

denibaktüel

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ YAYIN ORGANI
NİSAN 2019 SAYI: 29



**2019
EVTEKS
FUARI**



Türkey

SOSYAL MEDYADAN

BİZİ TAKİP EDİN

denib

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

İhracata ilişkin bilgiler ile
güncel etkinliklerimizi
anında öğrenmek çok kolay

 denibdenizli

 denibdenizli

 denibdenizli

BAZI ŞEYLER OLMASA DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

0850
222
1863

darussafaka.org

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka
1863
CEMİYET



Denizli İhracatçılar Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı
HÜSEYİN MEMİŞOĞLU

GENÇ MUCİTLERİMİZLE GURUR DUYUYORUZ

Denizli İhracatçılar Birliği olarak geçtiğimiz günlerde "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması"nın dördüncüsünü düzenledik. Birbirinden yaratıcı projeleri inceledik, gençlerle aynı atmosferi paylaşmanın, onların heyecanlarına ortak olmanın mutluluğunu yaşadık. Ve büyük bir gurur ile dedik ki, ülkemizin gençlerinde çok iş var!

Araştırmayı seven, sorgulamaktan çekinmeyen, bir konu üzerine kafa yormaktan kaçınmayan pırlıl pırlıl genç zihinlere ihtiyacımız var. Değişen dünya ve yoğun rekabet bizlere yeni sistemler sunuyor. Dijitalleşmenin önemi ve inovatif düşüncenin değeri her geçen gün artıyor. Yıllar geçtikçe şunu çok net görüyoruz ki; ihtiyaçlarımız her ne kadar benzer olsa da, isteklerimiz her geçen gün farklılaşıyor. Amaçlar geçmiştekiyle aynı olsa da, araçlar farklılık gösteriyor. Bu farklılaşmanın sonucunda da elbette farklılığı sunabilenler başarılı oluyor. Fark yaratamayanlar ve geleceği okuyamayanlar ise eninde sonunda sıradanlaşıyor. Farklı sektörlerle güçlü giriş yapan ve pazar paylarını hızla artıran şirketlerin teknoloji, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayı doğru biçimde harmanladıklarını görüyoruz. DENİB olarak atalarımızın da dediği gibi "Ağaç yaşken eğilir" diyoruz ve gençlerimize yaratıcılıklarını geliştirebilecekleri platformlar yaratmaya çabalıyoruz. Dört senedir sürdürdüğümüz bu çabamızın da meyvelerini ileriki yıllarda çok daha net alacağımıza inanıyoruz.

Değirmek istediğim bir diğer konu da, ihracattaki performansımız. Denizli ihracatı mart ayında 287 milyon dolar olarak gerçekleşti. Denizli'nin dünyanın önemli ihracat pazarlarındaki olumlu algısı ve bilinirliği son derece yüksek. Bu sayede, dünyada yaşanan riskleri kendi lehimize çevirebilecek, ihracatımızı rekabetçi kılacak deneyime ve özgüvene sahibiz. Şimdi bunu daha da açığa çıkarma, potansiyelimizi var gücümüzle kullanma zamanı.



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



10

İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YILINA YAKIŞIR PERFORMANS

Büyümenin lokomotifine haline gelen ihracat rekor kırmaya Mart ayında da devam ediyor. Genel Ticaret Sistemi'ne göre martta Türkiye ihracatı yüzde 0,5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar oldu.

14

DENİB'İN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE SAYISI 152'YE ÇIKTI

DENİB ihracatı, ülkemizin geçtiği zorlu sürece rağmen başarısını koruyarak, Mart ayında 218,7 milyon dolara ulaştı. En yüksek artış, otomotiv endüstrisinde gözlenirken, ihracat yapılan ülke sayısı 152'ye çıktı.



18

ARANAN GENÇ MUCİTLER ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

28

63 ÜLKENİN GÖZÜ TÜRKİYE'NİN DOĞAL TAŞLARINA ÇEVİRİLDİ

32

ŞİMDİ "DOĞAYA DOKUNUŞ" ZAMANI 7. EV VE PLAJ GİYİMİ TASARIM YARIŞMASI BAŞLIYOR!



SAHİBİ
Denizli İhracatçılar Birliği adına
Uğur Dayıoğlu

YAYIN KURULU
Hüseyin Memişoğlu
İbrahim Uzunoglu
Mukaddes Başkaya
Osman Uğurlu
Pelin Şensöz
Bekir Serdar Mutlubaş
Uğur Dayıoğlu
Şadiye Baykent

YÖNETİM YERİ
Akhan Mahallesi 246 Sokak
No: 8 Posta Kodu 402 20140 Pamukkale - Denizli
T.: 0 258 274 66 88
F.: 0 258 274 72 22-62
denib@denib.gov.tr
www.denib.gov.tr

YAPIM



YAYIN DİREKTÖRÜ
Erkan Ersöz
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
Cansu Meşedilci
cansu@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
Gamze Toprak
gamze@kucukmucizeler.com

REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ
Sinan Kayrancı
sinankayranci@kucukmucizeler.com

İLETİŞİM
Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6
D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

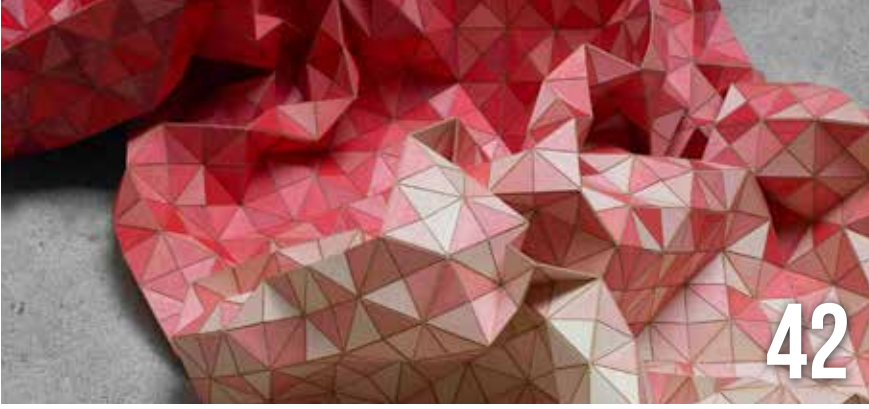
KATKIDA BULUNANLAR
Denizli İhracatçılar Birliği
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

BASKI
Karakış Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sit. No: 1BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

Üç ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. DENİB AKTÜEL Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.



2020'NİN EV TEKSTİLİNDE NELER TREND OLACAK?

48

YAZILIM İHRACATINDA DENİZLİ'NİN GURURU; CLOUDNESİL



56

TÜRKİYE'NİN SAKLI CENNETİ DENİZLİ

Öyle bir cennette yaşıyoruz ki, her bir bucağı insanı bambaşka diyarlara götürüyor; gezdikçe ve keşfettikçe saklı kalan güzellikler gün yüzüne çıkıyor. Türkiye'nin akıl almaz güzelliklerini barındıran Denizli, işte bu saklı cennetlerin başında geliyor.





POLİTİK BAĞIMSIZLIK TEKNOLOJİK BAĞIMSIZLIĞA BAĞLI

Le Figaro gazetesine konuşan Fransa Ekonomi Bakanı Bruno Le Maire, "Politik bağımsızlığımız teknolojik bağımsızlığımıza bağlı" dedi. Fransa'nın ABD ve Çin'e boyun eğmeyi reddettiğini ve Avrupa'yla birlikte lider olmak istediğini söyleyen Bakan, Avrupa'nın, Washington'un giderek daha zor bir partner haline geldiğinin, 'Çin devinin' de dünya arenasına konduğunun farkında olduğunu belirterek, bu yüzden Avrupa'nın, kendi teknolojilerini savunan ve bu teknolojilere yatırım yapan bağımsız güç olarak kendini göstermenin zamanı geldiğini dile getirdi. Le Maire, ABD ve Çin'in meydan okumalarına yanıt vermek için Avrupa'nın üretim ve teknolojik kalkınma alanlarında kendi iddialı projeleri oluşturması gerektiğini kaydetti.

ALMANYA'DA İMALAT PMI 80 AYIN EN DÜŞÜĞÜNDE

IHS Markit tarafından hazırlanan imalat sektörü PMI verisine göre, Avrupa ekonomisinin lokomotif ülkesi Almanya'da imalat sanayi PMI, Mart'ta önceki aya kıyasla 3,5 puan azalarak 44,1 puana geriledi. Endeks, Şubat'ta 47,6 düzeyinde açıklanmıştı. Böylece, Alman ekonomisinin beşte birini temsil eden sektörün PMI verisi, Temmuz 2012'den bu yana gördüğü en düşük seviyeye gerilemiş oldu. IHS Markit ekonomisti Phil Smith, konuya ilişkin değerlendirmesinde, sektörde yeni siparişlerin ve ihracatın, küresel finansal krizden bu yana görülmeyen oranlarda düştüğünü belirterek, "Gittikçe daha fazla şirket, ürünlerine Brexit, ticaret belirsizliği, otomotiv sanayisindeki sıkıntılar ve küresel talebin yumuşaklığına bağlı olarak düşük talep geldiğini bildiriyor" ifadesini kullandı.

YUNANİSTAN'DA KRİZ SONA MI ERİYOR?

Yunanistan İstatistik Kurumu (ELSTAT), 2018 yılı mevsim etkisinden arındırılmış Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini açıkladı. Buna göre, ekonomik büyüme yıllık bazda bakıldığında yüzde 2'lik büyüme hedefini ise yakalayamadı. Ülkede GSYH 190,8 milyar euroya ulaştı. Büyümede, tüketim harcamaları yüzde 0,3 artış gösterirken, hükümet harcamaları bir önceki yıla göre yüzde 2,5 geriledi. Söz konusu dönemde ihracatta yüzde 8,7, ithalatta ise yüzde 4,2'lik artış gerçekleşti. Öte yandan 2018'in 4'üncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,1'lik daralma gerçekleşti. Yaklaşık 2,5 yıldır devam eden çeyrek bazdaki GSYH artışı ise geçen yılın son çeyreğindeki yüzde 0,1'lik daralma ile sona ermiş oldu. Daralmada, yüzde 0,2'lik düşüş gösteren tüketim harcamaları ve yüzde 3,6 azalan brüt sabit sermaye oluşumu etkili oldu.

İŞSİZLİK YÜZDE 3,9 SEVİYESİNE GERİLEDİ

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi'nin verilerine göre İngiltere'de geçen yılın aralık ayında yüzde 4 olan işsizlik, bu yılın Ocak ayında yüzde 3,9 seviyesine geriledi. Ocak ayı verileriyle birlikte İngiltere'de işsizlik 1975 yılından bu yana ilk kez yüzde 4 seviyesinin altına gerilemiş oldu. Bu yılın Ocak ayı verilerine göre İngiltere'de toplam işsiz sayısı 35 bin kişi azalarak 1,34 milyona geriledi. Ülkede bonus ödemeleri hariç haftalık gelir ise Ocak ayında yüzde 3,4 artış kaydetti. İşsizlik verilerine ilişkin değerlendirmede bulunan ONS Kıdemli İstatistik Uzmanı Matt Hughes, "İngiltere'de istihdam yeni bir rekor seviyeye ulaştı. Çalışmayan fakat iş aramayan ekonomik olarak aktif olmayan kesimin payı da rekor seviyede azalmış durumda" değerlendirmesinde bulundu.



AB TİCARETİNDE 6'NCI AYDA DA AÇIK SÜRÜYOR



Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat), AB ve Euro Bölgesi'nin Ocak ayı uluslararası ticaret verilerini yayımladı. Buna göre, geçen yılın Ocak ayında 7,7 milyar Euro olan Türkiye'nin AB'den ithalatı, 2019'un aynı döneminde 5 milyar Euro'ya geriledi. 2018'in ilk ayında 6,5 milyar euro seviyesinde olan Türkiye'nin AB'ye ihracatı ise hafif artışla bu yılın Ocak döneminde 6,8 milyar euro'ya geldi. Böylece 2018'in ocak ayında 1,2 milyar euro ticaret açığı veren Türkiye, bu yılın Ocak ayında 1 milyar 797 milyon euro fazlaya geçti. Türkiye, ithalattaki sert düşüşün etkisiyle AB üyesi ülkelerle ticaretinde Ağustos 2018'den itibaren artıya geçmiş durumda. Ticaret fazlası ağustosta 740,7 milyon euro, Eylülde 462,9 milyon euro, Ekim'de 1 milyar 749,5 milyon euro, Kasım'da 1 milyar 499 milyon euro ve Aralık'ta 794,2 milyon euro oldu. Euro Bölgesi'nin Ocak ayında toplam ihracatı 2018'in aynı dönemine göre yüzde 2,5 artarak 183,4 milyar euroya, ithalatı da yüzde 3,4 yükselerek 181,8 milyar euro seviyesine çıktı. Böylece Euro Bölgesi, söz konusu dönemde yaklaşık 1,5 milyar euroluk ticaret fazlasına ulaştı. Söz konusu dönemde AB'nin toplam ihracatı 153,6 milyar euroya, ithalatı da 178,5 milyar euroya ulaştı.

TÜRK EXİMBANK GENÇ İHRACATÇILARI DA DESTEKLEYECEK



Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, banka olarak "Kadın Girişimcilere Özel İhracat Kredisi" programını devreye aldıklarını belirterek, aynı çalışmayı genç girişimci ihracatçılar için de planladıklarını söyledi. Yıldırım açıklamasında, 2018'de Türkiye'nin 52 bankası arasında kredi hacminde en büyük 8'inci, dünyadan kaynak getiren 7'nci banka olduklarını, aktif büyüklükte de 10'uncu sıraya ulaştıklarını aktardı. Türkiye'nin ihracat artış oranının üzerinde bir performansla reel sektöre finansman sağlamak istediklerini vurgulayan Yıldırım, "İhracatın finansmanında 2019 için kendimize dolar bazında yüzde 10 artış hedefi koyduk. Toplam finansman desteğini 48,4 milyar dolara çıkararak, ihracatın yüzde 27'sini desteklemiş olacağız" dedi. Türk Eximbank'ın önceliğinin daha çok ihracatçıyla çalışmak, daha uygun maliyetlerle finansman sağlamak ve sektöre yeni ürünler sunmak olduğuna değinen Yıldırım, şunları kaydetti: "Bunların yanında KOBİ'lere öncelik verdik. 2019'da hepsinin yanına kadın girişimcilerimizi de ekledik. Dünya Kadınlar Günü'nde takdim ettik bunu. Orada önemli bir potansiyel olduğunu gördük. İlk anlaşmayı QNB Finansbank ile yaptık. Kadın girişimcilerimiz için 200 milyon dolar ve buna ilave 100 milyon liralık bir kaynak ayırdık. Aynı anlaşmayı diğer bankalarla da yapabileceğimizi söyledik. Sene sonunda ihracatçı portföyümüzün 12 bin 500'e ulaşması hedefinde kadın girişimcilerimizin önemli payı olacak."

HİZMET VE İNŞAATTA GÜVEN ARTIŞTA



TÜİK, 2019 yılı Mart ayı Sektörel Güven Endeksleri raporunu açıkladı. Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi Şubat ayında 79,5 iken, Mart ayında yüzde 2,6 oranında artarak 81,6 oldu. Hizmet sektöründe bir önceki aya göre; iş durumu, hizmetlere olan talep ve hizmetlere olan talep beklentisi endeksleri sırasıyla yüzde 3, yüzde 3,2 ve yüzde 1,9 artarak 77,3, 74,8 ve 92,7 değerlerini aldı. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Mart ayında yüzde 0,1 oranında azalarak 90,7 oldu. Perakende ticaret sektöründe bir önceki aya göre; iş hacmi-satışlar beklentisi endeksi yüzde 3,9 azalarak 82,1 oldu. İş hacmi-satışlar ve mevcut mal stok seviyesi endeksleri ise sırasıyla yüzde 4 ve yüzde 0,2 artarak 77 ve 112,9 değerlerini aldı. Mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi bir önceki ayda 51,8 iken, Mart ayında yüzde 4,4 oranında artarak 54,1 oldu. İnşaat sektöründe bir önceki aya göre; alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi ve toplam çalışan sayısı beklentisi endeksleri sırasıyla 41,6 ve 66,6 değerlerini aldı.



KAPASİTEMİZİ YÜKSELTİYORUZ

İmalat sanayisi genelinde kapasite kullanım oranı, Mart'ta bir önceki aya göre 0,3 puan artarak yüzde 74,3'e yükseldi. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre, Mart ayında, imalat sanayinde faaliyet gösteren bin 738 iş yeri tarafından İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen yanıtlar toplulaştırılarak değerlendirildi. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Mart'ta bir önceki aya göre 0,3 puan artarak yüzde 74,3 seviyesinde gerçekleşti.

PERAKENDE SATIŞLAR YÜZDE 6,7 AZALDI



Türkiye İstatistik Kurumu, Ocak ayına ilişkin perakende satış hacmi endekslerini açıkladı. Buna göre takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Ocak'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 azaldı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 2,9, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 10,3, otomotiv yakıtı satışları yüzde 2,8 azaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi ise, Ocak'ta bir önceki aya

göre yüzde 1,3 arttı. Söz konusu ayda, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,5, otomotiv yakıtı satışları yüzde 4,8 artarken, gıda, içecek ve tütün satışları aynı seviyede kaldı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciroya bakıldığında ise; Ocak'ta bir önceki aya göre yüzde 2,4 artış görüldü. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 2,1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,5, otomotiv yakıtı satışları yüzde 5,3 artış kaydedti.



KDV İNDİRİMLERİNDE SÜRE UZADI

Beyaz eşya, otomobil ve ticari araçta ÖTV indirimlerine Haziran sonuna kadar devam edilecek. Konut ve mobilyada ise KDV indirimi yıl sonuna uzatıldı. Otomobil, beyaz eşya, konut ve mobilyada özel tüketim vergisi (ÖTV) ile katma değer vergisi (KDV) düzenlemelerini uzatan Cumhurbaşkanlığı kararı yayımlandı. Resmî Gazete'nin bugünkü sayısında yer alan Cumhurbaşkanlığı kararına göre, konut alımlarında 31 Mart'ta sona ermesi öngörülen yüzde 8 KDV uygulanması 31 Aralık'a kadar devam edecek.



İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YILINA YAKIŞIR PERFORMANS

**TÜRKİYE MARTTA;
TARIM
1,9 MİLYAR DOLAR
SANAYİ
12,6 MİLYAR DOLAR
MADENCİLİK
368,5 MİLYON DOLAR**

Büyümenin lokomotifi haline gelen ihracat rekor kırmaya Mart ayında da devam ediyor. Genel Ticaret Sistemi'ne göre martta Türkiye ihracatı yüzde 0,5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar oldu.



Yeni Ekonomi Programı çerçevesinde büyümenin lokomotifi haline gelen ihracat rekor kırmaya devam ediyor. İhracat Martta, geçen yıla göre yüzde 0,5 artarak 16 milyar 334 milyon dolara çıktı. Bu rakamla Mart ayı ihracat rekoru kırılırken, ilk çeyrekte ise 44 milyar 567 milyon dolarla Türkiye tarihinin en yüksek rakamı yakalandı. Yıllık ihracat rakamı ise yüzde 6,4 artarak 178,3 milyar dolar olarak gerçekleşti.

"Bu, ihracat ailesinin başarısıdır"

Mart ayı ihracat verileri, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımı ile Ankara'da Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Mart ayı ihracatı, Özel Ticaret Sistemi kayıtlarına göre 15 milyar 488 milyon dolar olarak gerçekleşirken; ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 87,9 oldu. İthalatın ise Mart ayında yüzde 17,81 azalarak 18 milyar 299 milyon dolara gerilediğine dikkati çeken Pekcan, sunuları kaydetti: "Bu senenin ilk 3 ayında ihracatımız yüzde 3,34 artmış, ithalatımız yüzde 21,46 azalmıştır. 2019'un ilk çeyreğinde, tarihimizin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon doları yakalamış bulunuyoruz. Burada çok önemli bir gösterge olan ihracatın ithalatı karşılama oranı da dış finansman ihtiyacımızı azaltmaktadır. 2018 yılının Mart ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken Mart 2019'da bu rakam yüzde 89,3. Geçen yılın ilk 3 ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 67,1, bu yılın ilk 3 ayında bu rakam yüzde 88,2 oldu. Geçen sene Mart'ta 6 milyar dolar olan dış ticaret açığımız bu yıl aynı ayda 1 milyar 966 milyon dolar olup, sadece Mart'ta dış finansman ihtiyacımız 4 milyar dolar aşağı yönlü geldi. İlk çeyrekte ihracatın ithalatı karşılama oranı ve dış ticaret açığımız 15,2 milyar dolar gerileyerek, bu rakam kadar dış finansman ihtiyacımız azalmıştır. Bu, ihracat ailesinin büyük bir başarısıdır."





2019 YILI MART AYI İHRACAT VERİLERİ

- ÖTS'ye göre, ihracat Mart'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 0,42 azalarak 15 milyar 488 milyon dolar olurken, ithalat yüzde 17,76 düşüşle 17 milyar 629 milyon dolara geriledi.
- Dış ticaret açığı 1,96 milyar dolar olurken ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 89,3 olarak gerçekleşti.
- ÖTS'ye göre en fazla ihracat yapılan fasıl "motorlu kara taşıtları" oldu. Bu fasılda 2 milyar 450 milyon dolar ihracat yapıldı.
- GTS'ye göre martta en çok ihracat yapılan fasıllar ise 2 milyar 529 milyon dolarla "motorlu kara taşıtları" oldu.
- Mart ayında en fazla ihracat, 1 milyar 388 milyon dolarla Almanya'ya yapıldı. Bu ülkeyi 853 milyon dolarla İngiltere ve 840 milyon dolarla İtalya izledi.
- İhracatın 3. çeyrekteki büyümeye katkısı yüzde 6,73 oldu. Net ihracatımızın Türkiye ekonomisine katkısı yüzde 4,2 olarak kaydedildi.

Türkiye'nin küresel rekabetteki iddiası perçinleniyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, gelecek 4,5 yılda siyasi istikrardan güç alarak, Türkiye ekonomisinde ikinci ve üçüncü nesil reformlara ve ülkenin küresel rekabetteki konumunu güçlendirecek adımlara odaklanacaklarını söyledi. Türkiye'nin küresel rekabetteki iddiasını perçinleyecek, yeni model ve politikalara imkan sağlanacak yeni bir döneme gireceklerini anlatan Gülle, ihracatçılar olarak, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin kazandırdığı imkan ve kabiliyetlerle Türkiye'nin refahı, büyümesi ve istihdamı adına, rekorları aynı azimle sürdüreceklerini ifade etti. Gülle, ay boyunca 174 ülkeye ihracatta lira kullanıldığını işaret ederek, toplam rakamın yüzde 49 artarak 4,8 milyar lira olduğunu kaydetti.

"Rekorlarımızı aynı azimle devam ettireceğiz"

Toplantıdaki konuşmasında küresel

ticaretteki zorluğa rağmen, bu yılın Mart ayında da ihracat performansını düşürmediklerini belirten İsmail Gülle, yerel seçimleri de değerlendirerek şunları söyledi: "Halkımız demokrasisine sahip çıkarak, milli iradesini güçlü bir şekilde yansıttığı katılım oranı ile yerel seçimleri tamamlamıştır. Sonuçların ülkemize, milletimize hayırlı olmasını dilerim. Bugünden itibaren, önümüzdeki 4,5 yıl boyunca hızlı bir reform dönemi içerisine gireceğiz. TİM olarak bizler de, ilan ettiğimiz "Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı" kapsamında bu reform sürecinde ülkemizin refahı, büyümesi ve istihdamı adına rekorlarımızı aynı azimle devam ettireceğiz. İhracatçılarımızın güçlü ihracat performansının 2019 yılı boyunca devam edeceğine inancım tam."

Reform dönemi küresel rekabetteki iddiamızı perçinleyecek

"2023 ve 2030'a doğru çalışan ve genç nüfusun artışı devam ederken, çalışmalarımızı yepyeni bir insan

Türkiye Mart ayı ihracatında, tarım yüzde 12'lik, sanayi yüzde 77,6'lık ve madencilik sektörü yüzde 2,3'lük pay aldı.



Ruhsar Pekcan
Ticaret Bakanı

"2019'un ilk çeyreğinde, tarihimizin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon doları yakalamış bulunuyoruz."

İsmail Gülle
TİM Başkanı

"TİM olarak bizler de, ilan ettiğimiz "Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı" kapsamında bu reform sürecinde ülkemizin refahı, büyümesi ve istihdamı adına rekorlarımızı aynı azimle devam ettireceğiz."



kıymetleri mimarisi ile' birleştirdiğimizde Türkiye'yi Avrasya'nın en cazip yatırım merkezi haline getirebiliriz" şeklinde konuşan İsmail Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "Yeni bir vergi mimarisi, yeni bir finansal mimari ve yeni bir tedarik zinciri mimarisi Nisan ayından itibaren devrede olacak. Dolayısıyla bu reform döneminde ekonomi yönetimimiz küresel rekabetteki iddiamızı ve kabiliyetimizi perçinleyecek olan vergi reformlarını, finansal reformları, üretim, istihdam ve büyümede yeni model ve politikalara imkan sağlayacak reformları üretimde maliyetler açısından ihracatçılarımıza odaklanacak."

Dijital dönüşüm ihracat sürelerini kısaltacak

Geçtiğimiz hafta Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile 'Kağıtsız İhracat' uygulamasının lansmanını gerçekleştirdiklerini hatırlatan İsmail Gülle: "13 ayrı dijitalleşme projesini hayata geçirmiş veya geçirmek üzere olan Ticaret Bakanlığı, nisan ayı sonu itibarıyla tüm gümrüklerde 'Kağıtsız İhracat' uygulamasını hayata geçiriyor. Deneme süreçleri pilot olarak seçilmiş gümrüklerde tamamlanmış durumda. 'Kağıtsız İhracat' uygulaması, 83 bin ihracatçı firmamız ihracata konu toplam 154 belgede, fiziki

olarak gümrüğe gitmeden, evraklarını elektronik ortamda ibraz edebilecek" dedi.

Otomotiv yine liderliği göğüsledi

Mart'ta 2,9 milyar dolarla yine otomotiv sektörü lider oldu. Bu sektörü 1,8 milyar dolarla kimyevi maddeler ve 1,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti. İhracatını en çok artıran sektörler yüzde 95,5 artış oranı ile savunma ve havacılık sektörü, yüzde 25,8 ile gemi ve yat

sektörü ve yüzde 18,9 ile çimento cam ve seramik ürünleri oldu. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya, ABD oldu. AB ülkelerinin ihracatımızdaki toplam payı Mart ayında yüzde 48,7 olarak gerçekleşti. İllerin ihracatına bakıldığında ise 47 ilin ihracatı artarken en çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il, sırasıyla İstanbul, Bursa ve Kocaeli olarak gerçekleşti. En dikkat çekici artışlar ise Gümüşhane, Yalova ve Yozgat'ta yaşandı.

Dış ticaret hacmi Mart ayında ÖTS'ye göre yüzde 10,47 azaldı ve 33 milyar 116 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. GTS'ye göre ise yüzde 10,08 düşüşle 34 milyar 633 milyon dolar olarak belirlendi.

MART AYINDA KAÇ ŞİRKET HİZMETTE?

Mart itibarıyla aktif limited şirket sayısı 817 bin 113, ticari işletme sayısı 723 bin 500, şube sayısı 202 bin 878, anonim şirket sayısı 130 bin 940, kooperatif sayısı 35 bin 787, kolektif şirket sayısı 35 bin 739, komandit şirket sayısı bin 779 olarak kaydedildi. Türkiye genelinde mart ayı itibarıyla aktif firma sayısı 1 milyon 947 bin 736, esnaf ve sanatkar iş yeri sayısı da 1 milyon 907 bin 900 olarak kayıtlara geçti.



DENİB'İN İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE SAYISI 152'YE ÇIKTI

DENİB MARTTA;
TARIM
19,4 MİLYON DOLAR
SANAYİ
188,1 MİLYON DOLAR
MADENCİLİK
11,1 MİLYON DOLAR

DENİB ihracatı, ülkemizin geçtiği zorlu sürece rağmen başarısını koruyarak, Mart ayında 218,7 milyon dolara ulaştı. En yüksek artış, otomotiv endüstrisinde gözlenirken, ihracat yapılan ülke sayısı 152'ye çıktı.



DENİB mart ayında 218,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2019 yılı Mart ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, hafif bir düşüş göstererek yüzde 9,82 azalışla 87,7 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları yüzde 3,05 azalışla 31,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Ülkemizin geçtiği zorlu süreçte dahi en iyi şekilde ihracatını artırmayı başaran DENİB, 01 Ocak - 31 Mart 2019 tarihleri arasındaysa toplamda 604,5 milyon dolara ulaştı. Sektör bazında incelediğimizde, mart ayı DENİB ihracatında en yüksek artış demir ve demir dışı metaller sektöründe görüldü. Yüzde 41,13 oranında yükseliş gösteren demir ve demir dışı metaller sektörü, 2018 yılının mart ayında 13,8 milyon dolar iken, 2019 yılında 19,5 milyon dolara ulaştı.

En büyük pay tekstil ve konfeksiyonun

2019 yılının Mart ayında tekstil ve konfeksiyon sektörü 118,8 milyon dolar ihracat ile yüzde 54,32'lik pay

aldı. Madencilik ürünleri 11,1 milyon dolar ile yüzde 5,11'lik paya sahip oldu. Elektrik elektronik ve hizmet sektörü mart ayında 31,7 milyon dolarlık ihracat ile yüzde 14,53'lük pay alırken, demir ve demir dışı metaller sektörü yüzde 8,92'lik pay aldı. 2019 yılı Ocak-Mart dönemi ihracatını sektör bazında incelediğimizde ise, en yüksek artışın diğer sektör ürünleri grubunda olduğu görüldü. Yüzde 13,53'lik artış ile diğer sektör ürünleri grubunun ihracat payı yüzde 17,92 oldu. 2019 yılının ilk üç ayında tekstil ve konfeksiyon sektörünün ihracatı 318,7 milyon dolar, madencilik sektörünün 29,8 milyon dolar, demir ve demir dışı metaller sektörünün 55 milyon dolar, elektrik elektronik ve hizmet sektörünün 92,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Diğer sektör ürünlerinin ihracatı ise 108,3 milyon dolar olarak belirlendi. 2019 yılının Mart ayı için DENİB'in sektörel bazda ihracat rakamlarını incelediğimizde, yüzde 84,7 oranında artışla otomotiv endüstrisinin yükselişine tanık oluyoruz. 2018 yılının mart ayında 547,5 bin dolar olan otomotiv endüstrisi ihracatı, 2019'un aynı ayında 1 milyon dolara çıktı. Ocak-Mart döneminde ise



Yüzde 7,05'lik paya sahip olan çarşaf-nevresim ürün grubunun ihracatı 15,4 milyon dolar olarak belirlendi.





2018 yılının Mart ayında 547,5 bin dolar olan otomotiv endüstrisi ihracatı, 2019'un aynı ayında 1 milyon dolara çıktı.

en yüksek artışın sahibi, su ürünleri ve hayvansal ürünler grubu oldu. 2018 yılının ilk üç ayında 8,7 milyon dolar olan su ürünleri ve hayvansal ürünler grubu 2019 yılının aynı döneminde yüzde 65,5 oranında artışla 14,4 milyon dolara ulaştı. Bu grubu, yüzde 43,4'lük artışla meyve ve sebze mamulleri sektörü takip etti. 2018 yılında 16,1 milyon dolar olan meyve ve sebze mamulleri sektörü 2019 yılının söz konusu döneminde 23,1 milyon dolara çıktı. DENİB'in 2019 yılı mart ayındaki toplam ihracatının, 60,8 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 27,83'ünü oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracatında, en büyük değişim yüzde 7 oranında artış ile bornoz ve sabahlık ürün grubunda görüldü. 2018 yılının mart ayında 10,9 milyon dolar olan bornoz-sabahlık ürün grubu, 2019 yılının aynı döneminde 11,6 milyon dolara ulaştı. İhracat payı ise yüzde 5,33 ola-

rak belirlendi. Yüzde 15,44 ihracat payına sahip olan örme-dokuma, pamuklu bukle havlu ürün grubu, 2019 yılının mart ayında 33,7 milyon dolar oldu. Yüzde 7,05'lik paya sahip olan çarşaf-nevresim ürün grubunun ihracatı ise 15,4 milyon dolar olarak belirlendi. Ocak-Mart döneminde, bornoz ve sabahlık ürün grubu 28,5 milyon dolar, örme-dokuma, pamuklu bukle havlu 94,4 milyon dolar, çarşaf ve nevresim 44,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

152 ülkeye ihracat

Geçen yıl aynı dönemde 148 ülkeye ihracat yapılırken, 2019 yılının ilk üç ayında toplam 152 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Ocak-Mart döneminde, en çok ihracat gerçekleştirilen ilk on ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay yüzde 62,8, ilk üç ülkenin toplam ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 33,7 olarak belirlendi. Son 12 aylık dönemde DENİB toplam ihracatı 1,3 milyar dolara ulaştı. En yüksek artış, yüzde 174,87 oranıyla zeytin ve zeytin yağı sektöründe görüldü.

Son 12 aylık dönemi incelediğimizde, DENİB toplam ihracatı 1,3 milyar dolara ulaştı. En yüksek artış, yüzde 174,87 oranıyla zeytin ve zeytin yağı sektöründe görüldü.



2018 yılında 16,1 milyon dolar olan meyve ve sebze mamulleri sektörü 2019 yılının söz konusu döneminde 23,1 milyon dolara çıktı.

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

7.
EV ve PLAJ
GIYİMİ
TASARIM
YARIŞMASI

TEMA: DOĞAYA DOKUNUŞ

ÖDÜLLER

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ:	15.000 TL
İKİNCİLİK ÖDÜLÜ:	10.000 TL
ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ:	7.500 TL
JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ:	5.000 TL

AYRICA İLK ÜÇ İÇİN;
Patent Tescil İmkani, Online İngilizce Eğitimi İmkani Staj İmkani (Öğrenciler İçin)

SON BAŞVURU
26 HAZİRAN 2019

Online başvuru ve detaylı bilgi için:
www.evveplajgiyimiyarismasi.com



[/denibyarisma](https://www.instagram.com/denibyarisma)

[/denibyarisma](https://www.facebook.com/denibyarisma)

[/denibyarisma](https://www.twitter.com/denibyarisma)



ARANAN GENÇ MUCİTLER ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

Gençlere inovasyon bilincini aşlamak amacıyla çıkılan yolda DENİB tarafından dördüncüsü düzenlenen “Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması”nda heyecanlı bekleyiş ödül töreni ile taçlandı.





Genç zihinlerin sınırsız hayalleri yepyeni buluşlara gebe oluyor. Bugün Türkiye ekonomisi için olmazsa olmaz görülen inovasyonun tohumları, yine bugünün gençlerinde filizleniyor, büyüyor, umut oluyor. Tahmin edersiniz ki, bir fikre kafa yormanın ve o fikri hayata geçirmek için azmetmenin verdiği tatmin ve mutluluk paha biçilemez. Çocuk ve gençler için hem aklın ve bilimin önemini kavrayıcı hem de deneyimlemenin keyfini çıkarıcı projelere ön ayak olmak bu anlamda çok kıymetli. Onları cesaretlendirici, adeta 'işte sen genç bir mucitsin' dedirtici projeler, yarınlarımız için de

ekonominin can kaynağı. Bu anlamda DENİB'in hayata geçirdiği ve dört senedir inovatif fikirleri iş dünyası ile buluşturduğu "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması" her geçen gün önemi çok daha iyi kavranan bir oluşum niteliği taşıyor. Çocukların ve gençlerin katıksız fikirlerinden iş dünyasının faydalanması ve gençlere gerekli desteklerin sunulması amacıyla düzenlenen yarışma, yüzlerce gencin fikirlerini sınırsız bir şekilde sunabilmesine büyük bir katkı sağlıyor. Genç zihinler farklılıkların, yapılmayanı yapmanın peşine düşerken, değerli jüri üyeleri büyük bir titizlikle projeleri değerlendiriyor.

DENİB organizatörlüğünde, İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması"nın dördüncüsü, 12 Nisan 2019 Cuma günü düzenlendi. Son derece coşkulu bir katılımı gerçekleşen ve Denizli protokolünün de yer aldığı final gecesinin sunuculuğunu ünlü oyuncu Volkan Severcan üstlendi; Burak ve Kıvanç da nefesleri kesen illüzyon gösterileriyle sahne aldı. Heyecan dolu gecede, bin 200'ün üzerinde başvuru arasından büyük bir titizlikle seçilen ve finale kalan projeler değerlendirildi, kazanan "Genç Mucitler" ödüllendirildi.

İnovasyon yolculuğuna yoğun talep

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu açılış konuşmasında, gençlere inovasyon bilinci aşlamak amacıyla çıkarılan "İnovasyon Yolculuğu" kapsamında düzenlenen Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'na yapılan yüksek sayıda başvurudan duydukları memnuniyeti ifade etti. Sürecin başlangıcından final gecesine kadar geçen zaman diliminde gençlere fırsat verildiğinde, gençlerin neler yapabileceklerini bir kez daha kanıtlandıklarını belirten Hüseyin Memişoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün artık oldukça yoğun bir rekabet ortamının içindeyiz. Yıllar geçtikçe şunu çok net görüyoruz ki; ihtiyaçlarımız her ne kadar benzer olsa da, isteklerimiz her geçen gün farklılaşıyor. Amaçlar geçmiştekiyle aynı olsa da, araçlar farklılık gösteriyor. Bu farklılaşmanın sonucunda da elbette farklılığı sunabilenler başarılı oluyor. Fark yaratamayanlar ve geleceği okuyamayanlar ise eninde sonunda sıradanlaşıyor. Farklı sektörlerle güçlü giriş yapan ve pazar paylarını hızla artıran şirketlerin teknoloji, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayı doğru biçimde harmanladıklarını görüyoruz. Bazıları kullanım kolaylığı sunmak adına yalınlığa odaklanıyor, bazıları ise kalitenin lüks tasarımdan geçtiğini savunuyor. Tam da bu noktada, inovasyonun ne denli önemli olduğu





Hasan Karahan
Denizli Valisi

Türkiye'nin inovasyon yolculuğu DENİB'in hayata geçirdiği "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması" ile sürüyor.

bir kez daha karşımıza çıkıyor. Aslında inovasyonun, temel olarak yaratıcı düşünceden başladığını net bir biçimde görüyoruz. Ancak sadece düşünmenin yetmediği, fikir aşamasından sonra harekete geçmenin ve yol almanın ne denli hayati olduğunu her seferinde tecrübe ediyoruz."

"Kazanan hepimiz olacağız"

İnovasyona ilişkin istatistikleri verilerde de değişen Hüseyin Memişoğlu; ülkemizin Küresel İnovasyon

Endeksi'nde 50'nci sırada yer aldığını belirterek, üst sıraları zorlamak için ülke genelinde yapılan inovasyon odaklı çalışmaların önemini altını çizdi ve sözlerini teşekkür dileklerini sunarak şu şekilde noktaladı: "Bu gecenin düzenlenmesinde emeği geçen herkese; yanımızda olan tüm katılımcılarımıza, kıymetli jüri üyelerimize, DENİB Yarışma Komitemize, değerli sponsorlarımıza ve birkaç saat sürecek final gecesi için, işin mutfak kısmında hiç durmadan aylardır çalışan ekibimize şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ediyorum. Finalde yarışacak tüm genç mucitlerimize eğitim ve meslek hayatlarında bir kez daha başarılar diliyorum. İnanın, bu gece sadece birkaç kazanan olmayacak. Kazanan hepimiz olacağız!"

Aranan "Genç Mucitler" bulundu

Konuşmaların ardından yarışmada dereceye giren genç mucitlere

İŞTE ÖDÜL ALAN "GENÇ MUCİTLER"

Lise Kategorisi

- 1. Emine Zengin-** Yaşar Kimil Fen Lisesi Öğrencisi, Öğretmeni Mustafa Erden
- 2. Eren Okul-** Özel Gelişim Temel Lisesi Öğrencisi, Öğretmeni Feriştah Selcen Okul
- 3. Ömer Faruk Okal-** Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi Lisesi Öğrencisi, Öğretmeni Bilge Yıldırımoğlu
Jüri Ödülü Yunus Ömercioğlu-Denizli Organize Sanayi Bölgesi MTAL Lisesi Öğrencisi, Öğretmeni Süleyman Tepeli

Ortaokul Kategorisi

- 1. Sudez Sakallıoğlu-** Hayırseverler Ortaokulu Öğrencisi, Öğretmeni Demet Gülcan
- 2. Buket Şenel-**PEV Koleji Öğrencisi, Öğretmeni Yener Çelik
- 3. Bengisu Berra Akay- Bengisu Erten-** Hayırseverler Ortaokulu Öğrencisi, Öğretmeni Devlet Demet Gülcan
Jüri Ödülü **Doğan Seyfi Coşgun-**Esentepe Ortaokulu Öğrencisi, Öğretmeni Ahmet Faruk Özyılmaz

İlkokul Kategorisi

- 1. Zeynep Kart-** Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi İlkokulu Öğrencisi, Öğretmeni Dudu Kaya
- 2. Ömer Demirtaş-**Ülker Yörükoğlu Bilim Sanat Merkezi İlkokulu öğrencisi, Öğretmeni Aysel Çalık
- 3. Ceylin Küçük Kaplan-** Pamukkale Atatürk İlkokulu Öğrencisi, Öğretmeni Nuran Yaşa
Jüri Ödülü **Melih Kerem Akgüneş-** Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi İlkokulu Öğrencisi, Öğretmeni Ahmet Okul





Nilgün Ök
Denizli Milletvekili



Osman Zolan
Denizli Büyükşehir B. Başkanı

Sadece düşünmek değil, aynı zamanda yaratıcı fikir için harekete geçmenin önemini aşıl原因an "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması" birbirinden farklı projelere sahip gençleri bir araya getiriyor.

ödülleri takdim edildi. Yarışmada ilkokul kategorisinde Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi İlkokulu öğrencisi Zeynep Kart birinci, Ülker Yörükoğlu Bilim Sanat Merkezi İlkokulu öğrencisi Ömer Demirtaş

ikinci, Pamukkale Atatürk İlkokulu öğrencisi Ceylin Küçükkaplan üçüncü olurken Jüri Ödülü Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi İlkokulu öğrencisi Melih Kerem Akgüneş'in oldu. Ortaokul kategorisinde Ha-

yırseverler Ortaokulu öğrencisi Sudenaz Sakalioğlu birinci, PEV Koleji öğrencisi Buket Şenel ikinci, Hayırseverler Ortaokulu öğrencileri Bengisu Berra Akay ve Bengisu Erten üçüncü oldu. Ortaokul kategorisinde jüri özel ödülünün sahibi Esentepe Ortaokulu öğrencisi Seyfi Coşgun oldu. Lise Kategorisinde birinciliği Yaşar Kimil Fen Lisesi öğrencisi Emine Zengin, ikinciliği Özel Gelişim Temel Lisesi öğrencisi Eren Okul, üçüncülüğü Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi Lisesi öğrencisi Ömer Faruk Okal aldı. Lise kategorisinde jüri özel ödülünü ise Denizli Organize Sanayi Bölgesi MTAL Lisesi öğrencisi Yunus Ömercioğlu kazandı.

En zorlu görev jürideydi

Bu gecenin en zor görevini üstlenenler ise şüphesiz jüri üyeleri idi. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Jüri ve Yarışma Komite Başkanı, DENİB Denetim Kurulu Üyesi Bekir Serdar Mutlubaş'a,





Memişoğlu, "Amaçlar geçmiştekiyle aynı olsa da, araçlar farklılaşıyor. Bunun sonucunda farklılığı sunabilenler başarılı oluyor" dedi.

Ticaret Bakanlığı'ndan Zeynep Pekpak'a, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Denizli İl Müdürlüğü'nden Doğan Yağcıoğlu'na, Türk Patent Enstitüsü'nden Mustafa Kemal Nalçacı'ya, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden Gökhan Ezgin'e, Denizli Millî Eğitim Şube Müdürü Ramazan Yılmaz, Denizli Teknoloji ve Bilim Koleji öğretmenleri Ramazan Deniz Ersoy, Ramazan Dursun, Enerji Öğretmeni Semih Çetinbay, DOSTEK Teknoloji ve Bilim Koleji öğretmeni Serhan Demir'e emeklerinden dolayı

teşekkürlerini ilettiler.

Geceye destek olanlar unutulmadı

Bu özel gecenin gerçekleşmesine katkı sağlayanlar da vardı. "Genç Mucitler Arıyor İnovatif Fikirler Yarışması"nın birbirinden değerli dört sponsoru, Messe Frankfurt, Adres Patent, Paydos Turizm, Kodpit A.Ş. idi.

Bildiğiniz gibi fuarlar günümüzde, yeni pazarlara girmek ve ticareti artırmak için en çok tercih edilen

yöntemlerden biri olarak öne çıkıyor. Messe Frankfurt, bugün fuarcılık sektörünün küresel liderlerinden... Aynı zamanda, dünyanın en büyük fuar alanlarından birinin sahibi ve işletmecisi olan MESSE Frankfurt; Lise Kategorisinde 1. olan projenin sahibi öğrencinin ve öğretmenin Almanya'da Kasım ayında gerçekleşecek FORMNEXT İleri Teknolojiler Fuarına katılımını sağlayarak yarışmaya sponsor oldu.

"Türkiye patent ile kalkınacak" ilkesinden yola çıkarak hizmet sunan Adres Patent LTD.ŞTİ. Türkiye'nin, Dünya pazarlarına tescilli ve katma değerli ürünler sunan ilk 5 ülkesi arasında olması yolunda, ülkemiz sanayici, işadamları, eğitim kurumları ve sivil toplum kuruluşlarına bu konuda öncülük ederek, stratejik projeler geliştiriyor ve sinai mülkiyet bilincini artırıyor. Denizli'de de şubesi bulunan Adres Patent, inovasyona verdiği önemi "Genç Mucitler Arıyor İnovatif Fikirler Yarışması" ile bir kez daha ortaya koydu ve İlkokul-Ortaokul ve Lise kategorilerinde 1. olan öğrencilerin projelerinin Patent ve Tescil işlemlerini gerçekleştirerek yarışmaya sponsor oldu.

Özel gecenin bir diğer sponsoru ise Paydos Turizm idi. Bir ticaret şehri olan Denizli'de uluslararası firmalar ve ülkeler ile çalışan şirketlerin fuar, heyet, organizasyon, ulaşım ve konaklama gibi yurtiçi ve yurtdışı ticari ihtiyaçlarına, geniş bağlantıları ile çözüm sunan, ayrıca gezmeyi seven





ve yeni yerler keşfetmek isteyenlerin buluşma noktası Paydos Turizm, Denizli'nin dünyaya açılan pencerelerinden biri niteliğinde. Paydos Turizm, yarışmada Ortaokul Kategorisinde 1. olan projenin sahibi öğrenciyi ve öğretmenini, Nisan ayında gerçekleşecek İstanbul Kültür Gezisi katılımıyla yarışmaya sponsor oldu. Ve son olarak Kodpit A.Ş., ulusal ve uluslararası düzeyde web ve mobil uygulamalar ve 4.0 eğitim ve bilgi güvenliği alanlarında hizmet veren, Milli Eğitim Bakanlığı Talim Terbiye Kurulu tarafından Bilişim Teknolojileri ve Yazılım dersi öğretim programı müfredat çalışmasında HACKER CAN isimli yerli yazılım programı ile önerilen ilk yerli yazılım oldu. Aynı zamanda yarışmamızda İlkokul Kategorisinde 1. olan projenin sahibi öğrencinin Kodlama Eğitimiyle yarışmaya sponsor oldu. Sponsorlara plaketlerini DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu takdim etti. Messe Frankfurt firmasını temsilen İlker Yıldırım, Adres Patent firmasını temsilen Gönül Akpınar, Paydos Turizm'i temsilen Mustafa Taşçı, Kodpit AŞ'yi Temsilen Halil Berdibey plaketlerini aldı.



İŞTE ÖDÜL ALAN GENÇ MUCİTLER



İLKOKUL KATEGORİSİ



1. Zeynep Kart



2. Ömer Demirtaş



3. Ceylin Küçükkaplan



Özel. Kerem Akgüneş

ORTAOKUL KATEGORİSİ



1. Sudenaz Sakalioğlu



2. Buket Şenel



3. Bengisu Berra Akay-
Bengisu Erten



Özel. Doğan Seyfi Coşgun

LİSE KATEGORİSİ



1. Emine Zengin



2. Eren Okul



3. Ömer Faruk Okal



Özel. Yunus Ömercioğlu





DENİB ÇALIŞMALARI ANKARA'NIN GÜNDEMİNDE

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu önderliğinde DENİB Heyeti, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret ederek, Birliğin çalışmaları hakkında bilgilendirdi.



DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ziyaret anısına Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a hediye takdiminde bulundu.

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu başkanlığında DENİB Heyeti, 15 Mart 2019 Cuma günü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret etti. Ziyaretin ardından görüşlerini dile getiren Hüseyin Memişoğlu, "Ankara ziyaretimizde Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın misafiri olduk. Ziyaretimizde ülkemizin ekonomik gelişmelerini değerlendirirken Bakanımızı Birliğimizin çalışmaları ve projeleri hakkında bilgilendirdik, karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk. Bizim için verimli bir ziyaret oldu. Misafirperverliklerinden dolayı kendilerine teşekkürlerimizi sunuyorum" dedi.

Başkandan hediye takdimi

Belirli dönemlerde Ankara'da bir dizi ziyaret gerçekleştirilen DENİB Heyeti'nin, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile bir araya geldiği görüşme oldukça verimli geçti. DENİB Heyeti, öneri ve beklentilerini Pekcan'a iletme fırsatı buldu. Ziyaretin anısına Bakan Pekcan'a Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu tarafından hediye takdim edildi. Görüşmenin ardından fotoğraf çekimi gerçekleşti.

DENİB YÖNETİM KURULU BASININ SORULARINI CEVAPLADI

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DENİB Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, Muhasip Üyesi Selim Yayımanoğlu ve DENİB Yönetim Kurulu Üyelerinden Ahmet Serter, Mukaddes Başkaya, Cüneyt Demirkan ve Osman Uğurlu, Denizli Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Osman Nuri Boyacı ve basın mensupları ile 30 Ocak 2019 tarihinde Denizli Dedeman Otel'de bir araya geldi. 2018 yılı ihracatının ve 2019 yılına ilişkin beklentilerin ele alındığı toplantı, yoğun bir katılımıyla gerçekleşti. Basın mensuplarının yoğun ilgi gösterdikleri toplantıya soru-cevap bölümüyle sona erdi.



DENİB'DEN BİR URGE PROJESİ DAHA



DENİB tekstil, gıda ve mermer sektörlerinde yürütmekte olduğu Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Projelerine bir yenisini daha ekledi. Makine ve Aksamları sektöründe yapılacak yeni URGE projesi, 08 Nisan 2019 tarihinde düzenlenen "İhtiyaç Analizi Açılış Toplantısı" ile başladı. DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Demirkan, Makine Sanayici İş Adamları Derneği (MAKSİAD) Başkanı Mehmet Sarı ve proje katılımcılarının yer aldığı toplantıda, URGE faaliyetleri ile ilgili genel bilgilendirme yapıldı ve proje kapsamında neler yapılacağı aktarıldı. Denizli Makine ve Aksamları URGE Projesi'nin, ihtiyaç analizinin ardından eğitim ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri ile devam etmesi planlanıyor.



63 ÜLKENİN GÖZÜ TÜRKİYE’NİN DOĞAL TAŞLARINA ÇEVİRİLDİ



En fazla mermer ihracatı gerçekleştiren Türkiye, 25’inci kez Uluslararası Doğaltaş ve Teknoloji fuarına ‘merhaba’ dedi. Yerli ve yabancı katılımcılarla ticari görüşmelerin yapıldığı fuarda, 63 ülkeden alıcı yer aldı.



Doğal taş sektöründe dünyanın önde gelen organizasyonundan biri olarak ifade edilen Marble Uluslararası Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı 25’inci kez kapılarını açtı. İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAŞ tarafından 27- 30 Mart 2019 tarihleri arasında düzenlenen fuar, binlerce sektör profesyoneline ev sahipliği yaptı. Fuara, 209’u yabancı, bin 100’e yakın firma katılırken, ağırlıkları 30 bin tona ulaşan bin 500 ham blok, yarı işlenmiş ve işlenmemiş doğal taşlar ile iş ve mermer makineleri sergilendi. Toplam 150 bin metrekare alanda gerçekleştirilen, yerli ve yabancı katılımcılarla ticari görüşmelerin yapıldığı fuarda, 63 ülkeden alıcı yer aldı.

En fazla mermer ihracatı gerçekleştiren ülke

Çok sayıda önemli ismin bir araya geldiği fuarda, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Özgür Volkan Ağar, sahip olduğu doğal taşların zengin renk ve desen çeşitliliği, fark-



DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, fuarda stant açan katılımcıları ziyaret ederek, başarı dileklerini iletti.

lı dokuları ve kalitesiyle Türkiye’nin dünyanın önde gelen ülkelerinden olduğunu ifade etti. Türkiye’nin en fazla mermer ihracatı yapan ülke olduğuna dikkati çeken Ağar, “2018 yılında 150’den fazla ülkeye mermer ihracatı yapılmış olup dünyanın dört bir tarafında ürünlerimiz büyük bir memnuniyetle kullanılmaktadır. Ülkemizin dünya pazarlarındaki konumunun daha da güçlenmesi ve dünya pazarında söz sahibi olmasının da ileri teknolojilerle kaliteli, estetik ve

markalaşmış ürünlerin ortaya çıkarılmasıyla mümkün olduğu açıktır” diye konuştu. İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Aydın Dinçer de tüm sanayilerin ham maddesinin maden olduğunu, bankaların madencilik sektörüne ve projelerine destek olması gerektiğini söyledi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Kaya ise MARBLE sayesinde ülke doğal taş ihracatının 25 yılda 33 kat artışla 2 milyar dolar bandına geldiğini bildirdi.



TEKSTİLİN BAŞKENTİNDE 'TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI'

14-17 Şubat 2019 tarihleri arasında Ege Tekstil, Hazır giyim Makineleri, Tekstil Kimyasalları ve Dijital Tekstil Baskı Teknolojileri Fuarı düzenlendi. Fuarda İtalya, Kore, Çin, İstanbul, Bursa ve Denizli'den toplam 72 firma stant açtı. Fuarda dokuma makinelerinden, kesme makineleri, dijital baskı sistemlerinden, tekstil kimyasallarına kadar birçok ürün sergilendi. Fuarın açılış törenine Vali Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Ali Değirmenci, Denizli Ticaret Odası (DTO) Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli Sanayi Odası (DSO) Başkanı Müjdat Keçeci, Makine İmalatçıları Derneği (MAKSİAD) Başkanı Mehmet Sarı, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri

Derneği (DETGİS) Başkanı Mustafa Koltuksuz, makine üreticileri, tekstilciler ve iş adamları katıldı.

Denizli 20 yılda, 5 kıtaya ihracat yaptı

Fuarın açılış konuşmasını yapan İzgi Fuarçılık Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar Proje Sorumlusu Mustafa Kemal Hızarcıoğlu, ikinci kez Denizli'de fuar düzenlemekten mutluluk duyduklarını söyledi. Hızarcıoğlu, "Denizli 20 yılda 5 kıtaya ihracat yapmayı başaran başarılı bir il. Tekstil ve konfeksiyonda da öne çıkan Denizli'de bu

fuarı ikinci kez açmak istedik. Kriz söylentilerine rağmen fuarımıza ilgi çok yüksek. İleri teknoloji makineleri Denizlili iş dünyasıyla buluşturduğumuz için mutluyuz" dedi. Vali Karahan'da açılışta yaptığı konuşmada, "Denizli girişimcileri ve yaptığı ihracatla öne çıkan bir şehir. Tekstil ve konfeksiyonun yoğun olduğu kentimizde bu tür bir fuarın düzenlenmesi çok önemli. İlimizden, çevre illerden ve değişik ülkelere gelerek fuarda stant açan firmalarımız var. Fuar yatırımcılarımız için güzel bir fırsat" dedi.

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, fuarda katılımcı firmaları ziyaret ederek başarı dileklerini ilettili.



“E-TİCARET TRENİNİ KAÇIRMAMALIYIZ”

Cüneyt Demirkan
DENİB YK Üyesi

Denizlili ihracatçılar olarak Ar-Ge ve inovasyona odaklandıklarını vurgulayan DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Demirkan, “Hızlı gelişen e-ticaret treninde yer almalıyız” çağrısında bulunuyor.



Tekstil kenti Denizli, dünyaya açılan firmalar ile ihracatını güçlendiriyor. Denizli ihracatına katkı sağlayan başarılı firmalardan DEMSAN A.Ş.’nin Genel Müdürü Cüneyt Demirkan, aynı zamanda DENİB Yönetim Kurulu Üyesi olarak, ihracatın hedeflenen noktaya gelebilmesinin markalaşmadan geçtiğini belirtiyor. Özellikle Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma yatırım yapılması gerektiğini söyleyen Demirkan, “Denizlili ihracatçılar olarak, e-ticaret pazarından alacağımız payın artması, ihracatımızı da oldukça önemli ölçüde etkileyecek” diyor.

Kısaca kendinizden ve firmanızdan bahseder misiniz?

6 Mayıs 1980’de Denizli’nin Merkez Göveçlik mahallesinde doğdum. İlk ve Orta öğrenimimi Denizli’de; üniversite



eğitimimi ise İngiltere Nottingham Trend Üniversitesi BA (Hons) International Business Management (Uluslararası İşletme) bölümüyle tamamladım. 2005 yılından bu yana, aile şirketimiz olan DEMSAN AŞ’de üretim ve yönetim kademesinde yöneticilik yaptıktan sonra bugün firmamızın Genel Mü-

dürlüğü pozisyonunda çalışmalarına devam etmekteyim. Firmamız 1982 yılından bu yana ürettiği ev tekstili ürünlerinin tamamını başta Amerika ve Avrupa ülkeleri olmak üzere 40’ın üzerinde ülkeye ihraç ediyor. Firmamız Haşıl, Dokuma, Boya ve Konfeksiyon bölümlerinden oluşan entegre bir te-

“Dünyanın birçok farklı noktasında, Denizli ürünlerinin oldukça önemli bir kalite algısı var. Bu kalite algısını devam ettirmenin en önemli yolu şüphesiz markalaşmadan geçiyor.”

sis olup ortalama 330 kişiye istihdam sağlıyor.

DENİB’in Yönetim Kurulu Üyeleri’nden biri olarak, 2019 yılında DENİB olarak gerçekleştirmek istediğiniz ve yer almak istediğiniz çalışmalar nelerdir?

2019 yılına Heimtextil ile merhaba dedik. Bildiğiniz gibi, Heimtextil’de her sene Denizli rüzgârı güçlü bir şekilde esiyor. Biz de DENİB olarak, Turkish Towels standımızda hem Türk havlusunun markalaşma yolculuğu hakkında bilgilendirme yapıyoruz hem de yaklaşık 75 Denizlili katılımcımızın yanında yer alıyoruz. Öte yandan, son dönemde DENİB resmi web sitemizi yeniledik, yazılım alanındaki son trendleri takip ederek daha modern bir hale getirdik. Nisan ayının ilk yarısında, DENİB Genç Mucitler Arıyor İnovatif Fikirler Yarışması’nı gerçekleştirdik. Hepsini pırlı ve birbirinden değerli gençlerimize fırsat verildiğinde neler yapabildiklerine bir kez daha şahit olduk. 2019 yılının sonlarına doğru, yeni konseptimizle Tasarım Yarışmamızı gerçekleştireceğiz. Genç tasarımcılarımız bu yarışmayla kendilerini gösterme fırsatı bulacak. Yarışmayı kazanan tasarımcımız eğitiminin bir bölümüne yurt dışında devam edecek.

Önemle belirtmek istediğim bir diğer konu da, Ticaret Bakanlığımızın destekleri ile gerçekleştirilen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Projesi. DENİB olarak; ev tekstili, gıda ve mermer gibi sektörlerin ardından yeni projemizde makine ve aksamları sektöründe başladık. İlimizin makine sektörünün hızla geliştiğini ve yıllık bazda 50 milyon dolar sınırını aştığını görüyoruz. Yaklaşık 20’ye yakın sektö-

re üretim yapan Denizlili makinecilerin birçok sektörle iç içe olduğunu söyleyebiliriz. Makine sektöründeki olumlu gelişmelerin diğer sektörler için de kalıcı etki yaratacağını düşünüyoruz.

DENİB’in Denizli ve Türkiye ekonomisine katkılarını değerlendirebilir misiniz?

DENİB bugün 2000’den fazla üyesiyle 170’in üzerinde ülkeye yaklaşık 2 bin 600 farklı ürün grubunda ihracat gerçekleştiriyor. 2018’de yıllık 2,5 milyar dolar ihracat rakamıyla kurulduğu günden bu yana en çok ihracat yaptığı yılı geride bırakan DENİB; URGE, TURQUALITY gibi farklı projelerle katma değerli ihracata odaklanmış durumda. DENİB’in kilogram başına ihracat değeri 2,60 dolar ile ülkemizin kilogram başına ihracatının yaklaşık 2 katı. 2017 yılında kilogram başına ihracatımız ise 2,40 dolar seviyelerindeydi. En önemli hedeflerimizden biri, ihracatımızı artırırken kilogram başına ihracatımızı da daha üst noktalara taşıyabilmek... Öte yandan, DENİB olarak yıl içinde katıldığımız fuarlar, gerçekleştirdiğimiz sponsorluklar ve etkinliklerle Denizli’nin ihracat bayrağını Avrupa’dan Uzak Doğu’ya, Amerika’dan Afrika’ya kadar birçok farklı noktada ve dünyanın dört bir yanında dalgalandırmaya devam ediyoruz.

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ilk on il arasında yer alan Denizli’nin ihracatındaki artış için gerekli olan adımların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Denizli, ülkemizin en çok ihracat yapan 9’uncu ili konumunda. Geçtiğimiz sene gerçekleştirdiğimiz 3,4 milyar dolar ihracat değerile

“İhracatta Rekorlar Yılı”nda Denizli olarak biz de bir rekor kırdık. Denizlili ihracatçılar olarak Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya odaklanmış durumdayız. Özellikle yukarıda belirttiğim 4 başlığın teknoloji ile harmanlanmasının önemli bir rekabet üstünlüğü sağladığını defalarca deneyimledik. İlimizde 11 Ar-Ge ve 22 Tasarım Merkezi olması da, Denizli olarak bu başlıklara ne denli önem verdiğimiz önemli bir göstergesi. İhracatı artırmanın bir diğer önemli yolu da hızla gelişen e-ticaret treninde yer alabilmek. Son dönemlerde, akıllı telefonların kullanımının artması, tüketici davranışlarını da yakından etkiledi ve e-ticaret çağın adeta bir gereksinimi haline geldi. Denizlili ihracatçılar olarak, e-ticaret pazarından alacağımız payın artması, ihracatımızı da oldukça önemli ölçüde etkileyecek.

Denizli’nin tekstilde markalaşma yolunda çok daha başarılı olabilmesi için neler yapılmalıdır?

Denizli bir tekstil kenti. İlimizin ilk ihracatı binlerce yıl önce bu sektörden yapıldı. İhracatçı olmanın genlerimizde olduğunu söyleyebiliriz. Denizli, dünya ev tekstili pazarında çok önemli bir oyuncu konumunda. Ülkemizin gerçekleştirdiği havlu ihracatının yüzde 70’i, bornoz ihracatının yüzde 65’i, nevresim ihracatının ise yüzde 52’si ilimizden yapılıyor. Dünyanın birçok farklı noktasında, Denizli ürünlerinin oldukça önemli bir kalite algısı var. Bu kalite algısını devam ettirmenin en önemli yolu şüphesiz markalaşmadan geçiyor. Belirttiğim gibi, DENİB’in kilogram başına ihracatı 2,60 dolar seviyelerinde. Bu rakam, ev tekstilinde 9 dolar dolaylarında. Yurt dışında önemli bir markanın havlusunun 30 doların üstünde rakamlara satıldığına defalarca şahit olduk. Bizim de amacımız markalaşmaya odaklanarak, ev tekstilinde ihracat rakamlarımızı çok daha üst noktalara taşımak... Bunun için de “Turkish Towels” markasıyla markalaşma yolculuğumuza devam ediyoruz.



ŞİMDİ “DOĞAYA DOKUNUŞ” ZAMANI 7. EV VE PLAJ GİYİMİ TASARIM YARIŞMASI BAŞLIYOR!

7’nci Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması’nda geri sayım başladı. Yarışma, bu yıl “Doğaya Dokunuş” teması ile tasarımda sürdürülebilirlik yaklaşımına dikkat çekiyor.



Yarışması’nda her yıl çitayı daha da yukarıya taşıdıklarını, onuncu yıllarında hedeflerinin yarışmayı Denizli’de antik kentte gerçekleştirmek ve yabancı tasarımcılar ile birlikte yabancı satın almaçıları da dahil etmek olduğunu vurguladı. Bugüne kadar yarışmanın sektöre birçok genç tasarımcı kazandırdığına dikkat çeken Memişoğlu, bu yıl yarışmada tasarımcıları modellerinde dünyaca ünlü Denizli kumaşları kullanmaları için de teşvik ettiklerini belirtti. Türkiye’nin en büyük markalarının dokumalarını yapan Denizli’nin ihracatının %54’ünün tekstil üzerine olduğunu vurgulayan Memişoğlu, bu yıl ki teması “Doğaya Dokunuş” olan yarışmanın Kreatif Direktörlüğünü Uğurkan Erez’in yapacağı bilgisini verdi. Memişoğlu ayrıca yarışmanın 30 yaş altı tüm tasarımcılara açık olduğunu, son başvuru tarihinin 26 Haziran olduğunu sözlerine ekledi.

Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması özelde Denizli olmak üzere, Türkiye genelinde ev ve plaj giyimi sektörünün ihracatını arttırmak, ev ve plaj giyimi sektöründe yeni tasarımcılar yetiştirilmesini teşvik etmek, sektördeki motivasyon, işbirliği ve dayanışmaya katkıda bulunmak amacıyla yapılıyor. Yarışma ile birlikte,

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ile gerçekleştirilen “Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması” bu yıl yedinci kez düzenleniyor. Ev ve plaj giyimi ürünlerine yönelik yapılan tasarım yarışması, bu yıl “Doğaya Dokunuş” teması ile tasarımda sürdürülebilirlik yaklaşımına dikkat çekiyor. Yarışmanın tanıtım toplantısı DENİB Başkanı Hüseyin Memi-

şoğlu, Yarışma Komitesi Başkanı Mukaddes Başkaya, Yarışma Komitesi Üyeleri Selim Yaymanoğlu ve Bekir Serdar Mutlubaş, Yarışmadan sorumlu Şube Müdürü Şadiye Baykent ile yarışmanın Kreatif Direktörü Uğurkan Erez’in katılımlarıyla 25 Nisan 2019 Perşembe günü İstanbul Feriye Palace’da gerçekleşti.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu yedincisini düzenledikleri Ev ve Play Giyimi Tasarım



2023 İhracat Stratejisi kapsamında ülkemizde Ar-Ge ve tasarım kültürünün yerleşmesi ve teknoloji ile bütünleşecek altyapıyı oluşturmak için önemli bir adım atılıyor.

Organik ve Ekolojik Denge Korunacak

Bu yılki teması "Doğaya Dokunuş" olan Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması, tasarımda sürdürülebilirlik yaklaşımına dikkat çekiyor. Yüksek kalitede, uzun süre kullanılabilir tasarımların oluşmasını amaçlayan yarışmanın teması, ham maddeden üretime kadar tamamen organik ve ekolojik dengenin korunmasını kolaylaştıracak unsurlardan oluşan

fonksiyonel tasarımları içerisinde barındırıyor.

Bu sayede sektöre yenilikçi, katma değeri yüksek ve inovatif ürünler kazandırılması hedefleniyor. Yarışmada ayrıca dünyaca ünlü Denizli kumaşlarının kullanılması ve özel tasarımların bu kumaşlarla yapılması teşvik ediliyor.

Yarışmaya katılacak tasarımcılar, "Ev Giyimi" ve "Plaj Giyimi" olmak üzere iki kategoride tasarımlar sunulacaklar. Ev Giyimi tasarımı kapsamında bornoz, rahat günlük ev kıyafetleri, gecelik ve pijama, plaj giyimi kapsamında ise mayo hariç mayo üzerine giyilebilen her türlü kıyafet ve beraberindeki aksesuar-

ları tasarlayacaklar. Her tasarımcı yarışmaya "1 bayan ve 1 erkek ev giyimi" ve "1 bayan ve 1 erkek plaj giyimi" tasarımı olmak üzere toplam 4 ayrı tasarım ile katılacaktır.

Yarışmaya, üniversitelerin güzel sanatlar fakültelerinde veya tasarım bölümlerinde okuyan ya da mezun olan, tasarım meslek yüksekokullarının tasarım bölümlerinden veya en az 2 yıllık tasarım sertifika/diploma programında eğitim alan ya da mezun olan kişiler katılabilecektir.

Para Ödülünün Yanı Sıra Yurtdışı Eğitim Bursu İmkanı Kazanma Şansı

7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmasında 37.500 TL'si para ödülü olmak üzere 4 ödül verilecektir. Birincilik ödülü 15.000 TL, ikincilik ödülü 10.000 TL, üçüncülük ödülü 7.500 TL, jüri özel ödülü ise 5.000 TL olacaktır. Ayrıca dereceye giren ilk üç tasarımcı, patent tescil imkanı, online İngilizce eğitimi, staj imkanı ve yurt dışı tasarım eğitimi bursu imkanı kazanacaktır. Yarışmaya katılacak eser sahiplerinin 26 Haziran 2019 saat 17.00'ye kadar yarışma web sitesi üzerinden dijital ortamda başvurularını yapmaları gerekmektedir. Jüri değerlendirmeleri sonucu dereceye girenler, 1 Kasım 2019'da Denizli'de gerçekleştirilecek olan Final Gecesi'nde açıklanacaktır.



EVTEKS FUARI'NDA DENİZLİ RÜZGARI ESTİ



Bu yıl 25'inci kez düzenlenen İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı 120 ülkeden 50 bini yabancı 120 bin alıcının katılımı ile gerçekleşti. Pet şişe ve polyester ipliklerinin geri dönüştürülmesiyle üretilen perdeler ve pamuk ipliklerinin geri dönüştürülmesiyle elde edilen nevresimler fuarda öne çıkan çevre dostu ürünler arasında yer aldı.



Alanında dünyanın en büyük iki fuarından biri olan ve İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS), binin üzerinde markanın katılımı ile CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlendi. Bu yıl fuarda sergilenen ev tekstili ürünlerinde inovasyon, eğlence ve sürdürülebilirlik ön plandaydı. "Alternatif Varoluş" ana tema konseptiyle sunulan Evtteks Fuarı Trend Alanı'nda doğayı örnek alarak ev tekstilinde özellikle tasarım trendi açısından dünyaya yön veren uyanış, gelecek sezonun ürün ve tasarımları ele alındı. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilere, Türk ev tekstili ürünleri tasarım odaklı bir bakış açısıyla sunuldu. Pet şişe ve polyester ipliklerinin geri dönüştürülmesiyle üretilen perdeler ve pamuk ipliklerinin geri dönüştürülmesiyle elde edilen nevsimler fuarda öne çıkan çevre dostu ürünler arasındaydı. Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünleri gibi çok çeşitli ürünlerin sunulduğu EVTEKS Fuarı'nın katılımcı ülkeleri arasında ABD, İspanya, İtalya, Fransa, Yunanistan, Çin, Portekiz Fas, Avus-



turya, Almanya, Makedonya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Pakistan, Endonezya, Hindistan, Mısır, Hollanda, Bulgaristan ve Bosna Hersek yer aldı.

Bu yıl çifte bayram yaşandı

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'na denk düşen EVTEKS Fuarı'nın açılışı çocukların katılımı ile şenlendi. Fuar ve sektör ile ilgili





değerlendirmelerde bulunan çocuklar EVTEKS Fuarı'nın dünyanın en büyük fuarı olmasını dilediler. Fuarın açılış törenine, TIM Başkanı İsmail Gülle ve birçok STK temsilcisi katılım sağladı. Denizli'nin de güçlü bir şekilde temsil edildiği açılış töreninde; Denizli İhracatçılar Birliği adına Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu ile birlikte DTO Başkanı Uğur Erdoğan ve DSO Başkanı Müjdat Keçeci de yer aldı. Binden fazla markanın ve 120 ülkeden yaklaşık 150 bin ziyaretçinin ağırlandığı fuarda, her sene olduğu gibi bir kez daha Denizli rüzgârı esti.

"Turkish Towels" Eteks'te

Denizli'den 95 katılımcının yer aldığı fuarla ilgili görüşlerini sunan Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizlili ihracatçılar ola-

Eteks Fuarı'na Denizli firmalarının yoğun katılım sağlamalarından dolayı memnuniyet duyduğunu belirten Memişoğlu, DENİB olarak, "Turkish Towels" markasıyla ilgili çalışmalara önümüzdeki dönemlerde de devam edeceklerini açıkladı.

rak Eteks Fuarı'na güçlü bir şekilde katılım sağlanmasının memnuniyet verici olduğunu belirterek sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Bilindiği gibi, Eteks dünyanın en önemli ev tekstili fuarlarından biri ve sektör profesyonellerinin ortak buluşma noktası. Ülkemizin ve dünyanın önemli ev tekstili merkezlerinden biri olan Denizli'nin de, Eteks Fuarı'nda yüksek sayıda katılımı temsil edilmesi son derece önemli. Denizli,

her geçen sene artan tasarım gücü ve markalaşma potansiyeliyle birlikte sektörün kalbi olmaya ve sektöre yön vermeye devam ediyor. Denizli İhracatçılar Birliği olarak, "Turkish Towels" markamızla bu sene bir kez daha fuardaki yerimizi aldık ve Türk havlusunun tanıtımına devam ettik. "Turkish Towels" markası önümüzdeki dönemlerde de önemli fuarlarda ve prestijli etkinliklerde yer almaya devam edecek."









OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



DENİB'in 2018 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, 9 Nisan 2019 Salı günü yapıldı. DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Olağan Genel Kurulu'nda, Başkanlık Divanı'nın

seçilmesinin ardından 2018 yılı yönetim kurulu çalışma raporu, bilanço, gelir-gider hesapları ve denetim kurulu raporu ibra edilirken, 2019 yılı bütçe ve iş programları görüşülerek uygun bulundu.

GENÇLER ÇALIŞTIKÇA DENİZLİ GÜÇLENECEK



GENÇ ASKON (Anadolu Aslanları İşadamları Derneği) yönetimi, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nu ziyaret etti. GENÇ ASKON Denizli Şube Başkanı Bekir Çakır ve üyeleri DENİB başkanı Hüseyin Memişoğlu'nu ziyaret ederek çalışmalarını hakkında bilgi aldı. GENÇ ASKON Denizli Şube Başkanı Bekir Çakır Denizli ihracatının öneminden bahsederek, "Ülkemizin ve Denizlimizin ihracat potansiyelini artırmak, ihracat performansını yükseltmek ve yurt içinde-yurt dışında fuar organizasyonları gerçekleştirip, ihracatçılarımızın yurt dışında tanıtılmasına katkıda bulunan şehrimizin ve ülkemizin önde gelen kuruluşlarının başında DENİB geliyor. Gerek mevcut başkanımız Hüseyin Memişoğlu gerekse önceki dönem başkanlarımızın ve üyelerinin yapmış

oldukları özverili çalışmaları neticesinde bugün hem ülkemiz hem de Denizlimiz uluslararası pazarda adından sıklıkla söz ettiriyor. Hüseyin Memişoğlu başkanımızın ve ekibinin yapmış olduğu projelerle Denizli uluslararası pazar da her geçen gün değerini daha da artırıyor. Bizlerde bugün Genç Askon Denizli şubesi olarak Hüseyin Memişoğlu başkanımızı ziyaret ederek yapmış oldukları çalışmalar, faaliyete geçirmeyi düşündükleri projeleri, devlet destekleri hakkında bilgiler aldık. Yönetimimizde ihracatla uğraşan ve uğraşmayı düşünen üyelerimiz mevcut. Genç Askon Denizli şubesi olarak bizlerde şehrimize ve ülkemize gerek yapmış olduğumuz ticaretlerle gerekse sosyal sorumluluk projeleriyle faydalı olmak için bir araya gelen gençlerimiz. Ve bu doğrultuda daha çok çalışacağız" dedi.





2020'NİN EV TEKSTİLİNDE NELER TREND OLACAK?



“Evtteks Fuarı 2020 Trendleri” seminerinin üçüncü ayağı Denizli’de gerçekleştirildi. Ana temanın “Alternatif Varoluşlar” başlığı altında işlendiği seminerde, yaşadığımız zaman diliminde çokluğun getirdiği sıkışıklıktan kendine dönüşün yolculuğu anlatıldı.



2020 EV TRENDİNDE ÖNE ÇIKAN TEMALAR

- SAKİN DOKUNUŞ
- YARATICI BAKIŞ
- ZEVKÜSEFA
- YAPAY-DOĞAL DENEYİM



TETSİAD organizasyonunda DENİB ev sahipliğinde “EVTEKS FUARI 2020 TRENDLERİ-Trendler Nasıl Okunur ve Trendlerden Koleksiyon Nasıl Çıkarılır” seminerinin üçüncüsü ve son ayağı Denizli’de gerçekleştirildi. 23-27 Nisan 2019 tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy’de gerçekleştirilecek olan 25. EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı öncesinde, Türkiye Ev Tekstili İşadamları ve Sanayicileri Derneği’nin (TETSİAD) her yıl üyeleri ile paylaştığı yeni trendler, bu sene “Alternatif Varoluşlar” başlığı altında, Moda Tasarımcısı Bahar Korçan liderliğinde oluşturulan bir ekip tarafından hazırlandı.

3 farklı şehirde

TETSİAD; belirlenen 2020 EVTEKS trendlerinin, ev tekstili üreticileri ve tasarımcıları tarafından doğru analiz edilmesi için Mart ayı içerisinde 3 farklı şehirde “Trend Okuma Seminerleri” düzenledi. Trend-

lerin analiz edilme şeklinin ve nasıl okunması/yorumlanması gerektiğinin ayrıntılı olarak aktarıldığı “Trend Okuma Seminerleri”nde Bahar Korçan ve ekibi, çok sayıda katılımcı ile buluşma imkânı buldu. 2020 Evtteks Trendlerinin aktarılmasının ardından trendlerin nasıl okunması ve yorumlanması gerektiğine dair görüş alışverişinde bulunuldu ve tasarımcı sorunları üzerine konuşuldu. İlk İstanbul’da, ikincisi Bursa’da düzenlenen seminerin üçüncü ve son ayağı ise Denizli’de gerçekleşti. Seminer, 12 Mart Salı günü DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu’nda gerçekleştirildi; DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, TETSİAD Başkan Yardımcısı Ahmet Serdar Sütçüoğlu, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Şensöz, TETSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Arif Şensöz ve ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firma yetkilisi katıldı. DENİB ve TETSİAD iş birliği ile düzenlenen seminerde, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve TETSİAD Başkan Yardımcısı Serdar Sütçüoğlu konuşmalarını yaptı.

Açılış konuşmalarının ardından tasarımcı Bahar Korçan ve ekibi tarafından, “Alternatif Varoluşlar-EVTEKS 2020 Trendleri” başlığı altında “Trend okuma ve trendlerden koleksiyon çıkarma ve trend alanlarını gezerken nelere dikkat



etmeliyiz?" gibi konularda katılımcılar bilgilendirildi. EVTEKS Fuarına katılan ihracatçı firmaların yetkilileri, pazarlama müdürleri ve tasarımcılarının katılım sağladığı programa ilgi yoğundu.

Konsept 4 temadan oluşuyor

Türk Ev Tekstilinin 2020 trendleri "Alternatif Varoluşlar" ana trend konsepti başlığı altında dört temadan meydana geliyor. Sakin Doku-nuş, Yaratıcı Bakış, ZevküSefa, Yapay-Doğal Deneyim temalarından oluşan "EVTEKS 2020 Trendleri" Moda Tasarımcısı Bahar Korçan liderliğinde oluşturulan ekip tarafından belirlendi. Ekte, Tasarımcı Bige Ökten, Pınar&Viola tasarım ofisinin kurucuları Pınar Demirdağ ve ViolaRenate, trend tahmini ve danışmanlık hizmeti veren Başak ve Defne Kocabıykoğlu yer aldı.

Çokluğun getirdiği kaçış hissi

2020 trendinin ana konsept başlığını oluşturan "Alternatif Varoluşlar", yaşadığımız zaman diliminde, çokluğun getirdiği kaçış hissini insanın kendi dünyasına dönüşü olarak anlatıyor. Bu ana fikir üzerine kurulan alternatif varoluşlar, aslında sıkışan dünyanın gerçekliğinden kaçarak farklı oluş şekillerini ortaya çıkarıcı bir etki yaratıyor. Bu da kendine dönme hissiyatı, yaşamımızı geçirdiğimiz alanları değişen iç dünyamıza göre yeniden tanımlamamız ihtiyacını doğuruyor.

Bildiğiniz gibi, yeni insan modelleri şekilleniyor, yeni algı sistemleri geliyor. Bildiğimiz, kullandığımız iletişim sistemleri, yeni halimize uyumlu olmak adına dönüşüyor. Yeni insan, kendini hayallerinden yaratırken içinde var olduğu dünyanın kaynaklarının sınırlılığı karşısında başka bir tüketici modeli yaratıyor. Geleneksel bakış açıları ve yeni model insan görüşü baş edilemez gibi görünen kaoslar yarat-sa da çözümün, pozitif olma halini

Alternatif varoluşlar, sıkışan dünyanın gerçekliğinden kaçarak farklı oluş şekilleri yaratmak aslında. Bu görüş karşımıza duvarları esnek düşünme ve yaratma süreçleri ve imkanları çıkartıyor.



sürdürmek ve bunu soluk aldığımız her alana yaymak olduğu ortak görüşü çıkıyor.

2020 trendleri, tam da kendimize en çok dönebileceğimiz, bir nevi dönüp dolaşıp geldiğimiz nokta ve mabedimiz olan evlerimiz, "kendi ruh halimiz gibi" diye tasvir edebileceğimiz yaşam alanlarımıza çağrı yapıyor. Alternatif varoluşlar, sıkı-

şan dünyanın gerçekliğinden kaçarak farklı oluş şekilleri yaratmak aslında. Bu görüş karşımıza duvarları esnek düşünme ve yaratma süreçleri ve imkanları çıkartıyor.

Kendi sığınağına dönüş hikayesi

Temalardan ilki olan Sakin Doku-nuş, pozitif hissettiren tasarımın

yaşam alanlarında var olma halini anlatıyor. Temada, doğal tonların rahatlatan dünyasına dikkat çekiliyor. Temel olarak, uyumlu dokunuşlarla oluşturulmuş doğal bir platform söz konusu. Ten rengine yakın tonlardan oluşturulan konsept ruh halinin sakinliğine işaret ediyor. Sakin dokunuş, bir nevi dış dünyanın kargaşasından sıyrılarak yeniden kendi sığınağına dönebilmenin hikayesini anlatıyor ve bu hikayenin ilk cümleleri de, "Evim benim ruh halimden doğan bir platform. Benim sığınağım, gülümseten koruyan alanım" oluyor.

Kullanılan tonları şu şekilde özetlememiz mümkün: Pantone 16-1212 TCX Nomad, Pantone 13-0607 TCX Fog, Pantone 11-4601 TCX Bit of Blue, Pantone 13-0107 TCX Dewkist ve Pantone 13-1302 TCX Sea Salt. Meditatif renk gamları olarak tanımlayabileceğimiz konseptin kullanıcıya hissettirdiği ise, dingin tınılar, gülümseten alanlar olarak belirtiliyor. Bu konseptin yaratımında kullanılmasının tercih edildiği malzemeler ise, genellikle yumuşak dokulardan oluşuyor. Doğal dostu iplik ve kumaşlar, örgüler, keten, selülozik yün ve yünlü kumaşlar tam da Sakin Dokunuş için. Sakin Dokunuş temasında, barışçıl ve berrak enerjili objelerin, sakın ve sade mobilya seçimlerinin, ten ile uyumlu nesnelerin yer aldığı bir atmosfer hayal edin. Ayrıntılarda göze çarpan Siirt battaniyesini yansıtan kilimler, bej tonların yoğun ol-



duğu ve Fas halısı tarzını yansıtan halıları... Temada, sert geometrik hatların yerinin, rastgele ve elde çizilmiş desenlere bırakıldığı objeler görüyoruz. İnsanın kendi özüne dönüşünde nasıl ki mükemmeliyetçilik yapısından uzaklaşıyorsa, aynı şekilde Sakin Dokunuş temasında da, "profesyonel ve kursuz" addedilen çizimlense el işi dikişliğin naif görünümü var. Rahatlık ve konforun ön planda olduğu temada, yuvarlak hatlar ve kıvrımlar ise bir diğer detay.

Cesur ol, keşfet ve özgürleş

2020 Ev Tekstili Trendleri'nin ikinci temasını, "Yaratıcı Bakış" oluşturuyor. Zanaatın klasik gücü ile akıllı tasarım anlayışının birleşimi olarak adlandırılan tema, renklerle cesurlaşabilmeyi aşıyor. El işinin keyifli bir alan oluşturması fikriyle yola çıkılan temada, çocuksu ve saf dokular öne çıkıyor. Renklerin canlı ve farklı birleşiminin deneysel ve özgür bir atmosfer yaratması ile kullanıcılara "yeni pencerelerden dünyaya bakabilme cesaretini bulun" mesajını veriyor. Adeta bir çocuğun merakıyla keşif duygusunu yaşamak ve aldığı keyifle gülümseyebilmek mottosuyla şekillenen Yaratıcı Bakış teması, farklı dokuların birleşimine de imkan kılıyor. Lacivert, turuncu, yeşil ve lila renklerinin yoğun olduğu Yaratıcı Bakış temasında, Pantone 19-3952 TCX Surf the Web, Pantone 16-1363 CX Puffin's Bill, Pantone 17-6153 TCX Fern Green, Pantone

Yeni insan modelleri şekilleniyor. Yeni algı sistemleri gelişiyor. Bildiğimiz kullandığımız iletişim sistemleri, yeni halimize uyumlu olmak adına dönüşüyor. Yeni insan, kendini hayallerinden yaratırken içinde var olduğu dünyanın kaynaklarının sınırlılığı karşısında başka bir tüketici modeli yaratıyor.



17-1744 TCX Calypso Coral, Pantone 14-0852 TCX Freesia, Pantone 19-5406 TCX Pine Grove ve Pantone 16-3520 TCX African Violet tonları kullanılıyor. Örme kumaş, jakar ve jakarlı şeritler kullanılırken, zanaat tekniklerinin tasarım ve kumaşla birleşimini de görüyoruz. Tüvit kumaş ve desenlerin ağırlıkta olduğu bu temanın detaylarında klasik desenlere çocuksu ve cesur yorumlar, ütopyik aydınlatmalar, deneysel ve renkli baskılar göze çarpıyor.

Derinlik ve birikimden doğan zevk

Alternatif Varoluşlar konseptinin bir diğer parçası ise, Zevküsefa. Mottosu "Kendi zevkini tanımla ve bu tanımla yolculuklara çık" olan Zevküsefa, kullanıcıları yeni lüks anlayışı ile sunulanların dışındakileri keşfetmeye çağırıyor. Temada, kişinin ancak kendi özüne dönerek

insanın kendi özüne dönüşünde nasıl ki mükemmeliyetçilik yapısından uzaklaşıyorsa, aynı şekilde Sakin Dokunuş temasında da, "profesyonel ve kusursuz" addedilen çizimlerden el işi dikişliğin naif görünümü var.





Mottosu "Kendi zevkini tanımla ve bu tanımla yolculuklara çık" olan Zevküsefa, kullanıcıları yeni lüks anlayışı ile sunulanların dışındakileri keşfetmeye çağırıyor.

Zanaatın klasik gücü ile akıllı tasarım anlayışının birleşimi olarak adlandırılan Yaratıcı Bakış teması, renklerle cesurlaşabilmeyi aşıyor.

zevkini tanımlayabileceği, tek düzeliğin aksine farklı sanatçıların buluşmasına ortam hazırlayabileceği ve en önemlisi de kendisini şımartarak kendi aleminin yaratıcısı olabileceği bir düzenden bahsediliyor. Zevküsefa, derinlik ve birikimden doğan bir zevk anlayışını temsil ediyor. Şık ama samimi bir duruş olarak tasvir edebileceğimiz tema, renkte zenginlik ve kıskırtıcılığı barındırıyor. Deneyim ve bilgiden doğan ustalık ile besleniyor. Kullanılan malzemelerde de bu anlayışa uyumlu olabilecek, kadife, goblen ve muare kumaşlar kullanılıyor. Bakır ve altının birlikteliği, yüksek kalite işçilik ile sunulan metalik hareketlerle göze çarpıyor.

Teknoloji ile doğanın yaşam alanına yansması

Son olarak Yapay-Doğal Deneyim, doğal kaynakların sınırlılığının farkına varıp, olanı yeni ihtiyaca göre dönüştürmek üzerine kurulu olan

bir tema olarak karşımıza çıkıyor. El dokumasında kullanılan işlenmemiş ham dokular ve bio-dokularla üretilen kumaşlar, bu temanın temel malzemesini oluşturuyor. Tüketim ihtiyaçlarının yeniden gözden geçirildiği bir dönemde yaşıyoruz. Geri dönüşümün önemini daha iyi kavrayarak, "bilinçli tüketim" kavramına sözlüğümüz yer açıyoruz. Bize sunulanları hunharca kullanmak yerine hızlıca tüketmek yerine sorgulamak istiyoruz. Gelişen teknolojinin; insan olma halimize kattığı çoklu seçimin içinde kaybolmak yerine dünyayı da düşünerek seçimler yapabilmemizin doğruluğuna inanıyoruz. Bu düşünce ile oluşturulan Yapay-Doğal Deneyim teması, teknolojiyi yeni insan bilinciyle kullanabilmeyi amaçlıyor. Yeni dokuların ve malzemelerin keşfine varılan ve farklı malzemelerden doğan ışığı fark eden bir tema, Yapay-Doğal Deneyim.

Yeni insan bilincinin tasarıma yansması bu temada yoğun işleniyor. Sürdürülebilir deneyimler oluşturmanın, gelecek öngörülü tasarımlar ortaya koymanın önemi Yapay-Doğal Deneyim teması ile kavranıyor. Öne çıkan, teknoloji ile doğanın tasarım anlayışlarının birleşimi oluyor.

Teknolojiyi tekstil alanında da kullanıyoruz. Teknoloji ile geliştirilen akıllı kumaşlar, ileri dönüşüm ile geliştirilmiş mobilyalar, 3D baskılar ve kabartmalar Doğal-Yapay Deneyimin malzemelerini oluşturuyor.



E-TİCARET VE ONLINE PAZARLARDAKİ PERFORMANS YOLCULUĞU

DENİB ev sahipliğinde düzenlenen “Denizli’nin E-Ticaret ve Online Pazarlardaki Performans Yolculuğu Eğitim Programı” çerçevesinde firmalar, küresel pazardaki konumlarını sorguluyor. Gıda, tekstil ve enerji gibi pek çok farklı sektörden firmalar, markalarının tanıtım ve dijital pazarlamasına dair bilgi ediniyor.



ğ Eğitim Programı” çerçevesinde 70 kişinin katılım sağladığı eğitimleri, 14 Mart 2019 tarihinde tamamladı. Güney Ege Kalkınma Ajansı tarafından 2018 Yılı Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen projede; toplamda 60 saat ve 10 gün süren eğitim programları, DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu’nda gerçekleştirildi.

İki ayrı grubun yer aldığı eğitimlerde katılımcılara; marka vadini ve kurumsal tanıtım malzemelerini doğru oluşturma ve geliştirme, marka numlandırma, e-ticaret, dijital pazarlama, online pazarlama teknikleri, B2B portalları ve kullanımı konu başlıklarında verilen eğitimlerde, eğitimden Kozan Demircan tarafından farklı örnekler üzerinden tecrübeler aktarıldı.

E-ticaretten verimli sonuçlar alabilmek için firmaların benimseyeceği stratejiler sizce neler olmalı? Değişen dünyanın gelişen teknolojisine ayak uyduran firmalar, küresel pazarda rolünü iyi belirleyerek, e-ticarette fark yaratıyorlar. DENİB de e-ticaretin ne denli önemli olduğunun farkındalığıyla çalışmalarına devam ediyor.

70 kişilik katılım

DENİB “Denizli’nin E-Ticaret ve Online Pazarlardaki Performans Yolculu-

Eğitime katılanlara; marka konumlandırma, e-ticaret ve dijital pazarlama hakkında bilgi verildi. Online pazarlama tekniklerine dair örnekler paylaşıldı.



Büyük özveriyle gelen başarı

Proje kapsamında toplam 70 katılımcı, eğitimlerini büyük bir özveri ve başarıyla tamamladı. Kuruyemiş, yaş meyve-sebze, dondurulmuş gıda, demir, çelik, tekstil, kablo, mermer, tarım, lojistik, elektronik, yazılım ve enerji gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firma temsilcilerinin katılım belgeleri, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile Dijital Dönüşüm Lideri ve Akademisyen Kozan Demircan tarafından verildi. DENİB Başkanı Memişoğlu katılım belgelerini verirken başarılarından dolayı katılımcıları tebrik etti; programa olan ilgileri ve katılımları için teşekkürlerini ilettili.

İHRACATÇILAR YOL HARİTASINI E-İHRACAT İLE ÇIKARIYOR



Globalleşen dünya ticaretiyle beraber e-ihracatın da önemi artıyor. DENİB'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen e-ihracat seminerleri ihracat yapan firmalara yeni bir yol haritası çıkarıyor.



friday gerçekleri başlığı altında y jenerasyonu ve e-ticaret, insanların değişen alışkanlıkları, uluslararası lojistik, e- ihracat yazılım teknolojileri, e-ticaret vizyonun geliştirilmesi, altyapısı, bankacılık çözümleri, devletin pazar araştırması, fuar katılımı, pazara giriş belgeleri, yurt dışı birim, marka, tanıtım ve tasarım gibi alanlardaki destekleri gibi birçok önemli ve güncel konularda bilgi verildi. E- İhracata ilişkin soru- cevap bölümüyle devam eden etkinliğe ilgi son derece yoğundu.

DENİB ev sahipliğinde World E-Commerce Forum organizasyonunda, 26 Mart 2019 Salı günü Park Dedeman Denizli Otel'de "Denizli DHL E- İhracat Konferansı" gerçekleştirildi. Konferansın açılış konuşmalarını DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile World E- Commerce Forum CEO'su Ömer Nart yaptı. Açılış konuşmalarının ardından World E- Commerce Forum CEO'su Ömer Nart ile World E- Commerce Forum Eğitim Koordinatörü Orxan Isayey, DHL Express Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Boğaç Özsan, Ticimax Satış Müdürü Uğur Elçin, Channel Advisor Türkiye Direktörü Hakan Aydemir, İş Bankası Ödeme Sistemleri Birim Müdürü Mehmet Bülent Kuta-

cun ile Keynes Danışmanlık Kurucusu Emre Bükcü tarafından sunumlar yapıldı.

Konferansta e-ihracat, ETGB, mikro ihracat, işleyişi, e-ihracatın fırsatları, globalleşen dünya ticareti ve e-ihracatın önemi, kıtalararası yapılan ticaret, 2020 yılında 1 trilyona ulaşması öngörülen e-ticaret, black



YAZILIM İHRACATINDA DENİZLİ’NİN GURURU; CLOUDNESİL

TİM tarafından yapılan “Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırmasında Denizlili yazılım firması CloudNesil, yazılım ve bilişim sektöründe listenin ilk 50 firması arasında yer alarak, Denizli’nin gururu oldu.



Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması kapsamında açıklanan liste ile Türkiye’nin en büyüklere belli oldu. Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması’na, Denizli’de faaliyet gösteren CloudNesil firması, yazılım ve bilişim sektöründe ilk 50 sıralamasına girmeyi başardı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla gerçekleşen törende, şirket adına ödülü, yöneticilerden Burcu Işıktaş alırken, “Lisans derecemi ODTÜ’de, yüksek lisans derecelerimi ise UCLA, Stevens Institute of Technology ve Columbia Üniversitesi ortak programı ve MIT’de tamamladım. 10 yılı aşkın Amerika’da çalıştıktan sonra ülkemize katkıda bulunmak için geri dönerek bu misyonu yürüten CloudNesil ile tanıştım. Donanımlı, üretken ve yetkin mühendislerden oluşan eki-bimizle daha nice başa-

rılara imza atacağımıza inanıyorum” dedi. Biz de DENİB Aktüel dergisi olarak bu sayımızda, Denizli’de 2015 yılından bugüne Pamukkale Üniversitesi Teknokent’te faaliyet gösteren, İngiltere, Fransa, Almanya ve Singapur gibi teknolojide ileri ülkelere yapay zeka, bulut ve büyük veri tabanlı yazılımlar geliştiren CloudNesil firmasını yakından tanımak istedik ve CloudNesil Kurucusu Ramazan Varlıklı ile gerçekleştirdiğimiz röportajımızda, hem firmanın imza attığı başarıları hem de Türkiye’nin yazılım ihracatındaki yerini değerlendirdik. Ramazan Varlıklı, öncelikle aldıkları ödül karşısında hem çok sevindikleri hem de üzüntü duyduklarını belirtiyor. Sevinmelerinin nedeni, yaptıkları çalışmaların belli bir aşamaya gelmiş olması ve karşılığını almaya başlamış olmalarıydı. Bu anlamda büyük bir memnuniyet yaşadıklarını belirten Varlıklı, “Güzide bir Anado-

lu şehri olan Denizli’den yazılım ihracatı yapmak memnuniyet verici. Yurtdışına beyin göçünü önlemek için çalışıyoruz. Anadolu’daki firmaların da ülkemizin teknolojik kalkınmasında başarılar elde edebileceğini gösterdik. Fakat bir yandan ise, buruk bir üzüntü içinde olduğumuzu da kabul etmemiz gerekiyor. Çünkü gerçek şu ki, 500 şirket içerisindeki ilk 50 büyük hizmet ihracatçısı firma arasında bir yazılım firması dahi ne yazık ki yok. Bu da, ülkemizin yazılım ihracatında gerilerde olduğu anlamına geliyor ki hakikaten üzüntü verici bir durum yaratıyor” diyor. Ülkesini seven, başarılarını yine kendi ülkesinde göstermeyi bilen bir ekip CloudNesil. Yurt dışına beyin göçünü engelleyerek, Türkiye’yi beyin gücüyle kalkındırmayı hedefleyen CloudNesil’in sektöre giriş serüvenini Ramazan Varlıklı’dan dinliyoruz: “Firmamız, 2013’te kuruldu. Ben o zaman Londra’da yaşıyordum. 2016’da tamamen Denizli’ye yerleştim. Yurt dışında edindiğim bilgi ve tecrübeleri ülkemize taşımak istedim, firmamızın kuruluş amacı da buydu zaten. Günümüzde popüler olmuş bulut, büyük veri ve yapay zeka konularına yoğunlaştık ve bu konularda uzmanlaştık, bu alanda en yeni en son teknolojiyi atak bir biçimde adapte ederek liderliğe oynuyoruz. Şimdiye kadar tüm gelirlerimiz yurt dışı yazılım ihracatından oldu. İnşallah ülkemizdeki firmalar için de çalışma imkanı buluruz 2019’da.”

Ramazan Varlıklı CloudNesil Kurucusu

“Ciddi bir beyin göçü var”

Peki, yazılım ihracatı olarak hangi noktadayız? Yazılım sektöründeki başarıların gün geçtikçe arttığı aşikar. Fakat, görüldüğü üzere yazılım ihracatı dediğimizde, bu iki sözcüğün yan yana gelişine pek alışkın değiliz. Bunun da CloudNesil Kurucusu Ramazan Varlıklı'ya göre öncelikli nedeni ise, mühendis kalitesi. Ülkemizde yetişmiş mühendis sayısının yeterli olmamasına değinen Varlıklı; “Ciddi bir beyin göçü var. Yakın zamanda bunu tersine çevirecek de bir durum ortada gözüküyor. Haliyle mühendis olmadan ihracat yapmamız mümkün değil. Bu konuda Hindistan'ı örnek verebiliriz. Şu anda 4 milyonun üzerinde bilgisayar mühendisleri var. Aklınıza gelecek her türlü uzmanı istediğiniz fiyatlarla bulabilirsiniz. Bizim ülkemizde zaten sınırlı sayıda mühendis mezun oluyor her sene. Bunların da ne kadarı yazılım ihracatı yapan bir firmada çalışabilir bunu sizin anlayışınıza bırakıyorum” açıklamasında bulunuyor ve çok önemli bir konunun da altını çiziyor: “Bunun yanında uluslararası projelerde çalışabilecek seviyede entelektüel insanlara ihtiyacımız var. Sadece mühendis olmak yeterli değil. Farklı kültürlerle ilişkileri sürdürebilme yeteneği bizim için çok önemli. Görüldüğü gibi çözümleri güç problemler var önümüzde. Alışageldiğimiz kalıpları kırabilen hamleleri yapabilecek insanlara her zaman olduğundan daha çok muhtacız.”

“Teknolojiye yatırım yapılması şart!”

İhracatımızı artırabilmek için günümüzde, teknolojiye yatırım yapmak şart gözüküyor. Bu anlamda; marka değerimizi artıran pek çok başarılı firmanın olmasının yanı sıra, büyük resmi görebilmemiz için rakip ülkelerin gelişimini de analiz edebilme gücümüzün olması büyük önem taşıyor.



Varlıklı, aldıkları ödülünden mutluluk duyduklarını belirterek; “Yurt dışına beyin göçünü önlemek için çalışıyoruz. Anadolu'daki firmaların da ülkemizin teknolojik kalkınmasında başarılar elde edebileceğini gösterdik” diyor.

Ramazan Varlıklı, Türkiye olarak son yıllarda Hazelcast, Ops Genie, Gram Games ve Yemek Sepeti gibi başarılı birkaç marka çıkarabildiğimi-ze değişinerek, şu açıklamada bulunuyor: “Son yıllarda başarılı birkaç marka çıkarabildik ülke olarak. Örnek vermem gerekirse Hazelcast, Ops Genie, Gram Games, Yemek Sepeti bunlardan birkaçı ve hepsi 100 milyon dolarlarla ifade edilen rakamlara satıldılar. Bunların bizim ülke olarak marka değerimizi arttırdığı görüşümdedir. Bizim yakın coğrafyayı ele alırsak ihracat olarak en büyük rakiplerimiz Doğu Avrupa bloğu ülkelerinden gelmekte. Özellikle Romanya, Ukrayna ve Polonya önde gelenlerden. Bunlar ülke kalitesi olarak bizden kesinlikle ileride olan ülkeler değiller. Ama bir şekilde teknolojiye yatırımlarını yapmışlar. Özellikle Ukrayna'da ciddi bir yazılım ekosistemi kurulmuş. Bu bizde ciddi olarak eksikliği hissedilen bir durum.”

“Tüm sektörlerin teknolojiye merkezlerine almaları lazım”

Denizli, en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il arasında yer alıyor ve yıllardır güçlü ihracatı ile adından söz ettiriyor. Yalnız, atlanmaması gereken önemli bir nokta da var ki, bu denli ihracatta önemli bir merkez olan Denizli'nin başarısını artırmak için Denizlili firmalara önemli görevler düşüyor. Zaman değişiyor, her gün yeni bir gelişmeye gebe olan teknoloji dünyası, rekabeti yoğunlaştırıyor. Ramazan Varlıklı, artık hangi sektör olursa olsun Denizli merkezli firmaların teknolojiyi işlerinin merkezine koymaları gerektiğine değiniyor: “Yazılım ihracatı açısından bakacak olursak gidilecek daha çok yolun olduğunu görebiliyoruz. Ciddi bir ekosisteme ihtiyaç var. Sadece Denizli'de değil, tüm Ege Bölgesi'nde çok fazla yazılım firması yok henüz. Bunun için en kısa yol diğer sektörlerin teknolojiyi adapte etmeye çalışmalarınıdır.”



DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN BİR TÜRKİYE İÇİN 450 DELEGE BİR ARADA



İkincisi İstanbul'da düzenlenen TİM Delegates Çalıştayı'nda, ihracatçıların sorunları masaya yatırıldı ve Bakanlara aktarıldı. Hükümet yetkilileri ise projeksiyonlarını ve ihracatçılardan beklentilerini paylaştı.



TİM Delegates Çalıştayı'nın ikincisi İstanbul'da gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin evsahipliğinde Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Çalıştayı'na, Türkiye'nin farklı bölgelerinden TİM üyesi 83 bin ihracatçıyı temsilen 450 delege katıldı. Katılanlar arasında DENİB Başkanı Hü-



seyin Memişoğlu da yer aldı. Geniş bir katılımın olduğu Çalıştayı'da TİM yönetimi, ihracatçıların sorunlarını dinledi, bakanlara aktardı. Hükümet yetkilileri ise projeksiyonlarını ve ihracatçılardan beklentilerini paylaştı. Gülle de konuşmasında "İhracatçılar olarak bizler, cephenin en önündeki savaşçılarız. Türkiye'nin ticaret diplomasisinin saha neferleri olarak, ülkemize kazandırdığımız her 1 doların ne kadar önemli olduğunun da bilincindeyiz. Bununla birlikte, ihracatımızın kırdığı rekorlar, doğal olarak beraberinde yeni ihtiyaçlar da doğurmaktadır. Kısaca, ihracat yaşayan bir organizmadır, büyüdükçe, yükseldikçe, karşısına her gün çözülmesi gereken yeni sorunlar çıkmaktadır" dedi. Finansman konusunda özellikle Eximbank sayesinde çok önemli bir mesafe kat edildiğini söyleyen Gülle, "İhracata verdiğiniz desteklerin Eximbank ve kamu bankaları kanalıyla artırılması, bankacılığın tamamına cesaret verecektir" dedi.



TİM- TEB İLE İŞ BİRLİĞİYLE GELEN İHRACAT SEFERBERLİĞİ

Yaratılan finansman kaynağı ile ihracatçıya destek olacak olan TİM-TEB iş birliği protokolü imzalandı. İhracatçıya danışmanlık hizmeti de sağlanacak olan iş birliğiyle, ihracatta yeni dönem başlıyor.



Türkiye 2018 yılını hedeflenen 170 milyar dolar ihracatla tamamlarken; bu yıl başta büyüme olmak üzere ülke ekonomisine katkı sağlayacak en önemli faktörlerden biri yine ihracat olacak. Türk Ekonomi Bankası (TEB), bu bakış açısıyla ve 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'ndan hareketle, ihracatçılara oldukça avantajlı şartlarda finansman imkanı ve ticari destekler sunmak için TİM ile iş birliği protokolü imzaladı. Protokol kapsamında sadece ihracatçı firmalara, uygun koşullarda kredi fırsatlarının yanı sıra pek çok alanda ücretsiz danışmanlık hizmetleri de verilecek. Yapılan protokol ile bir yıla kadar vadeli ihracat

döviz kredilerinde özel faiz avantajları sunulacak. TİM üyeleri, döviz alım satım işlemleri için de en uygun fiyatları elde edecek. Protokol imza töreninde konuşan TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici, Yeni Ekonomi Programı'nda da vurgulandığı gibi, ihracatın Türkiye'nin net büyümesinde büyük önemi olduğuna dikkat çekti. "TEB olarak, ihracatçılara yönelik finansal enstrümanların geliştirilmesi ve ticari destek araçlarının artırılması konusunda bir kez daha elimizi taşın altına koyuyoruz" diye konuşan Leblebici, ihracatçı firmalara yönelik finansman desteğinin yanı sıra; protokol kapsamında uzman dış ticaret bilgilendirme eğitimleriyle de firmaların yurtdışı pazarlarda

DENİB'DEN TİM-TEB DIŞ TİCARET SEMİNERİ

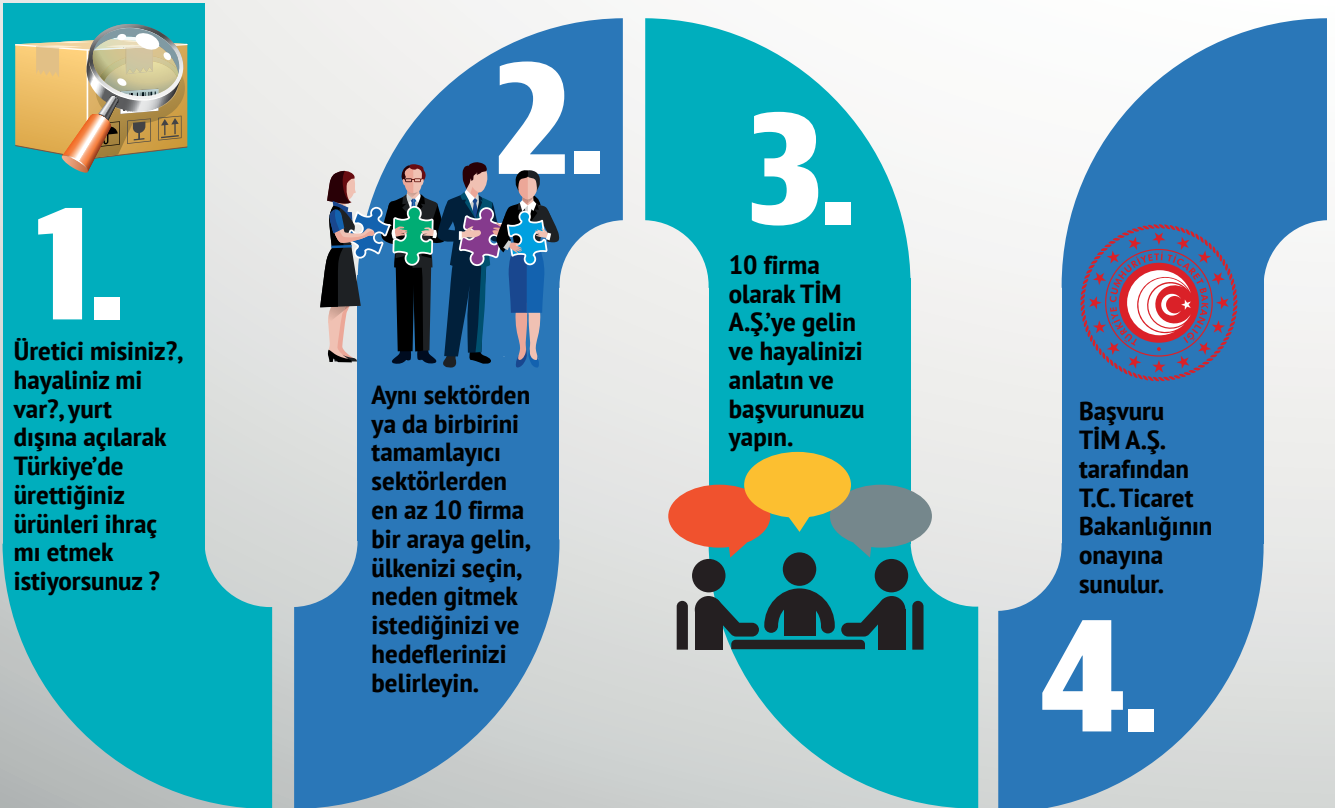
TİM-TEB İhracat Protokolü kapsamında, 26 Şubat tarihinde DENİB ev sahipliğinde ticaret işlemlerinde güncel temel bilgilerin verildiği "TİM-TEB Dış Ticaret Semineri" düzenlendi. TEB Dış Ticaret Danışmanı Burak Akter tarafından verilen seminerde; Temel Dış Ticaret, Nakliye Belgeleri, Ödeme Şekilleri, Teslim Şekilleri, Akreditifli İşlemler gibi konularda katılımcılar bilgilendirildi. İhracatçı firma yetkililerinin katılım sağladığı programa, soru-cevap bölümüyle devam edildi.

rekabetçi olabilecekleri özelliklerinin artırılması için katkı sunacaklarını söyledi. İmza töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle ise, "Gücümüzü, kaynaklarımızı "firmalarımızın önünü açmak için" seferber ediyoruz. İhracat yapan firmalarımızın tamamı bizler için ayrı ayrı değerli" açıklamasında bulundu.



10 ADIMDA

TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ PROJESİ



5.

10 firmanın iş planında yer alan ülke/şehir içerisinde bulunan lokasyon kiralanır.

(Yapılan harcamalar, yıllık üst limit **1.500.000 \$** ve %75'e kadar desteklenir.)



6.

Kiralanan alanın tefrişat işleri yapılarak sektörün kullanımına uygun hale getirilir.

(Yapılan harcamalar, bir kereye mahsus limit **300.000 \$** ve %75'e kadar desteklenir.)



7.

Şirketler, tüm maddi yükümlülükleri şirketlere ait olan, kendi ürün ve hizmetlerini tanıtmak-pazarlamak için uygun özelliklere sahip personellerini istihdam ederler.



10.

TTM katılımcıları ilgili ülkelerde mali ve hukuki konularda danışabilecekleri kurumlar ile bir araya gelirler.



TTM, ihracatçı firmalarımızın gelecek dönem planlarını hayata geçirirken; ulaşmak istedikleri pazarlardaki risklerini azaltan, iş geliştirme süreçlerinde yeni kapılar açan ve sonucunda firmaların ihracatına katkıda bulunan bir projedir.

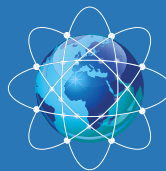
9.

TTM katılımcıları ürün ve hizmetlerine ait tanıtım faaliyetlerini profesyonel firmalar aracılığıyla gerçekleştirirler.

(Yapılan harcamalar, yıllık limit **300.000 \$** ve %75'e kadar desteklenir.)



8.



TÜRKİYE'NİN SAKLI CENNETİ DENİZLİ



Öyle bir cennette yaşıyoruz ki, her bir bucağı insanı bambaşka diyarlara götürüyor; gezdikçe ve keşfettikçe saklı kalan güzellikler gün yüzüne çıkıyor. Türkiye'nin akıl almaz güzelliklerini barındıran Denizli, işte bu saklı cennetlerin başında geliyor.



Denizli'yi sadece bir tekstil başkenti olarak düşünüyorsanız ya da "Türkiye'de yaz tatili yalnızca deniz olan yerlerde yapılır" gibi bir algınız varsa oldukça önyargılı yaklaşıyorsunuz. Çünkü Denizli, muhteşem coğrafyası, kültürü, tarihi ve antik havuzlarıyla sizleri alışılmışın dışında bir yolculuğa çıkarıyor. Öyle ki, turizmde Türkiye beşincisi olan Denizli, denizi olmadığı halde Avrupa ülkelerine deniz ürünleri ihraç eden bir şehir

ve daha pek çok 'en'e de sahip.

Anadolu'nun tarihi kadar köklü bir coğrafya

Denizli'nin coğrafi konumu, termal su ve ikliminin uygunluğu nedeniyle ilk yerleşim izleri, günümüzden 500 bin yıl öncesine kadar dayanıyor. Yapılan araştırmalar, Denizli'nin tarihini Anadolu'nun tarihi kadar köklü ve renkli olduğunu destekliyor. Denizli denilince akla ilk gelen değerlerden biri adıyla bütünleşmiş, kentin sembolü Denizli Horozu olu-

yor. Uzun ve ahenkli ötüşüyle diğer horoz ırklarından ayrılan Denizli horozu, yöre halkının yetiştirmek için uzun öten horozları tercih etmesiyle zamanla kendiliğinden oluşmuş bir ırk olarak biliniyor. Denizli Horozu, antik dünyadan günümüze taşlara işlenmiş bir sembol niteliğinde. Rivayete göre, Ares verdiği görevi yerine getirmeyen nöbetçiyi horoza çevirir. Antik eserlerde de horoz işlemlerine rastlanır.

Ege, İç Anadolu ve Akdeniz Bölgeleri arasında bir geçit konumunda olan Denizli, antik dönemde bir geçiş ve kavşak noktası, ticaret ve haberleşme merkezi iken günümüzde de aynı özelliğini koruyan nadir iller arasında yer alıyor.

Antik dönemin önemli yerleşim bölgesi olan Lycos Vadisi içinde yer alan kent, verimli toprakları, tarihi, arkeolojik ve doğal güzellikleri yönünden zengin bir yapıya sahip olmasıyla öne çıkıyor. Coğrafi konumu, doğal ve tarihi güzellikleri ve termal turizmi sayesinde dört mevsim turist çeken turizm merkezlerinin başında geliyor. Kayıtlı olan son bilgilere göre, Denizli'ye gelen turist sayısında; sürekli bir artış gözleniyor. Denizli'ye 2015 yılında 2 milyon 590 bin 150, 2016 yılında 3 milyon 184 bin, 2017 yılında 3 milyon 780 bin ve 2018'in ilk altı ayında 2 milyon 796 bin yerli yabancı turist geldi. Kentteki geceleme sayısı da 2015 yılında 3 milyon 300 bin, 2016 yılında 3 milyon 852 bin ve 2017 yılında da 4 milyon 650 bin rakamına ulaştı. 2018 yılının ilk altı aylık geceleme sayısı 3 milyon 459 bin olarak gerçekleşti.

"Turizmde rekoru yakaladık"

Denizli Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD) Başkanı Gazi Murat Şen, Denizli'nin 2018 yılı turizm performansını şöyle değerlendiriyor: "2018 yılı Denizli turizmi için gerçekten parlak bir yıl oldu. Yaklaşık 2 milyon 170 bin kişinin Pamukkale ören yerini ziyaret etti-



ğini gördük. Bu bir rekordur. Geçen yıla göre yüzde 43'lük bir artış yakaladık. Ülkedeki turizm hareketi bir yıl önceki yıla göre yaklaşık yüzde 22 civarında artarken yüzde 43'lük artış Denizli bölgesi için çok sevindiricidir. Bu artışın yakalanmasındaki en büyük nedenlerden bir tanesi de Büyükşehir Belediyesi ile yapmış olduğumuz 'Termal İyi Gelir' kampanyasıdır. 4'üncüsünü yaptık. Bu yıl 5'incisini yapacağız. Uzun soluklu ve

arkası gelen bir kampanya olduğu için artık hafızalara da yer etti. 1, 2, ve 3'üncüsünde görüp de gelemeyen vatandaşlarımız tatillerini geçirmek için bir yere gidecekleri sırada artık mutlaka Pamukkale akıllarına geliyor. Bölgeyi ziyaret ediyorlar ve bölgeyi ziyaret ettikten sonra geldiklerinde yaşadıkları anılarıyla beraber mutlu bir şekilde dönüyorlar. Bunların geri dönüşlerini alıyoruz, bizim için sevindirici. Sosyal medyada özellikle Pamukkale, Hierapolis etiketli onlarca paylaşım yapılıyor. Bizim de haberimiz olmadan çok ünlü insanların Pamukkale'ye geldiğini, paylaşım yaptıklarını ve bunların yaklaşık 200 – 300 bin beğeni alan paylaşımlar olduğunu görüyoruz. Bu paylaşımları yapanlar genelde ülkelerinde çok ünlü insanlar 5, 5 buçuk milyon takipçisi olan insanlar. Güney Amerika gibi ülkelerden ciddi anlamda yabancı misafirin Pamukkale'ye geldiğini görüyoruz.

Antik Havuz, suyun sıcaklığı nedeni ile rahatlatıcı bir etkiye sahip olmasının yanı sıra, birçok hastalığın tedavisi konusunda da etkili oluyor.





Pamukkale'nin tercih edilmesi bizler için önemli. Bundan sonraki yıllarda Pamukkale'nin daha da ziyaretçi sayısını artıracaklarını bekliyoruz. Bunlarla ilgili yapılması gereken şeyler var. Yapıldığı takdirde Pamukkale Türkiye'nin en gözde yeri olmaya devam edecek."

Medeniyetleri sinesinde yaşatan kent

Kalkolitik çağdan başlayıp günümüze kadar kesintisiz bir yerleşime sahip olan Denizli; Hitit, Frigya, Lidya, İonya, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı gibi medeniyetleri sinesinde yaşatarak, 19 antik kent, 36 arkeolojik ve doğal sit, 482 sivil mimari örneği vb gibi toplamda bine yakın tescilli kültür varlığı ile kültür turizmüne hizmet ediyor. Kentin en önemli turistik değerlerinin başında kuşkusuz Pamukkale geliyor.

Büyülü güzellik, Pamukkale travertenleri

Pamukkale travertenlerinin uzaktan görünümü, ısıtılı katmanlardan oluşan bulut topluluklarına benzese de, yakınlaştığınızda ise şifalı termal suların sanatçı kimliğine bürünerek binlerce yıllık uğraşısı ile oluşturduğu travertenler ve bulutların üzerine kurulmuş gibi görünen Hierapolis Antik Kenti ile karşılaşsınız. Teninizle hissettiğinizde ise bunun bambaşka bir doğa dokusu olduğudur. En az 10 bin yıllık bir yerleşkeye sahip bölgenin yazılı tarihi M.Ö. 190 olarak kayıtlıdır. Şehrin bu bölgeye kurulmasının sebebi de şifalı termal sudur. Denizli turizmindeki baş aktör olan Pamukkale; günümüzde Hierapolis Antik Kenti'yle buluşarak UNESCO Dünya Kültür Mirası'na dâhil oldu, dünyanın sayılı turizm cazibe mer-

kezi unvanını aldı. Pamukkale'de turizm gelişimi 1960'lı yıllarda başladı, çevre kirliliğinin ve tahribatların en aza indirgenmesi, Koruma-Kullanma dengesinin sağlanabilmesi ve bölge turizminin geliştirilmesi amacıyla 1991 yılında Pamukkale Koruma Amaçlı İmar Planı uygulanmaya başlandı. 1957'de bu alana yıllık ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak 10 bin kişi iken, halkın ilgisinin artması ve Türkiye'nin bir turizm merkezihaline gelmesiyle birlikte Pamukkale ülkenin önde gelen destinasyonu oldu.

Kleopatra Antik Havuz

İşte güzelliğiyle akılları başından alan Denizli'nin en özel turistik yerlerinden, Antik Havuz. Burada, Antik kentten kalan mermerler, sütunlar içinde şifalı suda yüzüyor, bütün stresinizden, sıkıntılarınızdan arınıyorsunuz.

Pamukkale'deki Hierapolis Antik Kenti'nde, yaz kış 36 derece su sıcaklığına sahip 2 bin 500 yıllık Kleopatra antik termal havuzu, sezonun en yoğun zamanlarını temmuz ve ağustos aylarında yaşıyor. Antik Havuz, suyun sıcaklığı nedeni ile rahatlatıcı bir etkiye sahip olmasının yanı sıra, birçok hastalığın tedavisi konusunda da etkili oluyor.

Antik çağdan bu yana termal tedavi merkezi olarak bilinen Pamukkale'de, milattan sonra 692'de meydana gelen depremde, sütunların yıkılması ve termal suyun birikmesiyle doğal yollarla oluşan Hierapolis'deki antik



havuz, dört mevsim değişmeyen 36 derecelik suyuyla yazın farklı bir deneyim sunuyor. Bu konuda yapılan araştırmalara göre Antik Havuz'un suyu, kalp hastalığı, damar sertliği, tansiyon, romatizma, deri, göz, raşitizm, felç, sinir ve damar hastalıklarına, içildiğinde de spazmlı midelere çok iyi geldiği söyleniyor. Bu da bir nevi Roma Dönemi'nden itibaren Antik Havuz'un etrafında sürekli olarak sağlık merkezlerinin kurulmasının nedenini açık bir şekilde ortaya koyuyor. Antik havuza yaz sezonunda günlük ortalama 2 bin 500 kişi giriş yapıyor. Kışın ise bu rakam 400 civarına düşüyor.

Şifanın kaynağına yolculuk

Kentin kaplıcalarıyla ünlü bir diğer bölgesi Karahayıt'taki termal tesisler özellikle yaz döneminde yerli ve yabancı turistlerin şifa bulmak için tercihleri arasında yerini alıyor. Karahayıt'taki 60 derece sıcaklığa sahip ve demir bakımından zengin "kırmızı su" romatizma, dolaşım sistemi, astım ve bronşit ve cilt rahatsızlıkları için mevsim normallerinin üzerinde seyreden sıcak havalarda bile tercih ediliyor.



Laodikeia Antik Kenti

UNESCO Dünya Doğal ve Kültürel Mirası Geçici Listesinde yer alan Laodikeia, Denizli'ye bağlı Eskihisar, Goncalı, Bozburun Köyleri sınırları içerisinde yer alan Lykos (Çürüksu) Vadisi'nin en önemli antik kenti. Laodikeia'nın, antik dünyada, fab-



rikasyon tekstil üretiminde önemli bir yere sahip olduğu biliniyor. Denizli'nin tekstildeki başarısının geçmişten geldiğini söylememiz yerinde olacaktır. Kentin ticaret ve tekstil ile ulaştığı zenginlik nedeniyle halkın refah düzeyi de yüksektir. Adından ilk kez MÖ 220'lerdeki Akhaeos isyanıyla duyuran Laodikeia, MÖ 190 yılındaki Magnesia Savaşı'na kadar Seleukoslar yönetiminde kalmış; ancak savaşı Bergama Krallığı'nın

kazanması üzerine, MÖ 188 yılında imzalanan Apameia (Dinar) Barışı'yla Bergama Krallığı bölge yönetimini ele geçirmiştir. Bergama Kralı III. Attalos'un M.Ö. 133 yılındaki ölümü ve topraklarını vesayet yoluyla Roma yönetimine bırakmasıyla birlikte bölge, Batı Anadolu Asya Eyaleti'ne

bağlanmış ve MÖ 129 yılından itibaren Roma İmparatorluğunun atadığı prokonsüllerce (eyalet valileri) bölge yönetimi sağlanmıştır.

Unesco Türkiye Milli Komisyonu'nun verdiği bilgiye göre, Kamboçya'nın Phnom Penh şehrinde yapılan 37. Dünya Miras Komitesi toplantısında, Dünya Miras Komitesi'ne aday gösterilen kültür miraslarımızdan Laodikeia Antik Kenti'nin de listeye kabulü onaylandı.



BİR NEDENİN OLSUN, YOLUNU KENDİN BULURSUN

DENİB Akademi, 12 Mart 2019 tarihinde Aceleci Sinek Süte Düşer programını yoğun bir katılımı ile gerçekleştirdi. İzgören Akademi'den Gökhan Okçu tarafından sunulan program, bu yıl da yine iz bıraktı. Merkezefendi Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen programa, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DENİB Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoglu, DENİB Yönetim Kurulu Üyeleri Pelin Şensöz, Süreyya Çalışkan, Cüneyt Demirkan ile Denetim Kurulu Üyesi Bekir Serdar Mutlubaş'ın yanı sıra, DENİB'e üye firmalardan temsilciler, diğer kurumlarda görev yapan kişiler ve öğrenciler katılım sağladı. Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli İhracatçılar Birliği olarak eğitim programlarına oldukça önem verdiklerini ve her geçen gün DENİB Akademi'ye olan taleplerin daha fazla arttığını belirterek programa katılımlarından dolayı tüm katılımcılara ve eğitime teşekkürlerini iletti. İzgören Akademi'den Gökhan Okçu iş hayatında, aile hayatında ve sosyal hayatta mutlu ve başarılı olabilmenin formüllerini "Bir nedenin olsun, güçlü olsun, yolunu kendin bulursun" temasıyla sundu ve yaşanmış anılardan örnekler verdi. Hedefe ulaşmak için basit olmanın, sürekli olmanın, orada olmanın ve neden orada olduğunun farkında olmanın önemini anlattığı programda, mutluluk ve başarı için nedenler oluşturmanın önemine değinildi.



KUSURSUZ BİR RAPOR NASIL YAZILIR?

DENİB Akademi, 23 Ocak 2019 tarihinde DENİB Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda "Raporlama ve Rapor Yazma Teknikleri Eğitimi"ni gerçekleştirdi. MBG Training And Consulting'den Dr. Öğr. Üyesi Ali Özcan'ın verdiği eğitimde raporlamanın amacı, önemi, hiyerarşi, veri, bilgi kaynakları, rapor türleri, raporun içeriği, görseller, tablolar, sunum yöntemi, dikkat edilecek hususlar, raporun okunması, raporlamada kullanılacak araçlar ve raporlamada yapılan hatalar ile telafi yöntemleri hakkında katılımcılar bilgilendirildi. Katılımcılara rapor yazmanın ilkeleri örnekler üzerinden anlatıldı. Eğitimde ayrıca rapor oluşturularak uygulama da yapıldı.



PRATİK STRATEJİK YÖNETİMİ İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN

DENİB AKADEMİ, 2 Nisan 2019 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği ve TİM-TEB Girişim Evi işbirliği ile organize edilen "Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları" eğitimini gerçekleştirdi. TİM-TEB Girişim Evi'nden Taner Baltacı'nın verdiği eğitimde, KOBİ'lerin hangi sorunlarla karşı karşıya kaldıkları analiz edilerek problemlerin göstergeleri ve aşamaları üzerinde duruldu. Öte yandan, şirketlerin gelişmekte olduklarına dair işaretlerin neler olduğu incelendi ve gelişim süreçleri hakkında bilgiler verildi. Eğitimde katılımcılar stratejik yönetim, stratejik planlama, stratejik yaklaşımlar ve işletme hayat döngüsü gibi farklı konularda bilgilendirildi.



PROFESYONEL SATIŞ TEKNİKLERİNİ BİLİYOR MUSUNUZ?

DENİB Akademi, 19 Şubat 2019 tarihinde DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda "Profesyonel Satış Teknikleri Eğitimi"ni gerçekleştirdi. HUMANICA Yönetim Danışmanlığı'ndan Dr. Barbaros Kon'un verdiği eğitimde değişim yüzyılında değişen trendler, kişisel imaj ve kişisel marka olmak, bireysel farkındalık, öz değeri yüksek kazanan kişi olmak, etkili hedef belirleme, hedefe göre satış, psikolojik satışın kilit faktörleri, müşteri beklentileri, müşteri memnuniyeti, soru sorma teknikleri, ihtiyaçları belirleme, itirazlarla başa çıkma, itiraz karşılama yöntemleri, fiyatlandırma, fiyat direnci ile başa çıkma, marka olma hakkında katılımcılar bilgilendirildi ve uygulamalar yapıldı.



DIŞ TİCARETTE A'DAN Z'YE AKILLI ÇÖZÜMLER

DENİB Akademi tarafından, Denizli İhracatçılar Birliği ile Gümrük ve Ticaret Müfettişleri Derneği organizatörlüğünde; 20 Şubat 2019 tarihinde "Dış Ticarete Kolaylaştırıcı İşlemler Akıllı Sınırlar Akıllı Gümrükler Paneli" düzenlendi. Pamukkale Üniversitesi İİBF Maliye Bölümü Başkanı Prof. Dr. Ersan Öz'ün Moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde; smart borders konusunda E.Gümrük ve Ticaret Müfettişi Fatih Uzun, e-ticaret, parasız ticaret, sanal para sistemleri, ortak yatırımcılık konularında Gümrük ve Ticaret Başmüfettişi Esat Burak Erçetin, ticaretin kolaylaştırılması kapsamındaki blockchain uygulamaları konusunda Gümrük ve Ticaret Müfettişi Faruk Şen bilgilendirmelerde bulundu.



GÜZEL KONUŞMANIN PÜF NOKTALARI PAYLAŞILDI

DENİB Akademi, 2 Mart 2019 tarihinde "Diksiyon, Güzel Konuşma ve Hitabet Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Kodpit Teknoloji'den İrfan Atasoy tarafından verilen eğitimde diksiyon, güzel konuşma nedir, ses-kelime-söz akımı, anlatım, jest ve mimik, diyafram, ses çalışması, akıcı ve net konuşma, kişiler arası iletişimde güzel konuşma becerileri, doğaçlama konuşma, dramatik öğeler, güzel konuşmada beden dilinin etkisi, sahne çalışmaları, hitabet yeteneği ve konuşma dili ile yazı dili arasındaki farklar hakkında katılımcılar bilgilendirildi. Eğitimde, katılımcılara pratikler yaptırılarak, diksiyon ve güzel konuşma için gerekli olan bazı ipuçları uygulamalı bir şekilde gösterildi.



YOĞUN TALEP İLE YENİDEN "İLERİ EXCEL UYGULAMALARI"

DENİB Akademi tarafından Aralık ayında gerçekleştirilen "İleri Excel Uygulamaları Eğitimi"nin ikincisi, yoğun talep üzerine 26-27 Ocak 2019 tarihlerinde ve 2-3 Şubat 2019 tarihlerinde iki ayrı grup olarak DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda düzenlendi. Vidoport.com'dan Ömer Bağcı tarafından verilen eğitimde, genel excel kullanımı, koşullu biçimlendirme, düşeyara, eğer, çoketopla, eğersay, alt toplam, yeni grafik, hedef ara, parçaal, birleştir gibi formülleri ile özet tablo oluşturmak, özet tablo seçeneklerinde çalışmak, verileri yenilemek, farklı tablolardan tek tablo yapmak, makroları oluşturmak ve atamak gibi excelin işlevleri hakkında katılımcılar bilgilendirildi.



DENİB İHRACATI

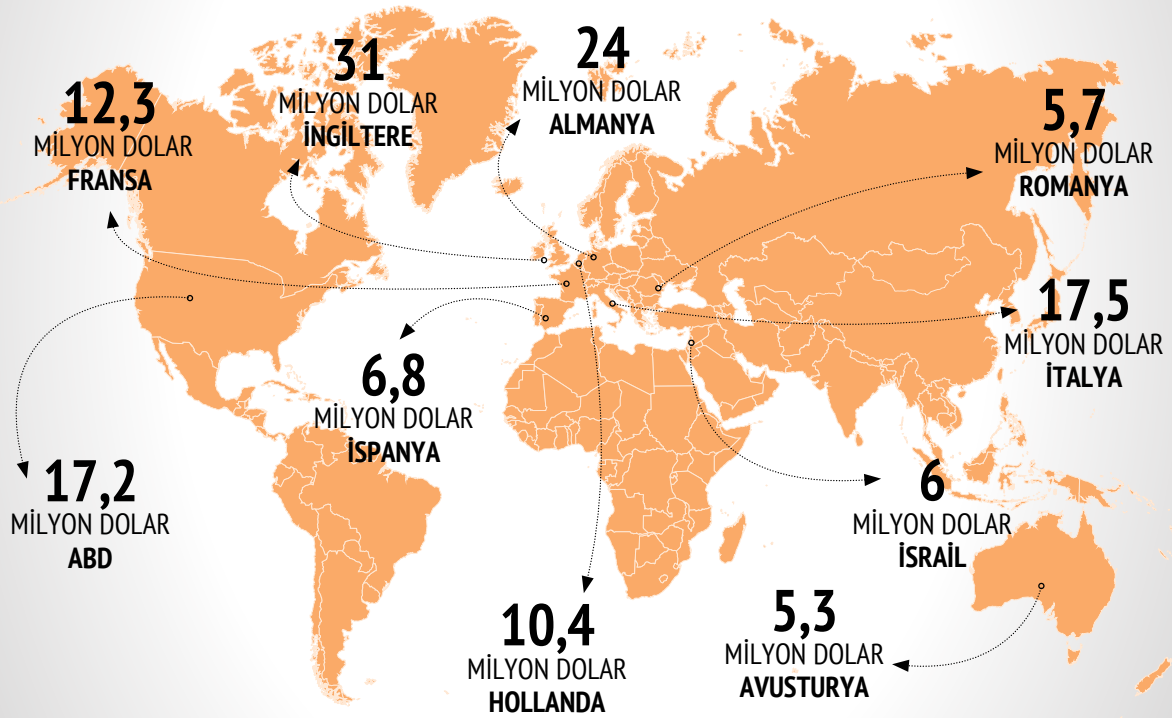
>> 01 Ocak 2019 - 31 Mart 2019 tarihleri arasında DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, yüzde 4,86 azalarak 604,5 milyon dolar oldu. Geçtiğimiz sene ilk üç aylık dönemde gerçekleşen ihracat, 635,4 milyon dolar olarak kaydedilmişti.

>> 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2019 yılı mart ayında yüzde 6,6 azalışla 143,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın mart ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 153,6 milyon dolar idi.

MART AYINDA DENİB İHRACATI

YÜZDE 4,02 AZALIŞLA
218,7 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

ÜLKELERE GÖRE MART AYI İHRACAT RAKAMLARI



MART AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

>> 2019 yılı mart ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, yüzde 9,82 azalışla 87,7 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları ise yüzde 3,05 azalışla 31,1 milyon dolar olarak kaydedildi.

>> 01 Ocak 2019 - 31 Mart 2019 tarihleri arasında DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, yüzde 4,86 azalarak 604,5 milyon dolar oldu. Geçtiğimiz sene ilk üç aylık dönemde gerçekleşen ihracat, 635,4 milyon dolar olarak kaydedilmişti.

>> 2018 yılı mart ayında 227,9 milyon dolar olan ihracatımız, 2019 yılı mart ayında geçen yıla kıyasla yüzde 4,02 azalarak 218,7 milyon dolar olarak gerçekleşti.

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	MART				OCAK - MART			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2018	2019	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	129.351	118.827	-8,14	54,32	351.479	318.743	-9,31	52,72
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11.389	11.180	-1,83	5,11	33.648	29.802	-11,43	4,93
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	13.826	19.513	41,13	8,92	57.331	55.002	-4,06	9,1
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET	35.830	31.789	-11,28	14,53	97.568	92.673	-5,02	15,33
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	37.531	37.454	1	17,12	95.415	108.323	13,53	17,92
GENEL TOPLAM	227.928	218.763	-4,02	100	635.441	604.544	-4,86	100

>> DENİB'in 2019 yılı mart ayındaki toplam ihracatının, 60,8 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 27,83'ünü oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracat kayıt rakamlarının 2018-2019 yılları karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

MAL GRUPLARI (FOB/1000 \$)	MART				OCAK - MART			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2018	2019	Değişim %	Pay %
BORNOZ - SABAHLIK	10.907	11.671	7,01	5,33	29.334	28.588	-2,54	4,73
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	39.826	33.785	-15,16	15,44	105.423	94.410	-10,44	15,62
ÇARŞAF - NEVRESİM	16.471	15.422	-6,37	7,05	52.388	44.519	-15,02	7,36
TOPLAM	67.204	60.878	-9,41	27,83	187.145	167.517	-10,48	27,71

>> Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre yüzdeler oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	MART				OCAK - MART			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2018	2019	Değişim %	Pay %
BİRLEŞİK KRALLIK	31.713	31.085	-1,98	14,21	90.713	85.995	-5,2	14,22
ALMANYA	25.983	24.067	-7,38	11	71.656	68.069	-5,01	11,26
BİRLEŞİK DEVLETLER	17.683	17.272	-2,32	7,9	49.113	49.738	1,27	8,23
İTALYA	19.886	17.579	-11,6	8,04	53.244	45.246	-15,02	7,48
FRANSA	11.754	12.374	5,28	5,66	33.163	31.488	-5,05	5,21
HOLLANDA	12.312	10.484	-14,85	4,79	36.307	30.191	-16,85	4,99
İSPANYA	7.017	6.889	-1,82	3,15	17.857	20.790	16,43	3,44
İSRAIL	6.398	6.053	-5,4	2,77	20.435	19.893	-2,65	3,29
ROMANYA	6.191	5.737	-7,33	2,62	14.266	14.557	2,04	2,41
AVUSTURYA	4.589	5.310	15,72	2,43	12.056	13.933	15,57	2,3
DİĞER ÜLKELER	84.402	81.913	-2,95	37,44	236.631	224.644	-5,07	37,16
GENEL TOPLAM	227.928	218.763	-4,02	100	635.441	604.544	-4,86	100



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi
246 Sk. No: 8
PK. 402 20140
Pamukkale-Denizli
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 274 72 22-62
e-mail: denib@denib.gov.tr
İnternet: www.denib.gov.tr



Ticaret Bakanlığı

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No:63 06530
Çankaya/Ankara - TÜRKİYE
Telefon: +90 312 204 75 00
İnternet: www.ticaret.gov.tr



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



BİRLİKLER

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: akib@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

BATİ AKDENİZ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
İnternet: www.baib.gov.tr

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88
Faks: 0 442 214 11 89-90-91
e-mail: daibarge@daib.org.tr
İnternet: www.daib.org.tr

DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01-02
e-mail: dkib@dkib.org.tr
İnternet: www.dkib.org.tr

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
İnternet: www.egebirlik.org.tr

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-mail: gaibevrak@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01-02
e-mail: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-mail: immib@immib.org.tr
İnternet: www.immib.org.tr

İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
İnternet: www.itkib.org.tr

KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@kib.org.tr
İnternet: www.kib.org.tr

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-mail: oaibwebmaster@org.tr
İnternet: www.oaib.org.tr

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0258 265 61 00
Faks: 0258 241 66 88
e-mail: denizli@denizli.gov.tr
İnternet: www.denizli.gov.tr

DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0258 265 21 37
Faks: 0258 280 29 99
e-mail: denizli@denizli.bel.tr
İnternet: www.denizli.bel.tr

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0258 296 20 00
Faks: 0258 296 23 38
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr
İnternet: www.pau.edu.tr

Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0258 263 67 14
Faks: 0258 241 92 13
e-mail: dto@dto.org.tr
İnternet: www.dto.org.tr

Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0258 242 10 04
Faks: 0258 263 81 25
e-mail: dso@dso.org.tr
İnternet: www.dso.org.tr

Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0258 261 10 66
Faks: 0258 264 19 89
e-mail: dtb@dtb.org.tr
İnternet: www.dtb.org.tr

Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)

Tel: 0258 2427176
Faks: 0258 242 71 78
e-mail: desob20@hotmail.com
e-mail: info@denizliesob.org
İnternet: www.denizliesob.org

Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0258 211 82 83
Faks: 0258 211 92 82
e-mail: degiad@degjad.org
İnternet: www.degjad.org.tr

Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0258 371 19 22
Faks: 0258 371 81 37
e-mail: mustafa@maribor.com.tr
e-mail: info@densad.org
İnternet: www.densad.org

Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD)

Tel: 0258 213 87 83
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: desiad@desiad.org.tr
İnternet: www.desiad.org.tr

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0258 382 81 23
Faks: 0258 382 80 65
e-mail: detgis@detgis.org.tr
İnternet: www.detgis.org.tr

Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0258 212 74 27
Faks: 0258 212 74 24
e-mail: basiad@basiad.org.tr
İnternet: www.basiad.org.tr

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0258 212 80 97
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: info@gesifed.org.tr
İnternet: www.gesifed.org.tr

Denizli Madenciler ve Mermereciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0258 242 22 11
Faks: 0258 263 29 40
e-mail: info@denmerder.org
İnternet: www.denmerder.org

Denizli Otelciler ve İşletmeciler Derneği (DENTUROD)

Tel: 0258 265 15 13
Faks: 0258 241 20 05
e-mail: info@denturod.com.tr
İnternet: www.denturod.com.tr

Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSIAD)

Tel: 0258 261 40 00
Faks: 0258 261 40 00
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr
İnternet: www.aysiad.com.tr

Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 264 78 84
Faks: 0258 241 02 41
e-mail: denizli@tumsiad.org.tr
İnternet: www.denizli.tumsiad.org.tr

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 23 27
Faks: 0258 241 85 38
e-mail: denizli@askon.org.tr
İnternet: www.askon.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 21 21
Faks: 0258 263 50 00
e-mail: denizli@musiad.org.tr
İnternet: www.musiad.org.tr

Ulusal Sanayici ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com
İnternet: www.usiad.net

Denizli Gazeteciler Cemiyeti

Tel: 0258 263 47 17
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com
www.denizligazetecilercemiyeti.com

Denizlispor Kulübü

Tel: 0258 372 25 81
Faks: 0258 242 21 17
e-mail: info@denizlispor.org.tr
İnternet: www.denizlispor.org.tr



GELECEĞİ LİDERLİKLE ŞEKİLLENDİRİYORUZ



Güvenilirliği, esnekliği ve yenilikçiliği ilke edindik.
Yarattığımız bu değerler üzerinde yükselerek
Türkiye yassı alüminyum sektörünün üretim ve ihracat lideriyiz.

Bu başarıda rol alan tüm iş ortaklarımıza ve
çalışanlarımıza sonsuz teşekkür ederiz.



KDS, 43 senelik alüminyum dökümdeki sektör tecrübesini, alanında ihracat birinciliği ödülüyle taçlandırdı.

