

DENİB aktüel



Ayaklarımızda 'Sürdürülebilirlik' Var



Plazma
Teknolojisi



90 metre/dakika
baskı hızı



Çift taraflı Kumaş
Dijital Baskı

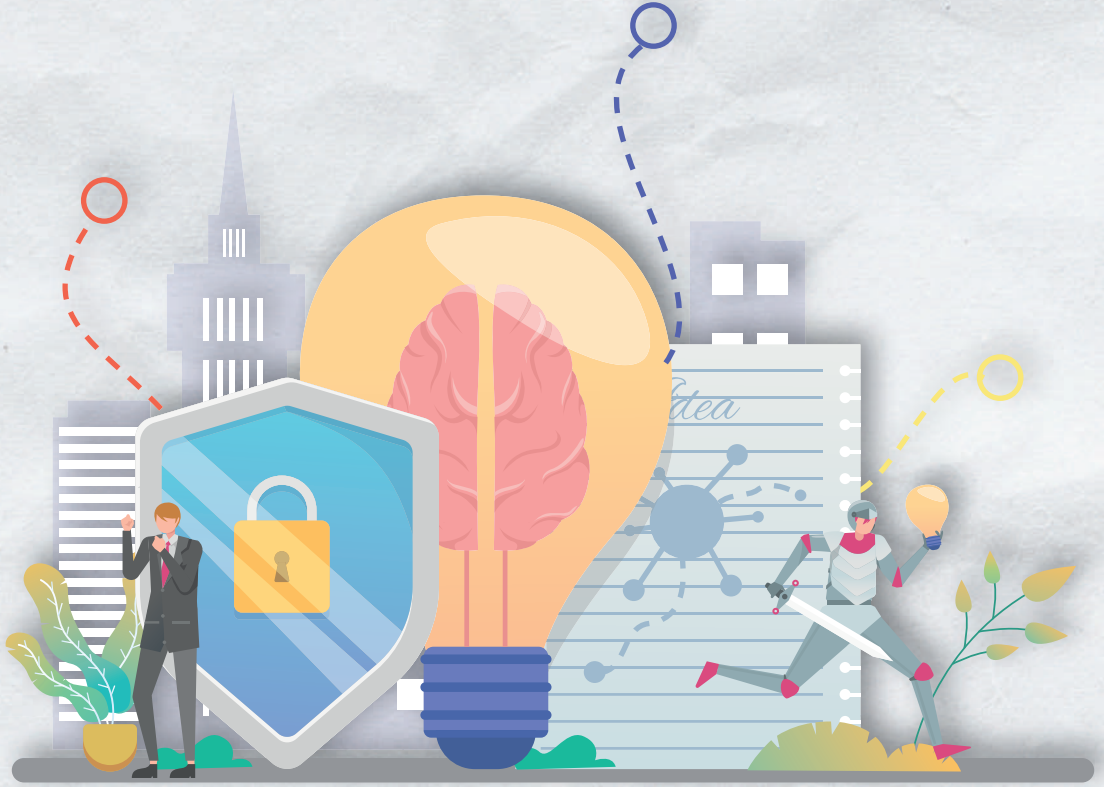


SUSUZ
Kumaş Ön İşlem

Tekstil endüstrisi için boya ve baskı prosesleri boyunca su, kimyasal ve enerji tasarrufu sağlayan teknolojiler geliştiren BTC Bilgi Teknolojileri, çevre dostu tekstil prosesinin kapılarını açıyor. Plazma teknolojisiyle %90'a kadar su ve kimyasal tasarrufu sağlayan BTC, yeni geliştirmelerle endüstrinin doğadaki ayak izini daha da indirirken, müşterilerinin üretim maliyetlerinde ciddi düşüşler sağlıyor. Çevreye rağmen değil, çevreyi koruyarak tekstil üretimi için BTC'den anahtar çözümler...



FİKİRLERİNİZ KORUMA ALTINDA!



☎ 444 8 611

Hüdavendigar Mah. Bent Cad.
No:163/B Osmangazi/Bursa

www.bilenpatent.com.tr
www.univation.com.tr



Denizli İhracatçılar Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

HÜSEYİN MEMİŞOĞLU

2020 DENİZLİ YILI

İhracatımız yeni yıla yine bir cumhuriyet tarihi rekoru ile girdi. İhracat Ocak ayında yüzde 6,1 artışla 14,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Denizli ise yeni yıla yüzde 3.2 artış ve 260 milyon dolar ihracatla başladı. İnançım o ki Denizli'nin potansiyeli mevcut kapasitesinin çok üzerinde. Denizli ihraç ettiği ürünlerin katma değerini ve tekstil dışı ürün gruplarındaki ihracatını artırdıkça daha büyük hedeflere yürüyecek.

2020 yılında sürekli bu noktanın altını çiziceğiz. Moda, marka, tasarım... Yani katma değere dönüşecek her türlü yatırımı yapmak için 2020 iyi bir fırsat. Öncelikle bu alanda farkındalığın gelişmesi lazım. Üyelerimizin dikkatini bu noktaya çekmek için bir değişiklik daha yaptık. Bu yeni bakış açısı ve hedefin bir simgesi olarak Birliğimizin logosunu yeniledik.

Merkezine Denizli'yi alan yeni logomuz birlikteliğimizin gücünü ve gelecekle ilgili vizyonumuzu anlatması açısından değerli.

Değerli üyelerimiz

Bir Heimtextil Fuarı'ndan daha güçlü döndük. Firmalarımızla gurur duyduk. Ülkemizin toplam havlu ve bornoz ihracatının yaklaşık yüzde 70'i, toplam nevresim ihracatının ise yarısı Denizli'den yapılıyor. Bu sene Heimtextil Fuarı'na 71 stant ile güçlü bir katılım sağladık. Ülkemizden fuara katılan her 4 firmadan 1'i Denizli firmasıydı.

Ayrıca DENİB olarak, Turkish Towels markamızla da Heimtextil Fuarı'na 5. defa katılım sağladık. Standımızı ziyaret eden herkese Denizli'nin bu alandaki kapasitesini ve kabiliyetini anlattık.

Öte yandan, fuar alanının en yoğun noktalarında yer alan "FEEL THE FASHION TOUCH THE FASHION" temalı reklamlarla Turkish Towels markamızı öne çıkardık ve Denizlili katılımcılarımızın standlarına yönlendirmeler yaptık.

Umuyorum ki fuara aylarca yoğun bir şekilde hazırlanan firmalarımız olumlu ikili görüşmelere imza atmışlardır, pozitif olabilecek iş bağlantılarıyla ülkemize dönmüşlerdir.

Saygılarımla.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





10

İHRACATTA REKOR YÜKSELİŞ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla aralık ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye'nin 2019 yılı toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 2.04 artışla 180.5 milyar dolar oldu.

14

İHRACATÇININ YOL HARİTASI

Türkiye 2023 hedeflerine ulaşmak için ihracatta yeni bir yol haritası belirledi. Teknolojik dönüşümler yakında takip edilerek oluşturulan plan çerçevesinde 5 sektör ve 17 hedef ülke öne çıkarken ihracatı özendiren ve kolaylaştıran bir yapılaşma



18

İHRACATIN YILDIZLARI

24

DENİZLİ'DE MODA RÜZGARI

26

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE DENİZLİ KOMPLE BİR İHRACAT ŞEHİRİ



SAHİBİ
Denizli İhracatçılar Birliği adına
Uğur Dayıoğlu

YAYIN KURULU
Hüseyin Memişoğlu
İbrahim Uzunoglu
Mukaddes Başkaya
Osman Ugurlu
Pelin Şensöz
Bekir Serdar Mutlubaş
Uğur Dayıoğlu
Şadiye Baykent

YÖNETİM YERİ
Akhan Mahallesi 246 Sokak
No: 8 Posta Kodu 402 20140 Pamukkale - Denizli
T.: 0 258 274 66 88
F.: 0 258 274 72 22-62
denib@denib.gov.tr
www.denib.gov.tr

YAPIM


küçük mucizeler
yayincılık ve iletişim

EDİTÖR
Tuğba Uprak
tugba@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
Belkis Coşkun
belkis@kucukmucizeler.com

REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ
Sinan Kayrancı
sinankayranci@kucukmucizeler.com

İLETİŞİM
Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6
D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

KATKIDA BULUNANLAR
Denizli İhracatçılar Birliği
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

BASKI
Plusone Basım
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi, 34010 Topkapı / İSTANBUL
Tel : 0212 544 58 20
Web: www.plusone.com

Üç ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. DENİB AKTÜEL Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.



32

DENİB 2020'YE YENİ LOGOSU İLE BAŞLADI

28

HEİMTEXİL'DE DENİZLİ RÜZGARI

46

TASARIMIN ÖTESİNDE BİR BULUŞMA DESIGN WEEK TURKEY



52

ÜRETİM KAPASİTESİ E-İHRACATLA YÜKSELECEK



Denizli İhracatçılar Birliği, Denizli Sanayi Odası ve World E-Commerce Forum işbirliği ile 15 Ekim 2019 Salı günü Merkezefendi Kültür Merkezi'nde 'Denizli E- İhracat Konferansı' gerçekleştirildi.

DSÖ: “ÇİN İLE SINIRLARINIZI KAPATMAYIN”



Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) Sözcüsü Christian Lindmeier, Birleşmiş Milletler (BM) Cenevre Ofisi'nde düzenlenen haftalık basın toplantısında, diğer devletlerin Çin ile “resmi sınır geçişlerini açık tutmaları için çok büyük bir sebep olduğunu”

belirtti. Lindmeier, sınırların kapatılması durumunda insanların düzensiz ve yasa dışı yollardan Çin'e girip çıkacağı, dolayısıyla sağlık kontrolü yapılamayacağı için virüsün daha fazla yayılacağı uyarısında bulundu. DSÖ'nün dün koronavirüsü için

“uluslararası kamu sağlığı acil durumu” ilan ettiğini anımsatan Lindmeier, “DSÖ tarafından Çin'e seyahat ve ticaret kısıtlamalarının önerilmediği çok açık bir şekilde belirtildi ve tekrar edildi.” diye konuştu. Lindmeier, ülkelerin egemenlik hakları gereğince vatandaşlarını virüsten korumaya yönelik tedbirler alabileceğini de belirtti. Sözcü Lindmeier, bazı ülkelerin seyahat kısıtlaması getirmesi durumunda bunun kısa süreli olmasını umduklarını sözlerine ekledi. DSÖ Genel Direktörü Tedros Adhanom Ghebreyesus, Cenevre'de düzenlediği basın toplantısında koronavirüs salgınına yönelik “Uluslararası Kamu Sağlığı Acil Durumu (PHEIC)” ilan ettiklerini bildirmişti. Karar için, “Temel sebep Çin'de olup bitenler değil, diğer ülkelerde olanlar” diyen Ghebreyesus, karara rağmen Çin ile ticari aktiviteleri ve ülkeye yapılan seyahatleri kısıtlamaya yönelik önlemler için hiçbir gerekçe olmadığını savunmuştu.

ABD, GREEN CARD ALIMLARINI ZORLAŞTIRDI

ABD Yüksek Mahkemesi, Donald Trump yönetimi tarafından alınan “ABD yardımlarına bağımlı olacağına kanaat getirilen kişilerin Green Card başvurusunun reddedilmesi” kararını onayladı. Söz konusu karar, ABD Yüksek Mahkemesi üyeleri tarafından yapılan oylama sonucu 4'e karşılık 5 oyla kabul edildi. Buna göre, ABD'de yaşamak için Green Card'a başvuran kişiler, “ABD devletine yük olup olmayacağı noktasında” finansal bir değerlendirmeden geçirilecek. Öte yandan, daha önce ABD'den sağlık, kira ve gıda yardımı alan veya ileride alması öngörülen kişilere Green Card verilmeyecek. Yapılan Green Card başvurularının göçmenlik servisi yetkilileri tarafından inceleneceği belirtilirken, başvuran kişilerin nasıl bir finansal değerlendirilmeye tabi tutulacağına ilişkin detay verilmedi. Trump'tan önceki yönetimlerde başvuru değerlendirmeleri sadece nakit para



yardımına göre yapılırken, Trump yönetimi ise bu tanımlamayı genişleterek sağlık, kira ve gıda yardımlarına olan bağımlılık derecesini de değerlendirme kapsamına aldı. Daha önce de Green Card uygulamasını hedef alan ve “liyakat esaslı göçmenlik sistemi” getirdiklerini duyuran Trump, kişilerin yetenek ve eğitimlerini esas alan bu sistem sayesinde ABD'ye suçlu ve yasa dışı işlere karışmış insanların gelişinin

engelleneceğini ileri sürmüştü. Trump, ülkeye gelen göçmenlerin yüzde 66'sının akraba ilişkileri üzerinden rastgele seçimle geldiğini, yüzde 22'sinin ise çekilişle Green Card aldığını belirterek, rastgele seçimin Amerikan değerleri ile uyumadığını ve ABD'ye Green Card ile gelen göçmenlerin büyük çoğunluğunun düşük ücretli ve düşük vasıflı işçilerden oluştuğunu savunmuştu.

AB'DEN BREXİT SONRASI İNGİLTERE İLE MÜZAKERE HAZIRLIĞI



Avrupa Birliği Komisyonu Başmüzakerecisi Michel Barnier, AB'den 31 Ocak'ta ayrılan İngiltere ile gelecekteki ilişkileri belirleyecek müzakerelere yönelik taslak yönerge hakkında Brüksel'de basın toplantısı düzenledi. İngiltere ile müzakerelerde AB vatandaşlarının ve işletmelerinin çıkarlarını savunacaklarını vurgulayan Barnier, İngiltere ile çok sayıda

başlığın görüşüleceğini ve 31 Aralık 2020'deki geçiş sürecinin sona ermesinin ardından yaşanacak değişikliklerin küçümsenmemesi gerektiğini söyledi. AB ve İngiltere arasında karşılıklı ticarette haksız rekabetin engellenmesi gerektiğini belirten Barnier, "Rekabetin açık ve adil olduğundan emin olmalıyız." dedi. Michel Barnier, ticaret anlaşmasının 11 ayda tamamlamanın

büyük bir zorluk olduğuna işaret ederek, "Müzakereleri tamamlamak için 11 aydan daha uzun bir süre gerekiyor. Yıl sonuna kadar anlaşma sağlanamaması da dahil olmak üzere tüm seçeneklere hazırlanmaya devam ediyoruz." değerlendirmesinde bulundu. İngiltere'nin AB üyeliğinden ayrılmayı tercih ettiğini anımsatan Barnier, "Bu tercih nedeniyle İngiltere artık AB'nin hak ve avantajlarından yararlanamayacak." dedi. Birlik standartlarına uyması halinde AB'nin İngiltere'yle çok iddialı bir anlaşma yapmak istediğini ifade eden Barnier, "AB, İngiltere ile ticarete tüm ürünlere sıfır gümrük vergisi ve sıfır kota uygulamaya hazır." dedi. Barnier, taraflar arasında yapılacak serbest ticaret anlaşmasının dijital ticaret, fikri mülkiyet, kamu ihaleleri ve balıkçılıkla ilgili unsurları da içermesi gerektiğini söyledi.

ABD 2019'DA YÜZDE 2.3 BÜYÜDÜ



ABD ekonomisi 2019 yılında, Trump yönetiminin ortaya koyduğu yüzde 3 hedefinin altında, yüzde 2.3 büyüdü. Büyümenin hedefin gerisinde kalmasında ticari gerilimler ve işletme yatırımlarındaki düşüş etkili oldu. ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2019'da büyüme, 2016'dan bu yana görülen en düşük seviyede gerçekleşti. Büyüme, 2018 yılında yüzde 2.9 olmuştu. Dördüncü çeyreğe bakıldığında GSYH büyüme oran 3'üncü çeyrekte olduğu gibi yüzde 2.1 olarak gerçekleşti. Ticaret, yatırımlar ve kamu harcamaları dışarıda bırakıldığında 4'üncü çeyrekte büyüme yüzde 1.4 ile son 4 yılın en yavaşı oldu. İç talepte artışı ölçen bu oran üçüncü çeyrekte yüzde 2.3 olmuştu. Dördüncü çeyrekte işletme yatırımları yüzde 1.5 azaldı.

İSPANYOL EKONOMİSİ 2019'DA YÜZDE 2 BÜYÜDÜ



İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü, 2019 yılında ekonomik büyümenin yüzde 2 olduğunu açıkladı. İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) rakamlarına göre ülke ekonomisi geçen yıl, 2014'ten (yüzde 1.4) bu yana en düşük büyümeyi kaydetti. Geçen yıla ait büyüme rakamı İspanya Merkez Bankası'nın öngörüsüyle örtüşürken, İspanyol hükümetinin, 2019 yılı ekonomik büyüme tahmininin (yüzde 2.1) gerisinde kaldı. İspanya ekonomisi 2008-2014 döneminde yaşadığı ekonomik krizden dolayı, 2009, 2011, 2012 ve 2013 yıllarında ekonomik küçülme yaşamıştı. Son beş yıllık toparlanma süresince en düşük büyüme oranı 2019'da gerçekleşirken, 2018'de bu rakam yüzde 2.4 idi. Uzmanlar, İspanyol ekonomisindeki yavaşlamayı, geçen yıl iki kez erken genel seçime giden ülkedeki siyasi belirsizlik, uluslararası ticaret savaşı ve Brexite bağladı. Uluslararası Para Fonu (IMF), 20 Ocak'taki açıklamasında İspanya'nın 2020 yılı için ekonomik büyüme tahminini yüzde 1.6'ya düşürmüştü.

ELEKTRİKTE YENİLENEBİLİR ENERJİ TARİFESİ YOLDA



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, sadece yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriği tüketmek isteyen kullanıcılar için bir tarife üzerinde çalışmaların devam ettiğini belirterek, “Şu anda TBMM'nin ilgili komisyonunda tarife üzerinde çalışılıyor. Meclisimizin takvimine

göre süreç tamamlanacak. Sonrasında EPDK ilgili tarifeyi yayınlayacak. Böylece isteyen aboneler tedarik şirketleri vasıtasıyla bu tarifeden yararlanabilecek.” dedi. Dönmez, Türkiye Jeotermal Kongresi'nde elektrikte kurulu güç içinde yerli ve yenilenebilir kaynakların payının artırılması için yatırımların devam ettiğini söyledi. “Mottomuz daha çok yerli, daha çok yenilenebilir, hedefimiz ise bağımsız enerji, güçlü Türkiye” diyen Dönmez, geçen yıl sonu itibarıyla elektrikte kurulu gücün 91 bin 300 megavata yükseldiğini, üretimin yüzde 62'sinin yerli ve yenilenebilir kaynaklardan karşılandığını anımsattı. Dönmez, yenilenebilir enerjide kurulu gücün 44 bin 767 megavata ulaştığını ve bu miktarın

Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları yarışmalarıyla daha da artacağını ifade etti. Bakan Dönmez, jeotermalde kurulu gücün 2000'li yılların başında sadece 15 megavat olduğunu ve geçen yıl sonu itibarıyla bunun 1525 megavata yükseldiğini bildirdi. Türkiye'nin jeotermalde kurulu güçte Avrupa'da birinci, dünyada dördüncü sıraya yükseldiğini anlatan Dönmez, “Şimdi hedefimiz daha yüksek. Jeotermal kaynaklı kurulu güçte dünyada birinci olacak ve Avrupa ile de farkı giderek açacağız. Halen ön lisans aşamasında olan projelerimiz var. Bunları da dikkate aldığımızda jeotermalde kurulu gücümüzü yakın bir zamanda 2 bin megavatlara seviyesine yükselteceğimize inanıyorum.” ifadelerini kullandı.

2020 ENFLASYON TAHMİNİ YÜZDE 8.2 OLARAK KALDI

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Murat Uysal enflasyon raporunu açıkladı. Buna göre; 2020 yıl sonu enflasyon tahmini yüzde 8.2 olarak kaldı. 2021 yıl sonu TÜFE tahmini de yüzde 5.4 olarak kaldı. Yılın ilk Enflasyon Raporu'nun sunumunda konuşan Uysal, “Enflasyonu düşürmeye odaklı, sıkı bir



para politikası duruşu ve güçlü politika koordinasyonu altında, enflasyonun kademeli olarak hedeflere yakınsayacağı öngörülmektedir” dedi ve; “Bu çerçevede, enflasyonun 2020 yıl sonunda yüzde 8.2 olarak gerçekleşeceği,

2021 yıl sonunda yüzde 5.4'e geriledikten sonra orta vadede yüzde 5.0 düzeyinde istikrar kazanacağı tahmin ediliyor. Enflasyonun, yüzde 70 olasılıkla, 2020 yılı sonunda yüzde 6.2 ile yüzde 10.2 aralığında (orta noktası yüzde 8.2), 2021 yılı sonunda ise yüzde 3.0 ile yüzde 7.8 aralığında (orta noktası yüzde 5.4) gerçekleşeceği öngörülmüyor.” şeklinde konuştu. Uysal “Enflasyonun yıl sonunda yüzde 8.2 olarak gerçekleşeceği, 2021 yıl sonunda yüzde 5.4'e gerileyeceği tahmin ediliyor.” dedi. 2020 yıl sonu gıda enflasyonu tahmini yüzde 11 olurken 2021 yıl sonu gıda enflasyonu tahmini yüzde 7 oldu.

EKONOMİK GÜVEN ENDEKSİ YILIN ZİRVESİNE ÇIKTI



Ekonomik güven endeksi Aralık'ta yüzde 2.6 oranında artarak 93.8 oldu, endeks böylece yılın en yüksek seviyesine çıktı. TÜİK verilerine göre Kasım ayında 91.3 olan ekonomik güven endeksi Aralık ayında yüzde 2.6 oranında artarak 93.8 oldu. Bu, Ağustos 2018'den beri en yüksek seviye olarak kayda geçti. Ekonomik güven endeksindeki artış, reel kesim, hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven

endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Aralık ayında reel kesim güven endeksi 108.7 değerine, hizmet sektörü güven endeksi 93.2 değerine, perakende ticaret sektörü güven endeksi 102.6 değerine ve inşaat sektörü güven endeksi 68.9 değerine yükseldi. Aralık ayında Tüketici Güven Endeksi ise 58.8 değerine geriledi.

TİM, TÜRKİYE LOGOSU İÇİN DÜĞMEYE BASTI



TİM, Türkiye markasının iletişiminde hedef pazarlarda bilinirliği artırmak ve günümüzde değişen iletişim taleplerini karşılamak amacıyla yeni logo ve etiket kullanımı için harekete geçti. TİM nezdinde faaliyetlerini sürdüren Türkiye Tanıtım Grubu TTG bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle, Türkiye logosu için çalışma başlatıldı. Bu kapsamda yasa taslağı hazırlanırken, yurt dışı tanıtımlar ve iletişim çalışmalarında kullanılan

“Discover the Potential” ve yurt içinde kullanılan “Gücünü ve Potansiyelini Keşfet” sloganlarının değiştirilmesi için de yeni slogan çalışmaları devreye sokuldu. Yeni slogan çalışmaları tamamlanıncaya kadar mevcut olanlarının kullanılmaması kararı alındı. TİM Başkanı İsmail Güllü, ihrac ürünlerinde ‘Made in Türkiye’ etiketi kullanılması için ihracatçılara çağrıda bulundu. Güllü, “Türkiye'nin vatansever ihracatçıları ihracatın çatı kuruluşunun

bu yeni vizyona verdiği desteğe olumlu bir karşılık verilerse ziyadesiyle mutlu oluruz. Yani dünyanın dört bir yanına ihrac edilen Türk Malının etiketlerinin de yeni vizyon doğrultusunda ‘Made in Türkiye’ olarak değiştirmeleri bizi çok ama çok memnun edecektir. Bu Devlet ve bu Millet, büyük Türkiye'nin ismiyle yükselmeyi hak ediyor. Biz bu vizyona aracılık etmeyi bir vazife olarak görüyoruz. Türkiye ihracatla yükselecek” dedi.

DIŞ TİCARETTE “MÜŞAVİRE DANIŞIN” DÖNEMİ

Ticaret Bakanlığı, yurtdışındaki yapılanmasının ürettiği içeriği ihracatçıya daha hızlı ulaştırmak; yurtdışındaki gelişmeleri de çok daha etkin bir şekilde ateşe ve müşavirlerine sunmak için “Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi”ni hayata geçirdi.

Bir süredir devam eden “dijitalleşme” projesinin ayaklarından biri olan bu sistem sayesinde Ticaret Bakanlığı müşavirleri ve ticaret ateşeleri, sahip oldukları bilgi ve veriyi sektörlerle çok daha hızlı paylaşabilecek. Ticaret Bakanlığı dış temsilcilik operasyonları çerçevesinde bugün itibarıyla 92 ülke 129 merkezde 162 ticaret müşaviri ve ateşesi ile hizmet veriyor. “Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi



Sistemi” içinde geliştirilen “Müşavire Danışın” modülü ile artık en güncel bilgiye isteyen herkes çok yakın olabilecek.

Yönlendirici “karar ağacı” ihracatçıya yol gösterecek

Pekcan, söz konusu uygulama kapsamında ayrıca iş insanlarının

doğru bilgi ve belge platformlarına zamanında erişimini sağlamak amacıyla “karar ağacı”nın da kurgulandığına dikkati çekerek, ulaşılmak istenen bilginin ticaret müşavirleriyle ilgili olmaması durumunda, doğru bilgiye ulaşılabilecek kaynaklara veya temas noktalarına gerekli yönlendirmelerin yapılacağını bildirdi.

“Müşavire Danışın” uygulamasına Bakanlığın “www.ticaret.gov.tr” ya da “https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr” internet adreslerinden ücretsiz ulaşılabileceğine işaret eden Pekcan, bu modülün kullanımını anlatan tanıtım videosu hazırladıklarını, bunun da iş insanları için kolaylık sağlayacağını bildirdi.

İHRACAT RAKAMLARI DENİZLİ MECLİSİ'NDE AÇIKLANDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ekim ayı ihracat rakamlarını Denizli'de açıkladı. Türkiye'nin ihracatı 2019 yılı ekim ayında 16 milyar 336 milyon dolar oldu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ekim ayı geçici dış ticaret verilerini, TİM'in açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel meclislerinin altıncısı olan "TİM Denizli Meclisi"ni düzenlediği toplantıda açıkladı. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldı. Toplantıda önceki dönem Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, TİM Başkanı İsmail Gülle, Pamukkale Belediye Başkanı Avni Örki, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli Ticaret Odası (DTO) Başkanı Uğur Erdoğan ve

Denizli Milletvekilleri de hazır bulundu. Ekim ayında ihracat, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre 16 milyar 336 milyon dolar oldu. Yılın ilk 10 ayında ise ihracat yüzde 2.1 artış ile 149 milyar dolara, son 12 aylık ihracat da 180 milyar dolara ulaştı. Toplantıda konuşan Bakan Pekcan, Denizli'nin Türkiye ihracatı ve ticaretine olan katkılarını anlatarak, "Bu sene ilk defa 3 milyar dolar seviyesini aşarak en çok ihracat yapan ilk 10 il arasına girdi. Denizli 173 ülkeye ihracat yapıyor bu çeşitlilik Denizli'nin potansiyelinin büyüklüğünü gösteriyor. 3 milyar dolar buna göre Denizli'nin potansiyelinin altında" dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ekim ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Pekcan, Türkiye'nin ekim ayında ihracatının 16 milyar 336 milyon dolar olduğunu kaydederek, "İhracatımız belli bir dinamizmle sürüyor ve Türkiye ekonomisinin büyümesinde itici güçlerden biri olmaya devam ediyor. Üretim ve ihracata dayalı büyümeyi el birliği ile sürdüreceğiz" dedi.

Yüksek büyüme trendini yakalayacağımızdan kuşkumuz yok

Eldeki veriler ile yeni ekonomik programda belirlenen yüzde 5'lik büyümenin yakalanacağına inandığını ifade eden Bakan Pekcan şunları söyledi: "Dünyada ticaret gittikçe daha çok korumacılık önlemlerine sahip ve giderek zorlaşıyor. Biz kendi ekonomimizin dinamiklerine ve gücüne inanarak bildiğimiz yolda el birliğiyle sizlerin gayreti ile devam edeceğiz. Bugüne kadar iyi gittik bundan sonrada gideceğimize ve yüksek büyüme trendini yakalayacağımızdan kuşkumuz yok. Ülkemizdeki enflasyon ve faiz verilerinin aşağı çekilmesi ile yeni ekonomik programda hedeflediğimiz yüzde 5 büyümeyi de yakalayacağına inanıyoruz."

İhracatta hayata geçirilen atılımların ve dijitalleşme adımlarının rekorlara uygun zemin hazırladığının altını çizen TİM Başkanı İsmail Gülle, 2018 yılında 79 bin 773 ithalatçı var iken, ihracatçı sayısının 83 bin 286'e yükseldiğini belirtti.

Üretim ve ihracata dayalı büyümeyi el birliği ile sürdüreceğiz

İhracatın belli bir dinamizmle sürdüğünü ve Türkiye ekonomisinin büyümesinde itici güçlerinden biri olmaya devam ettiğini belirten Bakan Pekcan, "Üretim ve ihracata dayalı büyümeyi el birliği ile sürdüreceğiz. Ekim ayı ihracat rakamlarımız 16 milyon 336 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen sene ekim ayında ihracat rakamımız 16 milyar 590 milyon dolar, burada sanki 250 milyon dolar geride kalmış gibi gözüksek de bu ihracat rakamı gerçekten çok iyi bir rakam. Ben bütün ihracatçı firmalarımıza teşekkür ediyorum. Hatta Eylül ayında yakaladığımız 15 milyar 220 milyon dolarlık ihracat rakamımıza

göre de 1 milyar 106 milyon dolar daha üstünde bulunmaktadır" diye konuştu.

Dünya ve küresel ekonominin gerçekleri var

Konuşmasında dünya ekonomisine değinen ve büyüme oranları hakkında bilgiler veren Bakan Pekcan, "Dünya ve küresel ekonominin



gerçekleri var. ABD'de başlayan ve AB'de devam eden korumacılık önlemleri kendileri ile birlikte bütün dünyayı etkilemekte. Küresel büyüme 2018 yılında 3.6 iken geçen hafta İMF tarafından küresel büyümenin 3.0 olarak beklenildiği ilan edildi. Bunun içinde Çin ve Hindistan'ın büyüme oranları düştüğünüz zaman küresel büyüme aslında yüzde 1.4 olarak revize edilmiş oldu. AB'nin büyüme oranı binde 3 ve en büyük ihracat ortağımız Almanya'nın binde 5" diye konuştu.

Denizli, Türkiye ihracatında ilk 10'da

Bugün ülkemizin dışa açılan kapılarından olan Denizli'nin, tekstil, hazır giyim ve mermer başta olmak üzere, tüm ekonomik faaliyet alanlarında, Dünya ile rekabet edebilir hale gelen bir il olduğunu söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatta istisnasız ilk 10'a girdiğini belirtti. İlk 1000 İhracatçı Araştırması'nın

2019 Raporuna göre, Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçısının arasında 28 Denizli firmasının bulunduğunu ifade eden Gülle, şöyle devam etti: "Havlu ve bornoz üretiminde önemli bir merkez olan Denizli, bu alanda ülkenin yıllık ihracatının yaklaşık üçte birini karşılamakta olup, pamuklu tekstil alanında da dünya başkenti olarak kabul

görmektedir. 2002'de Denizli ilimizin yıllık ihracatı 680 milyon dolar iken, 2004'de 1 milyar doları aşarak 1.2 milyar dolara, 2018 itibari ile de 3.1 milyar dolara yükseldi. İlimizin 2018 yılında eriştiği bu rakam, aynı zamanda da tüm zamanların en yüksek yıllık ihracat rakamı. 2018 yılında toplam ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 1.9 olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye'nin ihracat artışına paralel bir artış performansı olan ilimizin, ülkemizin ihracat artış oranını da aşan bir tempoda performans göstermesini bekliyoruz. Bunun için ölçek büyütmeden, markalaşmaya, tasarım ve Ar-Ge merkezlerinin verimliliğinden pazar çeşitliliğine kadar birçok konuyu gündeme getirebiliriz. Sanayileşmesi birçok ile örnek olarak gösterilen Denizli'nin, bu anlamda da öncü olması mümkün. Böylece önce bölgemiz, ardından ülkemizin ihracatını sırtlamak, ilimizin hedefleri arasında öne çıkarak, Denizli'nin potansiyelini de bir üst lige taşıyabilir."

İHRACATTA REKOR YÜKSELİŞ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla aralık ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Türkiye'nin 2019 yılı toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 2.04 artışla 180.5 milyar dolar oldu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla aralık ayı geçici dış ticaret verilerini Ankara'da açıkladı. İhracat Rakamları Değerlendirme Toplantısı'na, TİM Başkanı İsmail Gülle, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve ihracat ailesinin temsilcileri katılım sağladı. 2019 yılı dış ticaret değerlendirme toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "2019 yılı ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 2.04 artışla 180 milyar 468 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticaret açığımız yüzde 44,9 düşerek 54 milyar 323 milyar dolardan 29 milyar 926 milyon dolara geriledi" dedi. Dış ticaretin büyümeye 4.7 puanlık rekor katkı sağladığını ve bunun Türkiye'de 18 yılda görülen dış ticaretin ülke büyümesine en büyük katkısı olduğunu söyleyen Pekcan, "2019'da 3.2 milyar lira destek verdik.

Bu Cumhuriyet tarihinin büyük ihracat destek rakamı. 2020'de bunu 3.8 milyar liraya çıkaracağız." diye konuştu.

2019 yılında ülkemiz ihracatı 180.5 milyar dolar olarak kaydedildi. Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince yapılan ihracat 2019'da 2 milyar 435 milyon dolar, TİM tarafından kayda alınan Denizli ihracatı ise 3 milyar 186 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Cumhuriyet tarihi rekoru

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, küresel ticaretteki tüm zorluklara rağmen, ihracat ailesinin 90 bini aşkın üyesiyle birlikte her ay kırılan ihracat rekorlarını, 2019

yılıının sonunda yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoruyla taçlandırmanın haklı gururunu yaşadıklarını söyledi. Geride bıraktığımız yılın ihracatta sürdürülebilirlik ve yenilik yılı olduğunu aktaran İsmail Gülle, "2019 yılında; ihracatın tabana yayılması, ekonomik modellere dayalı raporlar ile ihracatçılarımızın yeni pazarlara yönlendirilmesi, inovasyon, Ar-Ge ve ihracatta yerli ve milli teknolojinin yaygınlaşması gibi konular ana gündemimizi oluşturdu. İhracat 2019 raporuyla başladığımız, kapsamlı ve hedef pazarlara yönelik ülke raporlarını da, ticaret heyetleri programımıza göre organize edip 2020 yılının her ayında en az 2 rapor çıkartacak şekilde bir takvim oluşturduk. 61 birlik başkanımızı stratejik pazarlarda fahri ihracat elçisi olarak görevlendirdik, ilgili ülkelerdeki fırsatları, edindikleri

tecrübe ve bilgiyi ihracatçılarımızı daha hızlı ve daha net bir şekilde sunacaklar. Her zaman olduğu gibi en önemli odak noktamız nitelikli ihracat ve katma değer olacak. Türkiye'nin ihracatı adına yeni pazarlara, dijitalleşmeye, yüksek katma değere yönelik çitayı daha da yukarı taşıyacak bir motivasyonla, azimle ve inançla 2020 yılına başlıyoruz. 2020 yılı dünyanın her köşesine bayrağımızı taşıyacağımız; her anını, Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye için değerlendireceğimiz bir yıl olacak" dedi.

23 sektör 1 milyar doları aştı

2019 yılında çok önemli başarılarla imza atıldığını vurgulayan Güllü, "40 ülkeye 1 milyar dolar üzerinde ihracat gerçekleştirdik. 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayımızı ise 18'de koruduk. 2019 yılında Trabzon ilimiz, 1 milyar dolar barajını aşmayı başaran illerimiz arasına katıldı. 2020 yılında bu illerimize yoğunlaşarak, ihracatçı birliklerimizle, ihracat farkındalığını arttıracak ve çok amaçlı hizmet verecek yeni nesil ofislerimizi ve olmayan illerimizde Eximbank şubelerini hayata geçirmek istiyoruz" dedi. İhracatçı sektörler hakkında bilgiler veren İsmail Güllü, "23 sektörümüzün 1 milyar dolar ihracatı aştı. 2018'dan farklı olarak, Gemi ve Yat sektörü ihracatını yüzde 5,2 artırarak 1 milyar dolar sınırını aştı. Kimya, Demir-Demirdışı, Makine, Hububat, Mobilya, İklimlendirme, Çimento, Savunma, Hali, Su

Ürünleri, Süs Bitkileri olmak üzere 11 sektörümüzün 2019 yılında Cumhuriyet tarihi rekoru kırmaları, sektörlerimizin küresel ölçekte verdikleri yoğun mücadelenin en anlamlı sonucu. Ülkemizin dört bir yanında gerçekleştirdiğimiz, KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimlerimiz ve TİM Anadolu Meclislerimiz ihracatın vazgeçilmezliği noktasında güçlü bir farkındalık

2020 yılının her ayında en az 2 rapor çıkartacak şekilde bir takvim oluşturulduğunu söyleyen TİM Başkanı Güllü, 61 birlik başkanını stratejik pazarlarda fahri ihracat elçisi olarak görevlendirdiklerini belirtti.

oluşturdu. Bu sayede 2019'da ihracatçı firma sayımız yüzde 9,3 artış kaydetti. Kayıtlarımıza göre tam 17 bin 544 firmamız bu yıl ilk defa ihracata merhaba dedi. Bu firmalarımızın ihracat rakamı ise 4 milyar 345 milyon dolar oldu. Bu rakamlar; yürüttüğümüz ihracat seferberliği çalışmamızın kadar etkili bir şekilde sonuca ulaştığının, en motive edici göstergesidir" dedi.

"Yeni lojistik üslere ihtiyacımız var"

Hükümetin uygulamaya koyduğu dengelenme-disiplin tedbirlerinin ihracat başta olmak üzere ekonominin tüm dinamikleri üzerinde olumlu sonuçlar verdiğine dikkat çeken Güllü şöyle devam etti: "Sayın Bakanımız Ruhsar Pekcan, ihracatçılarımızın attıkları her adımda arkamızda durdu. Bizlere vermiş olduğunuz bu güven ve bu motivasyon ile 2020 yılında çok daha büyük projelerle ihracatımızı çok daha iyi yerlere taşıyacağız. Bilhassa ABD ile ikili Ticaretimizi 100 milyar dolara taşıma hedefi atmamız gereken önemli adımların da zeminini oluşturdu. İhracatta mesafe

ortalamamızı yükseltebileceğimiz, ölçek kapasitemizi de arttırmaya yönelik çalışmaları hayata geçireceğimiz bir yıla başlıyoruz. Yıllara göre bakıldığında, Türkiye olarak ihracatımızda mesafe olarak ortalama 3000 km'lik bir mesafe üzerinde hareket ediyoruz. Bu mesafe Çin, İsrail, Hindistan Japonya, ABD ve Vietnam gibi ülkeler için 6500 km civarında. Dünya ortalaması 4654 km. Bu da demek oluyor ki; Güneydoğu Asya, Sahra Altı Afrika ya da Amerika Kıtası gibi bölgelerde lojistik üslere, hızlı çıkış yapabileceğimiz, nefes alabileceğimiz merkezlere ihtiyacımız var. Bu lojistik üslere, ihracatçımızın pazara erişmesinin de ötesinde, her mesafede ve ölçekte daha iddialı olmamıza da olanak sağlayacaktır.



İHRACATÇININ YOL HARİTASI

Türkiye 2023 hedeflerine ulaşmak için ihracatta yeni bir yol haritası belirledi. Teknolojik dönüşümler yakından takip edilerek oluşturulan plan çerçevesinde 5 sektör ve 17 hedef ülke öne çıkarken ihracatı özendiren ve kolaylaştıran bir yapılaşma geliştirilecek.



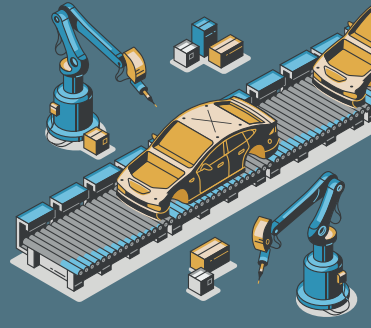
İhracata dayalı büyüme sistemi ile dünyanın en büyük ekonomileri arasında yerini almak için çalışmalarını sürdüren Türkiye, küresel rekabette öne çıkmak ve sürdürülebilir bir büyüme sistemi ile 2023 hedeflerine ulaşmak için kolları sıvadı. Türkiye ekonomisinin ihracata dayalı büyüme modeli ile dünya ticaretinden aldığı payı yükseltmek için çalışmalar sürerken, 2023 hedeflerine ulaşmak için hem yeni yol haritası belirlendi hem de ülkenin üretiminin yöneleceği alanlar saptandı. Dünyanın her yerine yayılmak ve nitelikli ihracatla sürdürülebilir bir büyüme hedefine odaklı çalışmalar sonucunda ortaya yeni bir plan çıktı. Bu kapsamda "İhracat Ana Planı" hazırlanarak ticarete teknolojinin öne çıktığı

ihracata dayalı yeni yol haritası, tüm ayrıntıları düşünülerek, ihracata özendiren ve ihracat yapmak isteyen kişilerin kolayca anlayacağı şekilde düzenlendi. İhracat Ana Planı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından açıklandı. 5 sektör ve 17 hedef ülke üzerine odaklanan plan çerçevesinde; pazar ve ürün çeşitlendirme, yüksek teknolojlili ihracatın artırılması, daha fazla ihracatçı ve ihracatçının aracısız pazar erişimi gibi birçok konu yer alıyor.

Hedef 226.6 milyar dolarlık ihracat

2023 yılına kadar olan 11. Kalkınma Planı'nın istikrarlı büyümenin ihracata dayalı olduğu bir anlayışla hayata geçtiğini anımsatan Ticaret Bakanı

Ruhsar Pekcan, İhracat Ana Planı'nı hazırlarken Kalkınma Planı hedeflerini dikkate alarak, 226.6 milyar dolarlık ihracat hedeflediklerini söyledi. Asıl hedefin, dünyadaki ticaret savaşları ve teknolojik dönüşümlerini de yakinen takip ederek bu hedefin de üzerine çıkabilmek olduğuna işaret eden Pekcan, şunları kaydetti: "Oluşturduğumuz bu plan kapsamında, sürdürülebilir bir ihracat anlayışını hedefliyoruz. Yapılan titiz çalışmalar sonucunda 17 hedef ülke seçtik. Bu ülkeleri seçerken, Dünya Gayri Safi Yurtiçi Hasılası'ndan yüzde 60 pay almasını, dünya ithalatının yüzde 43,7'sini gerçekleştirdiklerini ve ülkemiz ihracatından da yüzde 25,2 pay aldıklarını dikkate aldık. Bu ülkeleri sırasıyla, ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika,



Gıda
Makine
Otomotiv
Elektronik
Kimya



İhtisas Serbest Bölgeleri ile
Yüksek Teknolojili Ürün İhracatı

%3,5'ten %5'e
Yükselecek

Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili olarak belirledik. Buna ilaveten makine, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi olmak üzere 5 hedef sektör seçtik. İhtisas Serbest Bölgeleri ile hedefimiz Türkiye ihracatındaki payı yüzde 3.5 olan yüksek teknoloji ürün ihracatımızı yüzde 5'lere çıkarmak."

İhracat, refahın ve ekonominin anahtarı

Küresel ekonomiye başarıyla dâhil olmuş tüm ülkelerde olduğu gibi ihracatın, uzun dönemli büyümeyi sağlayan, refahın ve ekonominin anahtarı olduğunu söyleyen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bu durumun ihracat politikası araçlarının günün koşullarına göre devamlı etkinleştirilmesini zorunlu kıldığını kaydetti. Pekcan, sözlerine şöyle devam etti: "21. yüzyılda, hızını ve boyutlarını kavramada zorlandığımız büyük bir dönüşümün başlangıcındayız. Ana plan çalışmamızın bu dönüşüme

dair bir strateji teşkil etmesini umut ediyoruz. Bu kapsamda, İhracat Ana Planı küresel eğilimleri dikkate alarak, hedef ürün, hedef ülke, yeni ve yenilikçi ihracatçı yaklaşımı ve küresel tedarik zinciri bakış açısıyla hazırlanmıştır." Pekcan, aynı şekilde, İhracat Ana Planı'nın başta bilişim ve yapay zeka alanındaki küresel dönüşüm olmak üzere küresel ekonomideki büyük dönüşümü, eğitimli ve küresel becerilerle donanmış bir dış ticaret ailesini, kısacası çağımızın "başarı anahtarlarını" yakalamak ve Türkiye'ye sunmak üzere hazırlanmış bir plan olduğunu aktardı.

Emin adımlarla 200 milyar dolara yürüyoruz

İhracatçılarımızın 223 ülke ve bölgede ülkemizi en iyi şekilde temsil ettiğine değinen TİM Başkanı İsmail Gülle, 1923 yılında ilk defa 51 milyon dolar ile kayıt altına almaya başladığımız ihracatımızın bugün, emin adımlarla 200 milyar dolara yürüdüğünü kaydetti. Gülle, sözlerine şöyle devam etti:

"Bugün ihracatımızın ulaştığı hacim, küresel gelişmelerin seyrine rağmen yüzümüzü güldürse de; 2023 ve 2030 ihracat hedeflerimize giden yolda, bugün Bakanımızın açıkladığı İhracat Ana Planı gibi bir pusulaya da ihtiyacımız var. İhracatçımıza yön veren, böyle bir ana planın, ihracatımıza ilişkin yerel ve küresel tüm çalışmalara kılavuzluk edeceğine, ihracatçılarımızın hedefe giden yolda önlerini sonuna kadar açacağına ve destekleyeceğine inancımız tamdır. TİM olarak, İhracatçı Birliklerimiz ile planın hazırlık sürecinde iki ortak akıl toplantısı, geniş katılımlı bir İhracat Stratejisi Çalıştayı ve çok sayıda teknik toplantı gerçekleştirdik. 27 ihracatçı sektörümüzden, detaylı öneri ve talep topladık, tüm bu bilgileri, Bakanlığımızın değerlendirmelerine sunduk. İhracatçılar olarak, İhracat Ana Planı'nı, Bakanlığımızın, Hükümetimizin bizler için yürürlüğe koyduğu bir plandan öte, bizzat kendi kılavuzumuz, ailemize yön verecek bir manifesto olarak görüyoruz.

İHRACATTA YENİ



AKILLI İHRACAT PLATFORMU

Plan dâhilinde akıllı ihracat platformu kuruldu. 3 aşamalı bir proje. 6 ay, 12 ay ve 18 ayda tamamlanacak geniş kapsamlı bir çalışma içeriyor.



VERİ ANALİTİĞİ MERKEZİ

Veri Analitiği Mükemmeliyet Merkezi kurulacak. Türkiye'nin iç ve dış ticaretteki bütün verileri ulaşılabilir ve güvenli bir şekilde bu merkezde toplanacak.



FİRMALARA DİJİTAL KİMLİK

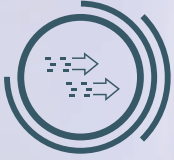
Bütün ihracatçı firmalar için bir dijital kimlik oluşturulacak. Firmalara özel çözümler üretilcek. İhracatçı ve potansiyel ihracatçılar, satmak istediği ürünün yurt dışındaki potansiyel alıcılarının iletişim bilgilerine de ulaşabilecek.



7 GÜN 24 SAAT HİZMET

Firmalara 7 gün 24 saat hizmet verecek bir chatbot da yer olacak. E-ihracat stratejisi eylem planı ile de KOBİ'ler e-ihracata yönlendirilecek.

DÖNEM BAŞLIYOR



İŞLEMLER HIZLANACAK

Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Vergi Resim Harç İstisnası, Belgesiz İhracat Kredileri Programları ve Devlet Yardımlarına ilişkin tüm süreçleri kapsayan bir otomasyon sistemi de 2020 yılı itibarıyla faaliyete geçirilecek.



İHRACAT DESTEK OFİSLERİ

İhracat yapmayan firmalar için il bazında çalışma başlatıldı. Şu anda 3 pilot ilde uygulanıyor. Bu sene 16 ile daha sonra 81 ile çıkılacak. TİM ve TOBB öncülüğünde İhracat Destek Ofisleri de kuruluyor. Önümüzdeki ay 55.'sinin açılışı yapılacak.



KADROLAR OKULDA YETİŞECEK

İhracat Ana Planı kapsamında, Milli Eğitim Bakanlığı ile ortak bir proje ile Dış Ticaret Meslek Liseleri projesi hayata geçirilecek. Hedef olarak belirlenen coğrafyalara yönelik Rusça, Çince, Japonca, İspanyolca ve Portekizce dillerinde eğitim veren bu liselerde ülkemizin ihtiyacı olan donanımlı kadrolar yetiştirilecek.



DESTEKLER ARTIYOR

Eximbank'ın desteklediği firma sayısı önce 12 bin 500 sonra 15 bin 500'e ulaşacak. Bu sene 48,4 milyar dolar olan desteğin de 2023'te 70,4 milyar dolara çıkartılması hedefleniyor.

Bu gurur DENİZLİ İHRACATÇISININ

Türkiye'ye 2018 yılında 3.5 milyar dolar döviz kazandıran Denizli, bu ihracata katkı sağlayan 42 imalatçı ve ithalatçı firmayı 'İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde onurlandırdı.



DENİB üzerinden 2018 yılında en fazla ihracat ve imalat yapan 42 firma, Colossae Termal Otel'de düzenlenen törenle ödülleri aldı. 2 Kasım 2019 Cumartesi günü DENİB'in ev

sahipliğinde gerçekleştirilen programa; Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Ak Parti Grup Başkan Vekili Cahit Özkan, Denizli Milletvekilleri Şahin Tin ve Nilgün Ök, Türkiye

İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Denizli Protokolü, Denizli Platformu'na bağlı oda ve derneklerin başkanları, sanayiciler, ihracatçılar ve çok sayıda davetli katılım sağladı.

“İhracatçılarımızın ve işadamlarımızın önünü açmak için buradayız”

Denizli’de olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, şunları söyledi: “2018 yılında Türkiye çok büyük bir atakla karşı karşıya kaldı. Ekonomi büyük bir atakla çöküntü içerisine sokulmak istendi. Cumhurbaşkanımız, hükümetimiz ve tüm bakanlıklarımız dik durdu. Geçen sene yüzde 25’lere çıkan enflasyonun bu sene tek haneli rakamlara ineceğini umuyoruz. Toptan eşya endeksi yüzde 45’lere çıkmıştı, yüzde 2-3’lere geriledi. Merkez Bankası’nın gösterge faiz oranı yüzde 24’tü,

3 ay içerisinde bin faz azaldı ve yüzde 14’e geriledi. Ekonomik güven endeksi her gün artmaya devam ediyor. Türkiye ekonomisi dengeleniyor. Yeni ekonomik program ile birlikte önemli adımlar atıldı. Son çeyrekte itibaren artı büyümeleri de görmeye başlayacağız. Bu seneyi de artı büyümeyle kapatacağız. Bunlar az şeyler değil. Bunları yaparken arkamızda sizler vardınız. Onun için bizler her zaman sizlerin emrinizdeyiz. Bizler, ihracatçılarımızın ve işadamlarımızın önünü açmak için buradayız. Türkiye ekonomik anlamda daha da güçlenmeli. Ekonomik güçlülük siyasi alandaki güçlüğü de beraberinde getiriyor.”



“3 bine yakın ihracatçımızla, 180’in üzerinde ülkeye yaklaşık 2 bin 500 ürünün ihracatını gerçekleştiriyoruz” diyen Başkan Memişoğlu, yıllık 3.5 milyar dolara ulaşan ihracatla Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı sürdürdüklerini belirtti.

İHRACATIN YILDIZLARI

2018 İMALATÇI BAZINDA

Er-Bakır Elektrolitik Bakır Mamulleri
Seval Kablo
Gamateks
Menderes Tekstil
Özgüven Kablo
Deniz Tekstil
Ozanteks Tekstil
Döhler Gıda
Cmk Kablo
Hürsan Havlu
Kımlı Tekstil
Filidea Tekstil
Uspar Tekstil
Veritas Tekstil
Küçükler Tekstil
Çarkıt Kablo
Denizli Rateks Tekstil
Nesa Tekstil
Erikoğlu Emaye Bakır
Eke Tekstil
Dok-San Denizli Dokuma
Kocaer Tekstil
Sedat Uğurlu Tekstil
Denkim Denizli Kimya
Makroteks Tekstil

UŞAK İMALATÇI İLK 3 FİRMA

Ağaoğlu Tekstil
Uşak Cevahir Deri Tekstil
Ccc Tekstil

İHRACATÇI BAZINDA

SEKTÖRÜNDE BİRİNCİLER

Ym İthalat İhracat
Çalışkan Tarım
Akın Haddecilik
Europtec Cam
Biraz Kuruyemiş
Sinyol Boru
Fmu Kuruyemiş
Yaman Maden
Ardöküm Merdane
Abalioğlu Su Ürünleri
Ateş Otomotiv
Aynes Gıda
Smyrna Seracılık

DIŞ TİCARET FİRMASI

DTS Denizli Tekstil

İHRACATIN YILDIZLARI



Büyümede ihracatçıların etkisine değinen Ticaret Bakan Yardımcısı Turagay, "Bizler her zaman sizlerin emrinizdeyiz. İhracatçılarımızın ve işadamlarımızın önünü açmak için buradayız" diye konuştu.

"Başarılarınıza ödül vermekten yorulmayacağız"

İhracatın her kuruluşunda emek, alın teri ve uğraşın olduğunu dile getiren TİM Başkanı İsmail Güllü, "Her kuruluşunda alın teri, uğraş ve emek var. Sizin duruşunuz ve mücadeleniz, bu memleket için son derece önemliydi. Çok önemli kırılacak noktalarda bazı duruşlar vardır ki, memleketin kaderi ve tarihiyle özdeşleşir. Geçen sene kur üzerinden yapılan manipülasyondaki duruşunuz ve ondan sonra her ay cumhuriyet tarihi rekorlarını açıkladık. Bizlerin başını dik tutunuz. Bugün ülkemizin en çok takip edilen ve beklenen en çok saygı gören rakamlarını açıklamamıza vesile oldunuz. Bunlar ufak tefek şeyler değil. Ne anlama geldiğini biliyoruz. Özellikle son bir yıldaki düzelmeyi görüyoruz. Ortada bir şey yokken düşüren kuruluşun da notumuzu yükselttiğini görüyoruz. Demek ki artık bundan sonraki süreç daha iyi ve daha başarılı olacak. O açıdan sizlere ne kadar teşekkür etssek azdır. Sizi anlatmaktan, sizin başarılarınızla ödül vermekten asla yorulmayacağız ve bıkmayacağız. Hikâyeyi sizler başlatıp sizler



İhracatçıların; Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma konularına yoğunlaştığını söyleyen Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "Önümüzdeki yıllarda da katma değerli ihracatımızı artırarak sürdüreceğiz" dedi.

sonlandırılıyorsunuz. Bugün de marifetin iltifata tabi olduğu bir gündeyiz. Denizli İhracatçılar Birliği her zaman özel ve güzel projelere imza atıyor. Biz de TİM olarak her zaman yanlarındayız. Biz bir aileyiz. Biz 85 binlik büyük bir ailenin temsilcisiyiz" diye konuştu.

En çok ihracat yapan dokuzuncu il Denizli

Törenin açılış konuşmasını yapan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, 2018 yılında Denizli ihracatının parlayan yıldızlarını ödüllendirdiklerini belirterek, Denizli'nin Türkiye ihracatında 9. sırada olmasını sağlayan ihracatçılara teşekkür etti. Memişoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Bilindiği gibi ilimiz, Türkiye'nin en çok ihracat yapan dokuzuncu ili konumunda. Bugün 3 bine yakın ihracatçımızla, 180'in üzerinde ülkeye yaklaşık 2 bin 500 ürünün ihracatını gerçekleştiriyoruz ve yıllık 3.5 milyar dolara ulaşan ihracatımızla ülkemiz ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyoruz. Denizli'yi ülkemiz ihracatında en üst sıralara taşıyan, yıl boyunca farklı fuarlara katılan, müşteri ziyaretleri gerçekleştiren, ilimizin ihracat bayrağını Avrupa'dan Afrika'ya, Uzakdoğu'dan Orta Doğu'ya kadar dünyanın dört bir tarafında dalgalandıran ihracatçılarımız tebriğin ve teşekkürün en büyüğünü hak ediyor."

LİZBON'DA ÖDÜLLÜ BİR TERMINAL BİNASI YAPMAK İÇİN SADECE 26 AY!



GLOBAL PORTS
HOLDING

globalportsholding.com

Türkiye'den Singapur'a,
Batı Akdeniz'den Karayipler'e uzanan
12 ülkede 20 limanı ile
dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi
Global Ports Holding geleceğe hazır limanlar tasarlıyor.

**GELECEĞE HAZIR
LİMANLAR**

DENİZLİ'DE

Moda Rüzgarı

Denizli İhracatçılar Birliği'nin bu yıl Doğaya Dokunuş temalı 7. Ev ve Plaj Giyim Tasarım Yarışması, altı ay süren uzun maratonun ardından görkemli Final Gecesi ve Ödül Töreniyle tamamlandı.



7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmasının mottosu; **tasarımda sürdürülebilirlik, organik ve ekolojik dengenin korunmasını kolaylaştıracak fonksiyonel tasarımları içermesi.**

TİM koordinatörlüğü ve Ticaret Bakanlığı destekleriyle DENİB tarafından 7'ncisi düzenlenen Ev ve Plaj Giyimi Tasarım yarışmasının, Final Gecesi ve Ödül Töreni altı ay süren uzun maratonun ardından gerçekleştirildi. Kreatif direktörlüğünü Uğurkan Erez'in üstlendiği ve moda dünyasının önde gelen isimlerinin jüri koltuğunda yer aldığı yarışma, göz alıcı koreografi şovuna ve yaratıcı tasarımlara sahne oldu. 'Doğaya Dokunuş' temasıyla gerçekleşen yarışmada finale kalan 10 tasarımcının eserleri, ünlü mankenler tarafından defilede sergilendi. 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması ile; Türkiye genelinde ev ve plaj giyimi sektörünün ihracatını artırılması, ev ve plaj giyimi sektöründe yeni tasarımcıların yetiştirilmesinin teşvik edilmesi, sektördeki motivasyon, iş birliği ve dayanışmaya katkıda bulunulması ve ihracatçı firmaların rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

'Ev Giyimi' ve 'Plaj Giyimi' olmak üzere iki kategoride değerlendirmeye tabi tutulan tasarımlar arasından derece giren isimler belli oldu. Değerlendirme sonucu 'Fısıltı' adlı tasarımıyla Ayşe Sara Arslan birinci, 'Hiera' ile Gizem Nur Bağ ikinci, 'Rainbow' ile Mihriban Bertan üçüncü oldu. Hilal Karakaş ise 'Yeniden' tasarımıyla jüri özel ödülüne layık görüldü. Yarışmada dereceye giren tasarımcılardan birinciye 15 bin, ikinciye 7 bin 500, üçüncüye 5 bin, jüri özel ödülü sahibine de 3 bin 500 Lira ödül verildi.



Dereceye giren ilk üç tasarımcı, patent tescil imkânı, online İngilizce eğitimi, staj imkânı ve yurt dışı tasarım eğitimi bursu almaya kazandı.

Denizli tasarım kültürünü önemsiyor

Denizli'nin giyim sektörüne yaptığı katkı hakkında TİM Başkanı İsmail Gülle şunları söyledi: "Denizli'nin bu tasarım kültürünü ne kadar önemseydiğini iyi biliyorum. Çünkü ihracatı nereden nereye getirdiğini özellikle ABD'deki başarılarını biliyoruz. Bugün burada yarışmacılar yarışacak ama sektör kazanacak. Sektör genç tasarımcılara sahip çıkacak, inancak ve onlarla birlikte yürüyecekler. İnşallah bu yarışmalar devam eder ve sektörümüze, ürünlerimize ve Türkiye'ye değer katar."



İsmail Gülle

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

"İstanbul'u ve Türkiye'yi tasarım merkezi yapmaya çalışıyoruz"

Konuşmasında tasarımın önemine değinen ve İngiltere, İtalya, Japonya, ABD gibi ülkelerin tasarım merkezi haline geldiğini söyleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, "Biz de İstanbul ve Türkiye'yi bir tasarım merkezi yapma adına çalışıyoruz. Yaptığımız işin içine akli, fikri ve hayali mutlaka katmak zorundayız. Biz bunu katmadığımız zaman yaptığımız işler yavan olur" dedi. Ellerinden geldiği kadar hiçbir fedakarlıktan kaçmadan maddi ve manevi her şeyleriyle tasarım, inovasyon ve Ar-Ge'ye yatırım yapan herkesin yanında olmaya çalıştıklarını belirten Başkan Gülle, "Bu ülke zenginleşecekse, kalkınacaksa ve büyüyecekse birincisi ihracatla ikincisi de tasarım ve katkılanırılmış ihracatla zenginleşecek. Biz ihracatçılar, üreticiler olarak bu yolun en büyük başarısı ve hikâyesi ihracatla yazılacak" ifadesini kullandı.

Moda dünyasının önemli isimleri jüri oldu

Finale kalan yarışmacıların tasarımları, DENİB Tasarım Komitesi Başkanı Mukaddes Başkaya ve Komite Üyesi Pelin Sensöz ile Denizli'nin Hamam markasıyla tanınan Eke Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Eke ve jüri üyelerinin yanında, moda dünyasından Yıldırım Mayruk, Gülşah Saraçoğlu, Ertan Kayıtken, Ezra-Tuba Çetin ve sektörlerinde söz sahibi konuklar Sedef Orman, Özge Zeki, Sibel Arna, Merve Ünal Çotuk, Seda Lafçı tarafından değerlendirildi.

Yurt dışında eğitim bursu imkânı

Genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmasında 37 bin 500 TL'si para ödülü olmak üzere 4 ödül verildi. Birincilik ödülü 15 bin TL, ikincilik ödülü 10 bin TL, üçüncülük ödülü 7 bin 500 TL, jüri özel ödülü ise 5 bin TL oldu. Ayrıca dereceye giren ilk üç tasarımcı, patent tescil imkânı, online İngilizce eğitimi, staj imkânı ve yurt dışı tasarım eğitimi bursu kazandı.

Tasarımda sürdürülebilirlik

Bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevre üzerinde bırakacağı etkilerin önemli bir bölümü, tasarım aşamasında ortaya çıkıyor. Yüksek



kalitede, uzun süre kullanılabilir tasarımların oluşması, sürdürülebilirlik ve kaynakların verimli kullanılmasına ve doğanın kendini yenilemesine olanak sağlıyor. Tasarımda sürdürülebilirlik yaklaşımı, ham maddeden üretime kadar tamamen organik ve ekolojik dengenin korunmasını kolaylaştıracak unsurlardan oluşan fonksiyonel tasarımları içerir. Temelinde son kullanıcının ve moda endüstrisi çalışanlarının bilinçli üretim ve tüketimin aktif hale getirilmesi koşullarına gösterilen

özen vardır. Tasarımlarda özünü doğadan alan, doğaya saygı duyan, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir materyallerin izleri yer alır. Doğaya dokunmuş, tasarımda sürdürülebilirlik, ham maddeden üretime kadar tamamen organik ve ekolojik dengenin korunmasını kolaylaştıracak unsurlardan oluşan fonksiyonel tasarımları içerir. Bu fikirden yola çıkarak 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmasının ana teması Doğaya Dokunmuş olarak belirlendi.

Hedef; ihracatın artırılması

Tasarım Yarışması ile Denizli olmak üzere, Türkiye genelinde ev ve plaj giyimi sektörünün ihracatını artırmak hedefleniyor. Yeni tasarımcılar yetiştirilmesini teşvik etmek, yenilikçi ve özgün tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak, motivasyon, iş birliği ve dayanışmaya katkıda bulunmak amaçlanıyor. Denizli’de ihrac edilebilir ürün çeşitliliğini artırarak, uluslararası pazarda trend yaratabilecek tasarımları ortaya çıkaran firmaların rekabet gücünü arttırmak da hedeflerden biri.

7’ncisi düzenlenen Ev ve Plaj Giyimi Tasarım yarışması, altı ay süren uzun maratonun ardından moda dünyasından önemli isimlerin katılımlarıyla tamamlandı. Final gecesinde ödüller sahiplerini buldu.



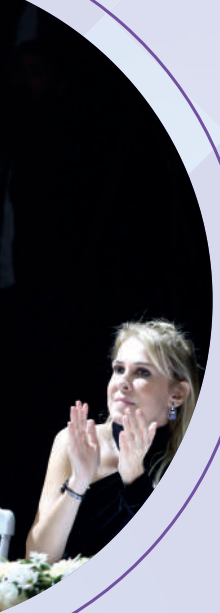
Hüseyin Memişoğlu
DENİB Başkanı

Kârlı ürünlerle Türkiye’nin ihracatını ileri taşıyacağız

Final Gecesinde sahneye çıkan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu şunları söyledi: “Türkiye’ye ihracat anlamında çok daha fazlasını katabileceğimizi düşündüğümüz için 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmasını düzenliyoruz. Daha fazla kârlı ürünler üretilip ülkemizi ileri hedeflere ulaştırmak istiyoruz. Bu sene yarışmamıza 210 tasarımcı başvurdu. Daha önceki yıllarda dereceye giren altı finalistten dördü yurt dışında eğitimini tamamlayıp Türkiye’ye döndü. Şu an ülkemizin ihracatı için çalışmayı sürdürüyorlar. Diğer ikisiyse eğitimine devam ediyor. Bu yılki yarışmamızın birincisini de yurt dışına eğitime göndereceğiz. Ayrıca sponsorlarımızın desteğiyle 10 finalistimize dil eğitimi vereceğiz. Gençleri bu işe yönlendirip katma değerli ürünler üretilip ihracatımızı arttırmak istiyoruz.”



Kreatif direktörlüğünü
Uğurkan Erez üstlendi.



Etkinliğin sunuculuğunu Oylum Talu yaptı.



TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE DENİZLİ KOMPLE BİR İHRACAT ŞEHİRİ

Denizli gibi bir şehir tekstil ve hazır giyimde iki yıl üst üste kayıp yaşamaz. Çünkü çok değerli bir know-how'a sahip. Ama 2020'de geçen yıl olduğu gibi diğer sektörler iyi performans gösterirse şehir atağa kalkar. 2019 bize Denizli'nin komple bir ihracat şehri olduğunu gösterdi. Makine, Kimya ve Elektrik-Elektronik sektörlerinde büyüme bekliyoruz.





TİM, Ekim ayı ihracat rakamları açıklamasını Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katılımıyla Denizli'de yaptı. Bu etkinliği yine Denizli Meclisi toplantısı takip etti.

Sayın Başkan, Denizli'nin Türkiye ihracatı içindeki yerini genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz ve 2019 yılı için bir değerlendirme yapabilir misiniz?

2019 yılı değerlendirmesi ile Denizli'nin Türkiye ihracatı içindeki yerini birbirinden ayrı ele almak lazım. 2019 yılı Denizli'nin özellikle Tekstil ve Hazır Giyim sektörleri için zor bir yıl oldu. Denizli'nin toplam ihracatının yüzde 20'ye yakınını bu iki sektör gerçekleştiriyor. Yine bu iki sektöre ek olarak Yaş Meyve Sebze ihracatında ciddi bir gerileme yaşandığı görülmekte. Buradan bakıldığında Denizli'nin 2019'da ihracatını değer bazında bir önceki yıla göre korumuş olmasını bile anlamlı buluyoruz.

Peki o zaman biz de bunu soralım...

Denizli, üretim şehri olduğu için Türkiye için bir model konumunda. Bütün şehir bir küme modeli olarak

iç dinamiklerini kullanarak büyümüş. Bu anlamda; Bursa, Gaziantep, Kahramanmaraş, Kayseri gibi Anadolu'nun lokomotif ihracatçı birkaç şehriden biri. Bu nedenle şehir, bir mücevher gibi korunmalı. Denizli'nin bir üretim ve ihracat merkezi olarak değerlendirmesi ayrıca yapılmalı. Ama 2019 yılında önemli bir gelişme yaşandığı görülüyor. Şehir asıl üzerinde durduğu Tekstil ve Hazır Giyimde ve Yaş Sebze Meyve sektörlerinde kayıp yaşasa da buradaki açığı Makine, Çimento, Otomotiv, Elektrik Elektronik, Kimya gibi sektörlerden getirdiği ihracat artışı ile kapatmayı başardı. Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinde yaşanan daralma hiç şüphe yok ki konjonktürel gelişmenin bir sonucu. Denizli'nin iki sene üst üste bu iki sektörde kayıp yaşayacağını düşünmüyoruz. Havlunun, bornozun başkenti için bu iki sektör gelecek 50 yıl içinde de var olacak. 2020 yılında bu iki sektörün yeniden tek başına 300 milyon doların üzerine çıkacağını

düşünüyoruz. Ama 2020'de şehir yine diğer sektörlerde benzer bir performans gösterirse çarpıcı gelişim gösterebilir. Biz, 2020 yılında Denizli'den gündem olacak bir çıkış bekliyoruz.

Tekstil ve hazır giyimde yaşanan daralma hiç şüphe yok ki konjonktürel. Denizli iki sene üst üste bu iki sektörde kayıp yaşamaz.

2020 Denizli tarafından zaten Denizli yılı olarak algılanıyor...

Bu tip motivasyonları önemsiyoruz. Denizli, şimdi bu güzel rastlantıyı bir enerjiye çevirmeli. 2020 güzel bir vesile olacak. Fakat takvimde 2020'de yazsa 2025'te yazsa Denizli üretim ve ihracat konusunda kendi ayaklarının üzerinde durmuş, know-how sahibi bir şehir. Bize göre, 2020 yılı yeni sektörlerde büyümenin yılı olmalı. Çünkü, Denizli şartlar ne olursa olsun, Tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinde her türlü başarıyı yakalayacak bir şehir.



Denizlili sanayicilere mesajınız nedir TİM Başkanı olarak?

Biz TİM olarak inovasyon, girişimcilik ve Ticaret Merkezleri alanında birçok yerel ve global iş yapıyoruz. Denizli firmalarının bu noktada bilgi sahibi olması için özel bir önem gösteriyoruz. Bu alanlarda gerçekleştirdiğimiz projelerde yerlerini almalarını bekliyoruz.

İnovasyonla büyümek, tasarımla katma değerimizi artırmak adına çok bunu çok önemsiyoruz. Biz TİM olarak, firmaların ve bölgelerin tek başına taşımakta zorlanacakları projelere liderlik ediyoruz. Denizlili firmalara özellikle sesleniyorum, TİM'in bütün projelerinde yeriniz hazır. Talep ve önerilerinize kulağımız açık. 2020 yılı içinde de farklı gündemlerle Denizli'de olmaya devam edeceğiz.

TİM olarak tasarım yarışması ve ihracat rakamı açıklaması için Denizli'deydiniz geçen yılın sonunda. Tasarım ve moda şehri olarak değerlendirmeniz nedir?

İstanbul'da moda etkinliği yapmak Denizli'ye göre imaj ve imkan olarak çok daha kolay. Denizli'de eğer bu işin lojistiğini sağlayabiliyorsanız, ilgiyi toplayabiliyorsanız, modanın bileşenlerini oraya getirebiliyorsanız yaptığınız iş daha değerli demektir. Ben yarışmaya daha önce de katılmışım. 2019 yılında yapılan etkinlik gerçek bir moda şöleni idi. Bir kere içerik güçlüydü. Şehir üretim alanında güçlenince doğal olarak mental olarak da hazırlanıyor. Tasarımcıların takip ettiği, kariyer fırsatı olarak gördükleri bir yarışma haline geldi. Başkanı ve yönetimini de tebrik ediyorum. Çok başarılı ve etkileyici bir moda gösterisi sundular.



DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu TİM Başkanı İsmail Güllü'yi ve TİM heyetini Denizli'de ağırlamaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

E-ARŞİV FATURANIZA
SERVET HARCAMAYIN

E-ARŞİV FATURANIZI
BİZ DÜZENLEYELİM
SİZ İŞİNİZE BAKIN

1 ₺'YE

e-ARŞİV
FATURA

E-ARŞİV FATURALARINIZI
SADECE 1 ₺'YE DÜZENLEYELİM



0 850 811 34 42
www.verimer.com.tr

heimtextil'de DENİZLİ RÜZGÂRI

Dünyanın en büyük ev tekstil fuarı konumunda olan Heimtextil, Almanya'nın Frankfurt kentinde kapılarını dünyaya açtı. Messe Frankfurt'ta ziyaretçilerini ağırlayan Heimtextil 2020'ye katılan 71 stant ile Denizli adeta fuara damga vurdu.



Ev tekstili sektöründe dünyanın en önemli fuarları arasında gösterilen Heimtextil 2020'ye, 7-10 Ocak 2020 tarihlerinde Almanya'nın Frankfurt kentinde düzenlendi. Fuar Türkiye'den yaklaşık 280 tekstil firması katıldı. Denizli firmalarının 71 stant ile katılımcı olarak yer aldığı ve Denizli İhracatçılar Birliği'nin Turkish Towels markasıyla 5. kez katılım sağladığı fuarda, Türk havlusuna ilgi oldukça yoğundu. Her 4 Türk

firmasından birinin Denizlili olduğu fuarda adeta Denizli rüzgarı esti. DENİB, Turkish Towels standında önemli ziyaretçileri ağırladı. Denizli Milletvekilleri Cahit Özkan ve Şahin Tin, Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, Frankfurt Ticaret Ataşesi Tansu Günendi, Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Ticaret Odası Meclis Başkanı Salih Sarıkaya, Denizli Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Ahmet Taş ile

yerli ve yabancı birçok katılımcı ve ziyaretçi DENİB standını ziyaret etti. 1971'den beri tekstil sektörünün dünyadaki önemli temsilcilerinin buluşma noktası olan Heimtextil; ürün çeşitliliğinin yanı sıra tekstillerin ekolojik ve sosyal açıdan sorumlu bir şekilde üretilmesi konusunda da imkanları ile geleceğe yön vererek her yıl olduğu gibi ilham verici başarı hikayelerini ve geleceğin trendlerini sektör profesyonellerine sundu.





Sektör temsilcilerinin bir araya geldiği en önemli platform olan Heimtextil, ev ile ilgili ne ararsanız bulabileceğiniz bir ortam. En önemlisi de geleceğin eğilimlerini bugünden görme imkânı sunması.



Rakamlar:

50 ■ heimtextil

65 ülke

2952
katılımcı firma

Türkiye'den
280 firma

Denizli'den

71 stant

Sektörel deneyimler son trendlerle harmanlanıyor

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli'nin Heimtextil Fuarı'nda 2020 yılında da güçlü bir şekilde temsil edildiğini vurgulayarak, Denizlili katılımcıların sektörel deneyimleriyle son trendleri harmanladıklarını belirtti ve sözlerini şu şekilde sürdürdü: "İlimizin ev tekstili sektöründeki başarısı kesinlikle tesadüf değil. Ülkemizin toplam havlu ve bornoz ihracatının yaklaşık yüzde 70'i, toplam nevresim ihracatının ise yarısı Denizli'den yapılıyor. Bu sene Heimtextil Fuarı'na 71 stant ile güçlü bir katılım sağladık. Ülkemizden fuara katılan her 4 firmadan 1'i Denizli firmasıydı.

Nesa Tekstil Pazarlama
Müdürü
Mehmet Yaprak

"HEIMTEXTİL, ÖNEMİNİ ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DA SÜRDÜRECEKTİR"

2019 yılının, genel olarak değerlendirildiğinde, geçtiğimiz yıllara nispeten daha sakin bir yıl olduğunu dile getiren Nesa Tekstil Pazarlama Müdürü Mehmet Yaprak, bunun yansımalarının fuarda görüldüğünü belirtti. Katılımcı sayısındaki düşüşün, koridorlardaki insan trafiğinden bile anlaşıldığını aktaran Mehmet Yaprak, mevcut müşterilerle gerçekleştirilen görüşmelerin ve potansiyel olabilecek bir iki yeni müşteri beklentilerinin karşılandığını ifade etti. Genel ticaret şeklinin değişmesiyle birlikte, fuarların eski önemini kaybettiğini söyleyen Yaprak, şu açıklamalarda bulundu: "Artık zaman çok önemli bir kavram haline gelmiş durumda ve fuarların genel yapısını da etkilemekte, özellikle Heimtextil için. Artık daha fazla sayıda fuar katılımı, daha fazla seyahat gerçekleştirilmekte ve bu da Heimtextil'in önemini biraz daha geriye itmektedir. Ancak ev tekstili için önemli bir buluşma noktası olan Heimtextil, bu önemini önümüzdeki yıllarda da devam ettirecektir." 2021 yılının, 2020 yılına benzer bir seyirde olacağını söyleyen Yaprak, şunları ekledi: "Heimtextil, firmaların yenilikler, mevcut trendler ve gelişmeleri sunabildikleri en geniş kapsamlı organizasyondur. Buradaki önemli husus, Heimtextil'e hazırlığın sadece ürünle değil, bunun öncesinde pazarlama faaliyetleri ile desteklenmesidir."

koleksiyonlarının, daha önceki yıllarda olduğu gibi 2020'de de yakından izlendiğini söylememiz mümkün."

Dünyanın en önemli merkezlerinden biriyiz

Denizli İhracatçılar Birliği olarak, Turkish Towels markasıyla Heimtextil Fuarı'na 5. defa katılım sağlandığını dile getiren Başkan Hüseyin Memişoğlu "DENİB standımızda, Denizli ev tekstili sektörüyle ilgili çeşitli bilgilendirmeler yaptık. Denizli'nin ev tekstilinde dünyanın en önemli merkezlerinden

Heimtextil'de, Denizli rüzgârının estiğini vurgulayan Milletvekili Şahin Tin; "Fuar alanında ilk gün yaptığımız ziyaretlerde, Denizli'mizin tekstilde dünya markası olduğuna bir kez daha tanıklık ettik. Bu değerimizi yaşatmak ve daha iyi noktalara taşımak için sanayicilerimizle birlikte yürümeye kararlıyız" dedi.

biri olduğunu anlattık. Türk havlusunun dününe ve bugününe vurgu yaptık. Gelecek planlarımızın ne olduğundan bahsettik. Öte yandan, fuar alanının en yoğun noktalarında yer alan "FEEL THE FASHION TOUCH THE FASHION" temalı reklamlarla Turkish Towels markamızı tanıttık ve

Denizlili katılımcılarımızın standlarına yönlendirmeler yaptık" açıklamasında bulundu.

2021 planlamasına başlanması önemli

Fuara aylarca yoğun bir şekilde hazırlanan firmaların, olumlu ikili



ABC Tekstil Genel Müdürü
Atilla Özdemir

"VERİMLİ BİR FUAR OLDU"

Heimtextil 2020 hakkında değerlendirme yapan ABC Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Atilla Özdemir, firma olarak fuardan memnun kaldıklarını belirtti. Geçen seneye göre ziyaretçi sayısında azalmalar olduğunu söyleyen Özdemir, mevcut müşterileriyle görüşme, geçmiş yılın değerlendirmesini yapma ve yapılan koleksiyonlarını gösterme ve yeni firmalarla tanışma konusunda verimli bir fuar olduğunu belirtti. Atilla Özdemir, fuarın gidişatı hakkında şu değerlendirmelerde bulundu: "Her geçen sene ziyaretçi sayılarında azalmalar devam ediyor. Dünya globalleşiyor ve firmalara ulaşmak kolaylaşıyor. Mevcut müşteriler zaten yıl içinde ziyaret edildiği için, bazıları fuara gelmeyi bile düşünmüyor. Çok büyük beklentilerle gitmiyoruz, o yüzden genel olarak memnunuz." Heimtextil 2021'i heyecanla ve merakla beklediklerini ifade eden Özdemir, "2021'de fuar tarihleri bu seneki fuara göre bir hafta geç başlayacak. Bu sebeple katılım daha yüksek olabilir" diyerek sözlerine son verdi.





Casalina Tekstil
Firma Sahibi
Fatih Kundak

"KOLEKSİYONLARIMIZA OLAN İLGİDEN MEMNUNUZ"

Heimtextile 2020 Fuarı'na Casalina Tekstil olarak ilk defa katılım sağladıklarımızı söyleyen Casalina Tekstil İth. İhr. San ve Tic A.Ş. Firma Sahibi Fatih Kundak, gelen her ismin, yeni potansiyel müşteri sınıfına girmiş bulunduğunu belirtti. Müşteri ziyaret sonuçlarını toparladıklarında, firmaların ve koleksiyonlarına ilginin güzel olduğunu belirten Fatih Kundak, fuar sonrası önemli aşama olan ikili ilişkileri, firmalarla sıkı tutup bir çalışma içine girebilmeyi ümit ettiklerinin altını çizdi. Kundak, şu değerlendirmelerde bulundu: "Heimtextile Fuarı, her sene düzenli olarak gerçekleşen bir prestij fuarıdır. Bu tarz fuarlarda, başarılı sonuçlar elde etmek istendiğinde en önemli konu Ar-Ge çalışmalarıdır. Katılım gösteren firmaların, Ar-Ge çalışmalarını ve yenilikçi düşünce yapısını günün şartlarında sağladığı sürece Heimtextil Fuarı, her zaman özelliğini kaybetmeyen prestijli bir fuar olarak devam edeceğini düşünüyoruz." 2020'nin, her katılımcı için başarılı geçmesini umut ettiğini ifade eden Fatih Kundak, Heimtextil Fuarı'na ilk katılımları olmasından dolayı, yıl içinde Casalina Tekstil'e olan katkı ve sonuçlarını, önümüzdeki süreçte değerlendireceklerini vurguladı.

görüşmelere imza atmış olduklarını ümit ettiğini söyleyen Başkan Hüseyin Memişoğlu, "Umarım pozitif olabilecek iş bağlantılarıyla ülkemize dönmüşlerdir" dedi. Heimtextil 2020 Fuarının artık geride kaldığını aktaran Memişoğlu, "Heimtextil 2021 Fuarı'nda bir kez daha Denizli rüzgârı estirmek için bugün itibarıyla önümüzdeki senenin planlamasına başlamanın çok önemli olduğunu düşünüyorum" diyerek sözlerine son verdi.

Denizli firmaları göğsümüzü kabartıyor

Heimtextil 2020 Fuarı'na Denizli'den katılan ve stant açan firmaları ziyaret etmek üzere Almanya'da olduğunun altını çizen AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin; "Dünyaya kapılarını açan Heimtextil 2020 Fuarı'nda ev tekstili alanındaki yenilikler, yeni trendler ve sezonun dikkat çekici ürünleri sergileniyor. Denizli firmalarımızın geliştirdiği birbirinden güzel ve farklı ürünleri burada görmek bizlerin göğsünü kabartıyor ve gururlandırıyor. Yepyeni ürünlerini önceki fuarlarda bağlantı kurdukları müşteriler ve yeni müşterileriyle buluşturan sektörün öncüsü iş insanlarımızın dünün dört bir yanına açılan

ticaret kapılarının ev tekstil sektörü için son derece ümit vaat ettiğini görmek bizi heyecanlandırıyor. Küresel ticarete yaşanan gerilimlere rağmen iş insanlarımızın sektörünü geliştirmek ve yeni pazarlarda yeni müşteriler bulmak için sarf ettiği efor verdiği emek, ülkemiz ticaretinin dinamiklerini harekete geçirmekte dünya ticaretindeki konumumuzu daha iyi noktalara taşımaktadır" dedi.

İş insanlarımıza daha güçlü destek olacağız

Ticari gerilimlerin her geçen gün daha da arttığı, küresel daralmanın ve ticari savaşların daha da yoğunlaştığı günümüzde büyüme trendini korumak ve dünya ekonomisinde kalıcı bir iz bırakmanın kolay olmadığını dile getiren Milletvekili Şahin Tin, "Bizler bu süreçlerde iş insanlarımıza daha da güçlü destek olacağız. Ülkeler arası ticarete her gün yeni kararlar alınıyor, çok sayıda ülke karşılıklı sınırlamalar ortaya koyuyor. Biz de Türkiye olarak çeşitli ülkelerle ticaretin kolaylaştırıcı adımlarını atıyor, önlemler alıyor, ciddi kararlara imza atıyoruz. Daha güçlü yolumuza devam ediyoruz" dedi.

DENİB 2020'YE YENİ LOGOSU İLE BAŞLADI

Türkiye ihracatında önemli bir yeri olan, farklı sektörlerdeki ürün ve hizmetleriyle dünyanın 200'e yakın ülkesine ulaşan Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) "2020 Denizli Yılı"nda her alanda yeniliklerle ihracat vizyonunu "tasarım kavramı" temelinde ele alacak.



DENİB

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

İşte yeni logonun hikayesi

Türkiye ihracatında önemli bir yeri olan, farklı sektörlerdeki ürün ve hizmetleriyle dünyanın 200'e yakın ülkesine ulaşan Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) "2020 Denizli Yılı"nda her alanda yeniliklerle ihracat vizyonunu "tasarım kavramı" temelinde ele alacak. Birliğimiz bu doğrultuda ilk olarak kurumsal kimliğin en önemli unsuru olan DENİB logosu yeniledi. Yeni logonun ambleminde, Denizli'nin en güçlü ifadesi olan hemşehrilik ve sosyal sermaye vurgusunu

içine alan, aynı zamanda farklı sektörlerin birlikteliğini de anlatan, birbirlerine geçerek kare oluşturan halkalar kullanıldı. D harfi, Denizli'nin her birliktelik ve yapıyı çevresinde topladığını ifade etmesi için merkezde yer aldı. Kalın, büyük harf ve güçlü bir yazı karakteri Denizli'nin ve DENİB'in gücünü pekiştiriyor. DENİB yazısı aynı güçlü yönü anlatması için yine büyük ve kalın logotayp olarak kullanıldı. Yeni logonun rengi olan mavi, sorumluluk, güven, kurumsallık ve devamlılık çağrışımı ile DENİB'in kimliğini de yansıtır.

DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu: "Dünyada ihracatın temeli ürün ve marka tasarımında ilerliyor. DENİB olarak fiyat rekabeti yerine tasarım gücümüzle katma değerli ihracat yaparak, hem birim kârlılıkta hem de toplamda Denizli ihracatını artırmayı hedefliyoruz. 2020 yılında ihracatı katma değerli olarak artırarak hem Denizli'ye hem de ülkemize daha çok kazandırma gayretinde olacağız. DENİB logosu da bizleri ileriye götürecek bu adımların simgesi olacak.

DOHAŞ DENİZLİ ORGANİZE SANAYİ ANTREPO HİZMET VERMEYE DEVAM EDİYOR

Gümrük Müdürlüğü'nün Denizli Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınmasından sonra, sanayicilerden gelen talep üzerine kurulan Denizli Organize Sanayi Antrepo ve Lojistik Hizmetleri; dış ticarete konu eşyaların muhafaza edildiği, stoklandığı, ambalajlandığı ve taşımaya hazır hale getirildiği antrepo hizmetleri sunuyor.

Denizli Organize Sanayi Bölgesi kuruluşu olan DOHAŞ Denizli Organize Sanayi Antrepo & Lojistik Hizmetleri A.Ş. firması, Türkiye'de ilk ve tek olarak Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde kurulmuş olan antrepo özelliği taşıyor. Bu yönüyle birçok Organize Sanayi Bölgesine de örnek teşkil eden DOHAŞ, 2018 Kasım ayında gümrüklü A tipi genel antrepo hizmeti vermeye başladı. Denizli OSB sınırları içerisinde, Denizli Gümrük Müdürlüğü'nün yanında bulunan A tipi antrepo 6 bin 600 metrekare kapalı alan, 3 bin 200 metrekare açık alan olmak üzere toplamda 9 bin 800 metrekare. 25 adet Hd 7/24 kayıt yapan kamera sistemi ve güvenlik görevlileri vasıtasıyla kontrol edilebilen antrepo aynı zamanda ışın dedektörlü yangın tespit sistemine sahip.

Antrepo rejimi altında kalış süresi sınırsız

4458 Sayılı Gümrük Kanunu ve bağlı Yönetmelikte; Gümrük antrepo rejimi; İthalat vergilerine ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmamış ve serbest dolaşıma girmemiş eşyanın ve de Gümrük antrepasına alınması halinde ihracata ilişkin önlemlerden yararlanabilecek serbest dolaşımda bulunan eşyanın bir gümrük antrepasına konulmasına ilişkin hükümleri belirler. Türkiye Gümrük Bölgesine getirilip gümrüğe sunulan eşyanın, bir gümrük rejimine tabi tutulması, bir serbest bölgeye girmesi, Türkiye Gümrük Bölgesi dışına yeniden ihracı, imhası veya gümrüğe terk edilmesine ilişkin işlemlerin deniz yolu ile gelen eşya için özet beyanın verildiği tarihten



itibaren kırk beş gün, diğer bir yolla gelen eşya için yine özet beyanın verildiği tarihten itibaren yirmi gün içerisinde tamamlanması gerekir. Aksi halde eşya genel anlamda devletin olur. Oysa eşyanın antrepo rejimi altında kalış süresi sınırsızdır.

- a)** Gümrük antrepосу; gümrük gözetimi altında bulunan eşyanın veya izin verildiği durumlarda ihraç eşyasının konulduğu genel ve özel antrepoları,
- b)** Genel antrepo; eşyanın konulması için herkes tarafından kullanılabilen gümrük antrepolarını,
- c)** Özel antrepo; sadece antrepo işleticisine ait eşyanın konulabildiği gümrük antrepolarını,
- d)** İşletici; gümrük antrepосу işletme izni verilen kişiyi,
- e)** Kullanıcı; eşyanın antrepo rejimi beyanında bulunan kişi veya bu kişinin hak ve yükümlülüklerinin devredildiği kişiyi,
- a)** İhracata bağlı önlemlerden yararlanan eşya veya ürün; ihracı halinde bir geri ödeme veya benzeri ekonomik fayda sağlayan eşya veya ürünleri ifade eder" denilmektedir.

Gümrük vergilerinin ertelenmesi avantajı

Bununla birlikte antrepolar öncelikle gümrük vergilerinin ertelenmesi ve acil yatırım ihtiyacı doğduğunda stoklardan bu ihtiyacın karşılanması açısından avantajlar sağlıyor. Eşyalar antrepoya giriş aşamasında gümrük vergilerine tabi değil, bu yükümlülük eğer ithalat söz konusu ise eşyanın antrepodan çıkarılacağı aşamada başlıyor. Bunun dışında yurt dışından getirilen eşyalar gümrük antrepolarında gümrük idaresinin izni ile elleçleme işlemine tabi tutulabilir. Bu işlemler eşyanın üretim veya satışa hazır hale getirilmesini kolaylaştırıyor. Ülke koşullarına göre işleme, paketlenme, etiketlenme vb. işlemleri antrepolarında yapmak mümkün. Firmalar açısından kendi bünyelerinde her zaman özel donanım gerektiren (soğuk hava, montaj müsaadeli vb.) uygun yerler temin etmek mümkün olmayabiliyor. Antrepolar zamanımızdaki teknolojik gelişmelerle birlikte bu olanakları işletmelere sunuyor. Diğer taraftan; antrepolarında bulunan eşyalar için her zaman rejim değişikliği yapmak, üçüncü bir ülkede uygun bir alıcı bulunduğu transist olarak göndermek, uygun alıcı bulunduğu eşyaları devretmek veya ithalinde problemler ya da önemli maliyet artışları yaşanıyorsa mahrece iadesi gibi alternatifler de söz konusu olabiliyor. Dolayısıyla antrepoları, eşyalar için henüz herhangi bir nihai gümrük rejimine tabi tutmadan bir anlamda serbest bölge veya yurt dışı gibi kabul ederek firmalar için bir ara rejim ya da geçiş olanağı sağlayan yerler olarak kabul etmek mümkün.

2020'NİN GENÇ MUCİTLERİ ARANIYOR

Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nın 2020 yılındaki yolculuğu başladı. Denizli ve Türkiye'de inovasyon bilinci oluşturmak, inovasyonu bir kültür haline getirmek, çocukların ve gençlerin düşünce aşamasında kalmış projelerini hayata geçirebilmek amacıyla düzenleniyor.

Denizli ve Türkiye'de inovasyon bilinci oluşturmak, inovasyonu bir kültür haline getirmek, çocukların ve gençlerin düşünce aşamasında kalmış projelerini hayata geçirebilmek amacıyla düzenlenen ve ilki 2015 yılında gerçekleştirilen Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nın 2020 yılındaki yolculuğu başladı. Denizli Valisi Hasan Karahan'ın himayelerinde, Denizli İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Denizli İhracatçılar Birliği işbirliğinde 5. Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nın protokol imza töreni İl Millî Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve Genç Mucitler Yarışması Komite Başkanı Bekir Serdar Mutlubaş'ın katılımıyla 15 Ocak 2020 tarihinde Denizli Valiliği'nde yapıldı.

DENİB inovasyon bilinci oluşturmaya çalışıyor

Denizli İhracatçılar Birliği, 2015 yılından bu yana Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nı düzenliyor. Rekabet ortamının her geçen gün daha yoğun hale geldiği ticaret ekosisteminde, farklılığı sunabilenler başarıyı yakalıyor. Tam da bu noktada, inovasyonun önemi daha çok anlaşılıyor. İnovasyon temel olarak yaratıcı düşünceden başlasa da, sadece



düşünmek her zaman yetmeyeabiliyor. Fikir aşamasından sonra harekete geçebilmek ve yol alabilmek eskiye kıyasla çok daha fazla önem arz ediyor. Bu fikirden hareketle yola çıkan ve inovasyon bilinci oluşturmak amacıyla bugüne kadar dört farklı Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması düzenleyen DENİB, bu yarışmalar kapsamında yaklaşık 5 bin başvuru aldı. 2020 yılındaki yarışma kapsamında bin 500'ün üzerinde başvuru bekleniyor.

İhracatı artırmanın yollarından biri yeni ihracatçılar kazanabilmek

Genç yaşlarda ortaya çıkan inovasyon bilincinin ve ileride ben de ihracatçı olacağım düşüncesinin çok önemsendiğini

dile getiren DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, şöyle devam etti: "Genç Mucitler Yarışması ülkemiz ihracatı adına önemli bir proje. Çünkü ihracatı artırmanın yollarından biri de yeni ihracatçılar kazanabilmek. Bu yarışma sayesinde çocuklarımızda ve gençlerimizde inovasyon bilinci oluşuyor, erken yaşlarda "İleride ben de ihracatçı olacağım" fikrinin tohumları ekiliyor.

Farklı fikirlerin hayata geçirebilmesini önemsiyoruz

Gençlerin farklı fikirlerinin, hem kendi gelecekleri hem de Türkiye'nin geleceği için anlamlı olduğunu belirten Hüseyin Memişoğlu, "Düşünce aşamasında kalmış projelerin bir adım öteye gitmesi ve hayata geçirilebilmesi fikrini çok önemsiyoruz" dedi. Geçtiğimiz seneki yarışmada bin 200 başvuru olduğunu aktaran Başkan Memişoğlu, şöyle devam etti: "Bin 200 farklı eve konuk olduk, bin 200 ailenin heyecanını paylaştık. 2020 yılında başvuruların daha da artmasını bekliyoruz. Yarışmanın gerçekleştirilmesi noktasında desteklerini esirgemeyen Denizli Valisi Hasan Karahan'a ve Denizli İl Millî Eğitim Müdürü Mahmut Oğuz'a da teşekkür ediyorum."



Genç Mucitler
ARANIYOR
DENİB

İNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI
**Genç Mucitler
ARANIYOR**
SON BAŞVURU TARİHİ
10 MART 2020

İNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI

Lise Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**
Jüri Özel Ödülü : **ÖDÜLLER**
DENİB Özel Ödülü :

Ortaokul Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**
Jüri Özel Ödülü : **ÖDÜLLER**
DENİB Özel Ödülü :

İlkokul Kategorisi

Birincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
İkincilik Ödülü : **SÜRPRİZ**
Üçüncülük Ödülü : **ÖDÜLLER**
Jüri Özel Ödülü : **ÖDÜLLER**
DENİB Özel Ödülü :

DERECEYE GİREN ÖĞRENCİLERİN ÖĞRETMENLERİ DE ÖDÜL ALACAKTIR.

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Türkiye

Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



www.denib.gov.tr

Tasarımın Ötesinde Bir Buluşma

DESIGN WEEK TURKEY

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde, Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Design Week Turkey 2019 etkinliği kapsamında Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri sahiplerini buldu.



Türkiye Tasarım Haftası etkinliklerine DENİB Yönetim Kurulu ve Tasarım Komitesi üyesi Pelin Şensöz ve DENİB Denetim Kurulu ve Tasarım Komitesi üyesi Bekir Serdar Mutlubaş ile DENİB ARGE Eğitim-Organizasyon Şube Müdürü Şadiye Baykent katılarak, gözlem ve incelemelerde bulundular.



Fısıltı isimli koleksiyonuyla Ayşe Sara Arslan

dinleme fırsatı buldu. Sürdürülebilirlik, Oyun Tasarımı, Tasarımda Rekabetin Kodları, Medical Tasarım, Çağdaş Mücevher Tasarımı başlığıyla düzenlenen panel ve konferanslarda tasarım dünyasındaki son gelişmeler ele alındı. Uluslararası Ro Guiltless Plastic Yarışması'nın küratörü Rosanna Orlandi'nin "Suçlu Plastik Değildir", Dokumanın Çağdaş Yüzü, CollectThings gibi nitelikli sergiler ve seçkin etkinliklerle de katılımcılara muhteşem bir ziyafet sunuldu. Yerli ve yabancı tasarımcılardan oluşan seçici kurul, başvuruyu yapan 286 tasarımı değerlendirdi. 13 kategoride, 8'i üstün, 36'sı iyi ve 18'i kavramsal ödül olmak üzere toplam 62 ödül dağıtıldı.

İhracat artışında ve cari açığın azaltılmasında tasarımın önemi

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Design Week Turkey kapsamında gerçekleştirilen Desing Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri töreninde yaptığı konuşmada, tasarım odaklı üretimin ve yüksek katma değerli ihracatın önünü açacak bu gibi

Türkiye Tasarım Haftası dördüncü yılında oldukça kapsamlı bir program ile T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Dünyaca ünlü isimleri ağırlayan etkinlik, bu yıl da dünyaya yön veren tasarım trendlerini ziyaretçiler ile buluşturdu. Dört gün süren etkinlik boyunca 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel ve konferans ile 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu.

Katılımcılar, ana teması 'Tasarımın Ötesinde' olan etkinlikte, İngiliz Endüstriyel Tasarımcı Sebastian Bergne, London Design Festival Direktörü Ben Evans, Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde, Otomobil Tasarımcısı Niels van Roij, Tayvan Medikal Tasarım Birliği başkanı Kevin C. TSeng, International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, Mimar Melike Altınışik, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya, Ekonomist Emre Alkin gibi birbirinden değerli konuşmacıları



Hiera isimli
koleksiyonuyla
Gizem Nur Bağ

organizasyonlar ile sanayicilerin rekabet gücünü daha da artırmayı hedeflediklerini belirterek, bakanlık olarak bu tür etkinlikleri önemsediklerini kaydetti. Bu etkinlik vesilesiyle yurt içinden ve yurt dışından tasarıma gönül veren herkesin bu etkinlikte olmasının sevindirici olduğunu ifade eden Pekcan, şunları kaydetti: "Bu yıl 'Tasarımın Ötesinde' temasıyla tasarımın gücünün geniş bir yelpazede ele alınacağı bu etkinliğin sürdürülebilir ihracat artışında ve cari açığın azaltılmasında tasarımın önemi tekrar ortaya koyacağına inanıyorum. Bakanlık olarak tasarıma, markalaşmaya, teknolojiye ve dijitalleşmeye önem

veriyor ve bütün politikalarımızın merkezine alıyoruz. Tasarım insanlık tarihiyle birlikte başlamış ve onu şekillendirmiştir."

Tasarım odaklı düşünme kültürü yaygınlaştırılmalı

Dünyada tasarımı üreten ülkelerle bir de bunları tüketen ülkelerin bulunduğunu aktararak, Türkiye'nin tasarımı üreten ülkeler arasında olmasını ümit ettiğini dile getiren Pek-

can, Tasarımın öneminin daha da arttığını belirtti. Tasarım odaklı düşünmenin ticarete başarının daha da önemli bir koşulu haline geldiğini anlatan Pekcan, "Dünya genelinde yükselen siyasi ve ekonomik belirsizlikler ile artan korumacılık nedeniyle küresel konjunktürde zor bir süreçten geçiyoruz. Bu sebeple küresel ticarete ilişkin beklentiler de düşmüştür." dedi. Pekcan, tasarıma daha çok yatırım yapılması ve tasarım odaklı düşünme kültürünün yaygınlaştırılması gerektiğini aktararak, şunları kaydetti: "Bakanlık olarak, ülkemizdeki tasarım kültürünü ve bilincini artırmak için desteklediğimiz en önemli etkinliklerden biri de bu sene 8'incisine imza attığımız Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri organizasyonudur. Design Turkey sadece iyi tasarımı ödüllendirmenin ötesinde ihracatçılarımızı tasarım vasıtasıyla küresel rekabette öne geçirmeyi de hedefliyor. Bu yıl Design Turkey için yapılan 278 başvurunun mobilyadan elektronik ürünlere, tıbbi cihazlardan iş makinelerine kadar çok geniş bir yelpazede olması, tasarımın her sektörde kilit rol oynadığının en iyi göstergesidir."

Marka ve tasarım olmazsa olmazlardan biri

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, katma değerli üretim için tasarımın önemine dikkat çekerek, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefine ulaşmak için sürdürülebilir ihracatı ve katma değeri nasıl yaratacağımızı doğru şekilde tespit etmeliyiz. Katma değerli ürün yaratmak için marka ve tasarım olmazsa olmazlardan biri. Bu topraklardan daha fazla tasarımcı çıkartmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Tasarım yarışmamızla, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğrenci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, ye-

tenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyoruz. Gelecek yıl tasarım haftasını, tasarım ekosisteminin tüm paydaşları ile bir araya getirecek, İstanbul'un kıymetli bir küresel tasarım markası haline getirmeyi amaçlıyoruz" dedi.

Tasarımı kültür haline getirmek için aralıksız çalışıyoruz

TİM olarak İhracatçı Birlikleri ile Ticaret Bakanlığı'nın destek ve koordinasyonunda tasarım ve inovasyonda gelenekselleşen işlere imza attıklarına dikkat çeken Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "Tasarım hayatın her alanında var olan bir kavram. Biz, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, bu bilincin yerleşmesi için, tasarımı bir kültür haline getirmek için, aralıksız çalışıyoruz. 27 yılda, değerli ihracatçı birliklerimizle birlikte 250'nin üzerinde tasarım yarışması düzenledik. Tasarım yarışmaları, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğrenci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, yetenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyor. Yarışmalarda dereceye giren genç tasarımcılarımız da, uluslararası arenada bizleri başarıyla temsil ediyor. Tasarım yarışmalarının yanı sıra, Ticaret Bakanlığımız ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız firmalarımıza kapsamlı bir tasarım desteği sağlıyor. Bu destekler sayesinde firmalarımız, tasarım projelerine ağırlık verirken, daha nitelikli personel istihdam ederek üretimde katma değer yaratarak, ihracata önemli ve sürdürülebilir bir katkı sağlıyor. Bugün, 24 ilde faaliyet gösteren, 7 bin 329 kişinin istihdam edildiği, toplam 352 tasarım merkezimiz bulunuyor. Bu merkezler, meyvelerini vermeye başladı. Tamamlanan ve devam eden 5 bin 32 projeden, bugüne kadar alınan patent sayısı 371'e ulaşmış durumda."



Rainbow Eucalyptus isimli koleksiyonuyla Mihriban Bertan



Yeniden isimli koleksiyonuyla Hilal Karakaş

TURKISH TOWELS ÇİN'İN GÖZDESİ OLDU

Denizli İhracatçılar Birliği, Çin'in Guangzhou kentinde düzenlenen 126'ncı Kanton Fuarı'na katıldı. Küresel alıcıların buluşma noktası haline gelen fuarda "Turkish Towels" standı, ziyaretçilerin ve katılımcıların yoğun ilgisini gördü.



Her yıl mayıs ve kasım aylarında olmak üzere, yılda iki defa Çin'in Guangzhou şehrinde gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük fuarlarından biri olan Kanton Fuarı 31 Ekim - 4 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlendi. Küresel alıcıların buluşma



noktası haline gelen fuarda, firmalar, sektör temsilcileri ile görüşme fırsatı buldu. 126. Kanton Fuarı'nda Denizli İhracatçılar Birliği üyesi firmalar da Çin ve Uzak Doğu Pazarı'nda görücüye çıktı. Kanton Fuarı Çin'in bilinen en eski ve en kapsamlı fuarı



olarak adlandırılıyor. Son yıllarda gerek artan refah düzeyi gerekse hızlanan ekonomisiyle adeta cazibe merkezi haline gelen Çin'de, Türk havlusunun bilinirliği her geçen sene biraz daha artıyor.



Çin' in Guangzhou kentinde 1957'den beri yılda iki kez yapılan, 100 bin metrekare brüt fuar alanında 4 bin 500'den fazla standın olduğu, 10'dan fazla ülke ve bölgeye hitap eden, 1957' den bu yana düzenlenen ve yılda iki kez açılan Kanton Fuarının 126.'sına katılan DENİB üyesi firmalar, Denizli'de üretilen ev tekstili ürünlerini Çin'deki fuarı ziyaret eden uluslararası alıcılarda buluşturdu.

Türk havlusu uluslararası platformda bir kez daha tanıtıldı

Fuarın ilk günü Guangzhou Başkonsolosu Mehmet Kurtuluş Aykan ve Guangzhou Ticaret Ataşesi Serdar Afşar "Turkish Towels" standını ziyaret ederek başarı dileklerini iletti. Küresel alıcıların buluşma noktası haline gelen fuarda DENİB üyesi firmalar ile sektör temsilcileri bir araya gelerek görüşme fırsatı buldu. Tasarım çeşitliliği ve ürün kalitesi ile alıcılara hitap eden ev tekstili ürünleri, sektör temsilcileri için yine trend belirleyici ürünler olmaya devam etti. Türk havlusuyla ilgili bilgilendirmelerin yapıldığı "Turkish Towels" standı oldukça yoğun ilgi görürken, kalitesi ve özgünlüğü ile bilinen Türk havlusu uluslararası platformda bir kez daha tanıtıldı.

Çin'de, Türk havlusunun bilinirliği giderek artıyor

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Kanton Fuarı'nın sadece Çin'de değil, bütün dünyada bilinen en uzun soluklu ve kapsamlı fuarlardan biri olduğunu ifade ederek, son yıllarda gerek artan refah düzeyi gerekse

hızlanan ekonomisiyle adeta cazibe merkezi haline gelen Çin'de, Türk havlusunun bilinirliğinin her geçen sene biraz daha arttığının altını çizdi. Dünyanın dört bir yanından önemli satın alma yöneticilerinin bu fuarı ziyaret ettiğini belirten DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Çin aynı



zamanda dünyanın en büyük tekstil ihracatçılarında biri. Dolayısı ile Kanton Fuarı da dünyanın en büyük markalarının yer aldığı önemli bir fuar. Uluslararası anlamda önemi her geçen gün artan bu platformda Denizli firmalarının yer alması sektörel gücümüzü ön plana çıkarıyor."

ÜRETİM KAPASİTESİ E-İHRACAT'LA YÜKSELECEK

Denizli İhracatçılar Birliği, Denizli Sanayi Odası ve World E-Commerce Forum işbirliği ile Merkezefendi Kültür Merkezi'nde 'Denizli E-İhracat Konferansı' gerçekleştirdi.



Denizli İhracatçılar Birliği, Denizli Sanayi Odası (DSO) ve World E-Commerce Forum işbirliği ile Merkezefendi Kültür Merkezi'nde Denizli E-İhracat konulu konferans gerçekleştirildi. Konferansın açılış konuşmalarını DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DSO Başkan Yardımcısı İ. Okan Konyalıoğlu ile World E-Commerce Forum Kurucu Başkanı Ömer Nart yaptı. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu açılış konuşmasında, teknolojinin gelişiminin internetin yaygınlaşmasını da beraberinde getirdiğini belirterek akıllı telefonların kullanımının artmasının e-ticaret ve e-ihracat rakamlarına olumlu yansıdığını vurguladı. Sözlerine Dünya ve Türkiye verileriyle devam eden DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu şunları söyledi: "Bugün dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 56'sı internet ve yüzde 45'i sosyal medya kullanıcısı. Yani 4.4 milyar kişinin internet erişiminin olduğunu, 3.5 milyar kişinin de sosyal medya kullandığını söyleyebiliriz. 2018'de küresel e-ticaret 2.8 trilyon dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılında ise 3.5 trilyon USD'ye ulaşması bekleniyor."

e-ihracat son yıllarda gelişim gösteriyor

Türkiye'de, e-ticaretin 2018'de 60 milyar TL'ye ulaştığını dile getiren DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, e-ticaret kapsamında, e-ihracatın da

son yıllarda gelişimini sürdürdüğünü belirtti. E-ihracatın, sınır ötesi e-ticaretin bir türü ve firmaların ürünlerini dijital mecralar aracılığıyla dünyanın farklı noktalarındaki müşterilerinin erişimine sunabildiğini söyleyen Memişoğlu, şöyle devam etti: "Geçtiğimiz sene 358 milyon dolar değerinde e-ihracat gerçekleştirdik. Ancak e-ihracatta yolun henüz başındayız. İhracat potansiyelimizin farkındayız ve ihracat konusundaki deneyimimizin önümüzdeki dönemlerde e-ihracat rakamlarımıza da önemli katkılar sunacağı kanaatindeyim."

"Ülkemizin çıkışı; e-ticaret ve e-ihracatta"

Denizli Sanayi Odası Başkan Yardımcısı İ. Okan Konyalıoğlu, şu açıklamalarda bulundu: "Karşımda böylesine bir kalabalığı görünce e-ticaretin öneminin bölgemiz tarafından ciddiyetinin anlaşıldığını görüyorum."



Denizli'deki yatırımcı, müteşebbis, girişimci veya bu işlere ilgi duyan çevre tarafından ilgi çeker mi diye kafamda soru işaretleri vardı şu anda iyi ki yapmışız diyorum. Buraya organizasyonun bir temsilcisi gibi çıksam da, aslında benden sonra çıkacak e-ticaretin farklı alanlarında size bilgi aktaracak arkadaşlarla da aynı taraf-tayım. Açıkçası bugün masanın iki tarafını da temsil ediyorum. Bu arkadaşlarımız, sizin bu yolculuğunuzda yol arkadaşınız olacak. Ben ülkemizin çıkışının e-ticarette, hatta e-ihracatta olduğuna inanıyorum. Bu yolda yürüyen arkadaşlarıma bol para, bol sabır, kaliteli insan kaynağı ve yüksek seviyede heyecan tavsiye ederim. Eğer ki öğrenmeye aç değilsiniz lütfen bu işe girmeyiniz. Eğer ki paranız yoksa lütfen bu işe girmeyiniz. İnsan kaynağımız zayıfsa, ekibinizin heyecanı zayıfsa yine bu işe girmenizi tavsiye etmiyorum. Bu konferansın da hepimiz için faydalı olacağına inanıyorum.

"Şehirlerin e-ticaret'teki potansiyellerini e-ihracata aktarmak istiyoruz"

Dünya E-Ticaret Forumu-Worldef Başkanı Ömer Nart, Denizli'nin e-ticaret potansiyelinin çok yüksek oldu-



ğuna dikkat çekerek, "Şehirlerimizin e-ticaret'teki potansiyellerini e-ihracata aktarmak istiyoruz. Bugün sadece Amerika ve İngiltere'nin toplam e-ticaret büyüklükleri biri 210 milyar dolar, diğeri 564 milyar dolar. Sadece Amerika ve İngiltere pazarlarına bile odaklanıldığında ciddi anlamda bir e-ihracat potansiyelinden bahsediyoruz. Denizli'nin imalatçıları sadece bu iki pazarı e-ihracat ile doyurmaya kalksalar ve sadece Amazon'a bile tedarik yapsalar, bu ihtiyaçta Denizli'nin tüm imalat kapasitesini artırarak ancak cevap verilebilir" dedi.

"Senede 14.4 milyar dolarlık ciro yapmak mümkün"

E-ihracat ile globalde ürün ihtiyacına cevap vermek için lokalizasyonun çok önemli olduğunu vurgulayan Ömer Nart, "Bu lokalizasyonu da ödeme sistemlerinde, ürünlerin çevirisinde, yurtdışına şirket kurma konularında ve dijital pazarlamada lokalizasyonu yapmak gerekiyor. Eğer oyunu doğru kurarsak ortalama 80 dolarlık bir sepet ortalamasıyla günlük 500 paket çıkışla iki yıl içerisinde senede 14.4 milyar dolarlık bir ciro yapmak mümkün. Biz bunun mümkün olduğunu göstermek üzere Denizli'ye geldik" diye konuştu.

"İhracatı artırmak için buradayız"

T-Soft E-Ticaret Çözümleri CEO'su Ömer Arıkan, "2018 yılında ihracatını artırmış bir ilimiz Denizli fakat 2019

yılı o kadar güzel geçmiyor ihracat açısından. İlk 6 ayda Denizli'nin ihracatı yüzde 6 oranında geriledi. Biz bugün Denizli'de, 15 Ekim tarihinde Worldef ve paydaşlarımız ile birlikte E-İhracat konferansı gerçekleştiriyoruz. İhracattaki bu geriye gidişi tersine çevirmek, ihracatı artırmak için buradayız. Bugün yüzlerce kişi, marka ya da girişimci olarak perakende şeklinde e-ihracat'ı nasıl yapabileceğini öğrenmiş oluyor" dedi.

Havlular ve bornozlar yurtdışında büyük ilgi görüyor

Denizli'ye özel ev tekstili ürünlerinin, harika havlular ve bornozların yurtdışında büyük ilgi gördüğünü belirten Ömer Arıkan, "Ürünlerimizin her birindeki kalite, yurtdışındaki müşterinin bu ürünleri tercih etmesi için büyük bir farklılık oluşturuyor. Yol kenarlarında 10 TL'ye satılmaya çalışılan ürünlerin bir üst kalitede olanlarını, e-ihracat ile global pazaryerleri üzerinden ya da kendi internet sayfalarımız üzerinden perakende olarak 100 dolar gibi bir fiyata satmak mümkün. Böylelikle hem Denizli ihracatını yukarı çekmiş oluruz ve Denizli'de, yatırım çok ucuz olduğu bu şehrimizde yurtdışından getirdiğimiz dövizlerimiz ile çok refah bir şekilde yaşayabiliriz. Bugün ülkemizin döviz ihtiyacının olduğu günlerdeyiz. Bir vatansız ülke için bir şey yapmak istiyorsa Türkiye'den yurtdışına bir ürün dahi olması önemli" şeklinde konuştu.

İHRACATÇININ GÜNDEMİ KUR RİSKİ YÖNETİMİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu, Denizli İhracatçılar Birliği ile Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği organizatörlüğünde; “İhracat Yapan Şirketler İçin Kur Riski Yönetimi” konulu panel Denizli’de gerçekleştirildi.



Borsa İstanbul A.Ş. Türev Piyasalar ve Ürün Geliştirme Yöneticisi Kerem Aksoy'un moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve yatırım firmalarının konuk olarak katıldığı panelde, Türkiye ekonomisinde gerçekleşen güncel gelişmeler ve kur riskinde korunmanın mali tablolarla gösterimi ile konular değerlendirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) ve üyelerinin iş birliği ile düzenlenen “İhracat Yapan Şirketler İçin Kur Riski Yönetimi” konulu panellerin yedincisi 12 Aralık 2019 Perşembe günü DENİB Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Panelin açılış konuşmasını Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Eğitim Müdürü

Dr. Gökhan Büyükkşengür yaptı. Borsa İstanbul A.Ş. Türev Piyasalar ve Ürün Geliştirme Yöneticisi Kerem Aksoy moderatörlüğünde gerçekleştirilen ve Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu ile Global Menkul Değerler A.Ş. VİOP Birim Müdürü Engin Küçük, KPMG Türkiye Denetim ve Güvence Hizmetleri Kıdemli

İhracatçılara, özellikle kur riskini ve bu kur riskine karşı nasıl korunacaklarını anlattıklarını dile getiren Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Eğitim Müdürlüğü'nden Dr. Gökhan Büyüksengür, "Yılbaşında TİM'le yaptığımız protokol çerçevesinde 7 ilde bu etkinlikleri gerçekleştirdik. Şimdiye kadar 750 katılımcı etkinliklerimize katıldı" dedi.



Hem ihracatçıların, hem ithalatçıların ciddi anlamda kur riskine maruz kalabildiğini söyleyen Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu, "Denizli gibi Anadolu'da ki büyük illeri gezerek firmaların kur riskinden korunmak için neler yapabileceğini birlikte değerlendiriyoruz" dedi.

"Kur riskine karşı nasıl korunacaklarını anlatmaya çalışıyoruz"

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Eğitim Müdürlüğü'nden Dr. Gökhan Büyüksengür ise, "Denizli İhracatçılar Birliği'nde ihracat yapan şirketler için kur riski yönetimi konusunu değerlendiriyoruz. Yıl başında TİM'le yaptığımız protokol çerçevesinde 7 ilde bu etkinlikleri gerçekleştirdik. Şimdiye kadar 750 katılımcı etkinliklerimize katıldı, bugünkü de dahil olmak üzere. Burada ihracatçıların özellikle kur riskini ve bu kur riskine karşı nasıl korunacaklarını anlatmaya çalışıyoruz. Bizim paydaşlarımızdan Borsa İstanbul ve üyelerimizle bu etkinliklere katılıyor. Bugün ki etkinlikte Denizli İhracatçılar Birliği'ne de ev sahipliğinden dolayı teşekkür ediyoruz" dedi.

Müdürü Muharrem Karataş, Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş Yatırım Danışmanlığı Müdürü Üzeyir Doğan'ın konuk olarak katıldığı panelde, Türkiye ekonomisindeki güncel gelişmeler ve kur riskinden korunmanın mali tablolarda gösterimi konuları değerlendirildi. Denizlili sanayicilerin ve ihracatçıların yoğun ilgi gösterdiği Türkiye'nin farklı illerinde düzenlenen ve yedincisi Denizli'de gerçekleştirilen panel, soru-cevap bölümüyle sonlandırıldı.

"Firmalar kur riskine maruz kalabiliyor"

Panelde söz alan Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı

Coşan Yeğenoğlu, son 1-2 senedir kurda yaşanan yoğun dalgalanma sebebiyle, firmaların kur riskinden korunmak için ulaşabilecekleri ürünler hakkında bilgi almaya ihtiyaç duyduklarını dile getirdi. Bu konuda, bu toplantılar serisinde firmaların yoğun ilgisiyle karşılaştıklarını ekleyen Yeğenoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Hem ihracatçılar hem ithalatçılar ciddi anlamda kur riskine maruz kalabiliyor. Bunu önlemek için de neler yapılabileceğini biz burada aracı kurumlar olarak firmalara aktarıyoruz. Denizli gibi Anadolu'da ki büyük illeri de gezerek firmaların kur riskinden korunmak için neler yapabileceğini birlikte değerlendiriyoruz" dedi.

DENİZ TEN

DENİZLİ VE UŞAK'TA DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERLERİ VERDİ

Denizli İhracatçılar Birliği ortaklığı ile Ticaret Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde, Denizli ve Uşak'ta Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri verildi.



T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde; Denizli İhracatçılar Birliği işbirliğiyle Uşak Ticaret ve Sanayi Odası ev sahipliğinde, 24 Aralık 2019 Salı günü UTSO Konferans Salonu'nda Uşak'ta, 25 Aralık 2019 Çarşamba günü ise Denizli Ticaret Odası ev sahipliğinde Denizli'de DTO Konferans Salonu'nda "Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri" gerçekleştirildi. Uşak ve Denizli'de gerçekleştirilen seminerlerde, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Ticaret Uzman Yardımcısı Gökberk Sönmez, İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları Desteklerinden; Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması,

UR-GE, Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi, Pazar Araştırması, Yurtiçi ve Yurtdışı Fuarlar, Yurtdışı Birim Marka ve Tanıtım, Tasarım, Marka-Turquality ile Küresel Tedarik Zincirine Giriş ve Türkiye Ticaret Merkezleri hakkında mevzuatla ilgili güncel bilgileri sundu.

Güncel bilgi sunumları gerçekleştirildi

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden İhracatı Geliştirme Uzmanı Halit Oral Akbay ise Ülke Sunumu - Rusya Pazarına İhraç İmkanları, pazara girişte yapılması gereken detaylar hakkında genel bilgilendirme yaptı. Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler

ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü'nden İhracatı Geliştirme Uzmanı Emine Çiğdem Kemahlı Kaleli'nin Çin Halk Cumhuriyeti Pazarına İhraç İmkanları, Çin dış ticaret verileri, gümrük vergileri, pazara giriş ile ilgili konulardaki sunumunun ardından, Türk Eximbank Denizli Şubesi'nden Uzman Muhammed Afşar, Salih Kayhan ve Selçuk Ekşi, Türk Eximbank İhracat Kredi Sigorta ve Garanti Programları konularında güncel bilgi sunumları gerçekleştirildi. Denizli ve Uşak'ta faaliyet gösteren ihracatçı firma temsilcilerinin ve ilgililerin katılım sağladığı seminerler, soru-cevap bölümüyle sona erdi.

DENİB'TEN JAPONYA ÇIKARMASI



Denizli İhracatçılar Birliği tarafından, Japonya ile olan ticari ilişkileri güçlendirmek ve bölgeye olan ihracatı artırmak için başkent Tokyo'da önemli bir etkinlik gerçekleştirildi. Türkiye Cumhuriyeti Tokyo Büyükelçisi Hasan Murat Mercan'ın ev sahipliğinde Tokyo Büyükelçiliğinde düzenlenen etkinliğe; Tokyo Ticaret Başmüşaviri Murat Yapıcı, DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Demirkan ve DENİB

Genel Sekreteri Uğur Dayıoğlu katılım sağladı. DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Cüneyt Demirkan, yaptığı değerlendirme de Japonya'nın ev tekstili sektöründeki ithalatçı yapısının, Denizli'nin ihracatçı kimliğinin bir arada değerlendirdiğinde güçlü işbirliği fırsatları oluşturduğunu vurguladı. Japonya'nın ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren ve önde gelen firma temsilcilerinin yer aldığı etkinlik kapsamında Tokyo

Büyükelçisi Hasan Murat Mercan ve Tokyo Ticaret Başmüşaviri Murat Yapıcı yaptıkları açılış konuşmalarında, Türkiye ile iş yapmanın avantajlarına değinerek Denizli ev tekstili sektörü hakkında katılımcıları bilgilendirdi. Ardından Denizli İhracatçılar Birliği'nin faaliyetlerinin, Denizli ev tekstili sektörünün güçlü yanları ile küresel konumunun ve Japonya ile olan ticaret deneyiminin aktarıldığı sunuma geçildi.



TURKISH TOWELS RUSYA'DA

Denizli İhracatçılar Birliği, Turkish Towels markasının tanıtımlarına devam ediyor. Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen Heimtextil Rusya Fuarı'na katılım sağlayan DENİB, Türk havlusunu Rus pazarında tanıttı. Turkish Towels standı, Rusya'da da ilgi odağı oldu. Turkish Towels standında, ziyaretçiler bornoz giyerek fotoğraf çektirdi ve fotoğraflarını sosyal medya hesaplarından paylaştı. Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Rusya'nın büyük bir coğrafyaya yayılmasının ve ülkemizle olan ticaret hacminin önemine değinerek şunları söyledi:

"DENİB, Türk havlusunun tanıtımını tüm hızıyla sürdürüyor. Geçtiğimiz hafta; ABD'de düzenlenen Global Home Show kapsamında Titans & Trailblazers etkinliğine sponsor olmuştuk. Aynı zamanda Dubai'de düzenlenen Hotel Show ve Moskova'da gerçekleştirilen Heimtextil Fuarı'nda yerimizi aldık. Rusya, yaklaşık 150 milyonluk nüfusuyla önemli bir hedef pazar konumunda. Rusya'ya komşu olan Türkiye Cumhuriyetleri de ele aldığımızda bölgenin toplam nüfusunun çok daha üst noktalara ulaştığını görüyoruz. Heimtextil Rusya Fuarı'na bu sene ilk kez katıldık."

DÜNYA ÇAPINDA ÜNE SAHİP DENİZLİ HAVLUSU İNGİLTERE'DE

Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ve Denizli İhracatçılar Birliği'nin koordinatörlüğünde yürütülen "Denizli Ev Tekstil Sektörü Yurt Dışı Pazarlama Takımı" UR-GE Projesi kapsamında düzenlenen "İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Programı" 25-28 Kasım 2019 tarihleri arasında Londra'da gerçekleştirildi. Londra Türkiye Ticaret Merkezi'nde düzenlenen ikili görüşme programında, Denizli ev tekstili ürünlerini İngiliz alıcılara beğenisine sunuldu. Bilinirliği günden güne artan ve sadece kalitesi ile değil, aynı zamanda tasarımı ile de ön plana çıkan Türk havlusu alıcılardan tam not aldı. Dünya çapında üne sahip Denizli havlusunun İngiltere'de "Turkish Towels" çatısı altında tanıtıldığı program süresince katılımcılar İngiliz alıcılar ile birebir görüşmeler gerçekleştirdi ve pazarı yerinde inceleme fırsatı buldu. İngiltere pazarına ve programa ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB



Başkanı Hüseyin Memişoğlu, İngiltere pazarının Avrupa ekonomisi için büyük önem taşıdığını belirterek şunları söyledi: "İngiltere ülkemiz ve ilimiz adına önemli bir ihracat pazarı olmayı sürdürüyor. Bugün itibarıyla İngiltere ilimizin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke konumunda. Bornoz ve havlu grubu ihracatımızda da İngiltere üst sıralarda bulunuyor. Bu önemli pazarda Türk havlusunun bilinirliğinin artması ile

ihracat rakamlarımızın ivme kazanmaya devam etmesi için UR-GE projemiz kapsamında İngiltere'ye B2B heyeti düzenledik ve katılımcı firmalar son derece verimli ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Denizli ev tekstili ürünlerine ilgi İngiltere'de de oldukça yoğundu. İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Programının ilimizi ihracatını olumlu yönde etkileyeceğini düşünüyoruz.

ISPM-15 UYGULAMALARI HAKKINDA TOPLANTI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Denizli İhracatçılar Birliği ev sahipliğinde, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü organizasyonunda yapılan "ISPM-15 Uygulamaları Hakkında Toplantı" 5 Aralık 2019 Perşembe günü düzenlendi. DENİB Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya; Denizli İl Tarım ve Orman Müdürü Yılmaz Erkaya, Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü Ali Yılmaz, Ziraat

Yüksek Mühendisi Şahin Şentürk, Ziraat Mühendisi İsmail Ağlar, Orman Endüstri Mühendisi Goncağül Özkan, ilimizde aktif olarak faaliyet gösteren ve ahşap ambalaj malzemesi üretimi yapan işletme sahipleri, ihracat yapan firmaların yetkilileri ile bu işletmelerde ısıl işleme yönelik çalışan temsilciler katılım sağladı. Toplantıda; ISPM 15 nedir, ısıl işlem uygulaması,

yönetmelik, ihracatçıya uygulanacak idari yaptırımlar, askıya alma, izin belgesinin iptali, idari para cezası, izin belgeli işletmelerin taşıma için sağlaması gereken şartlar, ısıl işlem uygulaması, ISPM 15 işaretlemesi yapılmasına ilişkin esaslar, ısıl işlem operatörünün görevleri, izin belgeli işletmelerin denetimi gibi konularda çeşitli sunumlar ve bilgilendirmeler yapıldı. 25/05/2019 tarihli ve 30784 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan ve 01/01/2020 tarihinde yürürlüğe girecek olan "Ahşap Ambalaj Malzemelerinin Isıl İşleme Tabi Tutulması ve İşlenmesine Dair Yönetmelik" hakkında, ihracatçılarımızın mağdur olmamaları, ürettikleri ürünlerin ihracatında karşı ülkede sorun yaşamamaları ve hiçbir ürünün kullanılan ahşap ambalaj malzemesinden dolayı iade edilmemesi için üyelerimizin bilgilendirildiği toplantıda, katılımcıların soruları örneklerle cevaplandırıldı.

“HEDEF İHRACATÇI SEKTÖRLERİ GÜÇLENDİRMEK”



Denizli İhracatçılar Birliği, ihracatın artırılması ve ihracatçı sektörlerin güçlendirilmesi amacıyla çalışmalarına devam ediyor. DENİB üyelerince yapılan ihracatın daha üst noktalara taşınması temel hedefi doğrultusunda, eylül ayında farklı sektörlerde çalıştaylar düzenlenerek sektör yetkilileriyle bilgi alışverişinde bulunuldu. Makine ve aksamları, gıda, tekstil/konfeksiyon, kablo, bakır tel ve doğal taş sektörlerine yönelik gerçekleştirilen çalıştaylarda ilgili sektörlerin mevcut durum analizi

ve yurt dışı piyasalardaki rekabetçiliğini etkileyebilecek değişkenler üzerinde duruldu. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, çalıştaylara olan katılımdan duyduğu memnuniyeti dile getirerek karşılıklı bilgi alışverişinde bulunulmasının önemine değindi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Eylül ayında, farklı sektörlerle yönelik çalıştaylar düzenledik. Bilindiği gibi, ilimiz ülkemiz ihracatının güçlü aktörlerinden biri. İhracat rakamlarının artışına paralel olarak, yeni ihracatçıları kazanmak ve ihracatçı

sektörlerimizi daha da güçlendirmek en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren çalıştaylarda sektörlerin hem mevcut durumu hem de uluslararası piyasalardaki konumu değerlendirildi. Çeşitli sektörlerde yer alan ihracatçılarımızın görüşleri bizim için elbette çok değerli ve gelecek planlarımızın açısından son derece önemli. Önümüzdeki dönemlerde de farklı çalıştaylar ve etkinlikler organize ederek üyelerimizle bir araya gelmeyi sürdüreceğiz.

DENİZLİLİ İHRACATÇILAR KVKK KONUSUNDA AYDINLATILDI

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanununda kişisel verilerin korunmasına ilişkin düzenlemeler ve Türk Ceza Kanununun 135. ile 140. Maddeleri arasında kişisel verilerin korunmasına yönelik müeyyideler konusunda üyelerimizi bilgilendirmek amacıyla AKKAŞ Group işbirliği ile organize edilen bilgilendirme toplantısı, 10 Ekim 2019 tarihinde gerçekleştirildi. DENİB Konferans Salonu'nda düzenlenen bilgilendirme toplantısında, Akkaş Group KVKK yetkilileri Avukat Enes Akkaş, Uluslararası Kişisel Verilerin Koruma Derneği Başkan Yrd. Tamer Bölük, Kişisel Verileri Koruma ve Bilişim uzmanı Ali



Çetinkaya tarafından konuya ilişkin sunumlar yapıldı. Sunumlarda, kişisel ve özel kişisel veri nedir? kişisel verilerin işlenmesinde genel ilkeler nelerdir?

kanunun içeriği, kanun kapsamındaki firmaların yükümlülüklerinin neler olduğundan ve kişisel verilerin işleme şartları, VERBİS sistemi nedir? VERBİS'e başvuru ve son kayıt tarihi ne zamandır?, GDPR nedir? kimleri etkiliyor, kapsamı nelerdir ve uyum süreci nasıl olması gerekliliğini ana hatları, siber saldırıları ve bu saldırılara karşı nasıl kişisel verilerin korunması gerekliliği, hangi şekilde siber saldırıya maruz kalabileceğimiz ve önleme yöntemleri konularında örneklerle ayrıntılı bilgilendirme yapıldı. Çok sayıda üyemiz firma temsilcilerinin katılım sağladığı toplantı, soru-cevap bölümüyle sona erdi.



INCOTERMS 2020 TESLİM ŞEKİLLERİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

DENİB AKADEMİ, "Incoterms 2020 Teslim Şekilleri Bilgilendirme Semineri"ni Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Rblecturer Dış Ticaret Eğitimleri'nden Reşat Bağcıoğlu tarafından gerçekleştirilen eğitim programında; teslim şekilleri, dış ticaret işlemlerinde alıcı ile satıcı arasında düzenlenen satış sözleşmesi, alıcı-satıcı sorumlulukları gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimci Reşat Bağcıoğlu, dış ticaret işlemlerinde alıcı ve satıcı arasındaki anlaşmazlıkları gidermek ve malın teslimatı sırasında yapılacak harcamaların, ortaya çıkabilecek hasar ve risklerin hangi tarafa ait olacağını tespit etmek amacı ile Uluslararası Ticaret Odası'nın kısa adı INCOTERMS olan ticari terimlerin yorumlanması için uluslararası kurallar adlı bülten yayımlandığını ve bu bültenin INCOTERMS 2020 olduğunu belirterek şunları söyledi: "Uluslararası Ticaret Odaları (ICC – International Chamber and Commerce) INCOTERMS 2020 ile toplam 11 adet olan teslim şekillerini

her yönü ile detaylandırmış, ithalatçıların ve ihracatçıların sorumluluklarını net bir biçimde ortaya koymuştur. Diğer taraftan INCOTERMS 2010 kuralları arasında yer alan DAT (Delivered at Terminal) terimine INCOTERMS 2020 kuralları arasında yer verilmemiş ve değişiklik yapılarak DAT yerine yeni terim olan

DPU (Delivered at Place Unloaded) terimi uygulamaya alınmıştır. INCOTERMS 2020'de yer alan diğer terimlere ise sorumluluklar açısından değişiklikler getirilmiştir." Eğitim programı, yapılan bilgilendirmelerin ve paylaşımların ardından soru-cevap bölümüyle devam etti.



DENİB'TE ITC MARKET ACCESS TOOLS UYGULAMALARI EĞİTİMİ

DENİB Akademi, Stratejik Rekabetçi İstihbarat Kapsamında ITC Market Access Tools Uygulamaları Eğitimi Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü'nden Ceyhun Yeşilşerit tarafından gerçekleştirilen eğitim programında; uluslararası pazarlamada farklı olan noktalar, temel yol haritaları, marka araştırmaları, sektör ve ülke raporları, müşteri veri tabanları, risk istihbaratı, alan çalışmaları, online rekabetçi istihbarat uzmanlığı gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitmen Ceyhun Yeşilşerit, günümüzde uluslararası rekabette öne çıkabilmek için farklılaşma ve maliyet liderliği olmak üzere iki temel strateji olduğunu; farklılaşma stratejisinin Ar-Ge çalışmaları ile yenilikçi olmayı, üretimi geliştirmeyi ve markalaşmayı gerektirdiğini, maliyet lideri olmanın ise düşük maliyetli bir konuma sahip olmayı gerektirdiğini



belirterek şunları söyledi: "Uluslararası pazarlamada başarının anahtarı, her işletme faaliyetinde olduğu gibi kaynakları doğru yönetmekten geçer. Bu nedenle, uluslararası pazarlarda güçlü bir oyuncu olmanın ilk koşulu küresel pazarı bölümlere ayırarak uygun hedef pazarların seçilmesidir. ITC

Market Access Tools uygulamaları, olası hedef pazarları gruplamak, hedef pazarları özelliklerine göre elemek ve stratejimize uygun pazarların özelliklerine yoğunlaşarak kaynaklarımızı doğru kullanabilmemiz için fırsatlar sunar."

İHRACATÇI İÇİN FİNANSAL OKURYAZARLIK

DENİB AKADEMİ, "İhracatta Finansal Okuryazarlık Eğitimi"ni Denizli İhracatçılar Birliği ile Uşak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Uşak'ta düzenledi. İhracat Eksperi'nden Ümit Osman Yılmaz tarafından gerçekleştirilen ve firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programında; ihracatta banka ilişkileri, ihracat bedelinin ne zaman bozdurulması gerektiği, ihracat taahhüdünün ne olduğu, kur riskini nasıl azaltılabileceği, döviz kredisi kullanımında dikkat edilecek hususlar, finansman gerektirecek etkenler, Kredi Garanti Fonu (KGF) ile finansman desteği, poliçe iskontosu ve akreditif gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitmen Ümit Osman Yılmaz, finansmanın firmalar için öneminden bahsederek birçok firmanın maruz kaldığı risklerin farkında olmadığını belirtti.



AKREDİTİFİN İTHALATÇI VE İHRACATÇIYA SAĞLADIĞI AVANTAJLAR



DENİB AKADEMİ, "Dış Ticarete Akreditifler ve Operasyonel İşleyişi Eğitimi"ni tarihlerinde Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programı, Rblecturer Dış Ticaret Eğitimleri'nden Reşat Bağcıoğlu tarafından gerçekleştirildi. Eğitim programında akreditifin dış ticaretteki avantajları, ihracat akreditifinde dikkat edilmesi gereken hususlar, bankaların sorumlulukları, operasyonel işlemler, akreditif işlemlerinde yaygın görülen sorunlar,

ithalat ve ihracat akreditiflerinde dikkat edilmesi gereken hususlar gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimden Reşat Bağcıoğlu akreditiflerin özellikleri, yapısı ve işleyişi ile akreditif kurallarının yazılı olduğu ICC 600 Sayılı Broşür (Uniform Customs and Practice for Documentary Credits) hükümlerini belirterek akreditifin ithalatçı ve ihracatçıya sağladığı avantajları aktardı. Bağcıoğlu, akreditiflerle ilgili olarak piyasada yaşanan gerçek vakaları ve sonuçlarını anlatarak, akreditifin hem alıcı hem de satıcı için güven veren şartlı

bir banka garantisi olduğunu dile getirdi ve yaşanabilecek sahteciliklere karşı daha bilgili ve eğitilmiş olunması gerektiğini vurguladı. Piyasalarda yaşanmış ilgili vakaların da ele alındığı eğitimde, bir akreditifte bulunan taraflar, bankalar, ithalatçılar, ihracatçılar ile akreditifte yer alan satırlar incelendi. Ayrıca teyitli ile teyitsiz akreditifler arasındaki farka değinen eğitimden Reşat Bağcıoğlu akreditiflerde bankaların ve ülkelerin risklerinin de göz ardı edilemeyecek kadar önemli olduğuna vurgu yaptı.



İHRACATTA MÜŞTERİ BULMA, HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE PAZAR GELİŞTİRME

DENİB AKADEMİ, "İhracatta Müşteri Bulma, Hedef Pazar Seçimi ve Pazar Geliştirme Eğitimi"ni Denizli İhracatçılar Birliği ile Uşak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Uşak'ta düzenledi. Novo Danışmanlık'tan Murat Odacı tarafından gerçekleştirilen ve firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programında; pazar araştırmasında kullanılacak teknikler, yararlanılabilecek web sayfaları, hedef pazar seçiminde trend analizi uygulaması, farklı hedef pazarların karşılaştırılması, doğru hedef pazar tespiti için ipuçları, potansiyel alıcılara ulaşma, Ticaret Bakanlığı'nın hizmet ve desteklerinden faydalanma gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimci Murat Odacı dış ticarete doğru zamanda doğru kişiler aracılığıyla doğru hedef pazara ulaşabilmenin önemine değinerek şunları söyledi: "Dış ticarete rekabet analizi ve pazar araştırması



oldukça önemli yer tutmaktadır. Başarılı bir pazar araştırması sürecinin firmaların ihracatlarına olumlu yansıdığını görüyoruz. Doğru zamanda, doğru kişilerle doğru hedef pazarlara yönelmek, ihracatta başarıyı da beraberinde getiriyor. Öte

yandan dış ticaret işlemlerinde, ürüne ve ülkeye göre değişkenlik gösteren çeşitli vergiler uygulanmaktadır. Pazar araştırması kapsamında ve ürünlerin pazarlanması sürecinde, gümrük vergisi oranlarının bilinmesi de oldukça önemli."

DENİB AKADEMİ'DEN ZAMAN YÖNETİMİ EĞİTİMİ



DENİB AKADEMİ, "Zaman Yönetimi Eğitimi"ni Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programı, Deniz Beyaz tarafından gerçekleştirildi. Eğitim programında performansı düşüren zihin tuzakları, zamanı etkin kullanma, delegasyon yetki devrinin ne olduğu, ideal planlamanın nasıl olması gerektiği, bir günü zaman dilimlerine

ayırarak planlama, öncelikleri en iyi şekilde belirleme, stresin performansı etkileyen yönleri gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimci Deniz Beyaz zamanın tüketildiğinde telafisi mümkün olmayan en değerli kaynak olduğunu, zamanı geri alma ve uzatılma şansımızın olmadığını, planlanmış bir sürenin içine birçok şey sığdırabileceğimizi belirterek şunları söyledi: "Bireylerin taşıdıkları sorumlulukları

ve özel alanlarındaki ihtiyaçlarını dengeli bir şekilde hayata geçirmeleri, yaşadığımız çağda pek çok uyaran olması nedeniyle zaman yönetimi becerisi kazanmayı gereklilik haline getirmiştir. Bu süreci iyi yöneten bireyler yaşamlarını daha verimli ve tatmin edici kılabilirler. Bilinen zaman yönetimi tekniklerinin yanı sıra, kişinin davranış ve alışkanlıklarını örgütlemesi de son derece önemli"

PROJE YAZMA VE HAZIRLAMA EĞİTİMİ



DENİB AKADEMİ, Proje Yazma ve Hazırlama Eğitimi'ni Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programı, Denizli İhracatçılar Birliği'nde Proje Uzmanı olarak görev yapan Süleyman Aytekin tarafından gerçekleştirildi. TÜBİTAK-TEYDEB destekleri hakkında genel bilgilerin aktarıldığı eğitim

programında; Ar-Ge, inovasyon, bütçe oluşturma, proje geliştirme süreçlerine dair dikkat edilmesi gereken hususlar, proje iş paketleri hazırlama, ulusal teşvikler gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Proje Uzmanı Süleyman Aytekin, Ar-Ge projelerindeki devlet desteklerinin önemine değinerek şunları söyledi: "18 Eylül 2019 tarihinde açıklanan 2023

Sanayi ve Teknoloji Programı kapsamında Ar-Ge destekleri ve harcamaları artırılabilecek. Firmaların Ar-Ge yapma kapasitesinin yükselmesi ile yüksek teknolojiye sahip ve katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi neticesinde ülkemizin küresel rekabet gücü daha üst noktalara çıkacak. Eğitim programı, yapılan bilgilendirmelerin ve paylaşımların ardından soru-cevap bölümüyle devam etti.

MALİYET DÜŞÜRME TEKNİKLERİ KONUŞULDU



DENİB AKADEMİ, "Maliyet Düşürme Teknikleri Eğitimi" ni tarihlerinde Denizli İhracatçılar Birliği'nde düzenledi. Firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programı, Nova Akademi'den Bülent Yeni tarafından gerçekleştirildi. Piyasa ve temel maliyet kavramları, verimlilik ve etkinlik kavramları, verimlilik ve etkinliğin ölçülmesi ve

geliştirilmesi, stratejik yönetimin verimlilik ile ilişkisi, AR-GE süreçlerinde maliyet düşürme, üretim süreçlerinde verimlilik artırma, insan kaynakları süreçlerinde verimlilik artırma ve tedarik zincirinde maliyet düşürme teknikleri gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitmen Bülent Yeni, rekabetin oldukça kızıştığını ve sadece en iyi firmaların sektörde kalabildiğini ifade

ederek, günümüzde firmaların mesailerini günlük işleri yaparak geçirmekte olduklarını ve geleceğe bakamadıklarını vurgulayarak şunları söyledi: "Üst yönetimden operatörüne kadar tüm bölüm çalışanları, rutin işlerinin yanısıra yaptıkları işi maliyet, kalite ve süre bakımından sürekli iyileştirilmelidir. Sürekli iyileştirme firmanın kültürüne tamamiyle işlediği zaman o firmanın yeri sektörde gittikçe sağlamlaşır. Çalışanların kendi yaptıkları işleri iyileştirerek ürün maliyetlerinin düşürülebilmesi için ilk şart çalışanların bunu nasıl yapacağını bilmeleridir. Bu nedenle "Süreçlerde Maliyet Düşürme Teknikleri" eğitimimizde bir firmanın hemen hemen tüm departmanlarıyla ilgili değişik tekniklerden kısa kısa bahsedilerek katılımcıların kendi konuları ile ilgili hangi yöntemi kullanmaları gerektiğini bilmeleri sağlanmaktadır."

“SEN SUS GÖRÜNTÜN KONUŞSUN”



DENİB AKADEMİ, ‘Sen Sus Görüntün Konuşsun Programı’nı Denizli İhracatçılar Birliği’nde düzenledi. Firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı program, LOOK’N’den Nilüfer Bayrak tarafından gerçekleştirildi. Eğitim programında gösterge bilimi (semiyotik) nedir? kıyafetlerimiz neler anlatır, renkler ve anlamları ile kıyafetimiz bizimle aynı dili konuşuyor mu? konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimci Nilüfer Bayrak programda şunları söyledi: “Örtünmenin ihtiyaç olduğu 170 bin yıl öncesinden günümüze kıyafetler de insanlık ile birlikte evrildi ve değişti. Artık giyinme tarzımız ve seçtiğimiz kıyafetlerimiz kim olduğumuzu tanımlama, diğerlerinden farkımızı ortaya koyma ve kimliğimizle ilgili mesajlarımızı iletmek için bir yol. Peki, bu araçla kendimizi en doğru şekilde nasıl ifade edebiliriz, hayat ile ilgili hedeflerimize ulaşmada onu nasıl kullanabiliriz, doğru renkleri, dokuları ve parçaları nasıl neye göre seçmeliyiz?” Sen Sus Görüntün Konuşsun programı yapılan bilgilendirmeler ile birlikte verilen minik tüyoların ardından soru-cevap bölümüyle devam etti.

ZOR İNSANI ANLAMA TEKNİKLERİ



DENİB AKADEMİ, Zor İnsanlarla İletişim ve İkna Teknikleri Eğitimi’ni enizli İhracatçılar Birliği ile Uşak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Uşak’ta düzenledi. Kodpit Teknoloji’nden Özcan Toralı tarafından gerçekleştirilen ve firmaların farklı departmanlarında görev yapan temsilcilerin yer aldığı eğitim programında; temel

kavramlar, zor insanların özellikleri, kendini tanıma ve zoru tanımlama, çatışmalı durumlar, önyargılar, bilgi eksikliği, güven uyandırma, karakterlere göre iletişim kurma metotları, ikna edici iletişim, müzakere becerilerinin geliştirilmesi gibi konu başlıkları üzerinde duruldu. Eğitimci Özcan Toralı, insanların ne söylediğimizi ve ne

yaptığımızı unuttuklarını; ancak onlara kendilerini nasıl hissettirdiğimizi asla unutmadıklarını belirterek karşımızdaki kişiyi önemseyeceğimizi belirten duyguları açıkça ifade etmenin ve insanlarla duygusal bir bağ kurmanın önemine değindi ve şunları aktardı: “İnsanlar konuştuğunda dinlenilmek ister. Dinlemek sadece kelimeleri duymak değildir. Aynı zamanda karşınızdakinin ses tonunu, konuşma hızını ve şiddetini de dinlemektir. Ne söyleniyor? Söylenmeyen bir şey var mı? Daha derinde gizlenen mesaj ne? Birisi sizinle konuştuğunda diğer şeyleri bırakın ve karşınızdaki kişiyi konuşmasını bitirinceye kadar dikkatlice dinleyin. Bir telefon görüşmesindeyken aynı anda bir e-posta yazmayın. Birisi ile buluştuğunuzda kapıyı kapatın ve karşınızdakine yakın oturun ki odaklanabilin ve dinleyin. Bunlar basit davranışlar gibi görünse de şimdiki zamanda kalmanıza, diğer insanların gönderdiği ipuçlarını toplamanıza ve ne söylediğini duyduğunuzu netleştirmenize yardımcı olur.”

Denizli'nin ve Ülkenin Gündemi

Her Zaman denibaktüel'deydi



TEMMUZ 2012

2012 yılında yola çıktık dergimiz. Birliğimizin, şehrimizin ve başarılarımızın sesi olmak için. Önce ev tekstili ile tanıdı herkes bizi.



OCAK 2016

Birliğimizin güçlü organizasyonu ile her zaman moda ve sanat dünyasının önemli isimleri Denizli'ye geldi. Moda ve markanın gelişimi için her zaman en yüksek etkiyi üretmeye çalıştık.



ŞUBAT 2015

Denizli her zaman güçlü liderler başarılı sanayiciler ve iddialı sivil toplumcular yetiştirdi. Birliğimiz hep bu isimlere ev sahipliği yaptı.



KASIM 2016

Denizli'nin ve Denizlili sanayicilerin başarısını bütün ülkeye ulaştırdık. Başarılarımız hat ettiği saygıyı gördü. Birliğimiz Denizlili sanayicilerin hakkını her zaman teslim etti.





TEMMUZ 2016

Büyük ve güzel ülkemize karşı yapılan bütün saldırılar karşısında biz de "Önce Devlet, Önce Millet" diyerek yerimizi aldık. Vatan sevgisi her şeyin üzerindedir.



ŞUBAT 2018

İhracat kadar istihdamda da Denizli ve birliğimiz üzerine düşüni yaptı. Devleti ve milleti ile uyum içinde çalıştı. Denizli biraz da ihracat sayesinde bir refah şehri olarak bilindi.



MART 2017

Denizli'yi bütün Türkiye'ye ve oradan dünyaya taşıyan yarışmamızı her seferinde bir adım ileri taşıdık. Yarışmanın etkisinin ulusal ölçekte hissedilmesini sağladık.



NİSAN 2019

Ulusal ve uluslararası fuarlarda Denizli'nin en iyi şekilde temsil edilmesi için birliğimiz özel bir gayret gösterdi. DENİB ile Denizli dünyaya taşındı.

DENİB İHRACATI

>> 01 Ocak 2020 - 31 Ocak 2020 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı yüzde 4.95 artarak 205.7 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılının ocak ayında gerçekleşen ihracat 196 milyon dolar oldu.

>> 2020 yılı ocak ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün ihracat kayıt rakamı, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4.82 artışla 79.4 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri sektörünün ihracat kayıt rakamı ise yüzde 6.69 artışla 29 milyon dolar olarak kaydedildi.

OCAK AYINDA DENİB İHRACATI

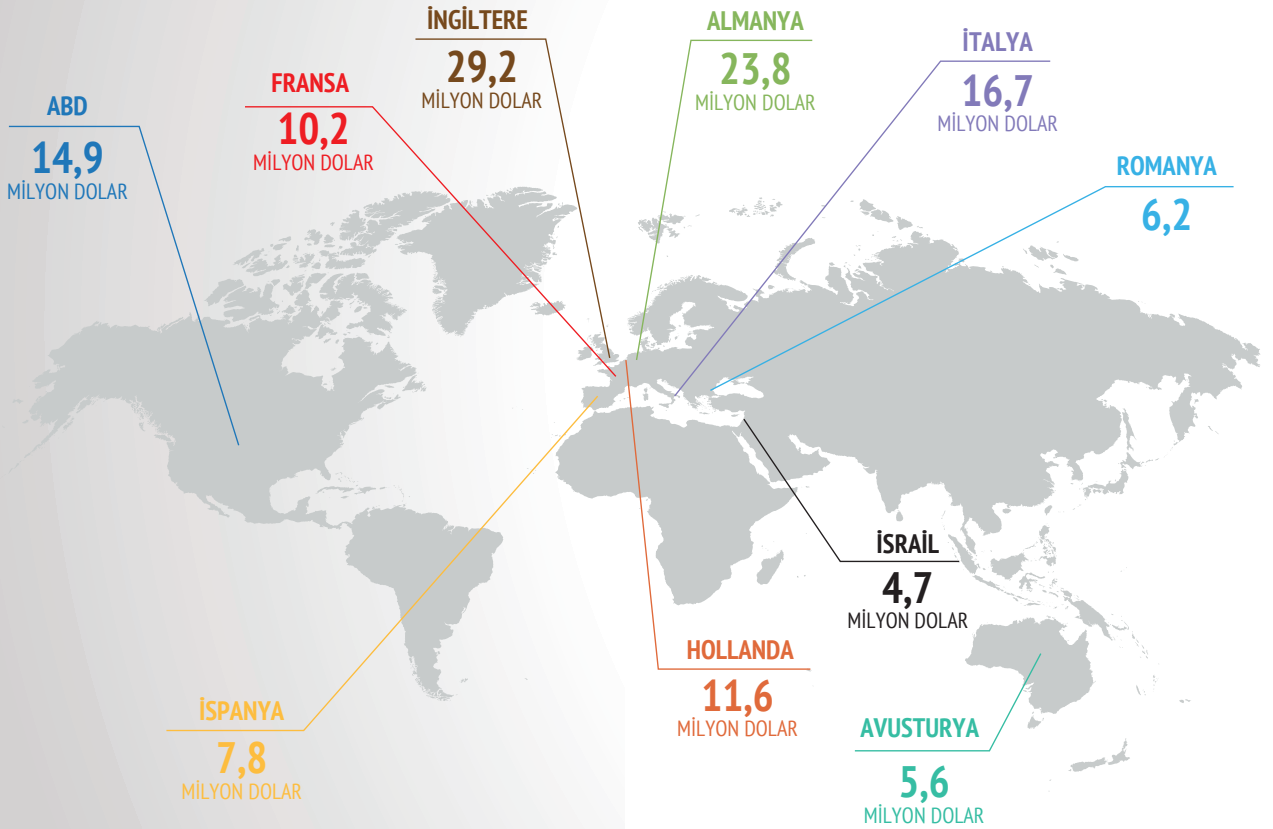
YÜZDE 4,95

205,7

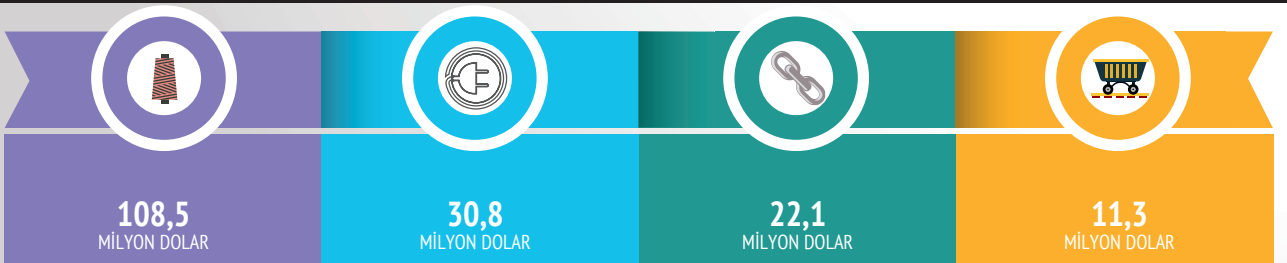
MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



ÜLKELERE GÖRE OCAK AYI İHRACAT RAKAMLARI



OCAK AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIKLARI PAY



DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

- >> 2020 yılı ocak ayında 126 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Ocak ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 48.13 oranında artışla Romanya oldu. Romanya'yı 24.62 oranında artışla Avusturya takip etti.
- >> Avrupa Birliği üyesi ülkelere yapılan ihracat 2020 yılı ocak ayında yüzde 6.31 artışla 135 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın Ocak ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 127 milyon dolar olarak kaydedildi. Bu rakam, 2020 yılı ocak ayındaki toplam ihracatın yüzde 65.48'ine karşılık geliyor.
- >> Belirli sektörlerin geçen yıl ile karşılaştırmalı ihracat kayıt rakamlarının yüzdeler oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları aşağıdaki şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	OCAK- ARALIK				OCAK			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2019	2020	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	1.379.691	1.289.102	-6,57	52,95	103.028	108.502	5,31	52,72
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	138.659	139.715	0,76	5,74	9.676	11.326	17,05	5,50
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	257.828	221.213	-14,20	9,09	17.316	22.167	28,01	10,77
ELEKTRİK, ELEKTRONİK	382.426	375.611	-1,78	15,43	30.458	30.828	1,22	14,98
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	385.074	408.873	6,18	16,79	35.605	32.971	-7,40	16,02

- >> Birliğimizin 2020 yılı ocak ayındaki toplam ihracatının, 56.7 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 27.57'sini oluşturan Bornoz-Sabahlık, Havlu-Mutfak Bezleri ve Çarşaf-Nevresim ihracat kayıt rakamlarının 2019-2020 yılları karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

(FOB/1000 \$)	OCAK- ARALIK				OCAK			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2019	2020	Değişim %	Pay %
BORNOZ- SABAHLIK	120.950	120.573	-0,31	4,95	8.451	10.319	22,10	5,01
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	415.994	395.306	-4,97	16,24	32.097	32.182	0,27	15,94
ÇARŞAF - NEVRÉSİM	213.235	195.578	-8,28	8,03	15.995	14.245	-10,94	6,92

- >> Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre yüzdeler oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:

(FOB/1000 \$)	OCAK- ARALIK				OCAK			
	2018	2019	Değişim %	Pay %	2019	2020	Değişim %	Pay %
BİRLEŞİK KRALLIK	377.174	354.770	-5,94	14,57	25.832	29.202	13,04	14,19
ALMANYA	274.347	265.673	-3,16	10,91	24.844	23.838	-4,05	11,58
İTALYA	182.574	160.822	-11,91	6,61	14.615	16.795	14,92	8,16
BİRLEŞİK DEVLETLER	208.114	208.983	0,42	8,58	16.188	14.983	-7,44	7,28
HOLLANDA	125.432	121.411	-3,21	4,99	10.470	11.605	10,84	5,64
FRANSA	142.442	128.731	-9,63	5,29	10.292	10.288	-0,04	5,00
İSPANYA	85.284	78.158	-8,36	3,21	7.577	7.864	3,79	3,82
ROMANYA	48.246	55.584	15,21	2,28	4.220	6.251	48,13	3,04
AVUSTURYA	54.423	56.305	3,46	2,31	4.554	5.675	24,62	2,76
İSRAİL	74.845	68.434	-8,57	2,81	8.405	4.750	-43,48	2,31
DİĞER ÜLKELER	970.796	935.642	-3,62	38,43	69.086	74.543	7,90	36,22

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi
246 Sk. No: 8
P.K. 402 20140
Pamukkale-Denizli
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 274 72 22-62
e-mail: denib@denib.gov.tr
İnternet: www.denib.gov.tr



Ticaret Bakanlığı

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No:63 06530 Çankaya
Ankara - TÜRKİYE
Telefon: +90 312 204 75 00
İnternet: www.ticaret.gov.tr



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cđ. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



BİRLİKLER

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: akib@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
İnternet: www.baib.gov.tr

DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88
Faks: 0 442 214 11 89-90-91
e-mail: daibarge@daib.org.tr
İnternet: www.daib.org.tr

DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01-02
e-mail: dkib@dkib.org.tr
İnternet: www.dkib.org.tr

EİB EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
İnternet: www.egebirlik.org.tr

GAB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-mail: gaibepravak@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İİB İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01-02
e-mail: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İMMİB İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-mail: immib@immib.org.tr
İnternet: www.immib.org.tr

İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
İnternet: www.itkib.org.tr

KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@kib.org.tr
İnternet: www.kib.org.tr

OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-mail: oaibwebmaster@org.tr
İnternet: www.oaib.org.tr

UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0258 265 61 00
Faks: 0258 241 66 88
e-mail: denizli@denizli.gov.tr
İnternet: www.denizli.gov.tr

DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0258 265 21 37
Faks: 0258 280 29 99
e-mail: denizli@denizli.bel.tr
İnternet: www.denizli.bel.tr

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0258 296 20 00
Faks: 0258 296 23 38
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr
İnternet: www.pau.edu.tr

Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0258 263 67 14
Faks: 0258 241 92 13
e-mail: dto@dto.org.tr
İnternet: www.dto.org.tr

Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0258 262 10 04
Faks: 0258 263 81 25
e-mail: dso@dso.org.tr
İnternet: www.dso.org.tr

Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0258 261 10 66
Faks: 0258 264 19 89
e-mail: dtb@dtb.org.tr
İnternet: www.dtb.org.tr

Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESÖB)

Tel: 0258 242 71 76
Faks: 0258 242 71 78
e-mail: desob20@hotmail.com
e-mail: info@denizliesob.org
İnternet: www.denizliesob.org

Denizli Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0258 211 82 83
Faks: 0258 211 92 82
e-mail: degiad@degriad.org
İnternet: www.degiad.org.tr

Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0258 371 19 22
Faks: 0258 371 81 37
e-mail: mustafa@maribor.com.tr
e-mail: info@densad.org
İnternet: www.densad.org

Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESIAD)

Tel: 0258 213 87 83
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: desiad@desiad.org.tr
İnternet: www.desiad.org.tr

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0258 382 81 23
Faks: 0258 382 80 65
e-mail: detgis@detgis.org.tr
İnternet: www.detgis.org.tr

Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0258 212 74 27
Faks: 0258 212 74 24
e-mail: basiad@basiad.org.tr
İnternet: www.basiad.org.tr

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0258 212 80 97
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: info@gesifed.org.tr
İnternet: www.gesifed.org.tr

Denizli Madencilik ve Mermereciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0258 242 22 11
Faks: 0258 263 29 40
e-mail: info@denmerder.org
İnternet: www.denmerder.org

Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)

Tel: 0258 265 15 13
Faks: 0258 241 20 05
e-mail: info@denturod.com.tr
İnternet: www.denturod.com.tr

Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSİAD)

Tel: 0258 261 40 00
Faks: 0258 261 40 00
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr
İnternet: www.aysiad.com.tr

Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 264 78 84
Faks: 0258 241 02 41
e-mail: denizli@tumsiad.org.tr
İnternet: www.denizli.tumsiad.org.tr

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 23 27
Faks: 0258 241 85 38
e-mail: denizli@askon.org.tr
İnternet: www.askon.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 21 21
Faks: 0258 263 50 00
e-mail: denizli@musiad.org.tr
İnternet: www.musiad.org.tr

Makine Sanayici ve İş Adamları Derneği (MAKSİAD)

Tel: +90 542 788 78 82
e-mail: info@maksiad.org.tr
İnternet: www.maksiad.org.tr

Ulusal Sanayici ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com
İnternet: www.usiad.net

Denizli Gazeteciler Cemiyeti

Tel: 0258 263 47 17
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com
www.denizligazetecilercemiyeti.com

Denizlispor Kulübü

Tel: 0258 372 25 81
Faks: 0258 242 21 17
e-mail: info@denizlispor.org.tr
İnternet: www.denizlispor.org.tr

“ Dalgaların ve Bulutların Ötesinde ”

1992 yılından beri edindiğimiz tecrübeyle, **küresel lojistik ve uluslararası taşımacılık** alanında, her yönüyle **kaliteyi** ve **mükemmeliyeti** sağlayarak, müşterilerimize hizmet vermenin gururunu **taşıyoruz**.

Web sitemizden yüklerinizin anlık durumuna ve evraklarınıza ulaşabilmenin ayrıcalığını

ONLINE TAKİP SİSTEMİMİZ ile siz de yaşayın...



BATI NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş. | İstanbul Headquarters

Buyukdere Caddesi Akabe Ticaret Merkezi No: 78-80 Fl: 2/202 Gayrettepe 34394 İstanbul, Turkey
Tel: +90 212 293 24 00 E-mail: istanbul@batigroup.com.tr Web: www.batigroup.com.tr

Turkey Offices : Izmir | Mersin | Bursa/Gemlik | Saniurfa | İstanbul Airport | Iskenderun | Canakkale | Gaziantep
Europe Office : Berlin - Germany
Membership : IATA | FIATA | ITCO | BIMCO | UTİKAD | COA | TIACA | TEİD | DTO
Certificates : ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 | OHSAS 18001:2007 | R2



batigroup



bat_i_group



batigroup



KARANFİL GROUP

DÜNYA BİZİMLE YAKIN

World Close *With Us!*

الدنيا اقرب معنا



CLOVE



Ahkam
Tekstil



KARANFİL
CONSTRUCTION

poligon34



BABİL
GROUP



sas



TOTEM

Karanfil Group Dış Ticaret ve Uluslararası Taşımacılık Ltd. Şti. Gençtürk Cad. No:49 Laleli/Fatih/İSTANBUL
info@karanfilgroup.com | www.karanfilgroup.com | +90 532 651 66 09 / Viber / Whatsapp | F/ karanfilgroup