

# DENİZ aktüel



## EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜ SANAL FUARDA BULUŞTU

**DENİZLİ 2020'Yİ  
PANDEMİYE RAĞMEN  
REKORLA KAPATTI**

**MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN  
DUAYEN İSMİ  
BEKİR ŞASA**

**DENİZLİ'DEN ÜLKE  
EKONOMİSİNE  
POZİTİF ENERJİ**



  
YUVAM  
HOME FASHION

  
AGAOGU  
TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET A.Ş.  
TEL:+90-276-231 12 90 FAX:+90-276-231 16 89  
www.agaoglu.com www.homeharmony.com.tr  
UŞAK / TÜRKİYE

HOME  HARMONY



YÖNETİM KURULU BAŞKANI  
HÜSEYİN MEMİŞOĞLU

## Ülkemize yeni rekorlar hediye edeceğiz

**Y**orucu bir senenin ardından sizleri yeni bir yıldan, 2021'den selamlıyorum. 2020, kuşkusuz torunlarımıza anlatacağımız, nesiller değişse de dünya ve ülke tarihinde acılarıyla birlikte hatırlanacak bir dönem olarak kayıtlara geçti. Yılın henüz başında, deprem ve çığ felaketleri, düşen uçak ve şehit haberleriyle üst üste sarsıldık. Bizler bu günleri yaşarken bir taraftan da Çin'de ortaya çıkan bir salgına, COVID-19'a yönelik haberleri okuyorduk. Bugüne kadar hiçbirimizin şahit olmadığı gelişmeleri dikkatle takip ediyorduk ki, sınırların kapanmasına yönelik haberler ve mecburi kısıtlamalar hem Türkiye hem de dünya ülkelerinde art arda açıklandı.

2020 yılının Mart, Nisan ve Mayıs aylarında herkes evlerine çekilirken, dünya kelimenin tam anlamıyla durdu. Bu, aynı zamanda ticaretin de durması anlamına geliyordu. Ancak, 1 Haziran 2020 tarihinde, 'Yeni Normal Dönemi' ile birlikte eksileri artılara çevirmeye başladık. Haziran ile birlikte yükselişe geçen hem ülke hem de Denizli ihracatı, üst üste rekorlar kırarken, Denizli 2020 yılını bir önceki seneye göre yüzde 0,25'lik artışla 3 milyar 191 milyon dolarlık dış satış değeriyle kapadı. Haziran ayının ardından ihracatımızı 7 ay üst üste artırmayı başardık. Bu ayların birçoğunda çift haneli artışlara imza atarak rekorlar kırdık. Bu sayede kayıp olarak nitelendirilebilecek 2020 yılını, ihracat deneyimimiz ve ihracatçılarımızın dinamik yapısı sayesinde pozitifte döndürdük.

DENİB ve Denizlili iş insanları olarak 2020'de de ülke ihracatına iller bazında en çok katkı sağlayan 9'uncu büyük ekonomi olmayı başardık. Denizli'de üretilen ürünlerin İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir gibi şehirlerde yer alan firmalar tarafından alınıp ihraç edildiği de hesaba katıldığında, şehrimizin ülke ekonomisine sağladığı reel değer, resmi verilerin çok daha üzerinde olması da bizi ayrıca sevindiriyor.

Ekim ayının sonunda Türkiye'nin ve DENİB'in yeni ihracat rekorlarına imza atmasının mutluluğunu yaşarken, İzmir'den gelen haberle sarsıldık. 30 Ekim günü Denizli'den de hissedilen depremde, yüzün üzerinde vatandaşımız hayatını kaybetti. Bu noktada Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) çatısı altındaki tüm ihracatçı birliklerinin katkısıyla İzmir'den Birlik Doğan yardım kampanyasına DENİB olarak bizler de katkıda bulunduk.

Kasım ayında ise Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul'da Vahdettin Köşkü'nde biz ihracatçıları ağırladı. Cumhurbaşkanımızın ihracatçılara olan güvenine, bize hitaben yaptığı konuşmada bir kez daha şahit olmanın gururunu yaşadık.

Ayrıca ülkemizin en büyük ikinci, Denizli'nin ise ilk sıradaki ihracat pazarı konumundaki Birleşik Krallık ile yılın son günlerinde imzalanan STA bizi oldukça memnun etti. Bu anlaşma Denizli için ayrı bir anlam taşıyor. Tüm sanayi ve tarım ürünlerini içeren STA'nın imzalanması konusundaki çalışmaları için Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a, Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'a ve Bakanlarımıza teşekkürlerimi arz ediyorum.

Evet, 2020'de yaşanan tüm olumsuzluklar karşısında

dahi Denizli olarak ihracatımızı yukarılara taşımasını bildik. Bu başarı Denizlili ihracatçılarımızın başarısı. Artık yeni hedeflerle dolu yeni bir senenin içerisindeyiz. 2020 yılında başladığımız UR-GE faaliyetlerinin etki alanını genişletmek ve yurt dışı pazarlarımızı büyütme, 2021 yılı için temel hedeflerimizden olacak.

Bizler birlik oldukça koşullar ne olursa olsun hedeflerimize ulaşmasını da biliyoruz. 2021'in yeni rekorlar kıracağımız, ülkemizin dış ticaret hanesine yeni başarılar ekleyeceğimiz ve sevdiğimizle mutluluk içerisinde geçireceğimiz bir yıl olmasını diliyor, herkesi bir kez daha selamlıyorum.



**Evet, 2020'de yaşanan tüm olumsuzluklar karşısında dahi Denizli olarak ihracatımızı yukarılara taşımasını bildik. Bu başarı Denizlili ihracatçılarımızın başarısı. Artık yeni hedeflerle dolu yeni bir senenin içerisindeyiz.**

	<b>18</b>	AYDIN-DENİZLİ OTOYOLU 2022'DE AÇILIYOR
<b>MERCEK</b>	<b>22</b>	BEKLENEN STA YÜRÜRLÜĞE GİRDİ
<b>GÜNDEM</b>	<b>24</b>	MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN DUAYENİ BEKİR ŞAŞA
<b>DUAYEN ROPÖRTAJI</b>	<b>28</b>	DENİZLİ'DEN ÜLKE EKONOMİSİNE POZİTİF ENERJİ
<b>ANALİZ</b>	<b>32</b>	DENİZLİ 2020'Yİ REKORLA KAPATTI
<b>DOSYA KONUSU</b>	<b>42</b>	BAŞARANLAR A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYESİ AHMET SERTER
<b>DENİB RÖPORTAJ</b>	<b>46</b>	TİCARETTE SINIRLAR KALKIYOR
<b>DİJİTALLEŞME</b>	<b>50</b>	PROF. DR. ERSAN ÖZ'DEN İŞ DÜNYASINA ÖNEMLİ UYARILAR
<b>EKONOMİ</b>	<b>52</b>	ÖĞRETMENLİKTEN İŞ DÜNYASININ ZİRVESİNE: SİBEL AYSU
<b>İHRACATTA KADIN</b>	<b>56</b>	HER ŞEYİN YETİŞTİĞİ BİR ŞEHİR
<b>SEKTÖR HABER</b>		



18



24



42

22



28



52



56



SAHİBİ

**DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ ADINA**  
Levent ÖZTAS

**YAYIN KURULU**

Hüseyin MEMİŞOĞLU

İbrahim UZUNOĞLU

Mukaddes BASKAYA

Osman UĞURLU

Pelin ŞENSÖZ

Bekir Serdar MUTLUBAS

Levent ÖZTAS

Şadiye BAYKENT



YAYINA HAZIRLIK

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Selda YEŞİLTAS

**YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ**

Murat ERDOĞAN

**BAS EDİTÖR**

Peri ERBUL

**EDİTÖRLER**

Emel ALTAY

İlker YAĞMUR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

**GÖRSEL YÖNETMENLER**

Ercan Yavuz, Erkan ALTINDAĞ

Yılmaz MERMER

**MUHABİR**

Gizem İRİS

**FOTOĞRAF EDİTÖRÜ**

Fatih YALÇIN

**İLETİŞİM**

RUMELİ CADDESİ RUMELİ PASAJI YUNUS

APT. NO: 45 KAT: 3

NİSANTASI - SİSİ / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

**BASKI**

ÖZLEM MATBAA

Litros Yolu 2. Matbaacılar Sitesi No:1BA11

Topkapı / İstanbul / Türkiye

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar izinsiz kullanılamaz.  
Dergimizde yer alan ilan, yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.

## Cumhurbaşkanı Erdoğan ihracatçıları ağırladı

**TİM Heyeti , Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a yeni ihracat seferberliğine ilişkin yol haritasını ve eylem planını sundu.**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ekonomide reform süreci başlatan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı, İstanbul Vahdettin Köşkü'nde ziyaret ederek yeni ihracat seferberliğine ilişkin yol haritasını ve eylem planını sundu. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Türkiye, ihracat macerasına Cumhurbaşkanımız ile beraber, 35 milyar dolar seviyesindeyken başladı. Bugün 200 milyar dolarlık ihracat hedefine ilerliyoruz. Türkiye'yi ihracatla yükselttik, yükseltmeye de devam edeceğiz" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan ise ihracat



ailesine yeni dönemde de büyük işler düştüğünü ifade ederken, bugüne kadar göstermiş oldukları destek için de teşekkür etti. Heyette Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizlili ihracatçıları temsilen toplantıya katılım sağladı.

## Tanzanya Büyükelçisinden DENİB'e ziyaret

**Bir dizi temasta bulunmak için Denizli'ye gelen Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Prof. Dr. Elizabeth Kiango Kiondo, DENİB'i ziyaret etti. Başkan Hüseyin Memişoğlu ve Büyükelçi Kiondo, Türkiye ve Tanzanya arasında sağlanacak yeni iş birliklerini değerlendirdi.**



DENİB, kasım ayı içerisinde uluslararası misafirlerini ağırladı. Bir dizi temaslarda bulunmak üzere Denizli'ye gelen Tanzanya Birleşik Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Prof. Dr. Elizabeth Kiango Kiondo, Finansal Ataşe Stella Kasomangala ve Koordinatör Göksel Seçilmiş ile DENİB Yönetim Kurulu ile toplantıda bir araya geldi. Toplantının açılış konuşmasında, söz konusu ziyaret için Büyükelçi Kiango Kiondo ve beraberindeki heyete teşekkürlerini sunan Başkan Memişoğlu,

"Afrika kıtası ihracatımız için önemli bir pazar konumunda. Tanzanya da Doğu Afrika'da stratejik konuma sahip bir ülke. Sahip olduğu üç limanın yanı sıra 400 kilometrelik sahil alanıyla turizm alanında da güçlü bir ülke" ifadelerini kullandı.

### TANZANYA İLE DIŞ TİCARETTE HEDEF 500 MİLYON DOLAR

Toplantıda Tanzanya ile Denizli arasındaki iş birliği fırsatlarının değerlendirildiğini açıklayan Memişoğlu, "Tanzanya'yı Afrika'nın gelecek vadeden ülkelerinden biri olarak görüyoruz. Tanzanya ile Türkiye'nin şu andaki dış ticareti yıllık 250 milyon dolar. İlk hedefimiz bu rakamı 500 milyon dolara taşımak" dedi.

## Dış ticaretin püf noktaları anlatıldı

**Ticaret Bakanlığı görev alanına giren konularda iş çevrelerinin bilgilendirilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı, TİM, TOBB koordinasyonu ve DENİB organizasyonunda, DSO ile UTSo iş birliğiyle 'Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri' düzenlendi.**

İlk oturumu 22 Aralık'ta yapılan online seminerde, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Şube Müdürü V. Gülay Babadoğan Tarakcıoğlu, Şube Müdürü V. Jülide Çermikli, Ticaret Uzmanı Ali Erdal ve Ticaret Uzmanı Burcu Banu Başak; 'İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları Destekleri', 'Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi', 'Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi', 'Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi', 'E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği', 'Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesi' gibi konular başta olmak üzere, dış ticarete dikkat edilmesi gereken çok sayıda başlık ve mevzuatlar hakkında birbirinden önemli açıklamalarda bulundular.



Organizasyonun, 23 Aralık'ta yapılan ikinci oturumunda ise Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü'nden Ticaret Uzmanı Nurullah Asım Akbulut 'Pazar Giriş Engelleri ve Çözüm Yolları' ve Worldef Business School Genel Müdürü Orhan İsayev ise 'E-Ticaret / E-İhracat Uygulamaları' konularında güncel bilgileri paylaştılar. Online etkinlik Denizli ve Uşak firmaları tarafından yoğun ilgi gördü.

## Birlikten İzmir Doğar kampanyasına büyük destek

**İş dünyası İzmir'deki depremin ardından kenetlendi. İzmirli iş insanları tarafından başlatılan 'Birlikten İzmir Doğar' yardım kampanyasında, TİM çatısı altındaki tüm birlikler gibi DENİB de üstüne düşen görevi yaptı. TİM ve ihracatçı birlikleri, kampanyaya ilk etapta 10 milyon lira bağışta bulundu.**

Sadece şehir ve ülke ekonomisine kattığı değerlerle değil, sosyal sorumluluk bilinciyle de çalışmalarını sürdüren Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB), 30 Ekim 2020 tarihinde yaşanan İzmir Depremi'nin ardından harekete geçti. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), İzmir Depremi sonrasında Ege İhracatçı Birliği'nin içinde bulunduğu İzmir iş dünyası tarafından başlatılan 'Birlikten İzmir Doğar' yardım kampanyasına 10 milyon TL bağışladığını açıkladı. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Bizleri güçlü yapan birlikteliğimizdir, dayanışma ruhumuzdur. Biz bir olduğunca, ihracatla yükselen Türkiye'yi ne afetler ne salgın ne ekonomik baskılar durduramayacaktır. TİM ve ihracatçı birliklerimiz olarak, konut, okul ve sosyal alan yapımını öngören bu anlamlı projeye katkıda bulunacağız" ifadelerini kullandı.

### DESTEK DEVAM EDECEK

Depremin ardından yaşanan acıları biraz olsun hafifletmek adına İzmir'de bir araya gelen iş dünyasının önemli isimleri, yardımlarının devam edeceğini açıkladı. Kampanyaya destek veren birliklerden olan DENİB'in Başkanı Hüseyin Memişoğlu, depremde hayatını kaybedenlerin yakınlarına baş sağlığı dilerken yaralıları için acil şifa temennisinde bulundu. Memişoğlu, her zaman İzmir'in yanında olduklarını vurgularken, birliktelik ve dayanışma ruhu ile her türlü sıkıntının üstesinden gelineceğinin altını çizdi.





# VIRTUAL HOMETEX TURKEY 2021

## TÜRKİYE’NİN İLK SANAL EV TEKSTİLİ FUARI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

**Türkiye’nin ev tekstili alanındaki ilk sanal fuarı Virtual Hometex Turkey, Messe Frankfurt’un paydaşlığında 12-17 Ocak 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. Fuarı 79 ülkeden bin 101’i yabancı olmak üzere toplam bin 665 kişi ziyaret etti. Fuarın ilk gününde 9 bin 879 olan toplam etkileşim sayısı fuar süresince 30 bini aştı.**

**T**icaret Bakanlığı’nın desteği, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve Denizli Sanayi Odası (DSO) iş birliğinde, dünyanın önde gelen fuar organizatörlerinden olan Messe Frankfurt’un paydaşlığında düzenlenen Virtual Hometex Turkey, 12-17 Ocak 2021 tarihleri arasında gerçekleşti. Fuar; Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle’nin teşrifleriyle Prof. Dr. Emre Alkin’in moderatörlüğünde düzenlenen açılış töreniyle başladı. Türkiye’nin ev tekstili alanındaki ilk sanal fuarı olan Virtual Hometex Turkey Fuarı kapsamında sektörde faaliyet gösteren

Türk katılımcılar, 79 ülkeden toplam

bin 665 alıcı ile görüşme fırsatı buldu. Fuarın ilk gününde 9 bin 879 olan toplam etkileşim sayısının fuar süresince 30 bini aştığı açıklanırken, fuar platformunun 17 Ocak’tan itibaren 60 gün boyunca aktif olacağı ve etkileşimin artarak devam edeceği belirtildi.

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Hüseyin Memişoğlu, 2021 yılında 12-15 Ocak tarihleri arasında düzenlenmesi öngörülen Heimtextil Frankfurt Fuarı’nın pandemi nedeniyle Mayıs 2021 tarihine ertelenmesi nedeniyle Virtual Hometex Turkey Fuarı’nı bu tarihlerde yaptıklarını belirterek şunları söyledi: “Ancak 18 Ocak haftasında



**79 ülkeden bin 101'i yabancı olmak üzere toplam bin 665 kişinin ziyaret ettiği Virtual Hometex Fuarı'nın ilk gününde 9 bin 879 olan toplam etkileşim sayısı fuar süresince 30 bini aştı.**



yapılan açıklamayla birlikte, Messe Frankfurt 2021 yılında Heimtextil Fuarı'nın düzenlenmeyeceğini bildirdi. Böylelikle Denizli Sanayi Odamızla birlikte, Messe Frankfurt'un paydaşlığında gerçekleştirdiğimiz Virtual Hometex Fuarı sayesinde Denizlili ihracatçılarımız için Heimtextil'in normal tarihlerinde bir fuar düzenlemiş olduk." 79 ülkeden toplam bin 665 alıcıyı fuarda ağırladıklarını söyleyen Memişoğlu, şöyle devam etti: "Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa'dan önemli alıcıların da fuarımızda aktif ziyaretçi konumunda olduğunun altını çizmek istiyorum. Virtual Hometex Fuarı'nın dijital platformu 60 gün daha açık kalacak ve katılımcılarla ziyaretçilerin irtibatı devam edecek. Ocak ayının sonunda fuar katılımcılarıyla gerçekleştireceğimiz toplantıda fuara ilişkin geri bildirimleri alacağız. Neleri iyi yaptık, hangi noktaları geliştirmemiz gerekiyor sorularına yanıt arayacağız. Dijital dünya aslında birçok fırsatı da beraberinde getiriyor. Biz de hem ev tekstili hem de diğer sektörler için dijital dünyanın sunduğu fırsatlardan yararlanmak istiyoruz. Yeni

projelerimizde de Denizli Sanayi Odamızla yol arkadaşlığımız, güç birliğimiz devam edecek."

### **"DİĞER SEKTÖRLER İÇİN DE BENZER ETKİNLİKLER DÜZENLEYECEĞİZ"**

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, sanal fuarın ev tekstil sektörü ve Denizli için önemini de şöyle ifade etti: "Denizli, Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren dokuzuncu şehri. Ayrıca 27 sektörde, 2 bin 800 farklı GTİP'te ürün ile yaklaşık 180 ülkede ihracata imza atan ilimizin en önemli sektörlerinin başında ev tekstili geliyor. Kilogram başına ihracat değeri 8 doları aşan ev tekstili sektörü, ülkemiz ihracatında oldukça katma değerli bir sektör olma konumunu koruyor. Ülkemizin 3 milyar dolara yaklaşan yıllık ev tekstili ihracatının yaklaşık yüzde 90'ını Denizli, İstanbul ve Bursalı ihracatçılarımızın gerçekleştirdiğini görüyoruz. Bu veriden de görüleceği üzere, ülkemizin ev tekstili ihracatına bu illerimiz yön veriyor. Denizli rakamlarına baktığımızda; ülkemizin toplam havlu ihracatından yüzde 70,

**79**  
Fuarın ulaştığı ülke sayısı

**1665**  
Toplam ziyaretçi sayısı



toplam bornoz ihracatından yüzde 65, toplam nevresim ihracatından ise yüzde 55 pay alıyoruz.

Denizli Sanayi Odamızın sanal fuar konusunda uzun süredir çalışmaları bulunuyordu. Biz ‘Birlikten kuvvet doğar’ düşüncesinden yola çıkarak DENİB ve DSO olarak güçlerimizi birleştirmek istedik ve fuarımızı tüm Türkiye’ye açtık. Ticaret Bakanlığı’nın destekleriyle gerçekleştireceğimiz Virtual Hometex Turkey Fuarı ile iyi bir başlangıca imza atarak, diğer ihracatçı sektörlerimizde de benzer etkinlikler düzenlemeyi düşünüyoruz.”

# 1101

Yabancı ziyaretçi sayısı

# 30 BİN+

Toplam etkileşim

### “DEĞİŞİMİN ÖNCÜSÜ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

Paydaşlar arasında gerçekleştirilen toplantının ardından açıklama yapan DSO Başkan Yardımcısı Selim Kasapoğlu da sektörde ilk defa gerçekleştirilen fuardan olumlu dönüşler beklediklerini ifade ederek “Denizli’nin ilk sanal fuarını ve Türkiye’deki ilk sanal fuarlardan birini gerçekleştirdik. Büyük bir heyecanla yola çıkarken bazı teknik aksaklıkların yaşanabileceğini öngörmüştük ama beklediğimizden çok daha olumlu sonuçlar elde ettik. Hedeflediğimiz ülke ve müşteri portföyüne ulaştığımızı görmek bizi çok mutlu etti. Bu fuar bir boşluğu doldurmaktan ziyade “Biz buradayız ve üretmeye, ihrac etmeye devam ediyoruz” mesajını tüm dünyaya vermek için gerçekleştirdik ve amacımıza da ulaştığımızı düşünüyoruz” dedi. DENİB ile DSO iş birliğinin de önemini vurgulayan Kasapoğlu, “İlk defa tecrübe edilen sanal fuar organizasyonunda Denizli Sanayi Odası olarak DENİB ile güzel bir iş birliğine imza attık. Sanal fuar ile elde ettiğimiz bu tecrübeyi ve iş birliği kültürümüzü farklı sektörlerde de sürdürmek için çalışmalarımıza başladık” diyerek yeni projelerin sinyalini verdi.

### “PLATFORMUMUZ YÜZDE 100 YERLİ BİR ÇALIŞMANIN ESERİ”

Fuar süresince firmaların potansiyel müşterilere ulaşarak yüksek bir verim almasını sağladıklarını söyleyen Virtual Hometex Fuarı’nın paydaşlarından, Messe Frankfurt İstanbul Yönetici Ortağı Tayfun Yardım, “Yazılımı ve tasarımıyla yüzde 100 yerli bir çalışmanın eseri olan dijital platformumuz, katılımcı firmalar ve ziyaretçiler için verimli bir dijital deneyim yaşatacak şekilde tasarlandı. Yurt dışındaki firma yetkilileri, fuarı ücretsiz olarak ziyaret ederek ilgi duydukları ürün gruplarına göre ekibimiz tarafından doğru üreticilerle tanışmaları için yönlendirildi. Messe Frankfurt olarak, Türkiye’nin dünya çapında en başarılı olduğu üretim alanlarından biri olan ev tekstili sektöründe, firmaların yıllardır yükselen ihracat grafiğine bu platform ile katkı sağlayacaklarını düşünüyoruz” dedi.





# Hayata Dokunan Her Yerde...

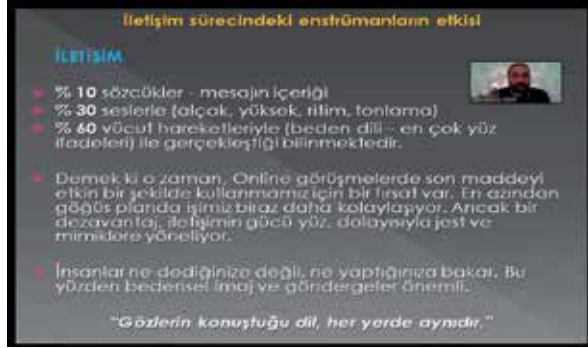
Ar-Ge merkezimiz ve yüksek teknoloji sistemlerimiz ile üretim yaparken geleceği şekillendiriyor, kendi enerjimizi üreterek geleceğe yatırım yapıyoruz.



[ugurlular.com.tr](http://ugurlular.com.tr)

# Dijital sunum tekniklerinde çok önemli noktalar

Pandemi ile birlikte her zamankinden daha da önemli bir hâl alan dijital pazarlama ve sunum teknikleri, DENİB Akademi'nin de gündeminde. Bu noktada kendisini geliştirmek isteyenler için 'Zoom' üzerinden eğitim veren İletişim Uzmanı İrfan Atasoy, DENİB Akademi'nin koordinasyonunda 25 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen organizasyonda; çevrim içi görüşmelerde ses tonlamasından, vücut diline kadar dikkat edilmesi gereken noktaları en ince ayrıntısına kadar programa katılanlara anlattı.



## DENİB Akademi'den altın değerinde pazarlama eğitimi



DENİB Akademi tarafından verilen, "Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Eğitimi", 17 Kasım 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü'nden Ceyhan Yeşilşerit'in sunumuyla düzenlendi. Eğitimde, webinar düzenlemekten, müşteri analizlerini doğru bir şekilde yapmaya, sanal fuarlara ve B2B görüşmeleri yapmaktan SEO ve SEM faaliyetlerine kadar birçok yenilikçi uygulamaya yönelik birbirinden önemli detaylar paylaşıldı.

## İş sürecinde zaman kontrolü profesyonellere anlatıldı

İş süreçleri içerisinde kelimenin tam anlamıyla zamanla yarışan profesyonellere yardımcı olacak önemli bilgiler DENİB Akademi'nin organizasyonu ile ilgililerle paylaşıldı. 'Zaman Yönetimi Eğitimi' 11 Kasım 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden Eğitimci Deniz Beyaz tarafından online olarak düzenlendi. Eğitim içerisinde, kişilerin kendi iş süreçleri ve modellerine göre ne şekilde plan ve program yapmaları gerektiği anlatılırken; uzun vadeli işlerin listelenmesi ve süreçlerde kontrol mekanizmalarının nasıl sağlanacağı noktasında bilgiler verildi.



# Stratejik Planlama ve Analiz Yönetimi Eğitimi

İş dünyasının profesyonel oyuncularının stratejik planlama ve verileri analiz etmeleri noktasında yaşadıkları zorlukların üstesinden gelmeleri için DENİB Akademi önemli bir online eğitim etkinliği düzenlendi. 'Stratejik Planlama ve Analiz Yönetimi Eğitimi', 5 Kasım 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden Bor Eğitim ve Danışmanlık'tan Hülya Gülenay Bor tarafından çevrim içi olarak verildi. Eğitimde, şirketlerin stratejik planlamalarını yaparken dikkat edilmesi gereken hususların üzerinde duruldu.



## Yeni pazarlamanın püf noktaları DENİB Akademi'de



DENİB Akademi öncülüğünde, 'Satışta Dijitalleşme ve Dijital Pazarlama Eğitimi' 27 Ekim 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden dijital dönüşüm mimarı Kozan Demircan tarafından online olarak düzenlendi. Eğitimde geçmişten günümüze satış tekniklerinde dijitalleşmenin gelişim süreçleri gözler önüne serildi.

## Marka oluşturma teknikleri 7 başlıkta açıklandı



'7 Adımda Kişisel Marka Oluşturma Yöntemleri Eğitimi' 22 Ekim 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden Academy Neuro'dan Mert Aydın tarafından online olarak düzenlendi. Marka oluşturma süreçlerinde dikkat edilmesi gereken noktalar, detaylı bir şekilde katılımcıların bilgisine sunuldu.

## AliExpress'in profesyonellerinden e-ihracat tüyoları

Ticaretin değişen yönleri hakkında aktif bir şekilde bilgilendirme etkinlikleri düzenleyen DENİB Akademi, 'E-ihracat ve AliExpress Eğitimi'ni 15 Ekim 2020 tarihinde 'Zoom' üzerinden AliExpress Türkiye ve Orta Doğu Bölge Müdürü Yaman Alpata, AliExpress University Resmi Eğitimci Sevtap Küçük, Mesut Akçin ve Erdem Karaaslan tarafından online olarak düzenledi. Eğitimde, doğru ürün ismi tercihlerinden lojistik süreçlerinde yaşanabilecek sorunlara kadar ayrıntılı bir şekilde önemli veriler katılımcılara aktarıldı.





## ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Eğitimi

Firmaların hem kendi hem de müşteri bilgilerini güvence altına almalarını sağlayan bir yönetim sistemi olan 'ISO 27001'e yönelik eğitim organizasyonu, DENİB Akademi tarafından düzenlendi. Bilgi akışı süreçlerinin karşı karşıya kaldığı tehditleri göz önüne alarak risk analizi yapılmasını sağlamaya yönelik eğitim, "ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Eğitimi" adı altında 29 Aralık 2020 tarihinde verildi. Zoom platformu üzerinden düzenlenen eğitim, Kodpit Teknoloji'den Buğra Yüksel tarafından verildi.



## TİM-TEB Girişim Evi ile 'pandemi sonrası'na ışık tutuldu

DENİB, pandemi ile birlikte değişen iş süreçlerine yönelik eğitim programlarıyla, Denizli iş dünyasına rehberlik etmeyi sürdürdü. DENİB Akademi tarafından, "Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi" 16 Aralık 2020 tarihinde DENİB ve TİM-TEB Girişim Evi iş birliğiyle "Zoom" üzerinden TİM-TEB Girişim Evi'nden Taner Baltacı tarafından online olarak düzenlendi.



## Dış ticaretin püf noktaları ayrıntılarıyla anlatıldı


DENİB Akademi tarafından "Dış Ticaretin Püf Noktaları Eğitimi" 9-10 Aralık 2020 tarihlerinde 'Zoom' platformu üzerinden iki oturum olarak düzenlendi. Eğitim ve danışmanlık şirketi Rblecturer'dan Reşat Bağcıoğlu tarafından online olarak verilen eğitimde, dış ticaret ekosisteminde pandemi ile birlikte yaşanacak olası değişimler de ayrıntılı bir şekilde ele alındı.

# SHIKKA



[www.shikka.net](http://www.shikka.net)

 shikkaofficial

 shikka

 shikkaofficial

## Türkiye ekonomisine dair tahminler iyileştirildi

Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Türkiye ekonomisine ilişkin 2020 tahminini yukarı yönlü revize ederken, Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings de, Türkiye'de büyümenin hız kazanmasını beklediğini açıkladı. OECD, ocakta yayımladığı Ekonomik İnceleme Raporu'nda, ülke ekonomisinin 2020'de yüzde 0.2 daralacağı, 2021'de yüzde 2.6 ve 2022'de ise yüzde 3.5 büyüyeceğini öngördü. Fitch Ratings de Türkiye'de büyümenin hız kazanmasını beklediklerini açıkladı. Fitch Ratings de ekonomi için 2020'de yüzde 0.2 seviyesinde büyüme tahmininde bulunurken, bu yılın ilk yarısından itibaren Türkiye'de büyümenin hız kazanmasını beklediklerini ve 2021 yılında ülke ekonomisinin yüzde 3.5 seviyesinde büyüme göstermesinin öngörüldüğünü açıkladı.

Diğer yandan yeni yılın ilk haftasında çok sayıda yabancı kurum, Türk Lirası'na yönelik 2021 tahminlerini açıkladı. Kurumların analizlerinde ortak vurgunun Türk Lirası'nın 2021 yılında dolar karşısında değer kazanacağı yönünde olması dikkat çekti.

## Yerli dronesavarda ilk alıcı Rusya



Türkiye savunma sanayii alanındaki yükselişini sürdürüyor. Milli Savunma Bakanlığınca verilen 'NATO Gizli ve Milli Gizli Tesis Güvenlik Belgesi' bulunan Ulusal Harp Teknolojileri Savunma Sistemleri A.Ş., kötü amaçlı drone ve İHA uçuşlarını önlemek amacıyla 25 yıllık bilgi ve tecrübeyle yaklaşık 8 ayda mobil olarak erken uyarı hava savunma sistemini geliştirdi.

Türk mühendislerce tasarlanan ve TSK envanterine giren mobil dronesavar, kısa sürede birçok ülkenin de dikkatini



çekti. Milli Savunma Bakanlığı'nın bilgisi dahilinde ihracata açılan ürüne Rusya'dan özel bir firma talip oldu. İmzalanan anlaşma gereği ürünün ihracatı için üretime başlandı.

## 1,7 milyar dolarlık doğal taş ihrac edildi



İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Aydın Dinçer, yazılı açıklamasında, tüm sektörler ham madde kaynağı olması sebebiyle ihracat ve ekonomiye dolaylı katkısı toplam 40 milyar dolar olan maden sektörünün 2020 yılını yüzde 0,9 kayıpla tamamladığını ifade etti. Sektörde geçen yıl 4,27 milyar dolarlık ihracat yapıldığını aktaran Dinçer, bunun 1,7 milyar dolarlık bölümünün doğal taş madenlerinden oluştuğunu belirtti. Dinçer, maden sektörünün, COVID-19 salgınından en fazla etkilenen sektörlerden biri olduğunu vurgulayarak, "Şubat 2020 itibarıyla ilk sert düşüşü sektör ihracatının yüzde 30'unu oluşturan Çin pazarında yaşadık. Yeni normal dönemin başlangıcı olarak kabul edilen haziran ayı ile toparlanmaya başladık" değerlendirmesinde bulundu.



## 2032'de 1 milyon yerli otomobil yollarda



### Normalleşme Desteği 6 aya çıktı

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın kararıyla, "Normalleşme Desteği"nin 30 Haziran 2021'e kadar uzatıldığını, 3 ay olan yararlanma süresinin de 6 aya çıkarıldığını bildirdi. Destek paketinden üç ay olan yararlanma süresi böylelikle altı aya çıkarılmış oldu. Normal çalışma düzenine geçen iş yerleri için ise Normalleşme Desteği sürecek. İstihdamın korunması ve artırılması kapsamında işverenlere prim ve vergi desteğini düzenleyen ilave İstihdam Teşviki süresi ise 31 Aralık 2022 tarihine kadar uzatıldı.

Türkiye, yerli ve milli otomobili TOGG için geri sayımda. TOGG CEO'su Gürcan Karakaş, yerli otomobil için önce yerli tedarikçiye gidildiğini ifade ederken, "101 tedarikçi ile anlaşıldı, bunun yüzde 75'i yerli" ifadelerini kullandı. Karakaş, üretim tesisiyle ilgili de açıklamalarda bulundu. Gemlik'teki fabrikanın toplamda

1,2 milyon metrekare araziye oturduğunu ifade eden Karakaş, 175 bin metrekarelik üretim tesisinde 4 bin 300 kişinin çalışacağını belirtti. Tesisin yıllık araç üretim kapasitesinin 175 bin olduğunu ifade eden TOGG CEO'su, 2032 yılına kadar 1 milyon aracın banttan ineceğine dikkat çekti.

## Denizli KOBİ'lerine 153 milyon lira



Türkiye'nin girişimci kentleri arasında yer alan Denizli, 10 yılda KOSGEB üzerinden 153 milyon TL destek aldı. Bu anlamda Türkiye'de 8'inci sırada yer alan Denizli'de 2019 yılından itibaren verilen destek ödemelerinin yüzde 55'ini, proje bazlı destekler oluşturdu. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), tarafından yapılan açıklamada, 2010 yılından itibaren Denizli'de 153 milyon TL'lik destek verildiği açıklandı. 2018 yılında yayınlanan KOBİGEL Destek Programı çağrılarında Türkiye genelinde ise 2 bin 545 işletmenin projesi desteklenmeye hak kazandı.

T.C. ULAŞTIRMA VE  
ALTYAPI BAKANLIĞI

## AYDIN-DENİZLİ OTOYOLU



## Aydın-Denizli Otoyolu 2022'de açılıyor

**İhalesi 11 kez ertelenen 163 kilometrelik Aydın-Denizli Otoyolu'nun temel atma töreni yapıldı. Otoyolun hizmete açılmasıyla hedeflenen yıllık tasarruf tutarının 614 milyon lira olacağı açıklandı.**

**614**  
MİLYON

Otoyolun açılmasıyla sağlanacak yıllık tasarruf

**163**  
KM

Aydın-Denizli Otoyolu'nun toplam uzunluğu

**H**em Türkiye'nin ticaret üssü Denizli'ye hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacak olan Aydın-Denizli Otoyolu'nun temel atma töreni, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun katılımıyla 16 Kasım 2020'de gerçekleştirildi. Bölgenin tarımsal ve sanayi üretimlerinin yanı sıra Türkiye'nin önde gelen turizm merkezlerinden olduğu göz önüne alındığında Ege'nin ulaşım altyapısının, projenin tamamlanması ile daha da güçlenmesi bekleniyor. Otoyolun hizmete açılmasıyla Pamukkale, Efes, Didim, Kuşadası gibi önemli turizm merkezlerine ulaşımın daha da rahat olması ve turizm faaliyetlerinin yükselmesi hedefleniyor. Ticari aksiyonlar açısından bakıldığında ise bölgenin en önemli ihracat merkezi konumundaki İzmir Limanı'na, Denizli üzerinden sanayi ve tarım ürünlerinin daha kısa sürede nakledilmesi sağlanacak.

### OTOYOL 2022 YILI İÇERİSİNDE HİZMETE GİRECEK

Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerini birbirine bağlayan çok önemli bir bağlantı noktası konumunda yer alan Denizli'nin stratejik önemi otoyolun tamamlanmasıyla daha da artacak. Otoyolun tamamlanmasıyla, Aydın-Denizli

güzergahındaki seyahat süresi bir saat düşecek, iki şehir arasında 2 saat 15 dakika süren yolculuk, 1 saat 15 dakikaya inecek. Projenin hizmete girmesiyle zamandan 472 milyon lira, akaryakıttan ise 142 milyon lira olmak üzere yıllık toplam 614 milyon lira tasarruf bekleniyor. Aydın-Denizli Otoyolu'nun 2022 yılı içerisinde kullanıma açılması bekleniyor.

### İZMİR-ANTALYA ARASI ÜÇ SAATE İNECEK

İzmir'den başlayarak Aydın, Denizli ve Burdur illerinden Antalya'ya uzanacak olan otoyol Ege'nin ve Akdeniz'in turizmünü güçlendirecek. Proje kapsamında İzmir-Antalya arası ise 7 saatten üç saate inecek. Aydın-Denizli Otoyolu'nun devamı niteliğindeki projeler de dikkate alındığında, Denizli-Burdur-Korkuteli istikametinden Antalya'ya ulaşmak çok daha rahat ve kısa sürede olacak.

# İhracatçılar “Yeşil Mutabakatı” yakın takibe aldı

**TİM, 27 ihracatçı sektörü kapsayacak şekilde “Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları” gerçekleştirdi. DENİB yönetim kurulu üyeleri de toplantılara katılım sağlayarak süreci yakın takibe aldı.**



**A**vrupa Birliği, Aralık 2019’da AB Komisyonu tarafından açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile 2030’a kadar karbon salınımını yüzde 50 azaltmaya, 2050 yılına kadar da sıfır karbon hedefine ulaşmak için mal ticaretinde standartları yeniden belirlemeye hazırlanıyor. Avrupa Komisyonu tarafından söz konusu hedefin 2030’a kadar olan bölümünün tutturulması için açıklanan yatırım miktarı toplamı ise 1 trilyon dolar.

AB ülkelerine ihracat yapan ülkelerin sektörlerini ve firma süreçlerini direkt etkileyeceği düşünülen Avrupa Yeşil Mutabakatı son dönemde Türkiye ihracatçıları Meclisi’nin de ana gündeminde yer alıyor. Çünkü mutabakat çerçevesinde ülkelere göre ‘karbon sınır vergisi’ ve sınırda karbon düzenlemesi gibi uygulamalar devreye alınacak. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi’ne (SKD) ilişkin henüz netleşmiş bir tasarım bulunmasa da birçok seçenek üzerinde duruluyor. Fakat mutabakatın devreye alınmasıyla birlikte, AB pazarına yapılan ihracatın içerdiği karbon için, ton başına güncel değer olan 30 Euro ödemek zorunda kalınacağı ifade ediliyor. AB, yatırımcısının karbon düzenlemesi zayıf olan ülkelere yönelmesini önlemek ve AB iç pazarındaki aktörlerin bu ülkelerden gelen ürünler

karşısında rekabet güçlerini korumak amaçlarıyla “karbon kaçağı- riskli” ürünleri belirleyerek AB pazarına ihraç edilecek bu ürünlerin içerdiği karbon yoğunluğuna göre vergilendirilmesini öngörüyor.

Bu durum, toplam ihracatının yarısını AB ülkelerine yapan Türk ihracatçıları için de büyük önem arz ediyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından, ihracatçıların yeni uygulamalara hazırlanması için “TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları” düzenlendi. 27 ihracatçı sektörü kapsayacak şekilde enerji yoğun, kaynak yoğun ve tarım sektörü ana gruplandırması ile üç farklı tarihlere gerçekleştirildi.

## **DENİB YÖNETİMİ DE “AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI”NI YAKIN TAKİBE ALDI**

Toplantılar, çevre dostu üretim ve ihracat, 2030-2050 sera gazı emisyonu indirim planı, karbon fiyatlaması ve döngüsel ekonomi stratejisi ve adil geçiş fonu gibi başlıklardan oluştu. Enerji ve Kaynak Yoğun Sektörler toplantısına DENİB Başkan Yardımcısı Sedat Erikoğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Serter, Kaynak Yoğun Sektörler toplantısına DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Pelin Şensöz, Tarım Sektörleri toplantısına da DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Süreyya Çalışkan katılım sağladı.

1

**TRİLYON DOLAR**  
AB’nin Yeşil Mutabakat için  
yapacağı yatırım tutarı



## 8. Türkiye İnovasyon Haftası online olarak gerçekleştirildi

**Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla inovasyon kültürünün gelişimine katkı sağlamak için 2012 yılından bu yana düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası'nın sekizincisi, pandemi nedeniyle online olarak gerçekleştirildi.**

**S**ekizinci İnovasyon Haftası, 25-26 Aralık tarihlerinde düzenlendi. Etkinliğe Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin yanı sıra alanında profesyonel pek çok isim katıldı. Denizli başta olmak üzere ihracatçı birlikler, belediyelerle iş birliği yaparak sokaklara asılan afişlerle İnovasyon Haftası'nın tanıtımı noktasında önemli rol oynadılar.

### “YENİLİKÇİLİĞİN ÖNE ÇIKTIĞI BİR DÖNEME GİRDİK”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İnovasyon Haftası'nda yaptığı konuşmada “Geleceğimiz ve ekonomimiz için kritik önemdeki inovasyon konusuna sahip çıktıkları için TİM yönetimini ve üyelerini canı gönülden tebrik ediyorum, çalışmalarını takdirle karşılıyorum” dedi. Firmaların dünyaya açılımında üretimle beraber tasarımın ve yenilikçiliğin öne çıktığı farklı bir döneme girildiğini belirten Erdoğan, “Sadece üretmenin, ürettiğini satmanın yeterli olmadığı bu dönemin hâkim rengi inovasyon ve Ar-Ge'dir. Ar-Ge'ye önem veren, yeniliği yakalamaya çalışan, tasarlayan firmalar, şimdiden sürecin kazananı olmuştur. Firmalarımız salgın döneminde kaliteli ürünleriyle, rekabetçi fiyatlarıyla, güvenilirlikleriyle öne çıktı. Özellikle ihracat odaklı çalışan şirketlerimiz, müşteri ve ürün yelpazesini genişletti. Dünya genelinde salgının etkileri azalıp taşlar yerine

oturdukça ülkemizin yakaladığı bu ivmenin hızı da artacaktır” şeklinde konuştu.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İnovasyon Haftası'nın ülkemizdeki yenilikçilik ve yaratıcılık ruhunun gelişmesine önemli katkı sağladığını belirterek “İnovasyona dayalı katma değerli ürün ihracatımızın artırılması en önem verdiğimiz alanlardan birini teşkil etmektedir. Bakanlık olarak, 2020 yılında bugüne kadar mal ve hizmet ihracatçılarımıza yaklaşık 2,6 milyar Türk Lirası tutarında destek sağlanmıştır. Önümüzdeki sene ise 4 milyar TL üzerinde bir destek sağlamayı öngörüyoruz” dedi.

### “İNOVATİF TÜRKİYE'Yİ HEP BİRLİKTE İNŞA EDECEĞİZ”

TİM Başkanı İsmail Güllü, dünyada bir ilke imza atarak sanal platformda gerçekleştirdikleri İnovasyon Haftası'nın milyonlarca kişiye ulaştığını belirterek, “Ülkemizin inovasyona dayalı ihracat artışını desteklemek, firmalarımızın inovasyon bilincini geliştirmek ve bu gelişimi interaktif bir platformla sunma hayalleriyle çıktığımız yolculukta sekizinci yılımızı paylaşmanın heyecanı içerisindeyiz. İnovatif Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz. Her zaman söylediğimiz gibi, ihracat geleceğimiz, inovasyon güvencemizdir” şeklinde konuştu.

### 63 KONUŞMACI, 12 PANEL

Türkiye İnovasyon Haftası'nda aralarında dünyaca ünlü isimlerin de yer aldığı 63 yerli ve yedi yabancı konuşmacı yer aldı. TİM-TEB Girişim Evinden başarılı 19 proje, İnovaliG, İnoSuit ve İnovaTİM'den 15 projenin başarı hikayelerini anlattı.

# STEEL CONSTRUCTION

Earthquake resistant  
steel structure design



# ZEYTAŞ

ÇELİK & MAKİNA

CREATIVE AND DURABLE  
SOLUTIONS



**ZEYTAŞ** Çelik Makina A.Ş.  
zey-tas.com | info@zey-tas.com

Hacıyüplü Mah. 3075 Sok. No: 20-5 Merkezefendi / DENİZLİ

**CALL US NOW!**  
**+90 258 372 22 32**



# İhracatçının beklediği STA yürürlüğe girdi

**Türkiye'nin, Birleşik Krallık ile Brexit sonrası ticari ilişkilerini düzenleyecek olan serbest ticaret anlaşması yürürlüğe girdi. Türkiye'nin en büyük ikinci, Denizli'nin ise ana ihracat pazarı konumunda olan Birleşik Krallık ile imzalanan anlaşma iş dünyasını da memnun etti.**

**D**enizli'nin en büyük dış pazarı konumunda olan Birleşik Krallık ve Türkiye arasında, yeni yıldan iki gün önce 29 Aralık 2020 tarihinde serbest ticaret anlaşması (STA) imzalandı. Söz konusu anlaşma 1 Ocak 2021'de yürürlüğe girdi. İmzaların atılmasıyla, Türkiye'nin 2,4 milyarlık dış ticaret kaybının önüne geçildi. Şu an için sadece tarım ve sanayi sektörlerini kapsayan STA'nın önümüzdeki süreçte diğer sektörleri de kapsayıcı düzenlemelerle geliştirilmesi öngörülüyor.

## İHRACATÇILAR VERGİ YÜKÜNDEN KURTULDU

31 Aralık'ta sona eren geçiş süresi boyunca anlaşmaya varılamasaydı, Türkiye-BK arasındaki ekonomik ilişkiler, Dünya Ticaret Örgütü'nün belirlediği kurallara göre yürütülecekti. Bu da sanayi ve gıda ürünlerinin serbest dolaşımının 1 Ocak 2021 tarihinde rafa

kalkmasıyla birlikte, Birleşik Krallık'ın Türkiye'ye otomotiv sektöründe yüzde 10, hazır giyimde yüzde 12 oranında vergi uygulaması anlamına gelecekti. Beyaz eşyada ise sıfır vergi oranı geçerli olacaktı.

## TÜRKİYE 2,4 MİLYAR DOLAR KAYIPTAN KURTULDU

Ancak Türkiye'nin en büyük ikinci, Denizli'nin ise en büyük ihracat pazarı konumunda olan Birleşik Krallık ile 29 Aralık Salı günü imzalanan serbest ticaret anlaşması (STA) 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve İngiltere Ticaret Bakanı Liz Truss'ın çevrim içi katılımıyla imzalanan STA hakkında açıklamalarda bulunan Bakan Pekcan, imzaların atılmasıyla birlikte Türkiye'nin 2,4 milyar dolarlık olası kaybının önüne geçildiğini ifade etti. "Serbest ticaret anlaşması,

önümüzdeki dönemde Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki ticaretimizin gelişiminin en büyük teminatı olacak” diyen Pekcan, “STA’yla Birleşik Krallık ile aramızdaki ticaret yapısıyla ilgili bir belirsizlik kalmayacak. Ticaretimiz inanıyorum daha da gelişecek” diye ekledi.

ülkeye DENİB üyeleri tarafından yapılan ihracat 2019’un aynı ayına göre yüzde 12,53 arttı. Bu artış temmuz ayında yüzde 9,91, ağustos ayında yüzde 15,59, eylül ayında yüzde 32,98, ekim ayında yüzde 32,84, kasım ayında yüzde 33,07, aralık ayında ise yüzde 46,9 olarak kayıtlara geçti.

# 437,3

## MİLYON DOLAR

Denizli’nin 2020

Birleşik Krallık ihracatı

# 359,1

## MİLYON DOLAR

DENİB üyelerinin 2020

Birleşik Krallık ihracatı

# 10,4

## MİLYAR DOLAR

Türkiye’nin 2020 Birleşik Krallık ihracatı

### İSMAİL GÜLLE’DEN ‘STA’ AÇIKLAMASI

İhracatçılar olarak, Türkiye’nin önemli ihracat pazarlarından olan Birleşik Krallık’ın, Brexit sürecini başından beri büyük bir dikkatle takip ettiklerini söyleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Birleşik Krallık’ın, 2019 yılında 10,8 milyar dolarla en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke olduğuna dikkati çekti. Birleşik Krallık için, “Aynı zamanda yaklaşık 5,4 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdiğimiz ticaret partnerimiz” ifadelerini kullanan Gülle, “Bu ülkeye ithalatımızın yaklaşık iki katı kadar ihracat yapıyoruz” açıklamasında bulundu.

### DENİB 7 AYDIR İHRACATINI ARTIRIYOR

DENİB üyesi firmaların Birleşik Krallık’a yaptığı ihracat, 2020 yılında dünya ticaretinin durduğu mart, nisan ve mayıs aylarından itibaren 2019 yılına göre ay bazında sürekli artış gösterdi. Haziran ayında, küresel kısıtlamaların da kaldırılmaya başlamasıyla birlikte, bu

### İNGİLTERE ‘HEDEF ÜLKELER’ ARASINDA

Birleşik Krallık, Trademap verilerine göre, 2019 yılında dünya ithalatında yüzde 3,6 pay ile 5’inci sırada, dünya ihracatında ise yüzde 2,5 pay ile 11’inci sırada yer almakta. Türkiye’nin İngiltere’ye ihracatında sırasıyla şu ürünler başı çekmektedir: Motorlu kara taşıtları, örme giyim eşyası ve aksesuarları, elektrikli makine ve cihazlar, mücevher, ‘makinalar, mekanik cihazlar ve aletler’, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları. Öte yandan, Birleşik Krallık T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından 2020-2021 döneminde ‘Hedef Ülkelerden’ biri olarak belirlendi. Bakanlık tarafından belirlenen ‘Hedef ve Öncelikli Ülkeler’ ve bu ülkeler için ihracata yönelik devlet yardımlarında ihracatçılara bazı ilave destekler sağlanıyor.







## MOBİLYANIN DUAYENİ

# BEKİR

# “Asla kaliteden taviz vermedik” ŞASA

**70’lerde  
Almanya’da  
kooperatif  
usulü kurulan  
şirketlerden biri  
Yonga Mobilya.  
Temelleri  
benzer biçimde  
atılan 300’den  
fazla firma  
tarihten silindi.  
Onların aksine  
faaliyetlerini  
2021’e taşımayı  
başaran ve BİST’te  
işlem gören Yonga  
Mobilya’nın  
hikayesini, şirketi  
şaha kaldıran  
Türk mobilya  
sektörünün  
duayen ismi Bekir  
Şasa’dan dinledik.**

**T**emelleri 1970’li yılların ilk yarısında, Almanya’da atılan Yonga Mobilya’nın CEO’su Bekir Şasa ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. 1943’te İstanbul’da doğan, Robert Kolej’den 1965 senesinde mezun olan Bekir Şasa, yedek subaylık görevinin ardından İstanbul’da kereste tüccarı olan babası Avni Şasa ile iş hayatına atılıyor. 1968’de, bazı arkadaşları ile beraber, İngiliz Hickson şirketi tarafından Yalova’da kurulan HEMEL şirketine ortak ve yönetici oluyor. HEMEL ile tel direkler üzerinde yoğunlaşan üretim tecrübesini, bu alandaki potansiyeli fark ettiği Denizli’de kurduğu OREM şirketine de aktarıyor. İşte duayen iş insanı Bekir Şasa ve Yonga Mobilya’nın hikayesi bu aşamadan sonra keşişiyor.

### **Yonga Mobilya’nın 1974 yılında başlayan ve Borsa İstanbul’a uzanan hikayesini anlatır mısınız?**

Ben Yonga’nın kuruluşunda yoktum. Yonga 119 Temmuz 1974 yılında Almanya’nın Köln şehrinde, çoğunluğu Denizlili ve Almanya’da çalışmakta olan 274 ortak tarafından 500 bin TL sermaye ile kuruldu. Kurucu organizasyonun lideri Mannesman Fabrikaları’nda çalışan makine mühendisi Fehamettin Taşkaya’dır. Zamanın hükümetlerinin teşvik modeline uygun

olarak Denizli Özel İdaresi de sermayeye yüzde 12 oranında katıldı. 1975’te Köln’de ilk yönetim kurulu toplantısı yapıldı. Başkanlık ve Murahhas Üyeliğe Fehamettin Taşkaya, başkan vekilliği ve Murahhas Üye vekilliğine Şekip Okcu, üyeliğe Niyazi Menemen, İrfan Evgin, Sadettin Kınacı, Burhan Bağcı seçildiler. Temsil yetkisi, şirket kaşesi altında Fehamettin Taşkaya ve Şekip Okcu’nun müşterek imzası şeklinde belirlendi.

### **Siz Yonga’ya hangi aşamada dahil oldunuz?**

Alınan prensip kararına göre bir ortağın alabileceği sermaye miktarı sermayenin yüzde 5’i olarak sınırlandırılmıştı. Sermaye 1975’te 12 milyon TL artırılarak 12 milyon 500 bin TL’ye çıkarıldı ve ‘Denizli, Ankara Asfaltı 10. km’ adresinde alınan arsada inşaat başladı. 1978 senesine gelindiğinde Yonga’nın fabrika binası bitmiş, küçük bir kadro ile atölye şeklinde çalışmaktaydı. 1977’de 5 milyon TL yeni bir sermaye artımı yapılmış ancak ortakların katılımı çok sınırlı olmuştu. Şirketin esas sorunu, yönetimde görev alan kişilerin dürüst ve iyi niyetli olmalarına karşın, hacimli bir ahşap işleme tesisi yönetimi konusunda bilgileri ve deneyimleri olmaması idi. Son arttırılan sermaye de ödenmeyince şirket borca ve nakit darboğazına girmişti.



**“Başarımızın sırrı, ürünlerimizin yüzde 100 kalite kontrolünden taviz vermeyişimiz ve teslimatları hiçbir şartta aksatmamamızdır. Marks and Spencer’ın kabul edilebilir üretici kusur sınırı yüzde 4 iken, bizim ortalamamız yüzde 1,8’dir. Teslimat performansımız yüzde 100’dür ve ‘Golden Supplier’ (Altın Tedarikçi) olarak bu başarımız tescillenmiştir.”**

### **Yonga Mobilya’ya dahil olduktan sonra ilk olarak hangi düzenlemelere gittiniz? BİST’e hangi yıl katıldınız?**

Yonga yönetimi, benim Denizli’de OREM şirketindeki rolümü bildikleri için, sermaye artımına ve yönetime katılmamı istediler. 1978’de Necati Dalaman, Yılmaz Mazi, Hulusi İmer, Fehamettin Taşkaya ve benim tarafımdan arttırılmış sermaye tamamlandı, yönetim kurulu teşkil edildi ve ben de ‘muraahhas aza’ olarak görev aldım. Şirketin kârlı ve sağlam bir işletme haline gelmesi uzun ve yorucu bir çaba ve birkaç sermaye artımı gerektirdi. Çünkü Almanya’dan alınmış makinelerin çoğu ikinci el ve faydalı ömürlerinin sonuna yaklaşmış makinelerdi. Ayrıca yapılacak üretimler için makinelerin kapasite dengeleri gözetilememiş bir makine parkı vardı. Hemen hemen tamamının yenilenmesi, birçok yeni makine alımı ve bunları yerleştirebilmek için bina yapımı gerekiyordu. Bu dönemde Türkiye’nin geçirdiği ekonomik ve siyasal dalgalanmalar da maalesef işimizi kolaylaştırmadı. 2012 senesinde, ortak sayımız 250 üzerinde olduğu için İstanbul Borsası’na davet edildik ve halen BİST piyasa öncesi işlem pazarında yer alıyoruz. İstisnai seneler dışında ortaklarımıza her sene kâr payı dağıtıyoruz.

### **Türkiye’nin en önemli otelleri başta olmak üzere dekorasyon noktasında da lider konumda olan Yonga Mobilya; sadece iç piyasayla değil, ‘Marks and Spencer’, ‘Ercol’ ve ‘Teal’ gibi İngiliz firmalarıyla da partnerlik yapıyor. Bu başarının sırrını nasıl açıklarsınız?**

Yonga, başlangıçta biraz piyasaya harcıalem mobilyalar üretip satarak, biraz da Devlet Malzeme Ofisi’nin ihalelerine çalışarak ayakta kaldı. 1980 senesinden

sonra turizm yatırımlarındaki artışa paralel olarak büyük dekorasyon işlerine yöneldi. Antalya Sheraton, Bodrum Sea Garden, İstanbul Richmond ve Taksim The Marmara gibi 100’den fazla otelin dekorasyonu başarıyla yapıldı. 2000 senesinden itibaren dekorasyon piyasasının fazla kalabalıklaşması ile ihracata dönüldü. Daha zor, ancak katma değeri daha yüksek olması dolayısıyla ağırlıklı olarak yüksek kalitede doğal masif ve kaplama kullanılarak üretilmiş ev mobilyaları arayan İngiltere piyasasındaki büyük perakendecilere yoğunlaşıldı. İlk teslimatlarımız ‘Marks and Spencer’ın bir tedarikçisi olan ‘Jentique Furniture’ şirketine çekmece parçaları şeklinde idi. Bir süre sonra ‘Marks and Spencer’ın direkt tedarikçisi olduk ve Çin’de üretilmekte olan, kalite ve teslimatından şikâyetçi oldukları en büyük serileri SONOMA’yı devraldık. Bu serinin, yüksek üretim kalitemiz ve zamanında teslimatımız ile en çok satan ve hala devam eden en büyük serileri olmasını sağladık. Zaman içerisinde sırayla İngiltere piyasasının en büyükleri müşterimiz oldu. Bunların içerisinde Marks

## **“DOSTLUKLAR KUŞAKTAN KUŞAĞA SÜRÜYOR”**

Yonga Mobilya içerisinde oluşan dostlukların nesiller boyu sürdüğüne dikkat çeken Şasa, “Denizli’de, ticari zekasını takdir ettiğim, Yonga’ya ortak ve yönetici olmamda en etkili kişi olacak, Necati Dalaman ile tanıştım. Kore Savaşı’na, astsubay topçu keşif pilotu olarak katıldıktan sonra emekli olmuş ve orman ürünleri konusunda başarılı bir ticari işletme kurmuştu. Kendisi ile uzun seneler Yonga’nın yönetim kurulunda çalıştık. Vefatından sonra da oğlu Turgut Dalaman ile çalışmamız devam ediyor” diyor.

and Spencer'ın en büyük rakibi John Lewis de vardı. Başarımızın sırrı, ürünlerimizin yüzde 100 kalite kontrolünden taviz vermeyişimiz ve teslimatları hiçbir şartta aksatmamamızdır. Marks and Spencer'ın kabul edilebilir üretici kusur sınırı yüzde 4 iken, bizim ortalamamız yüzde 1,8'dir. Teslimat performansımız yüzde 100'dür ve 'Golden Supplier' olarak bu başarımız tescillenmiştir.

### **Sürdürülebilirlik temasının, Yonga Mobilya'nın şirket anlayışına işlendiğini görüyoruz. Bu konu hakkındaki görüşleriniz nedir?**

Küresel ısınma ile insanoğlunun varoluşundan beri en büyük tehditle karşı karşıya olduğu artık kesin bir olgu ve bunun kötü neticeleri ile karşılaşmaya başladık. Sürdürülebilirlik teması, geçtiğimiz beş senede gittikçe önem kazandı. İtiraf etmemiz gerekir ki, bu konuda önce Marks and Spencer'ın teşvikiyle ilerledik. Ancak zaman içerisinde bu felsefeyi benimsedik ve artık şirketin genlerine işledi. Güç tasarrufu, emisyon azaltılması, su kullanımı, sürdürülebilir enerji üretimi, ısı izolasyonu gibi birçok konuda tedbir aldık ve almaya devam ediyoruz.

### **Türkiye'nin dünya mobilya üretimi ve ihracatı bağlamında, bulunduğu yeri nasıl değerlendirirsiniz?**

Yonga ilk ihracata başladığında başarılı mobilya ihracatçılarımız çok azdı. Bugün, artık gururla söyleyebiliriz ki, Türkiye dünyanın sayılı mobilya ihracatçısı ülkeleri arasına girmiştir ve Yonga'dan çok daha büyük hacimli mobilya ihracatçılarımız vardır. Yonga'nın başarısı doğal masif ve kaplamalı mobilya üretimi ile dünya piyasasının üst segmentine yüksek katma değerli üretimle hitap edebilmesidir. Bunun neticesi olarak ortalama ürün başına ihracat değerimiz 4.5-5.5 dolar/kg'dır.

### **Yonga Mobilya'nın tesisleri, üretim kapasitesi ve güncel istihdamı hakkında bizi aydınlatabilir misiniz?**

YONGA ilk kuruluşunda 7 bin 44 metrekare kapalı alanda başladığı

üretimini, 2001'de 60 çalışanı ile başladığı ihracat ile büyüterek bugün 21 bin metrekare kapalı alanda, sürekli yenilenen modern makine parkıyla ve 334 çalışanı ile sürdürmektedir. Fabrika tesislerimiz hem en büyük müşterimiz M&S tarafından verilen 'Eco Factory' hem de Çevreci Kentler Birliği tarafından verilen 'Çevreci Tesis' sertifikası ve ödülüne sahiptir. Fabrikamız kış aylarında, GEKA ile birlikte yürütülen proje doğrultusunda, prosten çıkan odun talaşı ile emisyon değerlerinin altında baca gazı salınımı sağlanarak otomatik kontrollü ve otomatik beslemeli kazan sistemi ile ısıtılmaktadır. 2021 sonunda tamamlanmak üzere çatı üzeri GES projemiz ile kullanmakta olduğumuz elektriğin yüzde 50'sinin yeşil enerji kaynağı olan güneş enerjisinden sağlanması hedeflenmektedir.

### **Pandemi döneminde iş süreçlerinde ne gibi zorluklarla karşılaştınız?**

Üretimimizin neredeyse tamamını ihraç eden bir firma olarak yaşadığımız en büyük sıkıntı, yurt dışındaki ülkelerde pandemi nedeniyle alınan tedbirlere paralel olarak müşterilerimizden gelen sipariş iptalleri ve sevkiyat ertelemeleri oldu. 2020 senesine aslında çok iyi bir başlangıç yapmış ve sene başında neredeyse haziran ayına kadar sipariş almıştık. Şubat ayı ortasında sipariş iptalleri ve ertelemeler başladı. İyi yönettiğimiz planlama ve müşteriler ile yaptığımız karşılıklı görüşmeler neticesinde yaklaşık üç aylık bir dönemi, kısa çalışma desteği ve kredi yapılandırılmaları ile nakit akışımızı bozmadan ve en az zarar ile atlattık. Fabrikamızda alınan tedbirler sayesinde eylül ayına kadar hiç COVID vakası yaşamadık. Ekim ayında ülke genelinde yaşanan normalleşme nedeniyle aniden vakalar ortaya çıktı ve bir ara 80 personelimizin karantina altına alınmasıyla sıkıntılı bir süreç atlattık. Bu dönemde bölümler arası personel kaydırma ve mesai çalışması ile hiçbir sevkiyatımızı aksatmadan üretimimize devam ettik. Bugün itibarıyla fabrikamızda yeni vaka görülmemektedir ve karantina süreci devam eden sadece 2 personelimiz kalmıştır.



# 334

İstihdam sayısı

# 4.5-5.5

DOLAR-KG

Ürün başına ihracat değeri



## Denizli'den ekonomiye pozitif enerji

**Dış ticaret açığının en büyük nedeni enerjideki bağımlılık. Bu sorunu aşmak adına yenilenebilir enerji santrallerine sürekli yenileri ekleniyor. Sanayi, tarım ve turizm başta olmak üzere Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayan Denizli de yenilenebilir enerji kaynakları söz konusu olduğunda üst sıralarda yer alıyor.**

**T**ürkiye'nin dış ticaret açığındaki birincil neden enerji ithalatı. Türkiye, bu alanda dışa bağımlılıklarını sıfırlamak ya da en aza indirmek adına yenilenebilir enerji santrallerinin kurulumuna ağırlık vermiş durumda. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmanın bir başka nedeni ise fosil yakıtların kullanımı ve sonrasında açığa çıkan problemler. Küresel ısınma, çevre kirliliği, dış bağımlılık, yükselen fiyatlar, fiyat istikrarsızlığı ve fosil yakıtların tükenebilir olması bu sorunlardan sadece birkaçı.

Bu ve benzeri sorunların çözümü



için hem dünyada hem de ülkemizde yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelim hızla artarak sürmekte. Yenilenebilir enerji kaynaklarının yerli ve temiz olması, yerel olması, çevre kirliliği yaratmaması, dışa bağımlı olmaması ülkelere büyük avantajlar sunuyor.

### **TÜKETİMİN YÜZDE 85'İ DOĞALGAZ KÖMÜR VE PETROL KAYNAKLI**

Türkiye enerji tüketiminin yüzde 27,95'lik kısmını kömür, yüzde 28,65'lik kısmını doğalgaz, yüzde 29,16'lık kısmını ise petrol kaynaklı üretim yapan santraller üzerinden gerçekleştiriyor. Bu da toplam enerji tüketiminin yüzde 85,76'sı anlamına geliyor. Geri kalan tüketimin yüzde 3,59'u hidrolik, yüzde 5,08'i jeotermal, yüzde 1,08'i güneş, yüzde 1,19'u rüzgar, yüzde

2,10'u biyokütle ve atıklar, yüzde 0,48'ini ise asfaltit ve kok kaynaklı santraller üzerinden gerçekleştiriyor.

### **YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI SİSTEME DAHİL OLUYOR**

Türkiye, 2020 yılı Kasım ayı sonu değerleri ile yenilenebilir enerji kaynaklarından ise sisteme 4 bin 224 MW ekledi ve böylece yenilenebilir kurulu güç 48 bin 500 MW'a ulaştı. Yenilenebilir kapasitenin yaklaşık 2 bin 500 MW'ını hidroelektrik, 912 MW'ını rüzgar, 500 MW'ını güneş, 184 MW'ını biyokütle ve 128 MW'ını da jeotermal santralleri oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynakları içerisinde hidroelektrik enerji ilk sırada yer alıyor. Türkiye'de hidroelektrik santrallerin kurulu gücü 2019 yılı verileri ile 30 bin 534 MW. 2019

# 665

Türkiye hidroelektrik santrali sayısı

# 587

Türkiye güneş enerjisi santrali sayısı

# 58

Türkiye jeotermal enerji santrali sayısı

# 100

Türkiye biyogaz, biyokütle, atık ısı ve pirolitik yağ enerji santralleri profili



yılında ile 88 milyar 850 milyon 170 bin kWh elektrik üretimi gerçekleştirildi.

### **GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALLERİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR**

Türkiye’de 2019 yılı verileri ile güneş enerji santrallerinin (GES) kurulu güç toplamı 6 bin 493 MW değerini aştı. 2019 yılında GES’den 9 milyar 620 milyon 335 bin kWh elektrik üretimi yapıldı. Güneş enerjisi kurulu gücü de son yıllarda hızlı bir şekilde yükseldi. Türkiye’deki lisanslı 2020 yılı Ağustos ayı verileri ile GES sayısı 20’ye (YH, 2020) ve lisanssız GES ise Ekim 2020 verileri ile 7 bin 347’e ulaştı. Türkiye’de bulunan santrallerin kurulu gücü 92 bin 798 MW.

### **DENİZLİ 23’ÜNCÜ SIRADA YER ALIYOR**

Kurulu güç olarak en yüksek kapasiteli il İzmir, en düşük kapasiteli il ise hiç üretim santrali bulunmayan Ağrı. Denizli ise Türkiye’de bin 782 MW kurulu güç ve yaklaşık 6 bin 495 GWh elektrik üretimi ile 23’üncü sırada yer alıyor. Denizli yenilenebilir enerji kaynakları göz önüne alındığında hidrolik, rüzgar, güneş ve jeotermal enerji kaynakları açısından zengin bir kuşakta yer almakta. Denizli’de hidrolik kurulu güç 306.4 MW, jeotermal

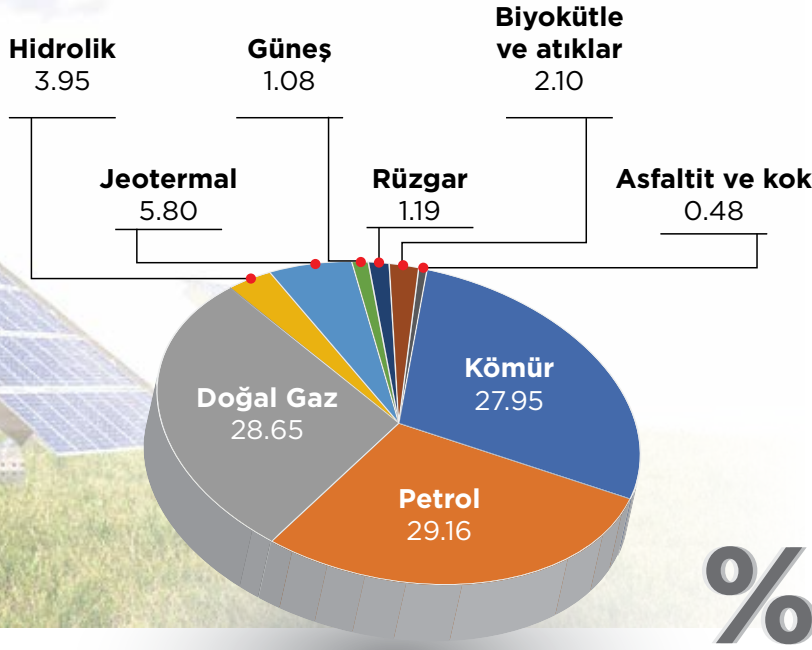
kurulu güç 386.66 MW, rüzgar kurulu güç 66 MW, güneş kurulu güç 54 bin 507 MW ve biyogaz kurulu güç 1.12 MW değerlerindedir. Denizli’nin özellikle jeotermal ve güneş enerjisi kurulu santral sayısının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Denizli’de 2020 yılının sonu itibarıyla aktif olan 26 güneş, 14 hidroelektrik, 10 jeotermal, 3 biyogaz, 1 rüzgar enerjisi santrali bulunmaktadır.

### **TÜRKİYE BÜYÜK POTANSİYELE SAHİP**

Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi’nden Prof. Dr. Harun Kemal Öztürk, Türkiye’nin yenilenebilir enerji potansiyeli için şunları söylüyor: “Türkiye, jeotermal enerji potansiyeli açısından oldukça zengin. Türkiye jeotermal kaynakları açısından dünyada yedinci sırada yer almakta ve ayrıca dünyanın hidroelektrik potansiyelinin yüzde birinden fazlasına sahip durumda. Tamamen yerli kaynaklara güvenerek yenilenebilir enerji ithal yakıtlara olan bağımlılığı azaltacak ve Türkiye’nin enerji güvenliğini artıracak.”

### **ENERJİ YATIRIMLARI COVID-19’DAN ETKİLENDİ**

Profesör Öztürk, COVID-19’un enerji sektörüne etkilerini ise şu ifadelerle



Pamukkale  
Üniversitesi  
Mühendislik  
Fakültesi

**PROF. DR. HARUN KEMAL ÖZTÜRK**

## “YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI ARTIRILMALI”

Dünya nüfusunun katlanarak artması nedeniyle, enerji talebi de her geçen an artıyor. Fosil yakıtların yaygın tükenmesinin ve çevresel olumsuz etkileri konusunda giderek artan bilinçliliğin etkisi ile hidroelektrik, jeotermal, güneş, rüzgar ve hidrojen enerjileri gibi geleneksel ve yenilenebilir alternatif enerji kaynaklarının kullanımına öncelik vermeye başlandı. Yenilenebilir enerjiler, dünya enerji arz güvenliğine katkıda buldukları, fosil yakıt kaynaklarına bağımlılığı azalttıkları ve sera gazlarını düşürmek adına fırsatlar sundukları için enerji tedarik portföyüne önemli katkılar sağlamakta. Gelecek için büyük olasılıkla fosil yakıtlardan yenilenebilir ve sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçmek gerekecek. Türkiye gibi ülkeler bu kritik dönem için enerji taleplerini dikkatlice planlamalı. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde enerji tüketiminin ve üretiminin gelecekteki düzeyini belirlemede önemli olduğu düşünülen enerji sektörü için çok sayıda faktör bulunmakta. Bu faktörler arasında nüfus artışı, ekonomik performans, tüketici zevkleri ve teknolojik gelişmeler yer almakta. Ayrıca, enerji sektörüne ilişkin hükümet politikaları ve dünya enerji piyasalarındaki gelişmeler, enerji üretimi ve tüketiminin gelecekteki seviyesinde ve modelinde kilit rol oynayacak.

açıklıyor: “ Endüstriyel alandaki elektrik talebinde yaşanan düşüş toptan satışlardaki elektrik fiyatlarına yansıdı. Pandeminin küresel ekonomide yarattığı olumsuz etki sonucunda elektrik, enerji hizmetleri ve yenilenebilir enerji şirketleri altyapılarını çalışır şekilde tutarak, güvenilir elektrik ve doğal gaz sağlamaya odaklandı ve çalışmalarını bu alanda yoğunlaştırdı. Elektrik, enerji hizmetleri ve yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren şirketlerin birçoğunun ödemelerini ertelediği ve yatırımlarını askıya aldı. IEA'nın raporuna göre küresel enerji yatırımları 2020 yılında geçen yıla göre 400 milyar dolar azalarak 1,5 trilyon dolar seviyesine düşecek ve yatırımlar geçen yıla göre yüzde 20 azalacak. Bu düşüş, küresel enerji yatırımlarında tarihin en büyük düşüşü olarak görülüyor. Dünya genelindeki talebin azalması Türkiye gibi enerjide dışa bağımlı ülkeler için avantajlı bir durum oldu. Yaşanan krize rağmen, enerji sektörü için bir dönüm noktası olan bu dönemde, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konuları öne çıktı. Pandemi, yatırımcıları yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği alanlarına yönlendirdi.”

**26**

Denizli'deki güneş enerjisi santrali

**14**

Denizli'deki hidroelektrik enerji santrali

**10**

Denizli'deki jeotermal enerji santrali

**3**

Denizli'deki biyogaz santrali

**1**

Denizli'deki rüzgar enerjisi santrali



# DENİZLİ 2020'YE REKORLA



**BAŞLADI  
BİTİRDİ**





**Türkiye ekonomisinin can damarlarından Denizli'nin ihracatı, pandemiye rağmen 2020'de de arttı. Küresel ticaretteki daralmaya rağmen DENİB üyelerinin ihracatı 2,4 milyar dolar olurken, Denizli'nin genel ihracatı ise bir önceki yıla göre yüzde 0,25 yükselerek 3,2 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.**

**D**ünya 2020 yılını COVID-19 gölgesinde geçirdi ve milyonlarca can alan, halen de etkisini sürdüren pandemi, özellikle mart, nisan ve mayıs aylarında küresel ticaretin neredeyse durmasına sebebiyet verdi. Bu durum kaçınılmaz olarak Türkiye'yi de etkiledi ve söz konusu dönemde dış ticaret verileri alışık olunmadık bir şekilde geriledi. Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen DENİB üyeleri ve Denizli iş insanları bir önceki yıla göre ihracatı artırma başarısı gösterdiler. DENİB üyeleri tarafından gerçekleştirilen ihracat, 2020 yılında önceki yıla göre yüzde 2,4 yükselerek 2 milyar 401 milyon dolar olurken, Denizli'nin genel ihracatı ise yüzde

0,25'lik yükselişle 3 milyar 191 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

2020 yılına Ocak ve Şubat aylarında üst üste kırdığı ihracat rekorlarıyla giren Türkiye, COVID-19 pandemisi ile birlikte dünyaya paralel olarak dış ticaret faaliyetlerinde geriledi. Denizli için de söz konusu dönemin tablosu, Türkiye'nin dış ticaret grafiğiyle paralel olarak ilerledi. 2020 Ocak ayında gerçekleştirilen DENİB ihracatı, yüzde 4,95 arttı ve 205 milyon 794 bin dolar seviyesini gördü. Şubat ayında ise DENİB üyelerinin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1,53 artarak 192 milyon 212 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Mart



# 171

Denizli'nin 2020'de ihracat yaptığı ülke sayısı

# 2,4

**MİLYAR DOLAR**  
DENİB üyelerinin  
2020 ihracatı

# 3,2

**MİLYAR DOLAR**  
Denizli'nin 2020 genel  
ihracatı

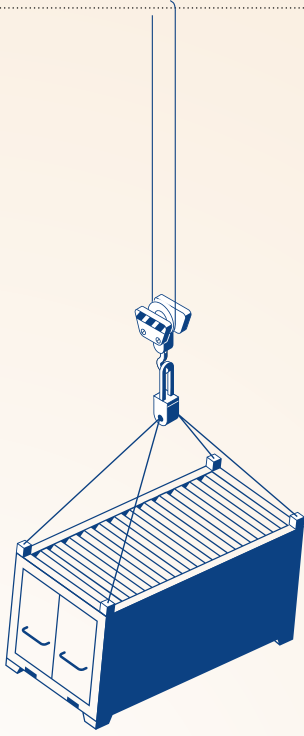


ayıyla küresel ticarete yaşanan tıkanma DENİB ihracatını da olumsuz etkiledi, yurt dışı satışları bu ayda yüzde 16,33, nisan ayında yüzde 41,57, mayıs ayında ise yüzde 48,35 oranında azaldı.

### **7 AYLIK YÜKSELİŞ HAZİRANDA BAŞLADI**

Mart, nisan ve mayıs aylarındaki sert düşüşlerin ardından, Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan tarafından kamuoyuna duyurulan 'Yeni Normal' dönemiyle birlikte Denizli ihracat rakamları ivme yakaladı, haziran ayı ile başlayan yükseliş art arda 7 ay boyunca sürdü. Haziranda bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 19,91'lik artış kaydeden DENİB ihracatı, temmuz ayında yüzde 4,19'luk bir yükseliş grafiği çizdi. Ağustos ayında da yüzde 3,01 yükselen Denizli



# 330,5

## MİLYON DOLAR

Denizli 2020 Aralık ihracatı

# 249,8

## MİLYON DOLAR

DENİB üyelerinin  
2020 Aralık ihracatı

# %31,8

Denizli'nin 2020 Aralık  
ihracatı artış oranı

ihracatı, bu performansını eylül ayında rekorla taçlandırdı. DENİB üyelerince eylül ayında yapılan ihracat yüzde 14,6 artarak 241 milyon dolara ulaşırken, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından kaydedilen Denizli ihracatı ise yüzde 16,4 yükselişle 323,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. DENİB ihracatında rekor seviyelere yaklaşırken, Denizli genel ihracatında ise rekor kırıldı. Ayrıca, DENİB üyeleri 2020 yılında toplam 171 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıl aynı dönemde 173 ülkeye ihracat yapılmıştı.

### REKORLAR ART ARDA GELDİ

Türkiye ihracatı ekim ayında yüzde 5,6 artarak 17,3 milyar dolar oldu ve cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. Denizli ve DENİB ihracatları da aylık bazda en yüksek seviyelerine ulaşarak yeni rekorlara imza attı. DENİB üyelerince ekim ayında gerçekleştirilen ihracat yüzde 21 artışla 252,5 milyon dolar olurken, TİM tarafından kaydedilen Denizli ihracatı ise yüzde 20 artışla 330 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Denizli ihracatı, kasım ayında da rekorlarına devam ederken, yüzde 24,3 artışla 335 milyon dolar oldu.

### ARALIK AYINDA MÜTHİŞ PERFORMANS

DENİB üyeleri tarafından kasımda gerçekleştirilen ihracat ise yüzde 9,3 artış ile 241 milyon dolara ulaştı. Kasım ayı ile birlikte kendisini iyiden iyiye hissettiren pandeminin ikinci dalgası karşısında da yükseliş trendini sürdüren Denizli ve DENİB ihracatı, aralık ayında da müthiş bir performans sergilerken, 2019 yılının aynı ayına göre yüzde 31,8'lik bir artış gösterdi. 2019'un Aralık ayında 189,5 milyon dolar olan DENİB ihracatı, 2020 yılı Aralık ayında 249,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 2019'da 250,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçen genel Denizli ihracatı ise 2020'nin aynı ayında 330,5 milyon dolar oldu.

## DENİB BAŞKANI HÜSEYİN MEMİŞOĞLU'NDAN DENİZLİ İHRACAT AİLESİNE TEŞEKKÜR

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, pandemi koşullarına rağmen, ihracatını artırmayı başaran Denizlili iş insanlarına teşekkür ederek şunları söyledi: “Mart ayının ikinci yarısında başlayan, nisan ve mayıs aylarının tamamında devam eden pandemi koşulları ihracatımızı olumsuz etkilemişti. Bu aylarda ihracat pazarlarımızın neredeyse hepsi kapanmıştı. Avrupa Birliği başta olmak üzere; ABD ve İngiltere'nin ithalat taleplerinde önemli derecede azalma mevcuttu. Ocak- Mayıs aylarını kapsayan 5 aylık dönemde ihracatımız yüzde 20'nin üzerinde azalış göstermişti.”

### “2021'E UMUTLA GİRİYORUZ”

“Ancak haziran ayıyla birlikte başlayan artış ivmesini yıl boyunca sürdürdük ve ihracatımızı 7 ay üst üste artırmayı başardık. Bu ayların birçoğunda güçlü çift haneli artışlara imza atarak ihracat rekorları kırdık. Bu sayede; çok iyi başladığımız ama pandeminin ihracatımız üzerindeki etkisiyle kayıp olarak nitelendirilebilecek 2020 yılını, ihracat deneyimimiz ve ihracatçılarımızın dinamik yapısı sayesinde pozitifte döndürdük. Bu zorlu yılı ihracat artışıyla noktalamamızı sağlayan tüm ihracatçılarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz. Aralık ayında gelen güçlü artışlarla birlikte, 2021'e çok daha umutlu bir şekilde 'merhaba' diyoruz.”



# %36

DENİB üyelerinin AB'ye  
Aralık ayı ihracat artışı

# 1,1

MİLYAR DOLAR  
DENİB üyelerinin 2020  
AB ihracatı

# %66,8

DENİB üyelerinin genel  
ihracatında Avrupa'nın payı

2019 yılında, Denizli sınırlarında üretilen ürünler dünyanın 173 ülkesine ihraç edilmişti. DENİB üyeleri, özellikle mart, nisan ve mayıs ayında yaşanan küresel kısıtlamalara karşın, 2020 yılında da bu sayıya çok yaklaştı. 2019'da toplam 173 ülkeye ihracat gerçekleştiren DENİB üyeleri 2020'de ise 171 ülkeye satış yaptı. 2019 yılında olduğu gibi 2020'de de ülke ekonomisine ihracatla en çok katkıda bulunan 9'uncu il olan Denizli'nin en büyük dış pazarı yine Birleşik Krallık oldu.

## İLK 10 ÜLKEYE 1,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

DENİB üyeleri, Birleşik Krallık'a 2020 yılı genelinde 359,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkeyi, 291,3 milyon dolarla Almanya, 231,3 milyon dolarla Birleşik Devletler ve 143,1 milyon dolarla İtalya takip etti. İlk 10'u tamamlayan ülkeler ise şöyle sıralandı: Hollanda 125,2 milyon dolar, Fransa 117,3 milyon dolar, İspanya 66,1 milyon dolar, İsrail 64,1 milyon dolar, Avusturya 56,7 milyon dolar ve Romanya 55,7 milyon dolar.

DENİB üyeleri 2020 ihracatının 1,5 milyar dolarını ilk 10'daki ülkelere yaparken, diğer ülkelere ise 891,1 milyon dolarlık satış gerçekleştirdi.

## DENİB İHRACATIN YÜZDE 48'İ AB ÜLKELERİNE

Avrupa Birliği ülkelerine DENİB üyeleri tarafından yapılan ihracat 2020 yılı aralık ayında yüzde 36,08 artışla 115,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019'un Aralık ayında ise AB ülkelerine yapılan ihracat 84,5 milyon dolardı. Ocak-Aralık 2020 döneminde, bir önceki yıla kıyasla Avrupa Birliği'ne gerçekleştirilen ihracatta yüzde 0,98 azalış yaşanırken, 2019 yılında 1,5 milyar olan ihracat, 2020'de 1,1 milyar dolar olarak kayda alındı. Bu rakam, 2020 yılı Ocak-Aralık dönemindeki toplam ihracatın yüzde 48,64'üne karşılık geldi. İçinde, İngiltere'nin de yer aldığı diğer Avrupa ülkeleri ise toplam DENİB ihracatından yüzde 18,17'lik bir pay aldı. Böylelikle 2020 yılında Avrupa'ya gerçekleştirilen ihracatın, toplam DENİB ihracatındaki payı yüzde 66,81 olarak kaydedildi.

# Zirvenin adı değişmedi

## TEKSTİL VE KONFEKSİYON

**DENİB üyelerinin 2020 ihracatı sektörler bazında incelendiğinde zirve yine 'tekstil ve konfeksiyon' ürünlerinin oldu. 2019'da 1 milyar 288 milyon dolar olarak kayıtlara geçen sektör ihracatı, 2020'de 1 milyar 286 milyon dolar seviyesini buldu.**



Türk sanayisinde özellikle tekstil ve konfeksiyon söz konusu olduğunda söz sahibi iller arasında yer alan Denizli, pandemi gölgesinde geçen 2020 yılında da bu alanda başarılı bir ihracat performansı sergiledi. Bir önceki yıl 1 milyar 288 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren kentin lider sektörü konumundaki tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin dış satışı, 2020'de ise 1 milyar 286 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bir önceki yıla yüzde 0,1'lik bir gerileme kaydeden tekstil ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren DENİB üyeleri pandemiye rağmen yine şehrin yurt dışı satışından yüzde 53,5'lik bir pay alarak lider konumda yer aldı.

### ÜÇ ÜRÜN GRUBUNDAN 697 MİLYON DOLAR

Sektördeki mal grupları ayrıntılı olarak incelendiğinde 'örme, dokuma, pamuklu bukle havlu' ihracatı, 2020 yılında 374,2 milyon dolarla değer bazında ilk sırada yer alırken, DENİB genel ihracatından da yüzde 15,5'lik pay aldı. 214,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren 'çarşaf ve nevrresim' grubu DENİB'in genel ihracatından yüzde

8,9'luk bir pay alırken, 'bornoz ve sabahlık' grubu ihracatı ise 108,7 milyon dolarlık ihracatla DENİB 2020 ihracatından yüzde 4,5'lik pay aldı. Bu üç ürün grubunun DENİB ihracatındaki toplam payı ise yüzde 29 ile 697,4 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

### HAZIR GİYİM İHRACATI 1,1 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Denizli genelinde 2020'de 1 milyar 100 milyon dolar değerinde hazır giyim, 268 milyon dolar tekstil ve ham maddeleri ihracatı gerçekleştirildi. DENİB üyeleri; 'tekstil ve hammaddeleri' alanında 281 milyon dolar, 'deri ve deri mamulleri' alanında 12 milyon dolar, 'halı' alanında ise 12,7 milyon dolarlık ihracatın altına imza attılar. Hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri olarak ele alındığında ise DENİB üyelerinin 2020 ihracatı 1 milyar 5 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

**1,29**

**MİLYAR DOLAR**

DENİB tekstil ve konfeksiyon 2020 ihracatı

**1,37**

**MİLYAR DOLAR**

Denizli geneli 2020 tekstil ve konfeksiyon ihracatı

# Elektrik ve elektronik ihracatı yükseldi

Denizli ihracatına en çok katkı yapan sektörler arasında ikinci sıra 'elektrik ve elektronik' ürünlerinin oldu. DENİB üyeleri bu alanda 2020 genelinde 376,3 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirirken, bu değer il geneli için 494,6 milyon dolar oldu.

## 376,3

**MİLYON DOLAR**  
DENİB üyelerinin elektrik ve elektronik 2020 ihracatı

## 494,6

**MİLYON DOLAR**  
Denizli geneli 2020 elektrik ve elektronik ihracatı

Denizli'nin ihracatında en önemli paya sahip alanlardan biri olan 'elektrik-elektronik' sektörü, pandemiye rağmen yükselişini sürdürmeyi başardı. 2019 yılında 376 milyon dolarlık ihracatın altına imza atan sektörün DENİB üyeleri 2020 yılı genelinde 376,3 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdiler. Sınırların kapanması, insanların evlerine çekilmesine karşın, bir önceki seneye göre yüzde değerli bir artış grafiği sergileyen sektör, özellikle kablo ürünlerinin de katkısıyla pandemiye rağmen başarılı bir performans yakaladı. DENİB'in elektrik ve elektronik ürünleri ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 0,19'luk bir yükseliş grafiği sergiledi. Sektörün DENİB'in 2020 ihracatından aldığı pay ise yüzde 15,43 olarak kayıtlara geçti.

## ARALIK AYINDA YÜZDE 30 YÜKSELDİ

TİM verilerine göre Denizli genelinden gerçekleştirilen elektrik ve elektronik ürünlerinin 2020 ihracatı ise 494,6 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bu değer bir önceki yıl 486,2 milyon dolar olarak açıklanırken, yükseliş oranı ise 1,73 olarak hesaplandı. Elektrik ve elektronik ürünleri ihracatı aralık ayında ise dikkat çekici bir ihracat performansı ortaya koydu. DENİB üyelerinin 2019 yılının Aralık ayında 32,7 milyon dolar olan sektör ihracatı, 2020'nin aynı ayında yüzde 30,4'lük yükselişle 42,6 milyon dolar seviyesine yükseldi. İl genelinde ise bu artış yüzde 34,1 olurken, sektör ihracatı aralık ayı için 53,3 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

# Demir ve demir dışı metaller ilk üçteki yerini korudu

**2019'da 397,4 milyon dolar olan 'demir ve demir dışı metaller' ihracatı, 2020'de 429 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. DENİB üyelerinin sektör ihracatı ise pandemiye rağmen 2019 seviyesini yakaladı ve sektör, kentın genel ihracatında ilk üçteki yerini korudu.**



Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2020'nin Aralık ayında, 820,3 milyon dolarla yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Denizli genelinde ise 2019'da 397,4 milyon dolar olan sektör ihracatı, 2020'de yüzde 7,97'lik artışla 429 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. DENİB üyeleri açısından bakıldığında ise 2020 Aralık ayında, demir ve demir dışı metaller ihracatında çok hızlı bir yükseliş göze çarptı. Sektörde, 2019 yılının Aralık ayında 14,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren DENİB üyeleri, 2020'nin aynı ayında yüzde 63,45'lik bir yükseliş performansı sergileyerek 24 milyon dolarlık yurt dışı satışı gerçekleştirdiler.

## **DENİB ÜYELERİ İHRACAT DEĞERİNİ KORUDU**

DENİB üyelerinin demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2020 yılı genelinde incelendiğinde ise COVID-19 krizine karşın başarılı bir grafik yakaladı. Pandemiye rağmen bir önceki yıla göre sadece yüzde 0,08'lik bir düşüş yaşanırken, DENİB üyeleri yıl genelinde 221 milyon dolarlık ihracatın altına imza attılar. Sektörün, 2019 yılında gerçekleştirdiği ihracat da 221 milyon dolar seviyesindeydi. Bir önceki yıl da kentın ihracatında üçüncü sırada yer alan demir ve demir dışı metaller sektörü, 2020 genelinde de yerini muhafaza etmesini bildi.

# 221

**MİLYON DOLAR**  
DENİB üyelerinin 2020 yılı  
sektör ihracatı

# 429

**MİLYON DOLAR**  
Denizli'nin 2020 yılı sektör  
ihracatı

# %7,97

Denizli genel sektörün bir  
önceki yıla göre artış oranı

# Madencilik ürünleri yüzde 6 artış gösterdi

**Madencilik söz konusu olduğunda Türkiye'nin önemli noktalarından biri olan Denizli'nin bu alandaki 2020 ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 6 arttı. DENİB üyelerinin madencilik alanındaki yükselişi ise bir önceki yıla göre yüzde 3 olarak kayıtlara geçti.**



**143,8**  
**MİLYON DOLAR**  
DENİB üyelerinin 2020  
maden ihracatı

**201**  
**MİLYON DOLAR**  
Denizli geneli 2020 maden  
ihracatı

Madencilik ürünleri ihracatı, 2020'nin Aralık ayında Türkiye genelinde 480 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Bu değer aynı zamanda yılın aylar bazındaki en büyük ihracat değeri oldu. 2020 yılında madencilik sektöründe faaliyet gösteren DENİB üyeleri toplam 143,8 milyon dolarlık ihracatın altına imza attılar. Bu değer 2019 yılı ile kıyaslandığında yüzde 3'lük bir artış anlamına geliyor. Denizli ilinin sektördeki genel ihracatı ise 201 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. DENİB üyelerinin madencilik ürünleri ihracatının DENİB ihracatındaki payı ise yüzde 5,99 olarak belirlendi. Denizli geneli ele alındığında ise 2019 yılında 190,3 milyon dolar olan toplam madencilik ürünleri ihracatı, 2020 yılında yüzde 6'lık bir

artışla 201 milyon seviyesinin üzerinde gerçekleşti.

## ÇELİK İHRACATI İL GENELİNDE DÖRDÜNCÜ SIRADA

Öte yandan Denizli geneline bakıldığında, kentin 2020 ihracatında en büyük paya sahip olan dördüncü konumunda 'çelik' yer alıyor. Bir önceki yıl 379,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Denizli çelik sektörü temsilcileri, 2020'de yüzde 7,8'lik bir kayıp yaşadılar ve 350 milyon dolarlık bir dış satışın altına imza attılar. DENİB üyelerinin toplam çelik ihracatı ise 2020'de yüzde 5,4 arttı. 2019'da 35,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren DENİB çelik sektörü paydaşları, 2020'de 37,6 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdi.



# 16 sektör pandemiye rağmen büyüdü

**DENİB bünyesinde yer alan firmaların faaliyet gösterdiği sektörlerden 16'sı COVID-19'un dünya ticaretini durma noktasına getirdiği bir yılda bile yükselme başarısı gösterdi. Bu sektörlerden altısı ise performanslarıyla tüm dikkatleri üzerine çekti.**



## **KURU MEYVE VE MAMULLERİ**

DENİB üyelerinin pandemiye rağmen dış satış performansını yükselttiği sektörlerden biri olan 'kuru meyve ve mamulleri' 2019 yılında 11,7 milyon dolar olan ihracatını yüzde 17,6'lık bir ivmeyle 13,8 milyon dolara taşıdı.

## **FINDIK VE MAMULLERİ**

DENİB üyelerinin büyük sıçrama kaydettiği sektörlerden bir diğeri de 'fındık ve mamulleri' oldu. 2019'da 8,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör temsilcileri yüzde 49'9'luk bir artışla, 2020'de 12,2 milyon dolar dış satış yaptılar.

## **HALI**

Halı sektörü paydaşları 'Yeni Normal' ile birlikte yükselişe geçtiler. Sektörde faaliyet gösteren DENİB üyeleri 2019'da 17,7 milyon dolar olan dış satışlarını, 2020'de yüzde 12'lik artışla 19,8 milyon dolara çıkardılar.

## **OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ**

Denizli İhracatçı Birliği üyelerinin 2020'de

yükseliş trendi sergilediği bir başka sektör ise otomotiv endüstrisi oldu. 2019'da 17,7 milyon dolarlık ihracat yapan sektörün DENİB üyeleri, 2020'de yüzde 12'lik artışla 19,8 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirdi.

## **ÇİMENTO, CAM VE SERAMİK**

Çimento, cam ve seramik ürünleri ihracatı da 2020'de DENİB üyelerinin yükseliş grafiği çizdiği bir sektör olarak dikkat çekti. Sektörde faaliyet gösteren DENİB üyeleri 2019 yılındaki 20,2 milyon dolarlık ihracatlarını yüzde 3,2'lik artışla, 2020'de 20,9 milyon dolara taşımalarını bildi.

## **İKLİMLENDİRME**

DENİB üyelerinin tüm olumsuzluklara rağmen ihracatını yükselttiği bir diğer sektör de iklimlendirme olarak kayıtlara geçti. Sektörde faaliyet gösteren DENİB üyeleri 2019'da 5,3 milyon dolar olan ihracatlarını yüzde 19,5'lik artışla 2020'de 6,4 milyon dolar seviyesinin üzerine çıkardılar.

BAŞARANLAR A.Ş. YÖNETİM KURULU ÜYESİ  
AHMET SERTER

# TÜRK MERMERİNİ DÜNYAYA TANITIYOR

Eczacılık bölümünden mezun olmasına karşın, iş hayatına aile şirketi Başaranlar'da devam etti. Dedesi ve babasının temellerini attığı nakliye firmasını ortaklarıyla birlikte ülke ekonomisine büyük katkı sunan bir kuruma dönüştürdü. Türk mermerini başta 'Ege Beji' markası olmak üzere tüm dünyaya tanıtan Başaranlar A.Ş. ve DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Serter ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



**B**aşaranlar A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Serter, 1953 yılında Kale’de dünyaya geliyor. İlk, orta ve lise eğitimlerini Denizli’de tamamladıktan sonra, Ege Üniversitesi Eczacılık Fakültesi’nden 1977 yılında mezun oluyor. Ancak eczacılık yapmayan Ahmet Serter, aile şirketine profesyonel iş dünyasına atılıyor. Babası Hasan Serter ve dedesi Mustafa Başaran 1960 yılında Başaran Nakliyat ve Tic. Kollektif Şirketi’ni kurarak ticarete adım atıyorlar. Bu şirket, ilk olarak Denizli-İzmir arasında her gün karşılıklı seferler düzenleyerek bugünkü kargocuların yaptığı gibi adresten adrese eşya nakliyatı yapıyor. Nakliyecilik 1978 yılına kadar devam ediyor. Ahmet Serter, Başaranlar A.Ş.’nin temellerinin atıldığı nakliye şirketi için, “Bu meslek bize Denizlili sanayici, esnaf ve tüccarları tanımamızı ve onlar tarafından tanınmamızı sağladı. Daha sonraki işlerimizde bunun çok faydasını gördük” ifadelerini kullanıyor. Ailenin genişlemesi ve yeni iş arayışları neticesinde 1979 yılında, Başaranlar İnşaat Malzemeleri Ticaret Sanayii A.Ş. kuruluyor. İşte Ahmet Serter’in ve hem Denizli hem de Türkiye ekonomisine ve istihdamına büyük katkılar sunan Başaranlar A.Ş.’nin hikayesi.

#### **İlk olarak şirketinizin faaliyet alanlarını ve mermer sektörüne giriş hikayenizi öğrenebilir miyiz?**

Başaranlar İnşaat Malzemeleri Ticaret Sanayii A.Ş.’yi kurduk ve ilk başta demir, çimento, tuğla, kiremit, kömür ticaretine başladık. Bu işlerimiz devam ederken 1987 yılında ilk benzin istasyonumuzu Denizli-İzmir istikametinde Sarayköy’de açtık ve akaryakıt ticaretine başladık. Bugün yedi ayrı lokasyonda benzin istasyonumuz var ve akaryakıt ticareti ana iş kollarımızdan biri haline geldi.

1970 ve 1980’li yıllar Denizli’de sanayi tesislerinin arka arkaya kurulduğu yıllardı. Başta tekstil ve haddecilik olmak üzere birçok değişik sektörlerde fabrikalar art arda kuruluyordu. Biz de öncelikle herkesin yaptığı gibi tekstil veya haddecilik sektörlerine yöneldik. O sıralarda mermer sektörü aklımızın ucundan bile geçmiyordu. Yaptığımız araştırmalar neticesinde Denizli’de mermer rezervi değil ama bol miktarda ve kaliteli traverten rezervlerinin olduğunu gördük. Öyle ki, bugün bile Pamukkale’de jeolojik açıdan traverten oluşumları halen devam etmekte. Türkiye’de mermer ocakları 1985 yılına kadar Taş Ocakları Nizamnamesi’ne tabi idi ve ruhsat güvencesi yoktu. Bu yüzden kimse ocaklara yatırım yapmadı ve mermer ihracatımız da hemen hemen hiç yoktu. Rahmetli Turgut Özal tarafından mermer ocakçılığı 1985 yılında 3213 sayılı Maden Kanunu kapsamına alınarak, ruhsat güvencesi getirildi ve mermer sahalarına yatırım yapılması kolaylaştırıldı. Bu tarih Türkiye’de mermer sektörünün miladıdır. Ayrıca diğer sektörlerde olduğu gibi mermer sektörü de ihracat ve yatırım teşvikleri kapsamına alındı. Bu gelişmelerden sonra 1989 yılında mermer sektörüne yatırım yapma kararı aldık ve Denizli Organize Sanayi Bölgesi’nde 35 bin metrekare arazi üzerinde bin 500 metrekare fabrika binamızı inşa ederek 1990 yılında ilk üretimimizi yaptık ve ilk traverten ihracatımızı Suudi Arabistan’a gerçekleştirdik.

#### **Traverten ocağı olarak başlayan yatırımlar, mermeri de içine alarak Denizli sınırlarını aştı. Bu konuda neler söylersiniz?**

Bizim için yeni ve bilmediğimiz bir sektör olduğu için kapasitemizi ilk

**“Türkiye’de mermer ocakları 1985 yılına kadar Taş Ocakları Nizamnamesi’ne tabi idi ve ruhsat güvencesi yoktu. Bu yüzden kimse ocaklara yatırım yapmadı ve mermer ihracatımız da hemen hemen hiç yoktu.”**



# 630

Genel istihdam kapasitesi



# 320

Mermer alanındaki istihdam

başta küçük tutmuştuk. Gelen talepler üzerine kısa zamanda yeni yatırımlar yaparak kapasitemizi büyüttük ve sadece Denizli travertenini değil Burdur bej mermer ve Muğla beyaz mermerini de üretmeye başladık. İlk 3 yıl sadece standart ebatlarda traverten üretimi yaptık. Bu dönemde başlıca pazarlarımız; Suudi Arabistan, İsrail ve Almanya idi. Bu ülkelerden gelen talepler üzerine travertenin dışında bej mermer üretimini de yapmaya karar verdik ve ocak arayışlarımız başladı. MTA'da görevli bir maden mühendisinin önerisiyle Burdur-Yeşilova Yarışlı Köyü'nde 1993 yılında bej mermer ocağımızı açtık.

**Mermercilik sektöründe, özellikle 'bej mermer' alanında ilklere imza attınız. 'Ege Beji' markanız özelinde bu konuda neler söylemek istersiniz?**

Burdur-Yeşilova Yarışlı Köyü'nde açtığımız 'bej mermer' ocağı Burdur ilinde açılan ilk bej mermer ocağıdır. 'Ege Beji' markası ile tüm dünyaya satışını yaptığımız

bu mermer, kendisine has rengi, dokusu, sağlamlığı ve homojen yapısı ile kısa zamanda ünlendi ve firmamızı mermercilik sektöründe tanınır ve aranı hale getirdi. İlk bej mermer ocağını açmış olduğumuz Burdur, daha sonra adeta mermercilerin hücumuna uğradı. Bugün için Burdur'da mermercilik sektörü Burdur'un birinci sektörüdür ve en büyük ihracat kalemidir.

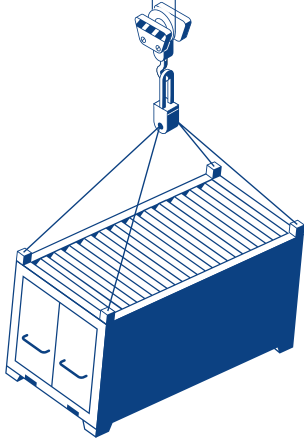
**Başaranlar A.Ş., mermer ve traverten alanlarında büyümesini sürdürdü. Şu anki üretim parkurunuz ne durumda?**

Mermercilik alanına ilk giriş yaptığımız dönemde, sektöre tam olarak hakim olmamız ve bizim için yeni bir sektör olması nedeniyle kapasitemizi sınırlı tutmuştuk. Ancak gelen talepler üzerine kısa zamanda yeni yatırımlar yaparak kapasitemizi büyüttük. Katma değeri artırmak için standart ebatlar yerine, projeler için üretim yapmaya başladık. Bunun için makine parkurumuzu çok geliştirdik, fabrikamızı büyüttük. 2015



**50+**

**Başaranlar'ın ihracat yaptığı ülke sayısı**



**%75**

**Mermer üretiminin ihracat oranı**

yılında Optimum Traverten A.Ş. ismiyle ikinci fabrikamızı devreye aldık. Toplam kapalı alanımızı 19 bin metrekareye yükselttik. Değişik renklerde üretim yapabilmek açısından ocak sayımızı da artırdık.

**Üretimlerinizin ihracat oranı nedir? Başaranlar'ın ürünleri şu an kaç ülkeye ihraç ediliyor?**

Bugün için Türkiye'de en fazla imalat çeşidine sahip olan, en fazla ürün çeşidini yapan ve yine en fazla mermer çeşidine sahip firmalardan biriyiz. Üretimlerimizin yüzde 75'i ihracata, yüzde 25'i ise iç piyasaya pazarlanmaktadır. Tüm kıtalarda 50'den fazla ülkeye

ihracatımız bulunmakta. İstihdamımız; 320'si mermer sektöründe olmak üzere diğer işletmelerimizle birlikte 630 kişiyi kapsamakta.

**Mermer sektörünün Denizli ve ülke ekonomisindeki konumunu ve ihracata katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Mermer sektörü, 1985 sonrası Denizli'de yıldızı parlayan sektörlerden biridir. Bunun sırrı, mermercilik sektörünün tekstil gibi ihracata dayalı olması ve kaliteli traverten yataklarının olmasıdır. Bugün için Denizli'de 70'ten fazla ocak, 100'den fazla fabrika ve atölye faaliyet göstermektedir. Denizli İhracatçılar Birliği'ne kayıtlı üye sayısı ise 450'dir.

**“Bugün için Türkiye’de en fazla imalatı yapan ve yine en fazla mermer çeşidine sahip firmalardan biriyiz. Üretimlerimizin yüzde 75’i ihracata, yüzde 25’i ise iç piyasaya pazarlanmaktadır.”**



# Ticarette sınırlar kalkıyor

**Sürekli büyüyen e-ticaret arenasını, COVID-19 etkisiyle adeta hız sınırını aştı. Türkiye’de internet üzerinden yapılan alışveriş, 2020’de bir önceki yıla göre ikiye katlandı. Ticaret Bakanlığı ise dijital ticaretteki ivmeyi e-ihracat dünyasına yaymak için art arda destek ve teşvikler açıklıyor.**

**B**eğendiğiniz bir gömlek, lüks bir kol saati, ev boyama hizmeti, uçak bileti ya da tek bir ekme... Herhangi bir ürüne ya da hizmete ulaşmak için artık AVM’lere ya da işlek caddelerdeki mağaza ve dükkanlara uğramanıza gerek yok. Satın almak istediğiniz her şey parmaklarınız ucunda. Telefonunuzda gezinirken beğendiğiniz bir ürünü, kısa

süre içerisinde bulunduğunuz noktaya getirebiliyorsunuz. Satın alma şekilleri dijitalleştiçe, reklam ve pazarlama modelleri de bu yönde evrilmeye başladı. Sadece büyük şirketler değil, KOBİ’ler ve küçük çaplı işletmeler de ürün ve hizmetlerini dijital dünyadan pazarlamanın ve tanıtmanın önemini farkına vardı.

## 68 BİN 457 İŞLETME E-TİCARET YAPIYOR

Ticaret Bakanlığı’nın güncel verilerine göre Türkiye’de 68 bin 457 işletme e-ticaret faaliyeti yürütüyor. Bu işletmelerin 57 bin 314’ü dijital pazar yerlerinde, 5 bin 139’u ise hem dijital pazar yerlerinde hem de kendi sitelerinde e-ticaret gerçekleştiriyor.



## 2,8 MİLYAR İNSAN İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPIYOR

TÜSİAD tarafından hazırlanan ve T.C. Ticaret Bakanlığı'nın da resmi internet sitesinde yer verilen rapora göre, 2019 yılında dünya genelinde 3 milyar 500 bin sosyal medya kullanıcısı yer alırken, bunların 2 milyar 800 milyondan fazlası e-ticaret yöntemleriyle alışveriş işlemleri gerçekleştirdi. ABD nüfusunun yüzde 65'i, Çin nüfusunun yüzde 46'sı, Birleşik Krallık nüfusunun yüzde 73'ü, Japonya nüfusunun yüzde 59'u, Almanya nüfusunun yüzde 70'i ve Türkiye nüfusunun yüzde 49'u online alışveriş yapıyor ve bu sayı her geçen gün büyüyor.

## 36 FARKLI ÜLKEDE 140 FARKLI ÖDEME YÖNTEMİ VAR

WorldPay Global Payment Report tarafından online alışveriş yapılan 36 ülkede gerçekleştirilen araştırmada, 140 farklı online ödeme yöntemi kullanıldığı bilgisi kamuoyu ile paylaşıldı. Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı konumunda yer alan AB Bölgesi ülkelerinin sınır ötesi e-ticaret gelirlerinin 2018 yılında 137 milyar euro değerine ulaştığı açıklanırken, söz konusu değer 2017 yılına göre yüzde 13,2 oranında artış gösterdiğine dikkat çekildi.

## İSTANBUL E-TİCARETİN ZİRVESİNDE

İllere göre e-ticaret dağılımına baktığımızda ise 31 bin 647 işletme ile İstanbul zirvede yer alıyor. İstanbul'u 6 bin 328 işletme ile Ankara, 4 bin 725 işletme ile İzmir, 2 bin 731 işletme ile Bursa, 2 bin 473 işletme ile Antalya, bin 348 işletme ile Konya takip ediyor.



### ALTI AYLIK E-TİCARET CİROSU 91 MİLYAR LİRA

Türkiye'nin hızlı gelişen dijital altyapısı ile e-ticaret, e-pazarlama ve e-ihracat modellerindeki aktiviteleri her geçen gün artıyor. Ticaret Bakanlığı, TOBB, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile tüm kurum ve kuruluşlar iş dünyasının paydaşlarını e-ticarete teşvik ederken, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 23 Kasım 2020 tarihinde, Plan ve Bütçe Komisyonu'nda konu ile ilgili detaylar paylaştı. Bakan Pekcan'ın açıklamalarına göre, mayıs ve haziran aylarında Türkiye'deki e-ticaret sektörünün tüm ana aktörlerinin katılımıyla düzenlenen 'E-Ticaret Olarak KOBİ'lerin Yanındayız' dayanışma kampanyasından yaklaşık 135 bin KOBİ yararlandı. 3 bin 761 KOBİ, e-ticaret ile tanıştı. KOBİ'lere vadesinden önce 1 milyar 200 milyon lira aktarıldı. 2019 itibarıyla Türkiye'nin e-ticaret hacmi 136 milyar lira, 2020 yılının ilk altı itibarıyla ise 91 milyar 700 milyon lira olarak kayıtlara geçti.

### İNTERNET ALIŞVERİŞİ BİR YILDA İKİYE KATLANDI

Türkiye'nin web ve mobil tabanlı yazılım çözümleri sunan önde gelen e-ticaret altyapı sağlayıcılarından olan İdeaSoft'un CEO'su Seyhun Özkara, 2020 Ekim ayı itibarıyla, e-ticaret işlemlerinde hem

sipariş hem de satış hacminde bir önceki yıla göre yüzde 40'ın üzerinde bir artış olduğuna dikkat çekti. Seyhun Özkara, İdeaSoft'un hizmet verdiği 11 bine yakın e-ticaret sitesinin satış hacminde, kampanya günü olarak bilinen 11 Kasım'da, önceki yıla oranla yüzde 45'in üzerinde artış yaşandığını açıkladı. Özkara, Türkiye genelinde e-ticaret sitelerinin son bir yılda yaklaşık 2 milyon yeni müşteri kazandığını vurgularken, 2020'nin bir önceki yıla göre yüzde 100'ün üzerinde büyüme gösterdiğini açıkladı.

### 2020'NİN CİRO LİDERİ BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ

E-ticaret satışları dikkate alındığında, 2020'de en fazla ciroyu beyaz eşya sektörü yaptı. Sektör bir önceki yılın ilk 6 ayına göre yüzde 90'lık bir yükseliş kaydederken 11 milyar 300 milyon lira değerinde ciro seviyesi yakaladı. Bu alanda giyim ürünleri, 2019'un ilk altı ayına göre 2020'nin aynı döneminde yüzde 45'lik ivme yakaladı ve 7,4 milyar lira değerinde dijital satış yaptı. Yılın ilk 6 aylık döneminde dijital kanallar aracılığıyla alınan elektronik ürünlerin cirosu ise 5 milyar 900 milyon lira olarak kayıtlara geçti.



# E-İHRACAT SÜREÇLERİNE BÜYÜK TEŞVİK

Ticaret Bakanlığı tarafından ihracat için verilen 14 farklı destek bulunuyor ve bu desteklerden e-ihracat firmaları da yararlanabiliyor. E-ihracat devlet teşviklerinden bazıları şunlar:

- **Seyahat desteği:** E-ihracat yapmak isteyen firmaların hedef pazar araştırması amacıyla düzenleyecekleri seyahatler için verilen destektir. Firmadan iki kişinin, 1 ila 20 günlük ve en fazla üç ülkeye yapacağı yurt dışı pazar araştırması seyahatlerinde ulaşım ve konaklama giderlerinin yüzde 70'i desteklenir.
- **Rapor desteği:** Bakanlığın uygun gördüğü kurumlardan alınan veya kuruluşlara yaptırılan raporlara yönelik bir destektir. Bu destek iki yıllıktır ve destek oranı yüzde 60'tır.
- **Şirket satın alma desteği:** Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar ile yabancı şirket alımı işlemlerine ilişkin mali ve hukuki raporlar için giderler destek kapsamındadır. Desteğin oranı yüzde 75'tir.
- **Belge desteği:** Çevre, kalite ve sağlık gibi konularında teknik mevzuat ve uyum için verilen destektir. Bu başlıklarda; belge, izin, danışmanlık, ruhsat, sertifika, eğitim ve diğer belgelendirme giderleri yüzde 50 oranında desteklenmektedir.
- **Birim desteği:** Yurt dışı faaliyetlerinde şirket bünyesinde açılan birimlerin vergi, harç, kira ve komisyon giderleri yüzde 40 ila 50 oranlarında desteklenmektedir.
- **Reklam desteği:** E-ihracat için yapılacak reklam, tanıtım, pazarlama, sponsorluk ve ilan giderleri ile kokteyl, konferans, seminer ve lansman gibi faaliyetlerin giderleri yüzde 60 oranında desteklenmektedir.
- **Fuar desteği:** Yurt dışındaki fuarlar için yüzde 50 oranında destek verilebilmektedir.
- **Marka tescil desteği:** Sınır ötesi e-ticaret kapsamında hizmet, ürün veya yurt içinde tescilli yapılmış markaların yurt dışındaki pazarlarda tescilinin yapılması ve markanın korunması için harcanan kalemler için verilen destektir.

## TİCARET BAKANLIĞI'NDAN E-İHRACAT DESTEKLERİ

Global ihracat pazarından aldığı payı yükseltmek isteyen Türkiye'de kurum ve kuruluşlar, e-ihracatın artırılmasına yönelik düzenlemeleri hayata geçirmek için yoğun çaba sarf ediyorlar. Ticaret Bakanlığı, e-ihracatın artması için şirketlere çeşitli destekler veriyor. E-ihracat firmaları, Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen devlet teşvikleri ile yurt dışı pazarlara güvenli bir adım atabiliyor. Özellikle e-ihracat için ilk yatırım maliyetlerini karşılayamayacak durumdaki firmalara sağlanan e-ihracat devlet destekleri, şirketin büyüme sürecine katkı sunuyor.



E-ticaret Danışmanı /  
Knawat Genel Müdürü  
**ERSAN ERTÜRK**

## "10 YIL İÇİNDE İHRACATIN YÜZDE 80'İ DİJİTALLEŞECEK"

Dünya ticaretinin son dört yılına projeksiyon tuttuğumuzda Avrupa'dan 96 milyon, Kuzey Amerika'dan 45 milyon, Güney Amerika'dan 129 milyon, Afrika'dan 225 milyon, Asya ve Pasifik Bölgesi'nden ise 773 milyon kişinin e-ticaret faaliyetlerine dahil olduğunu görüyoruz. Şirketten şirkete satışların (B2B) dışında, firmalardan direkt tüketiciye (B2C) yönelik satışlar için de e-ihracat bir anahtar görevi görüyor.

Alibaba.com Kurucusu Jack Ma'nın sözü çok enteresan. Ma, "Önümüzdeki 10 yıl içerisinde tüm ihracatın yüzde 80'i online platformlardan yapılacak" diyor. Dünya ticaretinde taşlar yeniden diziliyor ve bizim elimiz bu sefer gerçekten çok güçlü.

Denizli özelinde ise havlu ve bornoz pazarı üzerinden örnekleme yapacak olursak, Knawat içerisinde, her ay binlerce ürün çıkışı yapıyoruz. Denizli, e-ihracat noktasında geride gibi gözükse de yurt dışından binlerce girişimcinin Denizli'de üretilen havlu ve bornozları dijital pazar yerlerinde sattığını takip ediyoruz.



# Denizli iş dünyasına güncel ekonomi, vergi ve muhasebe hatırlatmaları

SMMM / Dumlupınar Üniversitesi Teknokent Genel Müdürü

## Prof. Dr. Ersan Öz

Öncelikle 2020'yi geride bıraktığımız bu günlerde şirketlere yıl sonu kâr veya zarar tahminlerini gözden geçirmelerini, vergi planlamalarına ve bütçe çalışmalarına yoğunlaşmaları gerektiğini hatırlatmak gerekir. İşletmeler, ihracatlarını arttırma yönünde cabalar içinde olmalı, dijitalleşme sürecine uyum sağlamalı ve kurumsallaşma süreçlerine önem vermelidirler. Aile anayasası, şirket mali planlaması, şirket öz kaynaklarının güçlendirilmesi, bugünlerde dikkate alınması gereken hususlar içerisinde yer almaktadır. Unutmamak gerekir ki, "Hangi fırtınalarla karşılaştığınızdan çok gemiyi karaya yanaştırmanız önemlidir" veya "Nereye gideceğini bilmeyen bir gemiye hiçbir rüzgârın faydası yoktur."

Vergi planlaması dedik. Denizli ve vergiye dair neler söyleyebiliriz. 2019 kesin rakamlarına göre mükellef sayısı noktasında Türkiye'nin 15.'si diyebileceğimiz Denizli ilindeki tahakkuk eden vergi miktarındaki artış oranı yüzde 17,8 iken bu oran Türkiye genelinde yüzde 16,3'tür. Tahakkuk artışının il düzeyinde sıralaması ise Türkiye 8.'sidir. Türkiye geneli tahakkuk eden toplam vergiler açısından Denizli ilinin toplam tahakkuk içindeki payı binde 60 civarında olup sıralaması ise 14 ile 17 arasında değişmektedir. Tahakkuk eden vergilerin tahsilata oranı ise 10 yıllık dönemde yüzde 75'tir. (Türkiye genelinde

yüzde 84'tür.) Bu verilere göre tahsil edilen vergi/tahakkuk oranının (vergi gayreti) Türkiye ortalamasının altında kaldığı görülmektedir. İl düzeyinde sıralaması ise 15 ile 52 arasında değişmektedir.

2010-2019 yılları arasında vergi tahsilatında artış Denizli ilinde yaklaşık yüzde 18 iken Türkiye genelinde bu oran yüzde 15'tir. Tahsilat artışında iller bazında Denizli sıralaması ise 11 ile 59 arasında değişmektedir. İlin Türkiye geneli tahsil edilen toplam vergi gelirleri içindeki payı, yaklaşık binde 54 iken iller bazında sırası ise 15 ile 18 arasında değişmektedir. Pandemi sürecinde bu oran ve rakamların azaldığını düşünebilirsiniz fakat tam tersi. E-Ticaret ile hem herkesin uzaktan ve bol alışveriş yapması hem gıda, market ve benzeri sektörlerin beklenenden çok fazla hareketlilik yaşamaması ve bu sayılanların kayıtlı ekonomi içerisinde gerçekleşmek zorunda kalması doğal olarak vergi tahakkuk ve tahsilatını da artırdı, belki ilginç görünüyor, ama doğal ve gerçek bir sonuç.

Vergi böyleyken sosyal güvenlik penceresinden en güncel ve sık konuşulan gelişme kısa çalışma ödeneği meselesidir. Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanı Kararı'nda, Kısa Çalışma Ödeneği başvurularının tekrar başladığı ve 31 Aralık 2020 tarihine kadar başvuru yapılabileceği belirtildi. Yayımlanan kararda, 30 Haziran 2020 tarihinden önce başvuru yapmayanların da ilk defa başvuru yapabileceği hükme bağlandı. Daha önceden başvuru yapan firmalar ise ilave işçileri için başvuru yapma imkanına sahip olmuşlardır. Cumhurbaşkanı Kararı ile İş Kanunu uyarınca, COVID-19 pandemisi nedeniyle yapılan düzenleme gereğince, işverenin çalışanını işten çıkarma yasağı,



**COVID-19 nedeniyle Çin'den ithalat yapan firmalar ve Avrupalı alıcılar yönlerini Türkiye'ye doğru çevirmişlerdir. İhracat artışı sağlayabilmek için bu talepleri izlemek, değerlendirmek ve karşılamak gerekmektedir.**

17 Kasım'dan itibaren iki ay daha uzatılmıştır. Bu karar gereğince işçiyi işten çıkarmak, ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller, iş veya hizmet sözleşmelerinde sürenin sona ermesi, iş yerinin faaliyetinin sona ermesi, işin sona ermesi halleri dışında yasaktır.

Diğer taraftan devlete olan 500 Milyar TL tutarındaki borç için yapılandırma imkânı getirildi. 31 Ağustos 2020 tarihinden önceki borçları kapsayan 7256 Sayılı Kanun kapsamındaki vergi, SGK ve diğer kurumlara olan borçların yapılandırılması kanunu başvuruları 31.12.2020 tarihine kadar (Cumhurbaşkanlığına bir uzatma olmazsa) devam edecektir. Başvuru yapan mükelleflerin peşin ödeme, 6, 9, 12 veya 18 taksit olanaklarından birini seçmeleri mümkündür. Taksitli ödeme halinde ise ödemeler iki ayda bir gerçekleştirilecektir. Ayrıca bazı cezaların tamamının ya da yüzde 50'sinin silinmesi, peşin ödemelerde yüzde 90 indirim, trafik ve diğer idari para cezaları peşin ödenirse yüzde 25 indirim yapılması da bu yasa kapsamında yer almaktadır.

Pandeminin tesirini sertleştirmesi sonrası tekrar mecburi yasaklarla karşılaştık. Fakat hem üretim hem hizmetler sektörüne dair yasaklarda esneklikler söz konusu. Yurt içi ve dışı taşımacılık (ihracat/ithalat/transit geçişler dâhil) ve lojistiğini yapan firmalar ve bunların çalışanları son sokağa çıkma kısıtlaması düzenlemesinden muaf tutulmuşlardır. Saat 21:00'den sonra ve hafta sonu sokağa çıkma imkanına ihracat firmalarımız dahil olup üretimlerine devam edebileceklerdir. Üretim ve imalat tesisleri ile inşaat faaliyetleri ve bu yerlerde çalışanlar da bu kapsamda kısıtlamalardan muaftırlar. Bu arada ekonominin kayıt emekçiliğini yapan muhasebeciler namı diğer mali müşavirler de serbestçe çalışabilecek. Bu arada, ne zaman herkes tüm verilerini bir an evvel ve gerçek

değerleriyle muhasebecilerine aktarabilecek; muhasebecileri/mali müşavirleri de bu veriler üzerinden vergi ve sair hesaplamaları yapabilecek, iste o zaman hem kayıt dışı ekonomi konuşmamaya, vergi tahakkuk ve tahsilatından dert yanmamaya başlayacak, belki de reel ekonomi verimliliğine dair felsefi konuşmalar yapmaya başlayacağız.

Ekonomik büyüme veya bu süreçte küçülme ne durumda? Açıklanan üçüncü çeyrek büyüme rakamlarında OECD ülkeleri içinde sadece Türkiye pozitif büyümeye yüzde 6.7 ile sahip oldu, diğer ülkeler, örneğin ABD ve Almanya ile Fransa dahil lokomotif ekonomilere sahip birçok ülke yüzde 10'dan fazla küçüldüler. İhracatta COVID-19 nedeniyle bu yıl sonu itibarıyla ekonomik daralma beklenmekle birlikte, biz yani Türkiye küçük de olsa ARTI büyüme ile kapatacağımızı tahmin ediyoruz.

COVID-19 nedeniyle Çin'den ithalat yapan firmalar ve Avrupalı alıcılar yönlerini Türkiye'ye doğru çevirmişlerdir. İhracat artışı sağlayabilmek için bu talepleri izlemek, değerlendirmek ve karşılamak gerekmektedir. Özellikler kurlarda görülen hareketlilik ihracata uygun bir ortam meydana getirmektedir. Mikro ihracatçı diyebileceğimiz bireysel ihracat yapanların PTT, FedEx veya DHL gibi hızlı kargo yöntemleriyle bu işi yapması da elektronik ticaretin ihracat için ne kadar önemli bir alan olduğunun göstergesidir. İhracatçı firmalarımızın web sitelerine gerekli özeni göstermeleri, sitede güncel/farklı dillerde bilgiler, kataloglar, ürün fiyatlarının yer ararak hazırlanması gerekmektedir. Uluslararası ihaleleri takip etmek ve bunlara katılmak da ayrıca önem arz etmektedir.

Nihayetinde 1929 Ekonomik Buhranı'ndan bu yana dünya, en ağır olağanüstü sağlık ve negatif ekonomik durumu ile karşı karşıyadır. Belki de son 150 yılda böyle bir ekonomik daralma hali ile karşılaşmadık desek yanlış olmaz. Aslında, ekonomik olmaktan çok sağlık kaynaklı bu olağanüstü durum negatif dışsal etkileriyle firmaların risklerini de artırmaktadır. Ekonomik olarak yeni normale uyum sağlayan firmalar, bu süreci daha kolay atlatabileceklerdir. Bu nedenle şirketlerin "Ben nerelerde yanlış yapıyorum", "Daha iyiyeye nasıl ulaşabilirim", "Bu tür kriz hallerinde dijital ticarete hazır mıyım, eksiklerim neler", gibi sorulara yanıt araması önemlidir.



**E-ticaret ile hem herkesin uzaktan ve bol alışveriş yapması hem gıda, market ve benzeri sektörlerin beklenenden çok fazla hareketlilik yaşaması ve bu sayılanların kayıtlı ekonomi içerisinde gerçekleşmek zorunda kalması doğal olarak vergi tahakkuk ve tahsilatını da artırdı.**



AYSU TEKSTİL YÖNETİM  
KURULU BAŞKANI  
SİBEL AYSU

## ÖĞRETMENLİKTEN İŞ DÜNYASININ ZİRVESİNE

**“Ben hayatın hiçbir noktasında kadın veya erkek ayrımı yapmaktan hoşlanmıyorum. Ancak kadınların öne çıkan özellikleri var. Daha dikkatli olmak, çok yönlü düşünebilmek bu özelliklerinden sadece bazıları. Bu farklılıklar eğer doğru yönetilirse, başarıyı da mutlaka beraberinde getiriyor.”**

**Bebek giyimi dendiğinde ilk akla gelen firmalardan olan Aysu Tekstil’in zirvesindeki isim Sibel Aysu ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. Aysu, ülke olarak ilerlemek adına kadının iş dünyasındaki oranının artmasının ve eğitime ağırlık verilmesi gerektiğinin altını çiziyor.**



**İ**ş dünyasının başarılı isimlerinden biri Sibel Aysu... Ticaret ve sanayi dünyasına bambaşka, çok değerli, toplum tarafından oldukça saygı duyulan öğretmenlikten geçiş yapıyor. Çalışma yaşantısına İngilizce öğretmeni olarak başlayan Sibel Aysu, ticaret arenasına geçişini şu sözlerle özetliyor: “Ben çalışma hayatıma İngilizce öğretmeni olarak başladım. 2002 yılında eşim Onur Aysu ile evlendik. Okulda derslerim bittikten sonra eşimi ziyaret ediyordum. Fakat bu kahve ziyaretleri, zaman içerisinde tekstile merak duymamı sağladı. ‘O nedir, bu nedir?’ derken kendimi bu işe gönül vermiş biri olarak buldum.”

2004 yılından bu yana bebek tekstili üzerine yoğunlaşan Aysu Tekstil’in zirvesindeki isim, Sibel Aysu ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik. Pandemi kaynaklı krizin iş süreçlerine etkisinden, profesyonel dünyada bir kadın olarak yer

almanın avantajlarından dezavantajlarına kadar birbirinden önemli açıklamalarda bulunan Sibel Aysu, hem dünya hem de Türkiye’nin refaha ulaşması adına ise anahtar kelimenin ‘eğitim’ olduğunu ifade ediyor. İşte o söyleşi:

#### **Aysu Tekstiline hikayesi nedir? Bebek tekstilini yönelme fikrini nasıl aldınız?**

Şirketimiz 1999 yılında eşimin ailesi tarafından kuruldu. Tabi o zamanlar ufak çaplı ihracat ve diğer firmaların fason işletmesi şeklinde çalışıyorlardı. Eşim 2000 yılında, ben ise 2004 yılında Aysu Tekstil yönetici kadrosuna dahil oldum. Sonrasında uzun fikir alışverişleri sonucunda eşimle şirketin rotasını belirledik. 2005 yılından itibaren sadece bebek tekstili üretecektik. Her şeyi üretmek yerine, bir konuda tam olarak uzmanlaşmak istedik ve bebek tekstilini tercih ettik. Ve şu an sadece bebek tekstili



üreten, kendini kanıtlamış bir firma haline geldik. Bu durum aynı zamanda hem personelimizin hem de bizlerin enerjimizi daha verimli kullanmamızı sağladı.

**Aysu Tekstil'in kapasitesi ve istihdam durumu nedir? Şirket içerisinde kadınların erkeklere göre istihdam oranı ne durumda?**

Fabrikamız 12 bin metrekare kapalı alana sahip. Bünyemizde nakış makinelerimiz, triko örgü makinelerimiz, pastal serim ve kesim makinelerimiz, auto-cutter kesim makinemiz, konfeksiyon dikiş makinelerimiz, çıtçıtkı makinelerimiz, metal dedektörümüz ve gerekli diğer

makine çeşitleri bulunur. Toplam 200 kişilik bir ekibiz. Kadın çalışanlar, toplam çalışanlarımızın yüzde 70'ini oluşturuyor. Aylık 120 bin parça üretim kapasitesi ile müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Aysu Tekstil sene içinde pek çok denetleme ve sertifikasyon süreçlerinden geçmekte ve BSCI, BCI (Better Cotton), Oeko-Tex ve Organic (GOTS and OCS) sertifikalarının tamamına sahiptir. Firmamız tarafından üretilen bebek tekstili ürünlerinin tamamı ihraç edilmektedir.

**İş dünyasının kadın liderlerinden biri olarak, kadınların iş dünyasındaki rolü hakkındaki fikirleriniz nedir?**

# 12

## BİN M<sup>2</sup>

Fabrika kapalı alanı



# 200

İstihdam sayısı



# %70

Toplam istihdamdaki kadın oranı

# 120

## BİN PARÇA

Aylık üretim kapasitesi

Ben hayatın hiçbir noktasında kadın veya erkek ayırımı yapmaktan hoşlanmıyorum. Ancak kadınların öne çıkan özellikleri var. Daha dikkatli olmak, çok yönlü düşünebilmek bu özelliklerinden sadece bazıları. Bu farklılıklar eğer doğru yönetilirse, başarıyı da mutlaka beraberinde getiriyor. İşletmemizdeki çalışanların yüzde 70'i kadınlardan oluşmakta. Kadınlar hayatlarını devam ettirmek, ev ekonomisine katkıda bulunmak, en önemlisi de ekonomik özgürlüğünü elde etmek adına çalışma hayatının her alanında olmak zorundalar. Bu aynı zamanda, her kadının hayatta var olabilme hikayesi. Kadın toplumun yarısı demek. Kadınlarımız iş hayatında yer aldıkça, ülkemizin potansiyel gücünün diğer yarısını da efektif bir şekilde kullanmış oluyoruz. Aynı zamanda birer anne olduklarını da dikkate alarak, gelişmiş ülkelerde iş hayatında kadınların oranlarının yüksek olduğunu da unutmamalıyız.

### **Pandemi sürecini nasıl yönetiyorsunuz? Salgının Aysu Tekstil ve sektör genelindeki etkilerini nasıl değerlendirirsiniz?**

COVID-19 pandemisi tüm dünyayı oldukça olumsuz bir şekilde etkiledi. Yaşanan olumsuzluklarla birlikte, bizlere bazı şeyleri de öğretti. Süreç boyunca, her sektör kendi iş süreçlerine göre COVID-19'un negatif etkilerini yaşadı ve yaşamaya da devam ediyor. Başka bir deyişle, herkes pandemiden nasibine düşeni aldı. Aysu Tekstil açısından değerlendirirsek, ilk olarak firma yapısında bazı değişikliklere gitmek zorunda kaldık. Konu ile ilgili eğitimler verdik ve çalışma arkadaşlarımıza gerekli uyarıları yaptık. Firmamıza gelen

misafirlerimizi bir süreliğine sınırlandırdık ve giriş çıkışları daha kontrollü hale getirdik. Bir taraftan bu düzenlemeleri yaparken diğer taraftan da iş hayatımıza devam etmeye çalıştık. Müşterilerimizi de bu süreçte doğru yönlendirmeye çalıştık. Pandemi ile birlikte ilk hedeflerimizden biri, termin sürelerinde herhangi bir aksama yaşanmamasını sağlamaktı. Doğru organize olup doğru hamleler yapmaya çalıştık ve süreci mümkün olduğunca başarılı sürdürdüğümüzü düşünüyorum. Tabii sadece kendi firmamızda bunu sağlamak yeterli değil. Çünkü biz de zincirin bir halkasıyız. Tedarikçilerimizin de bu süreçten az sancılı çıkması gerekiyor ki, biz de nihai sonuca ulaşalım. İç piyasaya gelince bazı sektörler gerçekten çok büyük yararlar aldı. Yeme-içme sektörü, turizm sektörü ya da tekstil alanında daha çok dış giyim ağırlıklı çalışan firmalar gibi.

### **Sizce pandemi sonrası dönemde iş dünyasını ve genel yaşam akışını ne gibi değişiklikler bekliyor?**

COVID-19 pandemisi bizlere çok şeyler öğretti. Hijyen, mesafe bunları çok konuştuk. Fakat bunların yanı sıra ticaret dünyası, hayatımız, eğitim modellerimiz, iletişimimiz hep dijitale evrildi. Gelecekte de dijitalin hayatımızda daha çok yer kaplayacağını görüyoruz. Fuarlar, satışlar, toplantılar hep bu yönde. Bizler de bu doğrultuda kendimizi sürekli yenilemeliyiz ki, hayatın gerisinde kalmayalım. Diğer yandan daha özümüze dönmemizi, daha sağlıklı beslenmemiz gerektiğini, atalarımızın yaşadığı gibi yaşamamızın gerektiğini hatırladık. Hem iş hem de özel hayatta başarılı olmak adına tüm bunları göz önüne alarak kendimizi bu yeni düzene adapte etmeliyiz.

**“Kadın toplumun yarısı demek. Kadınlarımız iş hayatında yer aldıkça, ülkemizin potansiyel gücünün diğer yarısını da efektif bir şekilde kullanmış oluyoruz. Aynı zamanda birer anne olduklarını da dikkate alarak, gelişmiş ülkelerde iş hayatında kadınların oranlarının yüksek olduğunu da unutmamalıyız.”**

**Her şeyin yetiştiği bir şehir**

**DENİZLİ**

**İhraç ettiği sanayi ürünleriyle ülke ekonomisine büyük katkılar sağlayan Denizli, tarım ve hayvancılık söz konusu olduğunda da adından söz ettiriyor. Üç iklimi yaşayan şehirde, yetişmeyen meyve ya da sebze yok. Hayvancılık noktasında da sürekli gelişen Denizli, yem ihtiyacının yüzde 73'ünü kendi sınırları içerisinde karşıyor.**



Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar

2020 ihracatı

31,6

MİLYON DOLAR

Kuru meyve ve mamulleri

2020 ihracatı

14,08

MİLYON DOLAR

Meyve sebze mamulleri

2020 ihracatı

13,2

MİLYON DOLAR

Su ürünleri ve hayvansal mamulleri

2020 ihracatı

80,6

MİLYON DOLAR

Yaş meyve sebze

2020 ihracatı

8

MİLYON DOLAR

Fındık ve mamulleri

2020 ihracatı

12,3

MİLYON DOLAR



**S**anayi kenti Denizli'nin ekonomisinde her ne kadar tekstil, elektrik ve elektronik, demir ve demir dışı mamuller ile madencilik ürünleri büyük yer kaplasa da tarım ve hayvancılık da oldukça gelişmiş vaziyette. Şehrin coğrafi yapısı ve iklim özellikleri neredeyse her türlü ürünün yetişmesine olanak veriyor. Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün son olarak 2018 yılında güncellediği verilere göre, şehrin yüzölçümünün yüzde 31'i (376 bin 738 hektar) tarım arazisi olarak ayrılmış durumda. 2019 TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin toplam buğday ihtiyacının yüzde 1,07'sini, şekerpancarı üretiminin yaklaşık yüzde 1'ini, mısır üretiminin yüzde 2,70'ini, arpa üretiminin yüzde 1'92'sini ve kütlü pamuk üretiminin ise yüzde 1,92'si Denizli tarlalarından elde edildi.

### JEOTERMAL SERALAR KALİTEYİ ARTIRIYOR

Denizli; Sarayköy Kızıldere - Tekkehamam, Buldan Yenicekent-Bölmekaya, Akköy-Gölemezli, Merkez-Pamukkale, Karahayıt, Çardak - Beylerli olmak üzere 7 adet jeotermal sahaya sahip. Türkiye'nin ilk organize sera sanayi bölgesi Denizli'de kuruldu. Halen 500 dekar alanda jeotermal ısıtmalı seracılık yapılmakta. Mevcut jeotermal kaynakların bulunduğu yerlerdeki toprak ve iklim şartları göz önüne alındığında, 10 bin dekar jeotermal ısıtmalı sera kurulabilecek alan mevcut. Bu alanlarda yapılan seracılık

faaliyetlerinde maliyetler normal ısıtmalı seralara göre düşerken, ürünlerdeki kalite ve verimi ise artırıyor.

### MEYVE ALANLARI SÜREKLİ BÜYÜYOR

Denizli; üç ayrı iklim kuşağında yer alması, tarım alanlarında rakımın 170 metreden başlayıp bin 350 metreye kadar yükselmesi ve sulama imkanlarının fazlalığı nedenleriyle meyvecilik için çok müsait bir yapıda. İlde meyve alanları 2016 yılı itibarıyla 25 bin 733 hektara ulaştı. İlgili birimlerin çalışmalarıyla bu alana 2020'ye kadar 40 bin hektarlık alanın daha eklenmiş olması beklenmekte. Son yıllarda kiraz, elma ve nar başta olmak üzere armut, ayva, erik, badem ve ceviz üretim alanlarında büyük artışlar gözlenirken, ihracata yönelik meyve üretiminde artış gözlenmekte.

### DENİZLİ'DE FINDIK ÜRETİMİ ARTIYOR

Karadeniz illeriyle özdeşleşen fındık üretimi, Denizli'de de her geçen gün artarak sürüyor. Denizli İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün verilerine göre fındık ağacı sayısı 2018 yılında 3 bin 300 adete ulaştı ve bu sayı gün geçtikçe artıyor. 2019 yılında 8 milyon 350 bin dolarlık fındık ve mamulleri ihracatı yapan Denizli, 2020 yılında ise yüzde 47'lik bir artışla bu alandaki dış satışını 12,3 milyon dolara taşıdı.

## KEKİK VE TÛTÜNDE TARTIŞMASIZ LİDER

Türkiye İstatistik Kurumu 2019 yılı bitkisel üretim istatistiklerine göre, Denizli 7 farklı tarım ürününde liderliği elden bırakmıyor. Türkiye’de üretilen 17 bin 965 ton kekiğin yüzde 87,6’sı (15 bin 729 ton) Denizli’de üretildi. Yine 2019 yılında Türkiye’de üretilen 70 bin ton tütünün yüzde 23,5’i (16 bin 423 ton) Denizli’de üretilmiştir. En fazla tütün üretimi yapılan il Denizli oldu.

## KAVUN, ADAÇAYI VE ANASONDA İLK 3’TE

Türkiye’de 2019 yılında kavun üretiminde lider olan Adana’nın ardından ikinci sırayı 147 bin 926 tonla (yüzde 8,3) Denizli aldı. Denizli ayrıca 2 Bin 167 ton üretim miktarı ve yüzde 12,3’lük payla ‘anason’ üretiminde ve 5 bin 66 ton üretim miktarı ve yüzde 18,6’lık payla ‘haşhaş’ üretiminde 3’üncü, 157 ton üretim miktarı ve yüzde 12,7’lik payla ‘adaçayı’ üretiminde 2’inci sırada yer alıyor.

## DENİZLİ’NİN BAĞLARINI DÜNYA BİLİYOR

Türkiye’de 2019’da üretilen 451 bin ton şaraplık üzümün yüzde 20’si (90 bin 97 ton) Denizli bağlarından elde edildi. Denizli bağları bu alanda dünyaca biliniyor. Aynı yıl içerisinde, 656 bin ton sofralık çekirdeksiz üzümün 388 bin 762 tonu Manisa’da üretilirken, sofralık çekirdeksiz üzüm üretiminde ikinci sırayı 185 bin 524 tonla (yüzde 28,3) Denizli, üçüncü sırayı ise 36 bin 784 tonla İzmir aldı.

## HAYVANCILIKTA DURUM NE?

Denizli hayvancılık alanında da iyi sayılabilecek bir durumda. TÜİK verilerine göre 2020 yılında açıkladığı 2019 hayvansal üretim istatistiklerinde Türkiye geneli büyükbaş hayvan sayısı 17 milyon 872 bin olarak açıklandı. Denizli’de ise 293 bin 555 adet büyükbaş hayvan yer alıyor. Büyükbaşların 293 bin 519’u sığır, 116’sı ise mandalardan oluşuyor. 506 bin 682 adedi koyun, 192 bin 620 adedi keçi olmak

üzere Denizli’deki küçükbaş varlığı ise TÜİK’in son istatistiklerinde toplam 992 bin 957 adet olarak açıklandı.

## SÛT ÜRETİMİ ÜST SEVİYEDE

Şehirde günlük ortalama bin 720 ton süt üretilmektedir. Üretilen bu sütlerin pazar değerinin artırılması amacıyla ilde süt üretim potansiyeli olan tüm yerleşim birimlerine süt toplama ve soğutma tankları konulmuştur. İl genelinde süt ve süt ürünleri işleyen 24 tesis mevcuttur. Ülke genelinde ise 17 Denizli firmasına ek olarak 20 ulusal firma da il sınırları içerisinde süt alımı yapmaktadır.

## YEM İHTİYACININ YÜZDE 73’Ü ŞEHİRDEN

Şehirde, Et-Süt Kurumu tarafından 200 adet/gün büyükbaş ve 500 adet/gün küçükbaş hayvan kesim kapasiteli et kombina mezbahası yer almakta. Bunun haricinde yedi adet modernize mezbaha ve 25 adet et işleme tesisi bulunmakta. İlde meraların birçoğu ıslah edilmiş vaziyette. Kaliteli kaba yem üretiminin ihtiyacı karşılama oranı yüzde 73’tür. Denizli’de meralar toplam 21 bin 640 dekar alana yayılmış vaziyette ve şehrin toplam yüzölçümünün yüzde 2’sini kaplamakta.

## 15 YILDA 57 MİLYON LİRA HİBE

Ülke genelinde 2005 yılından bu yana sürdürülen uygulama konuları, yararlanıcıları ve proje limitleri farklı olan destekleme mevzuatı çerçevesinde, 2005 ile 2020 yıllarında Denizli’de 214 proje uygulanarak toplam 113,8 Milyon TL yatırım tutarına karşılık 56,9 Milyon TL hibe ödemesi yapıldı. Öte yandan, 27 Temmuz 2020 tarihinde yayınlanan Cumhurbaşkanlığı kararı çerçevesinde 5 yıl boyunca uygulanacak olan yüzde 50 hibeli ‘Kırsal Kalkınma Destekleri’ kapsamında 14. Etap tarıma dayalı ekonomik yatırımlarının müracaatları başladı. Son başvuru tarihi ise 6 Mart 2021.

**%1,07**

Genel buğday  
üretimindeki payı

**%1**

Genel şekerpancarı  
üretimindeki payı

**%2,70**

Genel mısır  
üretimindeki payı

**%1,92**

Genel kütlü pamuk  
üretimindeki payı



www.basaranlar.com.tr



plaka  
levha  
fayans  
mozaik  
bordür  
tamburlama  
rustik  
tezgah  
sütun



**başka**  
bir pencereden bakıyoruz



*Biz doğaltaşa tasarım penceresinden bakıyoruz. Mekanları düşlerken bir tasarımcı nereden bakıyorsa tam da orada duruyoruz. Buna göre araştırıyor, çalışıyor ve üretiyoruz.*

**başaranlar**  
MERMER & TRAVERTEN

*tam 30 yıldan beri*

DENİZLİ MERKEZ/FABRİKA  
Organize Sanayi Bölgesi  
Tel: 0 258 269 11 38  
Fax: 0 258 269 11 39  
E-mail: info@basaranlar.com.tr

İSTANBUL ŞUBE  
Ferhatpaşa Mahallesi G-101 Sokak  
Tel: 0 216 660 15 91  
Fax: 0 216 660 15 98  
E-mail: istanbul@basaranlar.com.tr

# DENİB İHRACATI

- 1 Ocak 2020-31 Aralık 2020 tarihleri arasında DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı 2,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.
- 2019 yılı Aralık ayında 189,6 milyon dolar olan DENİB ihracatı, 2020 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31,8 artarak 250 milyon dolar olarak gerçekleşti.
- 2020 yılı Aralık ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat kayıt rakamı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 35,67 artışla 107 milyon dolar, tekstil ve ham maddeleri sektörünün ihracat kayıt rakamı ise yüzde 27,2 artışla 26,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

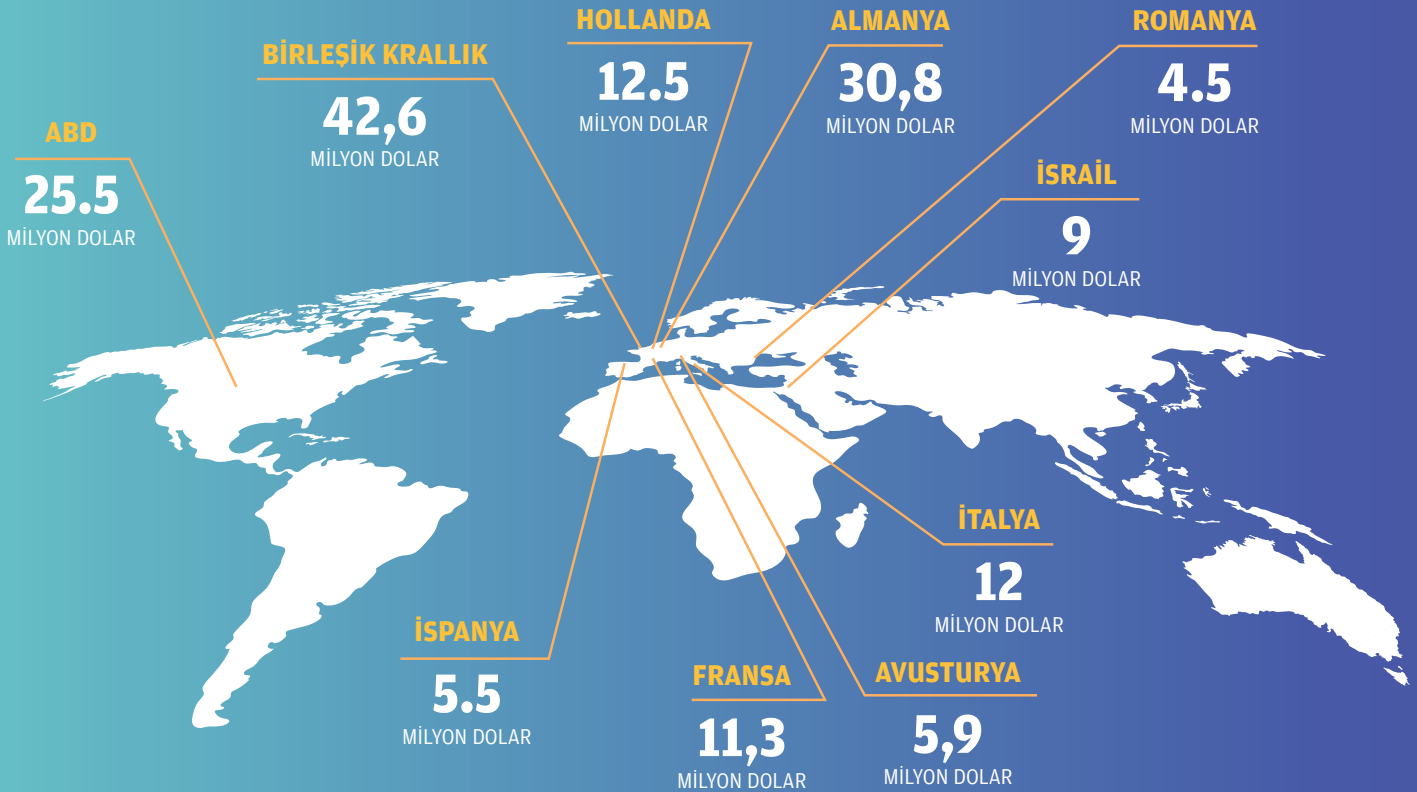


ARALIK AYINDA  
DENİB İHRACATI

%31,8

250

MİLYON DOLAR



## SEKTÖRLERİN ARALIK AYI İHRACATI



TEKSTİL VE  
KONFEKSİYON

ELEKTRİK  
ELEKTRONİK



DEMİR VE DEMİR  
DİŞİ METALLER



MADENCİLİK  
ÜRÜNLERİ



# DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

- › 2020 yılında DENİB üyeleri toplam 171 ülkeye ihracat gerçekleştirdi.
- › Ocak-Aralık döneminde, en çok ihracat gerçekleştirilen ilk on ülkenin toplam DENİB ihracatından aldığı pay yüzde 62,89, ilk üç ülkenin toplam DENİB ihracatından aldığı pay ise yüzde 36,72'dir.
- › DENİB üyeleri tarafından Avrupa Birliği üyesi ülkelere yapılan ihracat 2020 yılı aralık ayında yüzde 36,08 artışla 115,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019'un Aralık ayında ise AB ülkelerine yapılan ihracat 84.5 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

**Belirli sektörlerin geçen yıl ile karşılaştırmalı ihracat kayıt rakamlarının yüzdeler oranları, değişimleri ve toplam DENİB ihracatı içindeki payları aşağıdaki şekildedir:**

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	99.528	133.295	33,93	53,34	1.288.241	1.286.534	-0,13	53,57
ELEKTRİK, ELEKTRONİK	32.705	42.648	30,40	17,07	375.611	376.333	0,19	15,67
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	14.732	24.079	63,45	9,64	221.213	221.033	-0,08	9,20
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11.035	13.569	22,97	5,43	139.628	143.857	3,03	5,99
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	31.596	36.293	14,87	14,52	408.638	373.714	-8,55	15,57

**DENİB 2020 yılı Aralık ayındaki toplam ihracatının, 73,8 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 29,56'sını oluşturan 'bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim' ihracat kayıt rakamlarının karşılaştırmaları ise şu şekildedir:**

(FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)
BORNOZ- SABAHLIK	8.401	11.070	31,78	4,43	120.536	108.715	-9,81	4,53
ÖRME-DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	30.654	37.852	23,48	15,15	394.972	374.263	-5,24	15,58
ÇARŞAF-NEVRESİM	16.232	24.936	53,62	9,98	195.512	214.446	9,68	8,93

**Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde yedi AB ülkesinin yer aldığı ilk 10 ülkeye göre yüzdeler oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:**

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	ARALIK				OCAK - ARALIK			
	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)	2019	2020	Değişim %	Pay % (2020)
BİRLEŞİK KRALLIK	28.977	42.584	46,96	17,04	354.713	359.170	1,26	14,96
ALMANYA	20.809	30.842	48,22	12,34	265.340	291.333	9,80	12,13
ABD	17.862	25.498	42,75	10,20	208.904	231.348	10,74	9,63
İTALYA	8.012	11.957	49,24	4,79	160.699	143.134	-10,93	5,96
HOLLANDA	7.851	12.529	59,58	5,01	121.230	125.243	3,31	5,22
FRANSA	11.023	11.290	2,42	4,52	128.585	117.371	-8,72	4,89
İSPANYA	6.635	5.526	-16,71	2,21	78.097	66.119	-15,34	2,75
İSRAİL	5.964	8.957	50,20	3,58	68.434	64.178	-6,22	2,67
ROMANYA	3.309	4.511	36,32	1,81	55.519	55.708	0,34	2,32
AVUSTURYA	3.560	5.949	67,11	2,38	56.305	56.749	0,79	2,36
DİĞER ÜLKELER	691.716	625.167	-9,62	37,67	81.211	84.591	4,16	35,18



## DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Akhan Mah. 246 Sok. No:8 Pamukkale/Denizli  
Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22 - 62  
E-Posta: denib@denib.org.tr  
Web Adresi: www.denib.org.tr

## TİCARET BAKANLIĞI

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No: 63  
06530 Çankaya-Ankara  
Telefon: +90 312 204 75 00  
İnternet: www.ticaret.gov.tr



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI

## TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Cobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 PK. 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0 212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0 212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## BİRLİKLER



### Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Limnoluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No: 4 Yenisehir/Mersin  
Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42  
E-Posta: akib@akib.org.tr  
Web Adresi: www.akib.org.tr



### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Pazarkapı Mah. Sahil Cad. No: 95, Trabzon  
Tel: 0 462 326 16 01 - Faks: 0 462 326 94 01 - 02  
E-Posta: dkib@dkib.org.tr  
Web Adresi: www.dkib.org.tr



### İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Dış Ticaret Kompleksi C-Blok Coban Çeşme Mevkii  
Sanayi Cad. Yenibosna-Bahçelievler/İstanbul  
Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01 - 02  
E-Posta: iib@iib.org.tr  
Web Adresi: www.iib.org.tr



### Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun  
Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42  
E-Posta: kib@kib.org.tr  
Web Adresi: www.kib.org.tr



### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya  
Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00  
E-Posta: baib@baib.gov.tr  
Web Adresi: www.baib.gov.tr



### Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir  
Tel: 0 232 488 60 00 - Faks: 0 232 488 61 00  
E-Posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web Adresi: www.egebirlik.org.tr



### İstanbul Maden Ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Dış Ticaret Kompleksi A-Blok  
Coban Çeşme Mevkii Sanayi Caddesi  
Yenibosna-Bahçelievler/İstanbul  
Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01  
E-Posta: immib@immib.org.tr  
Web Adresi: www.immib.org.tr



### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat/Ankara  
Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat)  
Faks: 0 312 446 96 05  
E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web Adresi: www.oaib.org.tr



### Doğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk.  
No: 86 K: 4-5 Erzurum  
Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89 - 91  
E-Posta: daibarge@daib.org.tr  
Web Adresi: www.daib.org.tr



### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012  
No'lu Sk. No: 6 27090 Sehitkamil/Gaziantep  
Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10  
E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web Adresi: www.gaib.org.tr



### İstanbul Tekstil Ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Dış Ticaret Kompleksi B-Blok  
Coban Çeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Yenibosna-Bahçelievler/İstanbul  
Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01  
E-Posta: info@itkib.org.tr  
Web Adresi: www.itkib.org.tr



### Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası  
Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa  
Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
E-Posta: uludag@uib.org.tr  
Web Adresi: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0 258 265 61 00  
Faks: 0 258 241 66 88  
e-mail: denizli@denizli.gov.tr  
İnternet: www.denizli.gov.tr

### DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0 258 265 21 37  
Faks: 0 258 280 29 99  
e-mail: denizli@denizli.bel.tr  
İnternet: www.denizli.bel.tr

### PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0 258 296 20 00  
Faks: 0 258 296 23 38  
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr  
İnternet: www.pau.edu.tr

### Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0 258 263 67 14  
Faks: 0 258 241 92 13  
e-mail: dto@dto.org.tr  
İnternet: www.dto.org.tr

### Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0 258 242 10 04  
Faks: 0 258 263 81 25  
e-mail: dso@dso.org.tr  
İnternet: www.dso.org.tr

### Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0 258 261 10 66  
Faks: 0 258 264 19 89  
e-mail: dtb@dtb.org.tr  
İnternet: www.dtb.org.tr

### Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)

Tel: 0 258 242 71 78  
Faks: 0 258 242 71 78  
e-mail: desob20@hotmail.com  
e-mail: info@denizliesob.org  
İnternet: www.denizliesob.org

### Güney Ege Sanayicileri ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0 258 212 80 97  
Faks: 0 258 213 87 84  
e-mail: info@gesifed.org.tr  
İnternet: www.gesifed.org.tr

### Denizli Genç İş İnsanları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0 258 211 82 83  
Faks: 0 258 211 92 82  
e-mail: degiad@degiad.org.tr  
İnternet: www.degiad.org.tr

### Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0 258 371 19 22  
Faks: 0 258 371 81 37  
e-mail: mustafa@maribor.com.tr  
e-mail: info@densad.org  
İnternet: www.densad.org

### Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESİAD)

Tel: 0 258 213 87 83  
Faks: 0 258 213 87 84  
e-mail: desiad@desiad.org.tr  
İnternet: www.desiad.org.tr

### Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0 258 382 81 23  
Faks: 0 258 382 80 65  
e-mail: detgis@detgis.org.tr  
İnternet: www.detgis.org.tr

### Babadaglı Sanayicileri ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0 258 212 74 27  
Faks: 0 258 212 74 24  
e-mail: basiad@basiad.org.tr  
İnternet: www.basiad.org.tr

### Denizli Madencilik ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0 258 242 22 11  
Faks: 0 258 263 29 40  
e-mail: info@denmerder.org  
İnternet: www.denmerder.org

### Makine Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (MAKSİAD)

Tel: +90 542 788 78 82  
e-mail: info@maksiad.org.tr  
İnternet: www.maksiad.org.tr

### Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)

Tel: 0 258 265 15 13  
Faks: 0 258 241 20 05  
e-mail: info@denturod.com.tr  
İnternet: www.denturod.com.tr

### Avrasya Yönetici Sanayicileri ve İşadamları Derneği (AYSİAD)

Tel: 0 258 261 40 00  
Faks: 0 258 261 40 00  
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr  
İnternet: www.aysiad.com.tr

### Tüm Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0 258 264 78 84  
Faks: 0 258 241 02 41  
e-mail: denizli@tumsiad.org.tr  
İnternet: www.denizli.tumsiad.org.tr

### Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0 258 263 23 27  
Faks: 0 258 241 85 38  
e-mail: denizli@askon.org.tr  
İnternet: www.askon.org.tr

### Müstakil Sanayicileri ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0 258 263 21 21  
Faks: 0 258 263 50 00  
e-mail: denizli@musiad.org.tr  
İnternet: www.musiad.org.tr

### Ulusal Sanayicileri ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com  
İnternet: www.usiad.net

### Denizli Gazeteciler Cemiyeti

Tel: 0 258 263 47 17  
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com  
www.denizligazetecilercemiyeti.com

### Denizlispor Kulübü

Tel: 0 258 372 25 81  
Faks: 0 258 242 21 17  
e-mail: info@denizlispor.org.tr  
İnternet: www.denizlispor.org.tr

# EKONOMİST DERGİSİ'NİN

ANADOLU'NUN EN BÜYÜK 500 ŞİRKETİ  
ARAŞTIRMASINDA 23 FİRMAMIZLA LİSTEDEYİZ.

ERBAKIR

AYDEM

ABALIOĞLU YEM

KOCAER HADDECİLİK

MENDERES TEKSTİL

ABALIOĞLU TARISAL ÜRETİM

ADM ELEKTRİK

AYDEM YENİLENEBİLİR ENERJİ

SEVAL KABLO

AYNES GIDA

KARDEMİR HADDECİLİK

SADIK GRUP

PAMUKKALE KABLO

GAMATEKS

ATOM KABLO

KAYNAK İPLİK

UĞURLULAR TEKSTİL

KÜÇÜKER TEKSTİL

ERİKOĞLU EMAYE

OZANTEKS

ÇARKIT KABLO

CMK KABLO

TAN TEKSTİL

Listede yer alan firmalarımızı tebrik ediyor, ilimiz ve ülkemiz ekonomisine sağladıkları katkılar için teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Türkiye

Gücünü ve  
Potansiyelini Keşfet

SOSYAL MEDYADAN

BİZİ TAKİP EDİN



**DENİB**  
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

İhracata ilişkin bilgiler ile  
güncel etkinliklerimizi  
anında öğrenmek çok kolay



/denibdenizli



/denibdenizli



/denibdenizli



/Denizli İhracatçılar Birliği