

# denibaktüel



DENİB'in genç kaptanı Süleyman Kocaser  
başkanlık bayrağını devrediyor

**BAŞARI VE TUTKUYLA  
GEÇEN 8 YIL**



# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,  
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,  
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# 5 YILDIR ÜST ÜSTE İHRACATIN YILDIZI ÖDÜLÜ

2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017



59.yıl  
year



f /hdrubber t /HD\_Ates c /hdrubber

[www.hd.com.tr](http://www.hd.com.tr)

Bozburun mah.7101 sk. No.26 Denizli / TÜRKİYE

Phone: +90 (258) 371 71 91

Fax: +90 (258) 371 71 94



Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı  
**Süleyman KOCASERT**

## BU TUTKU BENİM İÇİN HIÇBİR ZAMAN BİTMEMEYECİK

Bundan tam 25 yıl önce başladı maceramız. 1993 yılında ilk etapta 107 ihracatçı firma ile Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (DETKİB) adı ile kurulan Birliğimiz, 2010 yılından bu yana DENİB adı ile Denizli ekonomisinin lokomotif gücü olmaya devam ediyor. Geçmişten günümüze değerli Başkanlarımızla devam ettiğimiz bu yolculukta birinci önceliğimiz her zaman Denizli ekonomimizi ve ihracatçılarımızı en üst seviyelere çıkarmak, dünya ile rekabet etmek, Denizlimizin sahip olduğu güzellikleri ve değerleri sadece ülkemizde değil, sınırları aşarak tüm dünyaya göstermek oldu. 2010 yılında aldığım değeri tartışılmaz fazla olan bu bayrağı taşımaktan her daim onur duydum. Bugün; bu bayrağı hakkını teslim ederek devretmenin gururu içerisindeyim. DENİB yolculuğuna başladığım yıl; bir kız çocuğum olmuştu. Kız çocuğu uğur getirir derler. Bugün geçmişe dönüp baktığım zaman görüyorum ki; aslında benim iki evladım olmuş. Bir tanesi de DENİB. Göreve geldiğimden bugüne işimi her zaman tutkuyla yaptım. İşinizi tutkuyla yapar, ona sınırsız sarılırsanız başarısız olmanız imkânsız. Bu tutku benim için hiçbir zaman bitmeyecek. Bundan sonra da Denizli'ye ve ülkemize hizmet etmeye devam edeceğim.

İhracatçılar olarak 2018 yılında Cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamı olan 170 milyar doları kendimize hedef olarak belirledik. Bu rekorun peşinde koşmak içinde elimizden geleni de arkamıza koymuyoruz. Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı, Denizli'de, Denizli İhracatçılar Birliği ev sahipliğinde gerçekleşti ve toplantıya Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci başta olmak üzere çok sayıda önemli sima katıldı. Toplantıda 2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeleri hep birlikte ele aldık ve daha iyi, daha güzele nasıl ulaşabileceğimizi konuştuk. Diğer taraftan Ekonomi Bakanlığı himayesinde 6'ncı kez "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nı düzenledik ve yarışmamız muhteşem bir finalle sonuçlandı. Yarışmamızda tasarımın gücünü bir kez daha keşfettik. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte ABD'nin San Francisco kentindeki Silikon Vadisi'ne bir inceleme gezisi de düzenledik. Dünya ile ilişkilerimiz Mart ayında sadece burada bitmedi, ayrıca Türkiye ile Hindistan arasındaki ticari ilişkilerin gelişmesi amacı ile düzenlediğimiz Hindistan Ticaret Heyeti ile de ülkemiz ile Hindistan arasındaki güçlü bağlara bir kez daha şahit olduk. Kısacası; çalışmaya devam ediyoruz ve devam edeceğiz.

*Herkeseye saygı ve sevgilerimle.*



YONGA MOBİLYA SAN. VE TİC. A.Ş.  
Kale Mah. Atatürk Bulv. No:196 Denizli / TURKEY  
Tel: +90 258 267 15 15 Fax: +90 258 267 19 47  
[www.yongamobilya.com](http://www.yongamobilya.com)



## 6 MAKRO DÜNYA

MICROSOFT, İLK  
1 TRİLYON DOLARLIK  
ŞİRKET OLABİLİR



## 8 MAKRO TÜRKİYE

AKKUYU NÜKLEER  
SANTRALİ'NİN  
TEMELİ ATILDI



## 10 İHRACAT

TÜM ZAMANLARIN  
İHRACAT REKORU

## 12 İHRACAT

KOCASERT: İHRACATTA  
REKORA DEVAM

## 22 TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ DENİZLİ'DE



## 26 ÜÇ BOYUTLU TASARIMLAR EV VE PLAJ GİYİMİNE YANSIDI



## 28 ETKİNLİK

DENİZLİ HAVLUSU  
SOKAĞA ÇIKTI



## 32 DENİB ÖZEL

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE  
DENİB'İN ZİRVE  
YÜRÜYÜŞÜ

## 30 BULUŞMA

ANKARA'DA TARİHİ  
DENİZLİ BULUŞMASI



## 44 HEYET

TİM HEYETİ  
SİLİKON  
VADİSİ'NDE

## denibaktuel

### SAHİBİ

Denizli İhracatçılar Birliği adına  
Uğur Dayıoğlu

### YAYIN KURULU

Süleyman Kocasert  
İbrahim Uzunoğlu  
Arif Şensöz  
Murat Tosunoğlu  
Bekir Serdar Mutlubas  
Mustafa Korkut Aydınli  
Osman Akça  
Osman Uğurlu  
Levent Öztaş  
Şadiye Baykent

### YÖNETİM YERİ

Akhan Mahallesi 246 Sokak  
No: 8 Posta Kodu 402 20140  
Pamukkale - Denizli  
T.: 0 258 274 66 88  
F.: 0 258 274 72 22-62  
denib@denib.gov.tr  
www.denib.gov.tr

### YAPIM

  
küçük mucizeler  
...yayınlık ve iletişim

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### EDİTÖR

Bülent Onur Şahin  
bulent@kucukmucizeler.com

Elif Ceren Çingir  
elif@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM

Elif Gülaydın  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

### REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ

Sinan Kayrancı  
sinankayranci@kucukmucizeler.com

### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6  
D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

### KATKIDA BULUNANLAR

Denizli İhracatçılar Birliği  
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

### BASKI

Karakış Basım  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1BF1  
Zeytinburnu/İSTANBUL

İki ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB adına  
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim  
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına  
hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB  
üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.  
DENİB AKTÜEL Dergisi adı  
kullanılarak alıntı yapılması yazılı  
izne tabidir. Gönderilen yazı ve  
fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan  
makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

# KÖZ

ocakbaşı



## RAMAZAN MENÜSÜ



### ÇORBA

Günün Çorbası

### İFTARİYELİK

Ovma Peynir, Ceviz Tereyağ, Yeşil Zeytin  
Siyah Zeytin,  
Hurma, Söğüş, Yoğurt kase  
Mevsim Salata



### ARA SICAK

İçli Köfte, Kuru Patlıcan dolması

### ANA YEMEK

Kuzu Şiş+Köfte+ Tavuk Şiş (1,5 porsiyon)  
Pilav, Garnitur Ramazan Şerbeti veya Meşrubat

### TATLI

Güllep veya Tulumba, dondurmali

### REZERVASYON

0 258 373 77 50



Guest Review Awards 2017

Casa Bianca Hotel

9,3

out of 10

Booking.com



www.casabiancahotel.com.tr



@casabiancahotel



/casabiancahotelttr

## MICROSOFT, İLK 1 TRİLYON DOLARLIK ŞİRKET OLABİLİR

Yatırım şirketlerinden Morgan Stanley, açık bulut hizmetine artan ilginin Microsoft'u dünyanın ilk 1 trilyon dolar değere ulaşan şirketine dönüştüreceğini tahmin ediyor.

Morgan Stanley analistlerinden Keith Weiss, Microsoft'un hisse başına fiyat hedefini 110 dolardan 130 dolar yükselterek, şirketin 1 trilyon dolar değere ulaşacağını iddia etti.

Henüz dünyadaki hiçbir şirket 1 trilyon dolar değerlemeye ulaşmazken, analistler çoğunlukla bunu Apple ile Google arasında bir yarış olarak görüyordu. Öte yandan son dönemde Amazon'un da ismi bu ikiliyle anılmaya başlanmıştı.

Weiss'a göre Microsoft açık bulut işini büyütmeye devam eder ve kâr marjını yükseltirse önümüzdeki 12 ay içerisinde dünyanın ilk 1 trilyon dolarlık şirketi olmayı başaracak.

Microsoft, açık bulut ürünü Azure'un 2017 yılında yüzde 98 gelir artışı yaşadığını ve bu ürün ile Office 365'in de içerisinde bulunduğu bulut departmanının değerinin 5,3 milyar dolara yükseldiğini açıklamıştı.



## KÜRESEL SERVET YÜZDE 6,4 ARTTI

Merkezi Zürih'te bulunan Çok uluslu yatırım bankası ve finansal hizmet şirketi Credit Suisse'in Küresel Servet Raporu, 2012'den 2017 ortasına kadar dünya genelinde küresel servetin 280 trilyon dolara, kişi başına düşen küresel servetin de yüzde 4,9 artışla 56 bin 540 dolara yükseldiğini gösterdi. Bu yıl sekizincisi yayımlanan raporda, toplam hane servetinin yüzde 64'üne sahip Kuzey Amerika ve Avrupa'nın, dünyada yetişkin nüfusunun sadece yüzde 17'sini, öte yandan küresel servetin sadece yüzde 10'una sahip Çin'in yüzde 22'sini barındırdığı kaydedildi. Servet kazancı karşılaştırmasında ilk sırada 8,5 trilyon dolar artışla ABD yerleşirken, bu kazancın, 2. sırada yer alan Çin'inin 5 katı olduğuna dikkat çekildi. Listede ABD ve Çin'in ardından Almanya, Fransa, Avustralya, İtalya, Kanada, Hindistan, İspanya ve Tayvan geliyor. Raporda Almanya, Fransa,

İtalya ve İspanya'nın toplam 3,1 trilyon dolar (dünya çapındaki kazancın yüzde 20'si) servet kazancı elde ettiğine, Mısır ve Japonya'nın ise servet kaybı yaşadığına işaret edildi.

Kişi başına düşen servet bakımından 100 bin doların üzerindeki rakamlara, Kuzey Amerika, Batı Avrupa, zengin Asya-Pasifik ile Ortadoğu ülkelerinde rastlandığı ifade edilen raporda, kişi başına düşen servetin en yüksek olduğu ilk 3 ülke İsviçre (537 bin 600 dolar), Avustralya (402 bin 600 dolar) ve ABD (388 bin 600 dolar) olarak sıralandı.

Bu üç ülkeyi, Yeni Zelanda (337 bin 400 dolar), Norveç (320 bin 500 dolar), Danimarka (281 bin 500 dolar), Belçika (278 bin 100 dolar), İngiltere (278 bin dolar), Singapur (268 bin 800) ve Fransa (263 bin 400 dolar) izledi. Rapor, kişinin, borçlar düşüldüğünde 2017 yılı ortasında dünya vatandaşlarının zengin yüzde 50'si arasında yer



almaması için sadece 3 bin 582 dolara ihtiyaç duyduğu, öte yandan refah piramidinde alt sırada yer alan yetişkinlerin sadece yarısının küresel servetin yüzde 1'inden azına sahip olduğunu gösterdi. Yetişkinlerin yüzde 10'luk kesimine denk gelen en zenginlerin, küresel servetin yüzde 88'ini elinde bulundurduğu da vurgulandı. Raporda ayrıca neredeyse yarısı ABD'de yaşayan dolar milyonerlerinin servetinde 2,3 milyon dolar artış gözlemlendiğine, Almanya, Fransa, İtalya ve İspanya'da 620 bin yeni dolar milyonerinin ortaya çıktığına işaret edildi.

## TRUMP'TAN ÇİN'E AĞIR GÜMRÜK VERGİSİ

ABD Başkan Donald Trump, Çin'den ithal edilen ürünlere yönelik 60 milyar dolarlık ek gümrük vergisine imza attı. İmza öncesi açıklama yapan Trump, Çin'in çok ciddi fikri mülkiyet hırsızlığına imza attığını söyledi. Kameraların karşısına geçen ABD Başkanı, Çin'le olan ticari açığın kontrolden çıktığını savundu. Açığın 504 milyar doları bulduğunu söyleyen Trump, Pekin yönetiminden arz fazlasını 100 milyar dolar düşürmesini talep etti. Ticaret memorandumunu



imzalamadan önce konuşan Donald Trump, yüksek teknoloji ürünleriyle ilgili "Süregelen

yüz milyarlarca dolar değerinde fikri mülkiyet hırsızlığı" var dedi. Trump, Güney Kore'yle olan anlaşmaların da fazlasıyla tek taraflı olduğunu ve değiştirilmesi gerektiğini dile getirdi. Tüm ticaret ortaklarının ABD ile müzakere etmek istediğini söyleyen Başkan, Avrupa Birliği'yle de ticaret engellerinin azaltılması için görüşmelere başlanacağını duyurdu. ABD'nin en fazla ticaret açığı verdiği ülkeler arasında birinci sırada Çin, ikinci sırada Meksika yer alıyor.



## DRAGHI'DEN DÖRT RISK UYARISI

Avrupa Merkez Bankası (AMB) Başkanı Mario Draghi, dört orta vadeli riske dikkat çekti. Devlet ve hükümet başkanlarına hitaben konuşan AMB Başkanı, AB liderlerini harcama artışı planları konusunda uyarırken şu dört uyarıyı paylaştı. Draghi'nin ilk uyarısı ticaretteki korumacılık eğilimi oldu. Draghi'ye göre korumacılık, ekonomiler üzerinde doğrudan etkiye sahip olabilir ve güvene zarar verebilir.

Draghi'ye göre mali düzenlemeler bir diğer risk noktası. Başkan Draghi'ye göre mali düzenlemelerin gevşetilmesi olası bir krizi tetikleyebilir. AMB Başkanı, piyasa fiyatlamalarını riskler arasında takip ediyor. Draghi, ABD hisse senetlerinin Şubat ayında olduğu gibi hızlı bir satışa maruz kalması gibi yeniden fiyatlamaların Avrupa ekonomisi için risk teşkil ettiğini söyledi. Son olarak Draghi, mali politikaların sadece ABD'de değil, birçok



hükümetin ekonomilerini zaten büyümeye başladıkça kemer gevşetme ve harcamaları artırmayı planladığı AB'de de "döngüsel" nitelikte olduğunu belirterek risk uyarısı yaptı.

## YUNANİSTAN'A 6,7 MİLYAR EURO KREDİ

Avrupa İstikrar Mekanizması (ESM), Yunanistan'a 6,7 milyar euroluk yeni kredinin serbest bırakılmasına onay verdi. Finansman sorunu yaşayan Euro Bölgesi ülkelerine gerekli mali desteği sağlamak üzere kurulan ve merkezi Lüksemburg'da bulunan ESM, kurtarma programı çerçevesinde Yunanistan'a yeni kredi diliminin serbest bırakılmasının onaylandığını açıkladı.

Buna göre, ESM, Yunanistan'a 28 Mart'ta 5,7 milyar euro gönderecek. Ülkenin kurtarma programını uygulamaya devam etmesi halinde 1 Mayıs'ta da 1 milyar euroluk bir kredi dilimi daha serbest bırakılacak. Böylece, Yunanistan'ın toplamda 86 milyar euroluk 3'üncü Kurtarma Programı çerçevesinde ESM'nin sağladığı kredi miktarı 45,9 milyar euroya ulaştı. Mart ayı başında gerçekleştirilen Euro Grubu toplantısında, Yunanistan ve uluslararası kreditorleri, 3'üncü kurtarma programı kapsamında yeni kredi diliminin serbest bırakılması için anlaşmıştı.

## ALMANYA'DA PMI SON 8 AYIN EN DÜŞÜĞÜNDE



Almanya'da imalat sektörü PMI endeksi son sekiz ayın en düşüğü olan 58,4 seviyesine geriledi. Endeks Şubat ayında 60,6 seviyesindeydi. İstihdam artışı kapasite kısıtlamalarına rağmen artışı korudu.

Yeni siparişlerdeki artış sürse de son üç aydır zayıflıyor. Yeni ihracat siparişleri ise son 14 ayın en düşüğüne geriledi. İmalat sektöründe hammadde fiyat artışına bağlı olarak girdi fiyatları yükseldi. Hammadde

sıkıntısı satın alma fiyatlarının yükselmesine sebep oldu. Tedarik zincirindeki darboğaz ve iş birliğinde hızlanan artışın önümüzdeki aylarda istihdam artışını beraberinde getireceği ifade ediliyor.



## AKKUYU NÜKLEER SANTRALİ'NİN TEMELİ ATILDI



Türkiye'nin ilk nükleer santralının inşasına resmen başlandı. Akkuyu Nükleer Santrali'nin temel atma töreni Beştepe'de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in katılımıyla gerçekleştirildi. Putin ve Erdoğan, video konferans yoluyla Akkuyu'ya bağlanarak nükleer santralin temelini attı. Cumhurbaşkanı Erdoğan şunları kaydetti: "Tarihi bir ana şahitlik ediyoruz. Akkuyu santralının temelini bugün burada Putin'le birlikte atmanın bahtıyarlığını yaşıyorum. 2017'de yüzde 7,4 büyüdük. Cumhuriyetin 100. yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı hedefliyoruz. Bu durum enerji ihtiyacımızın artması anlamına geliyor. Enerji güvenliğinin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda

enerjinin her alanında yatırımlar kesintisiz devam ediyor. Halen 16 ülkede 55 nükleer santral inşa halinde. Bugün temelini attığımız Akkuyu ile bu sayı 56 oluyor. Elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayabilecek. Petrol, doğalgaz ve kömüre dayanan enerji sepetini daha sağlıklı hale getirmiş olacağız. Enerji güvenliğine katkı sağlarken iklim değişikliğinde de önemli bir rol oynayacaktır. Türkiye'nin pek çok yatırımını gibi yarım asırlık hayali Akkuyu projesini hayata geçirmek de bize nasip oldu. Sayın Putin başta olmak üzere tüm Rus makamlarla çok yakın bir mesaimiz oldu. Böylesine çetrefilli bir konuda kısa sürede mesafe almamızın sebebi işbirliği ruhudur. Rusya ile bölgesel meseleler hususunda işbirliğine de artırarak sürdürmekte kararlıyız."

## KOBİ'LERE NEFES KREDİSİ 7,5 MİLYAR LİRAYA ÇIKIYOR

Başbakan Binali Yıldırım, İzmir'de Nefes Kredisi Tanıtımında konuştu. AK Parti Genel Başkanvekili ve Başbakan Binali Yıldırım, "Kredi hacmini 7,5 milyara çıkarıyoruz. Vadesi 12 ay olacak. 6 ay ödemesiz 1,5 lira çıkardık" dedi. Yıldırım'ın açıklamalarından öne çıkanlar şöyle: Nefes kredisi için 5 milyarlık bir hacim planlanmış. Bir sürü laf söyledik, KOBİ'ler istihdamın çoğunu alıyor, kredilerden de çok az alıyor dedikten sonra 5 milyar olur mu? Bu işin kredi hacmini 7,5 milyara çıkarıyoruz.

Getir bir ay sonra taksiti öde diyorlar, böyle bir şey olur mu? Onun için de 6 ay ödemesiz çıkardık. Anapara ödeme 6 ay sonra başlayacak. Geçen yıl nefes kredisi kullandırdık, bu kredinin dönüşü Türkiye ortalamasından 10 kat daha fazla. Hiç batak yok, çünkü KOBİ'ler sağlam. İşletmeler başvurularını yapıp kredilerini alabilirler. Yüzde 7,4'lük büyümenin arka planı var. Birçok tedbir aldık. Çünkü 2017'nin zor geçeceğini biliyorduk. Efendim Türkiye bu işin içinden zor çıkar, şöyle olacak böyle olacak, ekonomi



üzerine moral bozucu söylemler... Bunların hepsi tanıdık sesler, tanıdık yüzler. Şartlarımızın çok

kolay olmadığını biliyoruz. Türkiye ekonomisi sürdürülebilir büyümeye devam edecek."



## 2017'DE İŞSİZLİK ORANI 10,9 OLDU

Türkiye'de işsizlik oranı, geçen yıl bir önceki yıla göre değişim göstermeyerek, yüzde 10,9 olarak gerçekleşti. Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) "İşgücü İstatistikleri 2017" verilerine göre, Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yıl 2016'ya göre 124 bin kişi artarak 3 milyon 454 bin kişi oldu. İşsizlik oranı, geçen yıl bir önceki yıla göre değişim göstermeyerek yüzde 10,9 seviyesinde gerçekleşti. 2016'da işsizlik oranı yüzde 10,9, işsiz sayısı ise 3 milyon 330 bin olarak açıklanmıştı. Orta Vadeli Program'da işsizlik oranı 2017 yılı için 10,8 olarak öngörülmüştü. Türkiye'de, 2017'de tarım dışı işsizlik oranı bir önceki yıla göre değişim göstermeyerek yüzde 13 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) "İşgücü İstatistikleri 2017" verilerine göre, işsizlik oranı erkeklerde yüzde 9,4, kadınlarda ise yüzde 14,1 olarak hesaplandı. Geçen yıl tarım dışı işsizlik oranı yüzde 13 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 1,2 puanlık artışla yüzde 20,8'e yükselirken, 15-64 yaş grubunda bu oran değişim göstermedi ve yüzde 11,1 olarak gerçekleşti. Bu dönemde, istihdam edilenlerin sayısı 984 bin kişi artarak 28 milyon 189 bin kişi, istihdam oranı ise 0,8 puan artışla yüzde 47,1 oldu.

## 2018 YATIRIM VE İHRACAT YILI OLACAK

Maliye Bakanı Naci Ağbal, hükümet olarak bu yıl yatırım ve üretimi artırmak için ilave düzenlemeler yaptıklarını belirterek, "2018'i özel sektör yatırımları ve ihracat bakımından özel bir yıl yapmak istiyoruz" dedi. Ağbal, yatırım, üretim, ihracat ve istihdamı artırmaya yönelik yapılan düzenlemelere ilişkin bilgi verdi. Geçen yılki yüzde 7,4'lük büyümenin, hükümetin aldığı tedbirlerin etkisini gösterdiğini vurgulayan Ağbal, bu yılın ilk çeyreğindeki öncü göstergelerin de ekonomideki canlanmanın devam ettiğinin ve yılsonu itibarıyla büyümenin güçlü



şekilde süreceğinin işaretini söyledi. Ağbal, hükümet olarak, ekonomideki canlılığı gördüklerini ve yatırımlar için ilave tedbirlerle düzenlemeler yaptıklarını ifade ederek, "Özellikle 2018'i özel sektör yatırımları ve ihracat bakımından özel bir yıl yapmak istiyoruz" diye konuştu.

## SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 12 ARTTI



TÜİK, Ocak ayına ilişkin sanayi üretimi verilerini açıkladı. Buna göre sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12 artarken, bir önceki aya göre yüzde 0,8 geriledi. Ocakta madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 22,9, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 12,3 ve

elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 3,7 arttı. Söz konusu ayda madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 5,2 arttı; imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,2 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0,6 arttı.

## TEKSTİL VE HAZIR GİYİME TEŞVİK GELİYOR

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen ve 2017 yılında en çok ihracat gerçekleştiren üyelerin ödüllendirildiği törende konuştu. 2017 yılını 8,1 milyar dolar ihracat ile kapatan tekstil sektörünün lider firmalarının ödüllendirildiği törenin açılış konuşmasını gerçekleştiren Bakan Zeybekci önemli açıklamalarda bulundu. Zeybekci, tekstil ve konfeksiyonda yatırımların teşvik kapsamına alınacağını belirterek, "Tekstil ve konfeksiyon sektörü teşvik edilmeyen yatırımları. İlk defa açıklıyorum; en kısa sürede bununla ilgili kararnameyi duyacaksınız. Artık tekstil ve konfeksiyonda yatırımlar teşvik kapsamına alınacak. Teşvik etmeye başlayacağız. Tekstil ve konfeksiyon bizim için vazgeçilmezdir" dedi. Tekstil sektörünün asla sonlanmayacağını ve farklı boyutlara geçerek yoluna devam edeceğini ifade eden Nihat Zeybekci, "E-ticaret diye dev bir dalga geliyor. Her yıl e-ticaret bir önceki yıla göre kendi içinde yüzde 15-16 civarında artıyor. Yaklaşık olarak 5 sene sonra dünya ihracatının yüzde 40'ı e-ihracat haline dönüşecek" dedi.





# TÜM ZAMANLARIN İHRACAT REKORU

İhracatta çift haneli artışlar sürüyor. Yılın ilk iki ayının ardından Mart'ta da ihracat çift haneli arttı. TİM verilerine göre Türkiye ihracatı yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracat ilk defa 15 milyar doları aşarak rekor kırmış oldu.

TİM tarafından rekorlar yılı ilan edilen 2018'in ihracat verileri yüzleri gülürüyor. İlk iki ayın ardından Mart ayı ihracatı da çift haneli geldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, Mart ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. 2018 Mart ayı, ihracat tarihindeki en yüksek ihracat gerçekleştirilen ay oldu. Ayrıca tarihte ilk defa aylık ihracat 15 milyar dolar barajını aşmış oldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Mart ayı ihracat rakamlarını Kilis Valisi Dr. Mehmet Tekinarslan, TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ile birlikte Kilis Öncüpınar Sınır Kapısı'nda açıkladı. TİM Başkanı Büyükekşi, "Ocak-Mart döne-

minde ihracatımız yüzde 10,4 artışla 40,7 milyar dolara ulaşırken 12 aylık ihracatımız yüzde 10,5 artışla 160 milyar dolara yaklaştı. Yıl sonunda ise hedefimiz, 170 milyar doların üzerine çıkmak" dedi.

## Birim fiyatı yüksek ihracat

Mart ayı verilerine göre miktar bazında ihracat yüzde 7,6 azalma ile 10,5 milyon ton olarak gerçekleşti. TİM Başkanı Büyükekşi, "İhracatımız çift haneli artarken, ihracat miktarımızın azalması, aynı malı çok daha yüksek fiyata sattığımızı gösteriyor. Ar-Ge ve inovasyona dayalı, markalı, tasarım eli değmiş ürünlerle ihracat birim fiyatımızı çok daha ileri seviyelere taşıyacağız" diye belirtti.

Parite değişimlerinin ihracata etkisine de değinen Büyükekşi, "Mart ayında parite etkisi pozitif yönlü olarak 1,1 milyar dolar oldu. Bunda özellikle euro/dolar paritesinin geçen sene göre daha yüksek olması etkili. Yıl genelinde paritenin 1,22 seviyelerinde olmasını bekliyoruz" diye konuştu.

## Otomotiv 3 milyar doları aştı

Sektörel bazda ise; Mart ayında en fazla ihracatı, 3,1 milyar dolarla yine otomotiv sektörü yaptı. Bu sektörün ihracatı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16,1 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,6 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Mart ayında en fazla

ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 53,7 ile mücevher, yüzde 48,9 ile Zeytin ve zeytinyağı, yüzde 34,7 ile yaş meyve ve sebze oldu. Genele bakıldığında ise tarım ihracatı yüzde 7,1 ve sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,6 artarken, madencilik ürünleri ihracatı yüzde 1,4 azaldı.

Mart ayında 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden; Almanya'ya ihracat yüzde 13,6; İngiltere'ye yüzde 19,1; İtalya'ya yüzde 18,1; İspanya'ya yüzde 23,8 artarken, ABD'ye ihracatımız yüzde 1,5 azaldı. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artış yüzde 58,2 ile Rusya'da yakalandı. Ülke grubu bazında ihracat ise şöyle şekillendi: Mart ayında

bir önceki yılın aynı ayına göre; AB'ye ihracat yüzde 17,7 artış gösterdi. Afrika'ya ihracat yüzde 22,7; Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 10,7; Kuzey Amerika'ya ise yüzde 4,8 arttı. Orta Doğu'ya ihracatımız ise yüzde 10,5 azaldı. Mart ayında AB'nin ihracattaki payı 52,1 oldu. İllerin ihracat performansına bakıldığında; Mart ayında 55 ilimiz ihracatını artırırken, 26 ilimizin ihracatı geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin sıralaması ise şöyle: İstanbul 6,7 milyar dolar, Bursa 1,4 milyar dolar, Kocaeli 1,3 milyar dolar, İzmir 884 milyon dolar ve Ankara 654 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını ise yüzde 20,6 ile Manisa gerçekleştirmiş oldu.

### Türkiye birçok alanda küresel ligde yer alıyor

2023 hedeflerine giden yolda artık bir dünya markası haline gelen Türkiye'nin birçok alanda küresel ligde yer aldığını belirten Büyükeşki, tüm gücünü sadece tek bir alana yönlendiren bir ülke olmaktan çıkıp, her alanda ilerleyen bir konuma ulaşıldığını kaydetti. Büyükeşki şöyle devam etti: "Bir yandan Afrin'de terörle mücadele ederken, diğer taraftan ekonomide rekorlar kırıyoruz. Türkiye 2017'de yüzde 7,4 büyüme yakaladı. Böylelikle, ABD, Almanya, Çin Hindistan gibi devletleri geride

bırakarak, G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke olduk. Ülkemizin bu denli başarılı bir büyüme performansı göstermesinde ihracatçılarımızın payı büyük. 2017 yılında yakaladığımız yüzde 7,4 büyümenin 0,15 puanı net ihracattan kaynaklandı. İhracat tek başına büyümeye 2,55 puan katkı verdi." Sahada kazanılan zaferleri sürdürülebilir kılmanın en önemli yolunun ekonomiyi güçlendirmekten geçtiğini ifade eden TİM Başkanı Büyükeşki, "Bizler de ihracatçılar olarak, yaptığımız her 1 kuruşluk ihracat ile ekonomimize güç katmanın gururunu hep birlikte yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

### Öncüpinar ihracata katkı sağlayacak

Kilis'in, tarıma elverişli topraklarıyla Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin güzide illerinden biri olduğunu da hatırlatan Büyükeşki, şehrin ekonomisinin terör saldırılarından olumsuz etkilendiğini kaydetti. Büyükeşki, "Kilis'in ihracatı 10 sene öncesine kıyasla 5 kat daha yüksek seviyede. Sınır bölgemizin artık terörist unsurlardan temizlenmesi ile birlikte, inanıyoruz ki Kilis ekonomisi tekrar canlanma yaşayacak. 2016 yılında yakaladığı 105 milyon dolarlık rekor ihracat seviyesinin de en kısa sürede üzerine çıkacak. Öncüpinar Sınır Kapısı da ilimizin



2017 yılında yakaladığımız yüzde 7,4 büyümenin 0,15 puanı net ihracattan kaynaklandı. İhracat tek başına büyümeye 2,55 puan katkı verdi.

ihracatına katkı sağlayacak. Bu kapıdan sadece ürünler değil güvenlik, huzur, barış geçecek" açıklaması yaptı.

### TİM'den Mehmetçik'e destek

TİM, Mart ayı ihracat rakamlarını açıkladığı Kilis'te Mehmetçik'e destek verdi. Bu kapsamda TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki başkanlığındaki heyet Kilis Valisi Dr. Mehmet Tekinarslan'la birlikte Kilis İl Jandarma Komutanlığı'nı ziyaret etti.

TİM heyeti tarafından hazırlanan, 27 bin iç çamaşır, 12 bin çorap ve 5 taşınabilir jeneratörden oluşan yardım malzemesi Kilis İl Jandarma Komutanlığı'na teslim edildi. Teslim töreni sırasında Çorum'da yaşayan engelli vatandaş Bedir Madan tarafından askerliğe duyduğu özlemi dile getirmek için yazdığı ve Çanakkaleli asker Can Başer Baydier tarafından okunan "Asker Olmak İster Gönüm" şiiri duygusal anların yaşanmasına neden oldu.





# KOCASERT: İHRACATTA REKORA DEVAM

Mart ayında DENİB ihracatı yüzde 9,77 artış göstererek 228,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Denizli ihracatında güçlü artışlar yaşandığına dikkat çeken DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, “İlimizin ve ülkemizin güçlü ihracat performansının devam ettiğini görüyoruz. Ülkemiz ihracatı Mart ayında tarihi bir rekor kırarak, en yüksek ihracat yapılan ay oldu” dedi.

**T**ürkiye ve DENİB ihracatı güçlü artışını 2018’de devam ettiriyor. DENİB ihracatı aralıksız yükseliş trendini sürdürüyor. TİM verilerine göre DENİB ihracatı 2018’in Mart ayında yüzde 9,77 artış göstererek 228,3 milyon dolar olarak kayda geçti. Yılın ilk 3 ayında yaşanan artış ise yüzde 10,48 oldu. İlk çeyrekte DENİB 576 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiş oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Ve Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocasert, “İlimizin ve ülkemizin güçlü ihracat performansının devam ettiğini görüyoruz. Ülkemiz ihracatı Mart ayında tarihi bir rekor kırarak, en yüksek ihracat yapılan ay oldu. Bir diğer önemli gelişme de aylık ihracat rakamının ilk defa 15 milyar doların sınırını geçmesiydi. Mart ayında ülkemiz ihracatı yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolar oldu. Yılın ilk üç ayına baktığımızda ise, ülkemiz ihracatı yüzde 10,4 oranında artarak 40 milyar 726 milyon dolara ulaştı. TİM tarafından açıklanan Denizli ihracatında da güçlü artışlar yaşandığına şahit oluyoruz. Denizli ihracatı, Mart ayında yüzde 17 artarak 314 milyon Dolar oldu. Yılın ilk çeyreğinde ise Denizli ihracatı yüzde 19,5 artışla 834 milyon dolara ulaştı” diye konuştu.

Geçen hafta içerisinde açıklanan büyüme rakamlarını hatırlatan Başkan Kocasert, “Bilindiği gibi, 2017 yılı büyüme rakamları açıklanmış ve ülkemiz yıl genelinde yüzde 7,4 oranında bir büyümeye imza atmıştı. Bu büyüme oranıyla G-20’de zirveye yerleşirken; Almanya, ABD, Çin, Hindistan gibi ekonomi



**Süleyman Kocasert**  
DENİB Başkanı

devlerini geride bırakmıştık. ‘İhracat Atılım Yılı’ ilan edilen 2017 yılında ulaştığımız 157,1 milyar dolarlık ihracat, yıl boyunca büyümeye katkısını sürdürdü. Yüzde 7,4 oranındaki güçlü büyümeye net ihracat 0,15 puanlık katkı verirken, ihracatın büyümeye tek başına sağladığı katkı 2,55 puan oldu. İhracatta yeni rekorlar kıracağımız 2018 yılında da ihracatın büyümeye pozitif katkısının devam edeceği düşüncesindeyim” dedi.

**İlk çeyrekte 147 ülkeye ihracat yapıldı**  
2018 yılı Mart ayı içerisinde, DENİB

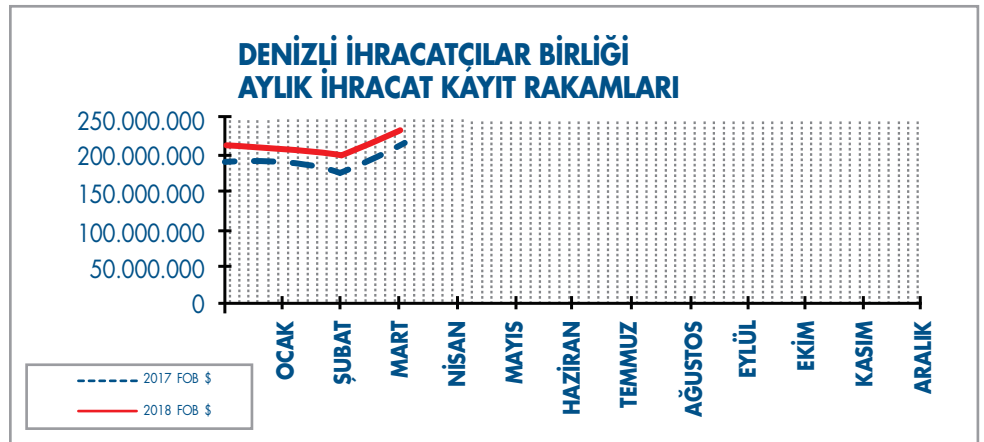
ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yıla göre yüzde 5,83 artarak 97,4 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise yüzde 13,33 artışla 32,1 dolar olarak kayda geçti. AB ülkelerine yapılan ihracat Mart ayında yüzde 12,58 artışla 154 milyon dolar oldu. DENİB ihracatçıları Ocak-Mart döneminde toplam 147 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. DENİB tarafından en çok ihracat gerçekleştirilen ülkelerden İngiltere’ye yüzde 7,79; Almanya’ya yüzde 8,19; İtalya’ya yüzde 18,51; ABD’ye yüzde 7,32 ihracat artışı yaşandı. İlk on ülkenin tüm ihracatımız içerisindeki payı yüzde 62,76 ilk üç ülkenin toplam ihracatımız içerisindeki payı da yüzde 33,97 olarak kayda geçti.

İNGİLTERE  
**31,7**  
milyon dolar

ALMANYA  
**26**  
milyon dolar

İTALYA  
**20**  
milyon dolar

*2018 yılı Mart ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yıla göre yüzde 5,83 artarak 97,4 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise yüzde 13,33 artışla 32,1 dolar olarak kayda geçti.*





# TİM HEYETİ SİLİKON VADİSİ'NDE

**TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile özel sektör temsilcilerinden oluşan heyet, ABD'nin San Francisco kentindeki Silikon Vadisi'ne bir inceleme gezisi düzenledi.**

**T**İM Başkanı Mehmet Büyükekşi Başkanlığı'nda, TİM Başkan Vekilleri, Yönetim Kurulu üyeleri, kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan heyet, ABD'nin San Francisco kentindeki Silikon Vadisi'ne bir inceleme gezisi düzenledi. Heyetin ilk gündeki ilk durağı kurumsal inovasyon hizmeti veren Rocket Space oldu.

Burada ekosistem Genel Müdürü Mark Weiss tarafından heyete bir sunum yapıldı. Bu ziyaretin ardından TİM tarafından 3 yıldır desteklenen ve Silikon Vadisi'nde faaliyet gösteren Growth Circuit Kuluçka Merkezi'nde incelemelerde bulunuldu. Ziyarette Growth Circuit Genel Müdürü Ozan Sönmez tarafından heyette yer alan TİM

Başkanı Mehmet Büyükekşi, Başkan Vekilleri Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve Süleyman Kocaseret ile EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ve beraberindekilere merkezin faaliyetlerine ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Growth Circuit, ODTÜ Teknokent tarafından kurulan, erken aşama teknoloji girişimlerini yatırım ve hızlandırma yolu

ile uluslararası pazarlara açıp dünya çapında başarılı şirketler yaratmayı hedefleyen bir hızlandırma ve yatırım şirketi. Türkiye'de teknoloji odaklı her seviyeden girişime farklı bir destek mekanizması geliştiren Growth Circuit, fikir veya erken aşama girişimleri Draper Üniversitesi, UC Berkeley gibi global partnerlerle birlikte oluşturulan hızlandırma programına alıp tohum yatırım ile desteklerken; ürün ya da servisini geliştirmiş ve ticarileşmek isteyen girişimlere ise erken aşama yatırım yaparak globalde başarılı Türk şirketleri yaratmayı hedefliyor. Uluslararası pazarda başarılı olmak isteyen teknoloji girişimlerine, erken aşama yatırım ve girişimciliğin kalbi Silikon Vadisi'nde hızlandırma desteğinin yanı sıra Growth Circuit San Francisco kuluçka merkezinde ofis sahibi olarak, Amerika pazarını yerinde deneyimleme fırsatı sunuyor. TİM Heyeti ayrıca merkezde faaliyet gösteren PonyExpress, Agex ve Vibez gibi startupların süreçleri hakkında bilgi edinme fırsatı buldu. Heyetin üçüncü durağı ise Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Endüstri 4.0 araştırma-merkezi oldu. Bu ziyarette WEF İcra kurulu üyesi Murat Sönmez heyete gelecek trendlerine ilişkin bir sunum yaptı. Silikon Vadisi'ndeki bu ziyaretin ardından yatırım bankası Morgan Stanley'e geçildi ve işbirliğine ilişkin görüşmeler yapıldı. Silikon Vadisi'nde 2. günde TİM heyeti Draper Üniversitesi, Apple Kampus, Intel, ABC ve Ericson'u ziyaret etti ve bilgi paylaşımında bulundu. Silikon Vadisi'nde 3. günde ise Google kampus ve Stanford Üniversitesi ziyaret edildi ve Tesla sürücüsüz aracı test edildi. Heyetin son gününde ise We Work çalışma ofisleri ziyaret edildi.



  
**CASA  
BIANCA**  
HOTEL

YAR BANA BİR EĞLENCEEEEE  
KARAGÖZ İLE HACIVAT  
BEBE RUHİ,  
TUZSUZ DELİ BEKİR  
ÇELEBİ VE DİĞER  
KAHRAMANLARI İLE  
GÖLGE OYUNUMUZ  
RAMAZAN AYI BOYUNCA  
İFTARDAN SONRA SİZLERLE..

*SUNAN: Hayali Önder Tahmaz & Hayali Cevat Özalp  
Denizli Büyükşehir Belediyesi Şehir Tiyatroları  
YER: Casa Bianca Hotel Denizli*

**İFTAR İÇİN REZERVASYON  
02583737750**



[www.casabiancahotel.com.tr](http://www.casabiancahotel.com.tr)



@casabiancahotel



/casabiancahotellr



# DENİZLİ'NİN İHRACAT YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

DENİB “2016-2017 İhracatın Yıldızları Ödül Töreni”nde DENİB üyesi 79 firma ödülün sahibi oldu. İhracat şampiyonlarının ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci verdi.

**D**enizli İhracatçılar Birliği (DENİB) “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni” 31 Mart Cumartesi günü Denizli Dedeman Otel’de gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocaseri’in ev

sahipliğinde düzenlenen törene Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Milletvekilleri Şahin Tin, Cahit Özkan, Dr. Sema Ramazanoğlu, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan,

çok sayıda iş insanı ve basın mensubu katıldı. Ödül Töreni’nde geçmiş yıllarda olduğu gibi DENİB üzerinden en fazla ihracat gerçekleştiren Denizli ve Uşak’ta faaliyet gösteren imalatçı-ihracatçı firmalara ödül verildi.

**DENİB çift haneli güçlü ihracat artışlarına imza atıyor**

TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocaseri, “İlk olarak, yoğun programlarına rağmen davetimizi geri çevirmeyerek törenimizi onurlandıran ve bu anlamlı



günde bizi yalnız bırakmayan Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekci'ye, hem şahsım hem de Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimizi arz etmek istiyorum. Bildiğiniz gibi; 2017 yılı, ihracatta durağan geçen 2016 yılının ardından ülkemiz ve Denizli ihracatı adına oldukça olumlu geçti. 2016 yılının son aylarına doğru gelen ihracat artışları, dünya ve Avrupa ekonomisinden gelen olumlu veriler, 2017 yılı için çok önemli ipuçları niteliğindedeydi. Nitekim "İhracatta Atılım Yılı" ilan ettiğimiz 2017 yılını, hedeflerimize ulaşarak tamamladık. Hatta 157,1 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşırken, Orta Vadeli Program'a göre iki kez revize edilen hedeflerimizi geride bıraktık.2017 yılında;

DENİB tarafından kayda alınan ihracat rekor kırarak 2 milyar 450 milyon dolar oldu. Denizli ihracatı ise, 2014 yılından sonra ilk kez 3 milyar dolar sınırını aştı. 2018 yılının geride kalan ilk 3 ayında da, hem ülkemiz hem ilimiz hem de DENİB çift haneli güçlü ihracat artışlarına imza atıyor. 1 Nisan'da açıklanacak Mart ayı ihracat rakamlarında da güçlü ihracat performansımızın devam ettiğine şahit olacağız" dedi.

**Bugün 170 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz**  
Kocasert, DENİB ihracatına bakıldığında, ihracatta temel sektörün tekstil ve konfeksiyon olduğunu görüldüğünü ifade etti ve şöyle devam etti: "2000'li yılların başında

# ÖDÜL ALAN FİRMALAR

## 2016 İmalatçı Bazında:

Seval Kablo  
Menderes Tekstil  
Er-Bakır Elektrolitik  
Gamateks Tekstil  
Ozanteks Tekstil  
Deniz Tekstil  
Eke Tekstil  
Küçükler Tekstil  
Cmk Kablo  
Hürsan Havlu  
Nesa Tekstil  
Kımlı Tekstil  
Ekpen Tekstil  
Dok-San Denizli  
Filidea Tekstil  
Sedat Uğurlu Tekstil  
Kocaer Tekstil  
Uspar Tekstil  
Makroteks Tekstil  
Denizli Rateks Tekstil

## 2017 İmalatçı Bazında:

Er-Bakır Elektrolitik  
Seval Kablo  
Menderes Tekstil  
Gamateks Tekstil  
Ozanteks Tekstil  
Deniz Tekstil  
Cmk Kablo  
Hürsan Havlu  
Kımlı Tekstil  
Eke Tekstil  
Küçükler Tekstil  
Filidea Tekstil  
Sedat Uğurlu Tekstil  
Döhler Gıda  
Nesa Tekstil  
Uspar Tekstil  
Dok-San  
Kocaer Tekstil  
Ekpen Tekstil  
Erikoğlu Emaye

## 2016 İhracatçı Bazında:

Akın Haddecilik  
Europtec Cam  
Ağaoğlu Dış Tic.  
Bakkur Gıda  
Biriz Kuruyemiş  
Denkim Denizli  
Seyran Gıda  
Selahattin Çınar  
Ardöküm Merdane  
Döhler Gıda  
Ym İth. İhr.  
Çalışkan Tarım  
Ulu Maden Termal Turizm  
Ateş Otomotiv  
Aynes Gıda  
Özpekler İth. İhr.

## 2017 İhracatçı Bazında:

Akın Haddecilik  
Europtec Cam  
Bakkur Gıda  
Biriz Kuruyemiş  
Sinyol Boru  
Denkim Denizli  
Fmu Kuruyemiş  
Çelikkol  
Ardöküm Merdane  
Ym İth. İhr.  
Çalışkan Tarım  
Ulu Maden Termal Turizm  
Ateş Otomotiv  
Aynes Gıda  
Miitos Su Ürün.  
Smyrna Seracılık

## 2016 Yılı Uşak Firmaları:

Ağaoğlu Tekstil  
Asya Çadır Tekstil  
Uşak Cevahir Deri Tekstil

## 2017 Yılı Uşak Firmaları:

Ağaoğlu Tekstil  
Ccc Tekstil  
Uşak Cevahir Deri Tekstil



## NİHAZ ZEYBEKÇİ

Ekonomi Bakanı

*"İş ticaret hacmindeki hedefimiz 1 trilyon dolar. Dünya ticaretinden ve ihracatından aldığımız pay yüzde 0,50'ydi, şimdi yüzde 1,10'lar seviyesine geldik. Hedefimiz dünya ticaretinden ve ihracatından yüzde 1,5 pay almak."*

tekstil ve konfeksiyon toplam ihracatımızdan yüzde 75 pay alırken, bugün bu oran yüzde 50 seviyelerinde. Şunu önemle belirtmek isterim ki; bu istatistikler bize tekstil ve konfeksiyon sektörünün duraksadığını değil; aksine, artan ihracat rakamları ve tarım, madencilik, elektrik, kablo gibi sektörlerin de gelişmesiyle, DENİB'in sektörel anlamda

çeşitlendiğini gösteriyor. 2010 yılında 1,4 milyar dolar olan DENİB ihracatı, 2017 yılında 2010 yılına kıyasla yüzde 80 artarak 2,5 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde, ülkemizin ihracat artışı yüzde 37 olarak gerçekleşmişti. Yani, DENİB ihracatındaki artış oranı, Türkiye ihracatının artış oranının iki katından daha fazla... 2010 yılında göreve geldiğimizde DENİB'in ihracat yaptığı toplam ülke sayısı 137 iken, bugün 170 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Benzer şekilde, 2010 yılında bin 270 farklı ürün grubunda ihracat yapan DENİB, 2018 yılı itibarıyla 2 bin 600 farklı kaleme ihracat gerçekleştirdi. Toplam ihracatçı firma sayımız 2010 yılında 657 iken bugün bin 264'e yükseldi. Her iki istatistikte de 2 kat artış olduğunu görüyoruz. Aktif üye sayımız ise 2010 yılına göre

3 katın üzerinde arttı ve bugün itibarıyla 2 bin 100'ün üzerinde aktif üyemiz mevcut... 2010 yılına kıyasla yaklaşık 4 katına çıkan yıllık gelirlerle birlikte, toplam personel giderleri yüzde 60'lardan yüzde 30'lara geriledi... 2010 yılına geri döndüğümüzde görüyorum ki, aslında o sene benim iki çocuğum olmuştum. Bir tanesi küçük kızım Zeynep, bir tanesi Denizli İhracatçılar Birliğiydi..."

## Eski köye yeni adet getirin, başımıza icat çıkarın

Başkan Kocasert, "Bu noktadan hareketle birçok organizasyona imza attık. Ekonomi Bakanlığımızın destekleri ile DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışmaları düzenledik. Genç tasarımcıların amatör ruhlarını sektör profesyonelleriyle buluşturduk. 6 kez düzenlediğimiz tasarım



## SÜLEYMAN KOCASERT

DENİB Başkanı

*"Tekstil, gıda ve mermer sektörlerine yönelik URGE projeleri gerçekleştirdik. Farklı kıtalarda 20'nin üzerinde ülkede Denizli ürünlerini tanıttık, firmalarımızın iş bağlantıları kurmalarına aracı olduk."*

yarışmalarımıza toplam 600 başvuru aldık. 24 finalistimiz dereceye girdi. 5 finalistimiz Ekonomi Bakanlığının destekleriyle moda ve tasarım üzerine dünyanın sayılı okullarında burslu olarak eğitimine devam etme şansı buldu. Genç Mucitler Yarışmamızla, fikir sahibi olan genç arkadaşlarımıza 'Eski Köye Yeni Adet Getirin, Başımıza İcat Çıkarın'

*Kocasert, "2017 yılında; DENİB tarafından kayda alınan ihracat rekor kırarak 2 milyar 450 milyon dolar oldu. Denizli ihracatı ise, 2014 yılından sonra ilk kez 3 milyar dolar sınırını aştı" dedi.*



dedik. Bu sene 3'üncüsünü düzenleyeceğimiz yarışmamızda, bugüne kadar 3 binin üzerinde başvuru yapan genç mucitlerimizden 33'ünü öğretmenleriyle birlikte ödüllendirdik. 2015 yılında kurduğumuz DENİB Akademi oluşumuyla, toplam 750 saatlik 89 farklı eğitim programını 3 bin 500'ün üzerindeki kişiye sunduk. Hatta bazı programlarımızda, yoğun katılımdan dolayı dışarıdan sandalye tedarik etmek zorunda kaldık. Tekstil, gıda ve mermer sektörlerine yönelik URGE projeleri gerçekleştirdik. Farklı kıtalarda 20'nin üzerinde ülkede Denizli ürünlerini tanıttık, firmalarımızın iş bağlantıları kurmalarına aracı olduk.

Binlerce yıllık tarihinden aldığı güçle geleceğe ışık tutan Türk havlusunun bilinirliğini artırmak ve nihai tüketiciye ulaşabilmek amacıyla 2013 yılında 'Turkish Towels' markamızla yola çıktık. Bugün, 'Türk Havlusu Her Yerde' sloganıyla tüm önemli fuarlara katılım sağlıyor, farklı etkinliklere sponsorluklar gerçekleştiriyoruz. 17 Nisan 2018 tarihinde gerçekleştirilecek Denizli İhracatçılar Birliği Seçimli Olağan Genel Kurulu öncesinde, Denizli'nin saygıdeğer iş dünyasıyla DENİB Başkanı olarak son kez buluşuyorum. 8 yıllık görev sürem boyunca esirgemediğiniz destekleriniz için sizlere sonsuz şükranlarımı sunuyorum. Hakkınızı helal edin" diye konuştu.

### **İhracat rekorlar kırarak artacak**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından bir otelde düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde yaptığı konuşmada, inovasyonun farklılaşmak olduğunu ifade ederek, tasarım ve teknolojiye gelinek noktayı daha da geliştireceklerini söyledi. Son 10 yılda yurt dışında açılan Türk stanitla-



2016, 2017 yılı ihracatın yıldızlarının yanında Birliğin kuruluşundan bu yana hizmetlerini özveriyle sürdüren ve DENİB'de 25'inci yılını dolduran personeller; Şadiye Baykent, Mustafa Önkü, İsmail Kavak, Banu Yurdayüksel ve Ayşe İyihuyul Kes'e teşekkür plaketleri takdim edildi.

rının yanında yabancıların dolaşmaya başladığını belirten Zeybekci, bu kişilerin "Türkler ne yapıyor, biz ne yapabiliriz?" diye baktıklarını aktardı. Zeybekci, Türkiye'nin artık dünyada üretilen tüm ürünleri ürettiğini, bunları satan ve ihraç edebilen bir ülke haline geldiğini vurgulayarak, "1980-1981 yıllarında 4,5 milyar dolarlık dış ticaret hacmimizden 2017 sonu itibarıyla 460 milyar dolarlık dış ticaret hacmine geldik. Dış ticaret hacmindeki hedefimiz 1 trilyon dolar. Biz yola çıktığımızda dünya ticaretinden ve ihracatından aldığımız pay yüzde 0,50'ydü, şimdi yüzde 1'i geçtik ve 1,10'lar seviyesine geldik. Hedefimiz dünya ticaretinden ve ihracatından yüzde 1,5 pay almak" dedi. Türkiye'nin 2018 yılında her ay ihracat rekorları kırarak yoluna devam edeceğini dile getiren Zeybekci, şunları kaydetti: "2018, her anlamda iyi olacak. Türkiye'nin ana dengelerine bakacağız. Sadece ve sadece kamu borçlarının milli gelire oranına bakın. Başımızdan geçen her şeye ve yüksek büyümeye rağmen bütçe açığımız yüzde

1,5. Bunu koyuyoruz ortaya. Kamu borçlarının milli gelire oranı yüzde 28,3 ve bunu koyuyoruz ortaya. Bize en yakın Avrupa Birliği'nde kamu borçlarının milli gelire oranı, yüzde 40'lar var. Fransa'nın yüzde 100'ün üzerinde. Yunanistan'ın zaten tavanı delip çıkmış gitmiş bir tarafa. Bizimki yüzde 28,3. Bütçe açığının milli gelire oranı itibarıyla bizim için Avrupa

Birliği'ne girebilmek için ekonomik yeterlilik yüzde 60. Bizimki yüzde 28,3, her şeye rağmen bugünkü rakamdan bahsediyorum. Bütçe açığı Avrupa Birliği'ndeki kabul edilebilir oran 3,5-3,3 bizimki 1,5 her şeye rağmen. Bu dengelelere bakın arkadaşlar. Geri kalan birilerinin spekülasyon amaçlı oyunlarından başka hiçbir şey değildir, işinize bakın."

*Türk havlusunun bilinirliğini artırmak ve nihai tüketiciye ulaşabilmek amacıyla 2013 yılında "Turkish Towels" markasıyla yola çıkıldı. Bugün, "Türk Havlusu Her Yerde" sloganıyla tüm önemli fuarlara katılım sağlıyoruz.*









# İHRACATIN YILDIZLARI







2016 ve 2017 yıllarında en çok ihracat gerçekleştiren 78 firma ve Birliğin kuruluşundan bu yana hizmetlerini azim ve özveriyle sürdüren 5 personele ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert tarafından takdim edildi.



## HD KAUÇUK, CİROSUNU YÜZDE 25 ARTIRACAK



HD Kauçuk  
İşletme Müdürü  
**İSMAİL AKTEKİN**

**D**enizli'de otomotiv sektörüne yönelik kauçuk üretimi yapan ve bu yıl ana sanayi firmalarına direkt parça vermeye başlayan HD Kauçuk, cirosunu yüzde 25 artırmayı hedefliyor.

HD Kauçuk İşletme Müdürü İsmail Aktekin, 2017 yılı ikinci yarısında yapılan 350 bin euroluk fosat kaplama tesisi ve Otomatik Chemosill Boyama Tesisi yatırımına ek olarak, 300 bin dolarlık makine yatırımıyla ürün kapasitesinde yüzde 40 artış hedeflediklerini söyledi.

Ateş Grubu bünyesinde bulunan HD Kauçuk'un 1959'da İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde başlayan hikayesinin 2011 yılından bu yana Denizli'de devam ettiğini söyleyen Aktekin, "Kauçuk ve metal birleşimi yedek parçalar üretiyoruz. Ağır vasıta, otobüs, kamyon gibi araçların yedek parça alt takım ve takoz grubu üretimini yapıyoruz. Aynı zamanda ticari faaliyet de yürütüyor, üretmediğimiz ürünlerin de alım satımını gerçekleştiriyoruz. Kendi tesisimizde üretmediğimiz bu ürünleri fason olarak üretiriyoruz" dedi.

Geçen seneyi yüzde 26 büyümeyle kapattıklarını dile getiren Aktekin, 15 milyon dolarlık

ihracat tutarına ulaştıklarını söyledi. Aktekin, "2017 yılında 350 bin euroluk yatırımla çinko fosfat kaplama tesisimizi ve Chemosill Boyama tesisimizi yenileyerek otomasyona çevirdik. Bu yılbaşında da toplamda 300 bin dolarlık yeni makinelerimizin siparişini verdik, sene ortasında üretime başlayacak. 108 kişilik istihdam sağlıyoruz. Bu yatırımlarla hem üretim kapasitesini yüzde 30 artıracak, hem de istihdamı yüzde 10 artıracacağız" ifadesini kullandı.

Ana sanayiye parça verme hedeflerine 2017 Nisan ayında ulaştıklarını vurgulayan Aktekin, "IATF 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ni aldık. Bu sayede ana sanayiye parça verebilir konuma geldik. Ana sanayi ile görüşmelerimiz vardı. Süreci tamamladık ve parça vermeye başladık" diye konuştu.



### Doğu Avrupa yeni hedef pazar

En büyük ihrac pazarlarının Almanya, Suudi Arabistan, İtalya ve Afrika Ülkeleri olduğunu belirten Aktekin, "5 kıtada, yaklaşık 60 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2016 sonunda Ukrayna'ya şube açtık. 2018'de bu şubemizle Ukrayna ve komşusu olan ülkelerde daha etkin olmayı planlıyoruz. Hedefimiz bulunduğumuz coğrafyada lider ve dünyanın her yerinde markamızın var olmasıdır" dedi.

Aylık 90 ton kauçuk işleme kapasitelerinin olduğunu belirten Aktekin, "Kapasitemizin yüzde 85'ini kullanıyoruz. Üretim yüzde 75'i ihracat. İç piyasada ise bayi ağımız var. İstanbul, Ankara, Konya, Nazilli ve İzmir'de bulunan bayilerimizle tüm Türkiye'ye ürünlerimizi gönderiyoruz. İç pazarda yoğun olduğumuz bölge Marmara" şeklinde konuştu.

Komple ihracata yönelme gibi bir durumun hedeflerinde olmadığını vurgulayan Aktekin, "İthalat azalsın, ihracat artsın istiyoruz, onun için de fuarlara katılıyoruz. Dubai, Çin, İran, Suudi Arabistan ve Almanya'da da fuarlara katılıyoruz. Fuarlarda geri dönüşler olumlu oluyor" diye konuştu. Denizli'de 20 bin metrekare alanda hizmet verdiklerini ifade eden Aktekin, "Bölgede daha etkin olmayı planlıyoruz. Her sene bünyemize en az 80

ürün katıyoruz. En iyi kaliteyi daha ucuza sunmaya çalışıyoruz. Bu sene 100 yeni parça hedefimiz var. Her sene 100 yeni ürün üreteceğiz, bu da her yıl yaklaşık olarak 2 milyon TL yeni kalıp yatırımı demektir. Kalıpları kendi bünyemizde yapıyoruz" dedi.

Aktekin, 2017 yılı Haziran ayında Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca "Tasarım Merkezi" belgesini aldıklarını ve bu tasarım merkezinde 5'i mühendis olmak üzere toplam 15 personelle çalıştıklarını dile getirdi.

Biz hammaddemizi Malezya'dan ithal ediyoruz. Orijinal hammaddeyle çalışıyoruz, ama ikinci kalite hammaddeyle çalışan üreticiler var. Pazarda karşımıza fiyat baskısı olarak çıkıyor. Bilinçli müşteri iç piyasada az" şeklinde konuştu.

Sektörde ara eleman sıkıntısı yaşadıklarını ve bu noktada da Pamukkale Üniversitesini ile işbirliği içinde olduklarını söyleyen Aktekin, bünyelerinde üniversite öğrencilerinin dönem stajlarını yaptığını söyledi. Üniversiteye, tasarım merkezini ve laboratuvarlarını kullanma önerisini götürdüklerini söyleyen Aktekin, yüksek lisans tezi için öğrencilerin firmayı ve tasarım merkezini kullanabileceklerini söyledi. Aktekin, Türkiye'deki bütün sektörler için en büyük Pazar olan Orta Doğu'daki sorununun çözülmesiyle Türkiye ve bölge ekonomisinin rahatlayacağını dile getirdi.

Aktekin, tüm HD ailesi çalışanları adına ülkemiz ekonomisine katkıda bulunan ve bölgemize istihdam sağlayan girişim ve yatırımları için başta Yönetim Kurulu Başkanımız Hasan Hüseyin Ateş Bey'e ve tüm Yönetim Kurulu Üyelerimize teşekkür ederim dedi.

# YONGA MOBİLYA FARKLI PAZARLARDA DA KENDİNDEN SÖZ ETTİRMEYİ HEDEFLİYOR



**D**enizli'nin önemli firmalarından Yonga Mobilya, büyük markalara mobilya üretimi gerçekleştiriyor. 1974 yılında kurulmuş olan Yonga Mobilya, uzun süre Devlet Malzeme Ofisi'ne mobilya üretmiş, daha sonra, aralarında Antalya Sheraton, İstanbul The Marmara, Pamukkale ve Beyoğlu Richmond Otelleri, Bodrum Sea Garden tatil köyü gibi önemli tesislerin bulunduğu 100' ün üzerinde otel ve birçok tatil köyünün mobilya üretimini ve dekorasyonunu üstlendi. 2001 yılından itibaren ihracata yönelen Yonga Mobilya, aralarında Marks and Spencer, Ercol, Teal, John Lewis gibi ünlü İngiliz markaların bulunduğu firmalara meşer masif ağırlıklı mobilya üretiyor. Bugün Marks and Spencer firmasının en büyük ve en önemli mobilya tedarikçisi olan Yonga Mobilya, 20 bin metrekare kapalı olmak üzere toplamda 23 bin metrekarelik alan üzerinde üretimini sürdürüyor. Yıllık 90 bin adet mobilya üretimi, senelik ortalama 500 konteynerlik

ihracat hacmi, 300 çalışanı ve yıllık ortalama 6 bin metreküp masif kullanımı ile Yonga Mobilya ülkemizin en büyük masif mobilya üreticisi. Yonga Mobilya Fabrika Müdürü Gökhan Sertdemir, "Yonga şu an en fazla İngiltere pazarında etkin durumda. Senelerdir koruduğumuz kalite anlayışımız, zamanında teslimat ve hızlı numune hazırlayabilme gibi özelliklerimiz bize bu pazarda haklı bir ün kazandırdı. İngiltere'de oldukça tanınan ve aranan bir tedarikçiyiz. İngiltere'nin yanı sıra İsrail'e de ihracat yapıyoruz. İsrail pazarında da ihracat payımız giderek yükselmekte. Farklı pazarlardan da zaman zaman temaslarda olmaktadır. Üretim şeklimize uyduğu takdirde, çalışma prensiplerinde de anlaşıldığında yeni pazarlara olumlu bakıyor ve talepleri değerlendiriyoruz" diyor.



## Ar-Ge ve inovasyon ile kaliteli üretim

Kaliteli üretim ve sektörde süreklilik için yaptıkları Ar-Ge inovasyon çalışmalarından bahseden Sertdemir, çalıştıkları markaların sektörde öncü konumda olmasının, kendilerinin de teknolojiyi yakından takip etmeye ve yeniliklere açık olmaya yönlendirdiğine belirterek şöyle devam ediyor: "Bu sebeple 2001 yılından beri dinamik yapımızı korumaktayız ve bunun kalitemizde, kapasitemizde göz ardı edilmeyecek kadar fazla katkısını görmekteyiz. Ar-Ge ve inovasyon adına, yeni bağlantı metodlarıyla demonte ve kullanışlı mobilyalar üzerinde çalışmaktayız. Aynı zamanda üretim verimini artırmak için fabrika bünyesinde ve üretim hatlarımızda devamlı iyileştirmeler yapıyoruz. Mobilyalarımızda farklı görüntüler yaratmak için de yeni yüzey işlemleri üzerinde çalışmaktayız."



## Büyümede istikrarımızı koruyacağız

Yonga Mobilya, 2016-2017 yıllarında Denizli ve ülke ekonomisine katkı sunanların ödüllendirdiği DENİB İhracatın Yıldızları töreninde ödüllendirildi. Gökhan Sertdemir, başarının takdir edilmesinin kendilerini mutlu ettiğini aktararak şunları söyledi: "Elbette ki ödül almak her firma gibi bizi de mutlu etti. Ödüllerin motivasyon üzerindeki olumlu etkisi tartışılmaz. Daha iyi işler yapmak için bize güç veriyor. Ne mutlu ki her sene bir önceki yıla göre üretim adedinde ve ihracat hacminde yükselme kaydetmekteyiz. 2016 ve 2017 yılı da beklentilerimizin neredeyse tamamını karşıladı. 2018 yılında bu yükselişin katlanarak artmasını amaçlıyoruz. Hedefimiz kapasitemizi daha da artırarak, büyüme- mizdeki istikrarımızı korumak, İngiltere pazarında kazandığımız başarı ve itibarı diğer pazarlara da taşıyabilmektir."





# TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ DENİZLİ'DE BİR ARAYA GELDİ

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu, Denizli'de İstanbul, Güneydoğu Anadolu, Uludağ, Akdeniz ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliklerinin yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

**D**enizli İhracatçıları Birliği ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli

Valisi Hasan Karahan, Denizli Milletvekilleri Şahin Tin ve Cahit Özkan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Hazır Giyim

ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ve İTHİB Başkanı

İsmail Güllü, TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert ile Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerinin önde





gelen birlik ve kurumlarının başkanları ve temsilcileri katılım sağladı.

Açılış konuşmalarıyla başlayan ve ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin başkanlığında devam eden Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı'nda, 2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeler ele alındı.

**Zeybekci: Sıkıntımız enflasyonla mücadele**  
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu yıl ekonomik beklentilerinin pozitif oldu-

*Bakan Nihat Zeybekci'nin başkanlığında yapılan Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı'nda, 2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeler ele alındı.*

ğunu belirterek, "Sıkıntımız enflasyonla mücadele. Büyümede, ihracatta, teşvik ve destekler hayata geçirilirken, enflasyonla da mücadelede elimizi çekmeden yapacağız. Belki diğer ülkeler gibi iki eli, iki ayağımız serbest değil. Bizim bir elimiz enf-

lasyonla mücadele üzerinde duracak. O alanı da yakında göreceksiniz. Özellikle aşırı oynak gıdanın enflasyon üzerindeki etkisini minimize etmek için çok önemli bir paketi yakında Başbakanımız Binali Yıldırım'ın açıkladığını göreceksiniz" dedi.

### **Uçakta yaşıyoruz, uyuyoruz**

Bakan Zeybekci, gece gündüz demeden çok iyi çalıştıklarını ifade ederek, "Bir taraftan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, bir taraftan Başbakanımız Binali Yıldırım, hükümetimiz. Trafik yoğun olduğu zaman hem koşturuyoruz, hem bütün dünyayı dolaşıyoruz hem de çalışıyoruz. 16 saat gidiyoruz, sabah saat 06.30'da Venezuela'ya iniyoruz. Orada akşama kadar çalışıyoruz. Akşam bir daha biniyoruz uçağa 10-12 saat daha gidiyoruz iniyoruz gece. Yani uçakta yaşayarak, uyuyarak bir daha inip bir daha çalışıyo-

ruz. Dünya kazan, biz kepçe durmayacağız. Çünkü artık mazeretimiz yok. Mazeret üretecek makamda değiliz artık” diye konuştu.

### **Tekstil ve konfeksiyon rüzgârı arkasına aldı**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci başta olmak üzere konuklara katılımlarından dolayı teşekkür ederek sözlerine başlayan, dünya piyasalarında yaşanan olumlu havanın da etkisiyle, rüzgârı arkalarına aldıklarını belirten TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, Denizli'nin ihracatta en önemli sektörünün tekstil ve konfeksiyon olduğunu belirterek, yıllık yaklaşık 1,4 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatıyla ülke ekonomisine sundukları katkının altını çizdi ve sözlerine şu şekilde devam etti: “Tekstil ve konfeksiyon sektörleri her ne kadar ayrı sektörler gibi görünse de, aslında bir bütünün önemli ve adeta ayrılmaz iki parçası. İlimiz ihracatında da tekstil ve konfeksiyon önemli bir pay alıyor. Hem ihracat pazarlarımız genişliyor hem de ihracatçı sayımız hızlı bir şekilde artıyor. 2014 yılında 129 olan ihracat pazarımızı, 2017 yılında 157'ye çıkardık. Benzer şekilde, 2014 yılında 504 olan ihracatçı sayımız, bugün 622'ye ulaşmış durumda. Değirmek istediğim önemli noktalardan biri de, tekstil



**NİHAT ZEYBEKCI**  
Ekonomi Bakanı

*“Uçakta yaşayarak, uyuyarak bir daha inip bir daha çalışıyoruz. Dünya kazan, biz kepçe durmayacağız. Çünkü artık mazeretimiz yok.”*

ve konfeksiyonun en önemli alt sektörlerinden birinin ev tekstili olduğu. Bilindiği gibi; ülkemiz dünya ticaretinden binde dokuz dolaylarında pay alırken; ev tekstili sektörümüz, dünya ev tekstili sektöründen yaklaşık yüzde 3,5 pay alıyor. Ülkemizin gerçekleştirdiği yaklaşık 3 milyar dolarlık ev tekstili ihracatının hemen hemen yarısı ilimizden yapılıyor. Bugün burada aramızda bulunan tekstil ve konfeksiyon sektörünün önemli kurumlarının başkanlarına, temsilcilerine, Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör



**SÜLEYMAN KOCASERT**  
DENİB Başkanı

*“2014 yılında 129 olan ihracat pazarımızı, 2017 yılında 157'ye çıkardık. 2014 yılında 504 olan ihracatçı sayımız, bugün 622'ye ulaştı.”*

Kurulu ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle'ye şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum.”

**Toplantı yoğun katılıma sahne oldu**  
Tekstil ve Hazır Giyim

İstişare toplantısına; İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sami Konukoğlu, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Burkay, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Şenol Şankaya, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Ali Sami Aydın, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk de katıldı.

*Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu yıl ekonomik beklentilerinin pozitif olduğunu belirterek, “Sıkıntımız enflasyonla mücadele. Büyümede, ihracatta, teşvik ve destekler hayata geçirilirken, enflasyonla da mücadeleyi elimizi çekmeden yapacağız” diye konuştu.*





# ÜÇ BOYUTLU TASARIMLAR EV VE PLAĞ GİYİMİNE YANSIDI

Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Denizli İhracatçılar Birliği tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması" muhteşem finale sonuçlandı. Yarışmada, Gülhan Ateş birinci, Melike Dolan ikinci, Şilan Göker üçüncü oldu. Jüri Özel Ödülünü ise Abdul Cihat Sünbül aldı.

**D**enizli İhracatçılar Birliği tarafından sektöre yenilikçi, yaratıcı tasarımcılar kazandırmak amacıyla bu yıl 6'ncı

kez düzenlenen, "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması" nın finali 24 Şubat 2018 tarihinde Denizli Colossae Thermal Otel'de

Rönesans Ajans Akif Örük ko-reografisiyle gerçekleştirildi. Öykü Serter'in sunuculuğunu üstlendiği ve jüri başkanlığını Yarışma Komitesi Başkanı

Murat Tosunoğlu'nun yaptığı gecede, jüri üyeliğini yurt içi ve yurt dışında isim yapmış moda tasarımcılarından Atıl Kutoğlu, Hakan Akkaya,





Niyazi Erdoğan, Özlem Erkan, Emre Erdemoğlu, DERIMOD A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedef Orman, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Şöhret Aktepe, Boyner Özel Markalar Kategori Müdürü Seyhan Okur, Gardenya Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mukaddes Başkaya ve DENİB Yarışma Komitesi Üyesi Osman Uğurlu yaptı.

### Yenilikçi bakış açısı ortaya çıktı

Yarışmanın açılış konuşmasını yapan TİM Başkan Vekili ve Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocasert,



Yarısmada dereceye giren tasarımcılardan birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin TL, üçüncüye ise 5 bin TL para ödülünün yanı sıra dereceye giren bir finalist Ekonomi Bakanlığı'na yurt dışı eğitim hakkı kazandı.

DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın, moda tasarımı alanında bu toprakların sahip olduğu değerleri ortaya çıkarmak, fikri ve yeteneği olan, genç tasarımcıları desteklemek ve dikkatleri çekerek bu yarışmaya katılan genç değerlerin kariyer planlarında bir kilometre taşı olabilmek misyonuyla düzenlendiğinin altını çizdi. Kocasert, konuşmasında şunları söyledi: "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yarışmalarımızda yaklaşık 500 başvuru aldık, 20 finalistimiz dereceye girdi, 5 tasarımcımızı Ekonomi Bakanlığı'mızın destekleriyle moda ve tasarım üzerine dünyanın sayılı okullarına burslu olarak gönderdik. Yazılı basında yaklaşık 250 kere yarışmamıza yer verildi. Tech Anatolia, Rüya ve Düşler, Dönüşüm, Su, Ekoloji gibi farklı temalarda yarışmalar düzenlendi. Son yıllardaki koleksiyonları incelediğimizde görüyoruz ki, üç boyutlu baskı ve aksesuarlar günlük yaşamımızın adeta bir parçası. Bu noktadan hareketle, geleneksel kumaşlarla tasarlanan koleksiyonların farklı ve bir o kadar da yenilikçi bakış açısıyla ortaya çıkması ama-

ciyla bu seneki yarışmamızın temasını "3DREAMS" olarak belirledik. Sözlerimi noktalarlarken, Tasarım Yarışmamızı destekleyen Ekonomi Bakanlığımıza teşekkürlerimi sunuyorum."

### Ödüller dağıtıldı

Yarısmada dereceye giren tasarımcılardan birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin TL, üçüncüye ise 5 bin TL para ödülünün yanı sıra dereceye giren 1 finalist Ekonomi Bakanlığı'na yurt dışı eğitim hakkı kazandı. Ayrıca, final gecesinde, yarışmaya katılan finalistlere İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından İHKİB yönetimince yapılan bir jest ile İHKİB'in iştiraki olan İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) eğitim sözü verildi.

*Üç boyutlu baskı ve aksesuarlar günlük yaşamın bir parçası. Bu noktadan hareketle, geleneksel kumaşlarla tasarlanan koleksiyonların farklı ve bir o kadar da yenilikçi bakış açısıyla ortaya çıkması amacıyla bu seneki yarışmanın teması "3DREAMS" olarak belirlendi.*





# ANKARA'DA TARİHİ DENİZLİ BULUŞMASI

Denizli Platformu ile Denizlim Kültür ve Dayanışma Derneği'nin Ankara'da gerçekleştirdiği "Denizli Vizyon Başkent Buluşması" büyük ilgi gördü. Ankara'da yaşayan üst düzey bürokratları hemşehrileri ile buluşturan organizasyona, Bakan Zeybekci ile Denizli'den çok sayıda isim katıldı.

**A**nkara Denizlim Kültür ve Dayanışma Derneği, Denizli Platformu ve Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla Ankara'da "Denizli Vizyon Başkent Buluşması" gerçekleştirdi. Denizli'nin kurmayları, iş ve siyaset dünyasının önemli isimleri, Ankara Sheraton Otel'de, Ekonomi Bakanı

Nihat Zeybekci başta olmak üzere Denizli'nin başkentteki çok önemli temsilcileriyle bir araya geldi.

**Baş konuk, Bakan Zeybekci** Ankara Denizlim Kültür ve Dayanışma Derneği'nin projesi olarak hayata geçen zirveye, Denizli Sanayici Tüccar ve İşadamları

Platformu, Denizli Büyükşehir Belediyesi ve Ekonomi Bakanlığı destek verdi. Ankara Sheraton Otel'de gerçekleştirilen zirvenin baş konuğu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci oldu.

**Denizli'nin kurmayları tam kadro** Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Büyükşehir

Belediye Başkanı Osman Zolan, Denizli Platformu Dönem Sözcüsü ve DTO Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Erdoğan, DSO Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocaser, DESOB Yönetim Kurulu Başkanı Musa Çelikkol başta olmak üzere iş ve siyaset dünya-



sından yüze yakın önemli ismin katıldığı toplantıda yargıdan bürokrasiye Başkent'te görev yapan çok önemli Denizlili isimler katıldı. Denizli Zirvesi'ni Denizli milletvekilleri de es geçmedi. AK Partili vekiller Sema Ramazanoğlu, Şahin Tin ve Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkan Yrd. Emin Haluk Ayhan toplantıdaydı. Öte yandan, Aydın Milletvekili Abdurrahman Öz ve Ordu Milletvekili Ergün Taşçı da

gecenin konukları arasındaydı. Etkinliğe ayrıca Adalet Bakan Yrd. Bilal Uçar'ın yanı sıra Danıştay Başsavcısı Halil Yılmaz,

*Denizli iş ve siyaset dünyasından önemli isimlerin neredeyse tam kadro katıldığı etkinlik öncesi verilen kokteyl, Denizli'yi yalnızca Başkent değil Türkiye ve dünyanın farklı bölgelerinde temsil eden önemli hemşehrileriyle buluşturdu.*



RTÜK Başkan Yrd. Hikmet İnce, Kamu İhale Kurumu Başkanı Hamdi Güleç, HSK Üyesi Alp Aslan, Varlık Fonu ve İMKB Başkanı Himmet Karadağ ve VDK Başkanı Hüseyin Karakum katıldı. Serinhisar'da bir dönem kaymakamlık yapan ve Denizli ile bağlarını koparmayan Milli Güvenlik Kurulu Genel Sekreteri Seyfullah Hacımüftüoğlu da zirveye katılarak destek verdi.

#### **Birlikten kuvvet doğar**

Etkinliğin açılış konuşmasını, Denizli Platformu Dönem Sözcüsü ve Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan yaptı. Erdoğan, sözlerine Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Türkiye'nin sınır güvenliği için Suriye'de yürüttüğü operasyonda görev alan Mehmetçik'e başarı, şehitlere Allah'tan rahmet, gazilere acil şifalar dileyerek başladı. "Birlikten kuvvet doğar" diyen Başkan Erdoğan, Denizlilerin

birlikte hareket ettikçe baş edemeyeceği zorluk, çözemeyeceği sorun olmadığına dikkat çekti. Erdoğan, bu tür buluşmaların şehrin geleceğini şekillendirme anlamında aktif rol oynadığının altını çizdi.

#### **Bu güzergah 20 milyon turistin hareket ettiği bir güzergah haline gelecek**

Etkinlikte bir konuşma yapan Bakan Zeybekci ise Denizlilere ulaşım alanında büyük bir müjde verdi. Denizli'den geçecek olan İzmir-Antalya otoyolunun gerekli belgelerinin Bakanlar Kurulu'nda imzalandığını kaydeden Bakan Zeybekci, "Şimdi de, şehrimizi İzmir'e ve Antalya'ya bağlayacağız ve orta yerde olan Denizli bundan en çok kazanan şehir olacak. 'İzmir'i Antalya'ya bağlayacağız' deyince, Aydın ayağa kalktı. Bu arada, Bakanlar Kurulu kararının tüm imzaları tamamlandı. İnşallah, önümüzdeki hafta Aydın milletvekillerimiz ile beraber, 'Başbakanımızın son onayını alıp, imzalatarak inşallah yaz gelmeden de temeli atalım' dedik. Çünkü şöyle bir hayalimiz var, Antalya ile İzmir arası, önümüzdeki 5 yıl içinde 20 milyon turistin hareket ettiği bir güzergah haline gelecek. Bu hattın, İzmir'den Antalya'ya gerek otoyollar gerekse hızlı trenle bağlanması, Türkiye'nin ve bölgenin turizminin yanında İzmir, Aydın, Denizli, Burdur, Isparta, Antalya, Muğla ve Uşak'a da çok büyük faydası olacak. Bunu söylerken birçok sanayicimiz şunu çok iyi biliyor ki, bu coğrafyanın hem Antalya hem İzmir limanlarına ihraç ürünleri ile ulaşması çok önemli. Denizli'de bugüne kadar ne söz verdiysek hepini başardık" diye konuştu.



# GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE DENİB'İN ZİRVE YÜRÜYÜŞÜ



Denizli Valisi Recep Yazıcıoğlu, 2003 yılında atandığı Denizli'ye hızla ısındı. Yazıcıoğlu aynı yıl trafik kazasında yaşamını yitirdi.



1993 yılında ilk etapta 107 ihracatçı firma ile Denizli Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (DETKİB) kuruldu. İlk başkan olarak sektörün önemli ismi Abdulkadir Uslu görev aldı. Birlik, kuruluşundan bugüne iş dünyasını ihracata teşvik etti, başarı hep takdir edildi. Birliğin kuruluşu ile beraber mevcut firmaların iş hacimleri ve kapasiteleri artış gösterdi ve ihracat odaklı yeni firmaların kurulmasına

vesile oldu. DETKİB, Denizli ekonomisi için büyük katkı sağladı. Denizli'deki ihracat performansını daha doğru yansıtmak ve tekstil dışındaki sektörlerde faaliyet gösteren ihracatçıların da kendi şehirlerinde hizmet alabilmesi amacıyla tüm kesimleri temsil edecek bir ihracatçıları birliği oluşturma yönünde atılan adımlar nihayet sonuç verdi ve oluşum 2010 yılında Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) oldu.



Siyasi ve ekonomik istikrarla birlikte Denizli, ülkenin lokomotif kentlerinden birine dönüştü.





DENİB hizmet binası açılışı



*Dış Ticaret Müsteşarlığı  
nezdinde yapılan  
girişimlerin olumlu sonuç  
vermesiyle DETKİB, tüm  
sektörlere hizmet için 4  
Ağustos 2010 tarihinde  
Denizli İhracatçılar Birliği  
(DENİB) adını aldı.*





# KURULUŞTAN BU YANA BAŞKANLARIMIZ



**Abdulkadir USLU**

Denizli'nin Tavas ilçesine bağlı Kızılcabölük Kasabası'nda 1953 yılında doğan Abdulkadir Uslu, 1960'ta ailesi ile birlikte Denizli'ye göçtü. Ticaret hayatına çocuk yaşta babasının yanında çalışarak başlayan Uslu, liseyi bitirdikten sonra İstanbul'a gitti ve on yıl orada kaldı. 1979'da Tümteks şirketini kurdu ve Türkiye ile Denizli tekstil sektöründe bir dönemin yıldızını yarattı. İşçi sayısı üç binlere ulaşan Tümteks, 1980'lerde ihracata başladı. 1984 yılında yurt dışından ilk havlu tezgâhlarını getirdi ve Denizli'den ilk havlu ihracatını yaptı. O yıllarda Türkiye'de havlu kralı olarak anılan Abdulkadir Uslu, Denizli Sanayi Odası Başkanı olarak sekiz yıl görevde kaldı. 1993'te Denizli İhracatçılar Birliği'nin Kurucu Başkanı olan Uslu, yaşanan ekonomik krizlerin etkisiyle şirketlerini kaybetti. Halen Denizli'nin duayen sanayicilerinden biri olarak Organize Sanayi Bölgesi Başkanı olarak çalışmalarını sürdürüyor.



**Zafer KATRANCI**

1946 yılında Babadağ'da doğan Zafer KatranCI, ilkokul yıllarından beri tekstil sektörünün içinde yer alan sektörün duayen ismi. Evli ve üç çocuk babası olan Zafer KatranCI, Ozanteks Tekstil A.Ş. ve Ozan Şirketler Grubu'na bağlı Oğuzhan Tekstil Turizm İnş. A.Ş., Alper Tüketim Maddeleri Paz Ltd. Şti., KatranCI Sigorta Aracılık Hizm. Ltd. Şti., Ozan Üretim ve Ev Tekstil Ür. Dış Tic. Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü olarak görev yapıyor. DETKİB'in kuruluşundan itibaren yönetiminde rol alan KatranCI, 1999 ile 2001 döneminde başkanlık yaptı. 2002-2004 yılında Babadağ Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı ve 2003-2004 futbol sezonunda Denizlispor Kulübü Başkanı olarak da görev yapan KatranCI, halen Türkiye Ev Tekstil ve Sanayicileri Derneği'nin Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor.



**Nihat ZEYBEKCI**

1 Ocak 1961'de Denizli Tavas ilçesi Pınarlar beldesinde doğan Nihat Zeybekci'nin babasının adı Şükrü, annesinin adı Fatma'dır. İş insanı ve sanayici kimliği de taşıyan Zeybekci, Marmara Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü'nü bitirdi. Yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde tamamladı. Özel sektörde üst düzey yöneticilik yaptı ve 1994'te Turkuaz Tekstil'i kurdu. Denizli Sanayi Odası Meslek Grubu üyeliğinin ardından iki dönem DETKİB Başkanlığı'nı yürüttü. 2004 yılından 2011'e dek AK Parti'den Denizli Belediye Başkanlığı'nı sürdürdükten sonra milletvekili seçildi. 61, 62, 63 ve 65. Hükümetlerde Ekonomi Bakanı olarak görev aldı. Halen bu görevi sürdürmektedir. Çok iyi düzeyde İngilizce ve Almanca bilen Zeybekci, evli ve 4 çocuk babasıdır.

*Yüzünü ihracata dönen Denizlili iş insanları çalışmalarını yoğunlaştırıp, şehrin ürünlerini bütün dünyaya pazarlamak için yollara düştüler. Abdulkadir Uslu'nun başkanlığı ile başlayan bu süreçte, Katrancı , Zeybekci, Güntaş, Memişoğlu ve Kocasert sırasıyla bayrağı en önde taşıdılar.*



**Raşit GÜNTAŞ**

2013 yılında uzun süredir mücadele ettiği kansere yenik düşerek Hakk'ın rahmetine kavuşan Raşit Güntaş, önceki dönemlerde DETKİB Yönetim Kurulu üyeliğinin ardından, 2004 yılında Başkanlık görevine geldi. 1953 yılında dünyaya gelen, evli ve dört çocuk babası Güntaş, Denizli'nin önemli iş insanlarından biriydi. Rateks firmasının kurucusu Güntaş, Denizli'deki işyerlerinin yanında, girişimci ruhuyla birçok ilde önemli fabrikaların temelini attı. Özü sözü bir, hedeflerine ulaşma konusunda kararlı, iletişim becerileri yüksek bir insan ve yönetici olan Raşit Güntaş, altı yıllık başkanlığı süresince DENİB'de unutulmaz hizmetlere imza attı. 25'inci yılını kutlayan DENİB'in bugünlere gelmesinde onun da büyük bir payı var. Özellikle bugün hizmet verilen binanın yapımı için gösterdiği gayreti ve pamuk ipliğindeki korunma önemlerinin kalkması için yaptığı büyük mücadele her zaman anımsanacak.



**Hüseyin MEMİŞOĞLU**

1964 doğumlu Hüseyin Memişoğlu, ilkokuldan itibaren okul hayatıyla iş hayatını beraber yürütenlerden biri. Evli ve üç çocuk babası Memişoğlu, ilk ihracatını 1988'de Suudi Arabistan'a namaz örtüsü ürünü ile yaptı. 1990'lı yıllarda Almanya ve Orta Avrupa'ya nevsim takımı ihraç ederken, 1995'ten itibaren Makroteks ile yoluna devam etti. Bugün ev tekstili ürünlerini 24 ülkeye ihraç ediyor. Biri ABD'de olmak üzere üç firmanın sahibi olan Memişoğlu, 1991'den bugüne çeşitli STK'larda çalıştı. DETKİB Başkanlığı ve Denizli Ticaret Odası Başkan Yardımcılığı görevlerini yaptı. Halen Babadağ Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (BASİAD) Başkanı olarak bir STK gönüllüsü olarak çalışmayı sürdürüyor. STK'ların önemini yeni yeni anlaşılmalıya başladığını söyleyen Memişoğlu, DENİB ekibinin ihracatçılara rehberlik etmek konusundaki görevlerini en iyi şekilde yerine getirdiğini ifade ediyor.



**Süleyman KOCASERT**

Buldan ilçesinde 1971 yılında dünyaya gelen Süleyman Kocasert, Dokuz Eylül Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra Uluslararası Pazarlama Stratejileri üzerine yüksek lisans yaptı. Uzun süre özel sektörde profesyonel yönetici olarak, ihracat pazarlama müdürlüğü ve genel müdürlük görevlerinde bulundu. Modeko Tekstil'in sahibi olan Kocasert, ev tekstili ürünlerini Avrupa'nın çeşitli ülkelerine ihraç ediyor. İki dönem Genç Tüccar ve İş Adamları Derneği'nde yönetim kurulu üyeliği ve Denizli Havaçılık ve Yamaç Paraşütü Kulübü'nde bir dönem başkanlık yaptı. 2010 Nisan ayından bu yana DENİB Başkanı olarak görev yapıyor. Ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili görevlerini yürütüyor. Motosiklet ve doğa sporlarına meraklı olan Kocasert, seyahat etmeyi ve okumayı seviyor. İyi derecede İngilizce bilen Kocasert, evli ve üç çocuk babası.



# DENİB 25'İNCİ YILINI KUTLUYOR

*25 yıldır Denizli'ye ve ülkeye hizmet etmek için canla başla koşturan ihracatçılara liderlik eden Birlik Başkanları, Denizli'nin ülke ekonomisine katkısını her geçen yıl artırdılar. Birlik Başkanları önderliğinde, Denizli ihracatçısı Denizli ürünlerini tüm dünyanın tanınması için hep çalıştı. Her daim yenilikçi duruşu benimseyen Başkanlar, ihracatın katma değerli artışının önünü açtı.*









# ABD'DE TÜRK HAVLUSU'NA YOĞUN İLGI

Son yıllarda markalaşma çalışmalarına ağırlık veren ve “Turkish Towels” markasıyla dünyanın farklı noktalarında tanıtım faaliyetlerini sürdüren Denizli İhracatçılar Birliği, New York'ta düzenlenen Global Home Show'un açılış programının sponsorluğunu gerçekleştirdi.



**T**ürk havlusunun Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleştirdiği tanıtımlar tüm hızıyla kaldığı yerden devam ediyor. Son yıllarda markalaşma çalışmalarına ağırlık veren ve “Turkish Towels” markasıyla dünyanın farklı noktalarında tanıtım faaliyetlerini sürdüren Denizli İhracatçılar Birliği, New York'ta düzenlenen Global

Home Show'un açılış programının sponsorluğunu gerçekleştirdi. Programda aynı zamanda, New York'taki Türkiye Ticaret Merkezi'nde showroomu bulunan firmaların yeni sezon koleksiyonları ile DENİB 6. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda dereceye giren finalistlerin koleksiyonları tanıtıldı.

**Meyvelerini alıyoruz**  
Etkinlikle ilgili açıklamalarda bulunan TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman

Kocasert, ABD pazarına yönelik yapılan çalışmaların meyvelerinin alındığını belirterek özellikle son yıllarda ABD'ye gerçekleştirilen havlu ihracatında ciddi artış olduğunu altını çizdi ve sözlerini şu şekilde sürdürdü: “ABD'ye son iki yılda havlu ihracatımız sırasıyla yüzde 14 ve yüzde 16 oranlarında artmış durumda. Bu artış oranlarıyla, ABD uzun yıllar liderlik koltuğunda yerini kimseye kaptırmayan Almanya'yı da geride bırak-

miş oldu. ABD'ye anlamlı bir şekilde artan ihracatımızda, şüphesiz ki son yıllarda odaklandığımız marka çalışmalarının ve ABD pazarına yönelik "Turkish Towels" vurgusunun da büyük önemi var."

### **Turkish Towels 20'nin üzerinde fuar ve etkinlikte tanıtıldı**

Turkish Towels projesine 2013 yılında başladıklarını anlatan Süleyman Kocaser, bugüne kadar ABD, Kanada, Almanya, Polonya, İngiltere, Norveç, Danimarka, İsveç, Finlandiya, Dubai, Kuveyt, Çin gibi farklı kıtalardaki çeşitli ülkelerde 20'nin üzerinde fuar ve etkinliğe katılarak, Turkish Towels markalarını tanıttıkları bilgisini verdi. Tanıtımlarda bilinirliği artırmak için farklı mecralarda reklamlar da verdiklerini ifade eden Kocaser, "2017 yılının Mayıs ayında gerçekleştiğimiz Turkish Airlines Euroleague Final Four maçlarının sponsorluğuyla, 100'ün üzerinde ülkede



Süleyman Kocaser, "ABD'ye son iki yılda havlu ihracatımız sırasıyla yüzde 14 ve yüzde 16 oranlarında artmış durumda. Bu artış oranlarıyla, ABD uzun yıllar liderlik koltuğunda yerini kimseye kaptırmayan Almanya'yı da geride bırakmış oldu" ifadelerinde bulundu.

ve 214 kanalda canlı yayınlanan maçlarla birlikte 500 milyon kişiye ulaştık. Dünyanın en ünlü basketbolcuları, ilimizde en üst kaliteyle üretilen havlularla maça çıktı. Benzer şekilde,

TEB-BNP Paribas ortaklığında düzenlenen Çağla Büyükakçak ve Maria Sharapova maçında da şampiyonlara Türk havlusunu kullandırdık. Bu iki etkinlik sayesinde, sosyal medya

etkileşimlerini de dikkate aldığımızda 1 milyar kişilik kitleye ulaştık. Dünya üzerinde yaşayan yedi kişiden biri Turkish Towels markasını görme ve tanıma fırsatı buldu.

## **ORGANİK BEBEK HAVLUSUYLA 20 ÜLKEYE İHRACAT**

Denizli'de organik tekstil üretiminde uzmanlaşan bir firma, özellikle bebeklere yönelik nevesim takımları, havlu ve bornoz ürünleriyle 20 ülkeye markasıyla satış yapar hale geldi. Organik tekstil ihracatçısı İbrahim Uzunoğlu, ihracatta farklılaşmak adına Portekiz'den getirdikleri organik pamuk ipliğiyle hizmete başladıkları sektörde 1,5 milyon dolarlık bir ihracat büyüklüğüne ulaştıklarını söyledi. Ege'de yetiştirilen organik pamuktan elde edilen iplikle tamamı Global Organik Tekstil Standardı'na uygun olarak üretim yaptıklarını anlatan Uzunoğlu, dünyada gıda ürünlerinde olduğu gibi giyim ve tekstilde de organik ürün bilincinin hızla arttığına işaret etti. İlk etapta Avrupa'daki büyük markalar için fason üretim yaptıklarını, daha sonra kendi

koleksiyonlarını geliştirerek markalaştıklarını aktaran Uzunoğlu, şu bilgileri verdi: "Yola çıktığımızda organik ihracatımız 5 ülkeyi geçmiyordu. Şu anda Suudi Arabistan'dan Rusya'ya, Niijerya'dan Guatemala'ya, Japonya'dan Kanada'ya yaklaşık 20 ülkeye kendi markamızla ihracat yapıyoruz. 100 bin dolarla başladığımız organik ev tekstili ihracatımız 1,5 milyon dolara ulaştı. Ürünlerimizin katma değeri konvansiyonel tekstil ürünlerine göre iki kata yakın oranda daha yüksek." Uzunoğlu, özellikle gelir düzeyi yüksek ve çevre bilinci yaygın olan ülkelerde organik tekstil pazarının hızlı büyüdüğünü aktararak, Danimarka, İsveç, Norveç ve Japonya'da ciddi bir sürüme ulaştıklarını aktardı.





# DENİZLİ'DE PEDALINA KUVVET

**Daha sağlıklı bir yaşam mümkün mü? Bu sorunun cevabını 'evet' olarak veriyor Denizliler. Her yıl çok sayıda bisiklet etkinliği ve maratonları hem bu yaşamın gerçek olduğunu göstermek hem de termal turizme dikkat çekmek için gerçekleşiyor.**

**D**enizli; termal turizme ilgi çekmek ve daha sağlıklı bir yaşamın mümkün olduğunu gösterebilmek amacıyla son yıllarda bisiklet kullanımına ilişkin yapmış olduğu etkinliklerle dikkatleri üzerine çekiyor. Kent içerisinde yer alan bisiklet yollarının yanı sıra ilçelerinde ve köylerinde belirli dönemlerde düzenlenen bisiklet

maratonları ile bisiklet kullanımını teşvik etmek isteyen Denizli'de bu hedefler doğrultusunda geçtiğimiz aylarda bisiklet turu düzenlendi. Pamukkale'de Yeşilay ve Pamukkale Belediyesi'nin katkılarıyla Karahayıt'ta gerçekleşen 28. Yeşilay Bisiklet Turu'nda çok sayıda vatandaş daha sağlıklı bir yaşam için pedal çevirdi.

**Hedef:**  
**25 km bisiklet yolu**  
Pamukkale Belediye Başkanı Hüseyin Gürlesin'in düzenlenen etkinlikte yapmış olduğu açıklamada yer verdiği ifadeleri Denizli'nin ve kurumlarının bu konuda ne kadar hassas olduğunu bir kez daha gösterdi. Gürlesin, "Termal sağlık bölgesinde bisiklet yolu ve yürüyüş yolu yaparak

herkesin sağlıklı bir şekilde yaşamlarını sürdürmesini istiyoruz. Pamukkale Belediyesi olarak bu tür etkinliklere ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz. Biz bu tür etkinliklere her zaman destek vermeye hazırız. Biz etkinliklerimizle bölgeye dikkat çekmek istiyoruz. Pamukkale ile birlikte termal sağlık merkezi olan Karahayıt'ta sağlıklı yaşam için gereken



çalışmalar yapıyoruz. Şu ana kadar 14 kilometreyi bulan bisiklet yolunu biz toplamda 25 kilometreye kadar çıkarmayı planlıyoruz” dedi.

### “Arabadan iniyoruz, bisiklete biniyoruz”

Denizli'nin Merkezefendi Belediyesi tarafından düzenlenen 'Arabadan İniyoruz, Bisiklete Biniyoruz' projesi de bir örnek teşkil ediyor. Proje kapsamında ilçedeki 5'inci sınıf öğrencilerine bisiklet hediye edildi. Merkezefendi Belediye Başkanı Muhammet Subaşıoğlu, bisiklet dağıtım töreninde yaptığı açıklamada bugüne kadar 21 bin öğrenciye bisiklet hediye ettiklerini söyledi ve ekledi: “Merkezefendi Belediyesi olarak kurulduğumuz günden bugüne devam ettirdiğimiz 'Arabadan İniyoruz, Bisiklete Biniyoruz' bisiklet dağıtım projemizin 2017-2018 döneminin ilk startını Abaloğlu Yem Sanayi Ortaokulu'nda veriyoruz. Merkezefendi sınırları içerisinde 5'inci sınıfta okumakta olan toplam 21 bin öğrenciye şuna kadar bisiklet hediyesini tamamlamış bulunuyoruz. Bu sene hedefimiz 26 bine ulaşmak” İlçe sınırları içerisinde bisiklet kullanımının artması ve gençlerin bu spora olan ilgilerini fazlaştırmak amacıyla çalıştıklarını özellikle belirten Belediye Başkanı açıklamalarında



*Her yıl düzenlenen “Denizli Bisiklet Festivali”nde Denizliler hem kentin doğal güzelliklerine dikkat çekiyor hem de daha sağlıklı bir yaşam için pedal çeviriyorlar.*

öğrencilere uyarılarda da bulundu. Subaşıoğlu; “Bisikletlerle siz bu yaz ve bahar aylarında Merkezefendimizin tüm sokaklarını süsleyeceksiniz. Bisikleti kullanırken kurallara dikkat edeceğiz. En baş kuralımız ne? Ne yapacağız? Kasklarımızı takacağız. Bu yaz hiçbir Merkezefendili çocuğumuzun kasklarını takmadan bisiklet binmesini istemiyoruz” dedi.

### Her yıl ‘Denizli Bisiklet Festivali’

Denizli’de bisiklet kültürünün gelişmesi ve ulusal, uluslararası organizasyonlar düzenleyerek Denizli’nin doğal ve tarihi güzelliklerin

daha çok ön plana çıkması için çalışan Pamukkale Bisiklet Derneği, Denizli Büyükşehir Belediyesi ve Pamukkale Belediyesi tarafından her yıl geleneksel olarak ‘Denizli Bisiklet Festivali’ düzenleniyor. Türkiye’nin pek çok ilinden gelen bisikletçiler Denizli’nin tarihi, turistik ve doğal güzelliklerinin tanıtılması ve bisiklet sporunun özendirilmesi için gerçekleşen bu etkinliklerde bir araya geliyor. Birbirinden renkli görüntülerin olduğu ‘Denizli Bisiklet Festivali’nde yakın bölgelerden de çok sayıda yerli ve yabancı turist in geldiğini de özellikle belirtelim.

## PAMUKKALE’DE BİSİKLET YOLLARI ARTIYOR

Pamukkale Belediyesi, vatandaşların rahat bir şekilde spor yapabilmeleri için Kınıklı Mahallesi sınırları içinde yer alan ve askeri sahaya sınır olan bölgede yaptırdığı yürüyüş ve bisiklet yolu çalışmalarını tamamladı. Pamukkale Belediye Başkanı Hüseyin Gürlesin, turizm bölgesinde başlattığı yürüyüş ve bisiklet yolu atığına Kınıklı Mahallesi Çamlık Bölgesi’nde devam ettiklerini belirterek, “Pamukkale ilçesinde yürüyüş ve bisiklet yolları ile ilçedeki halkın sosyal yaşamına güzellik katmak istedik. Yürüyüş ve bisiklet yolumuzla, vatandaşlarımızın günün stresini atıp, temiz havada spor yapıp, güvenli ortamda bisiklete binebilmelerini istedik. Bölgedeki bisiklet yolu çalışmalarımız kapsamında askeri saha yanındaki 450 metrelik yürüyüş ve bisiklet yolunu tamamladık. Buradaki çalışmalarımızdaki amacımız hem bu bölgedeki vatandaşlarımızın hem de çevre mahallelerden gelen vatandaşlarımızın doğayla iç içe daha sağlıklı yaşam tarzına ulaşmalarını sağlamak ve bisiklet kullanımına teşvik etmek” dedi.

# İHRACATÇILAR, HİNDİSTAN'DA YENİ İŞ BAĞLANTILARINA İMZA ATTI



**Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile düzenlenen Hindistan Ticaret Heyeti, ülkenin önemli ticaret merkezlerinden biri olan Bombay'da gerçekleştirildi. Heyete TİM Başkan Vekili, DENİB Başkanı Süleyman Kocasert başkanlık etti.**

**E**konomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Hindistan Ticaret Heyeti, ülkenin önemli ticaret merkezlerinden biri olan Bombay'da gerçekleştirildi. Heyet kapsamında düzenlenen Türkiye-Hindistan İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine Hindistanlı iş insanları yoğun ilgi gösterdi. TİM Başkan Vekili ve

DENİB Başkanı Süleyman Kocasert'in başkanlığında gerçekleşen Hindistan Ticaret Heyeti'ne hazır giyim ve tekstil, makine ve aksamları, halı, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi ürünler ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren 7 firma temsilcisi katıldı. Hindistan Büyükelçiliğimizin büyük destekleriyle düzenlenen Türkiye-Hindistan İş

Forumu, Hindistan Ticaret Odası Federasyonu (FICCI) Onursal Başkanı Sushil Jiwarajka'nın açılış konuşmasıyla başladı.

#### **Jiwarajka: İş birliğimiz artacak**

Jiwarajka, Hindistan Büyükelçiliğimize ve TİM'e teşekkür ederek başladığı konuşmasında, bu tür organizasyon ve ticaret heyetlerinin

Türkiye ile Hindistan'ın ikili ticaretinin gelişmesine önemli katkısı olduğunu belirterek, Hindistan özel sektörü ve FICCI hakkında bilgi verdi. Hindistan'ın bağımsızlığı ile birlikte daha fazla gelişen iki ülke arasındaki ilişkilerin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2017 Mayıs ayında gerçekleştirdiği resmi ziyaretin ardından çok daha büyük ivme kazandığını vurgulayan Jiwarajka, Türkiye ve Hindistan arasında, mal ticareti başta olmak üzere hizmet alanında da iş birliğinin artması gerektiğini belirtti. Heyet Başkanı Süleyman Kocasert ise TİM'i tanıttığı ve iki ülke arasındaki ticaret hakkında ayrıntılı bilgiler paylaştığı konuşmasında, Türkiye ve Hindistan arasındaki güçlü bağlara da ayrıca vurgu yaptı.

#### **Dış ticaret potansiyelimizi artırmalıyız**

Kocasert, geçen yıl düzenlenen Yeni Delhi, Türkiye-Hindistan İş Forumu ziyaretleri kapsamında, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatlarıyla iki ülke olarak öncelikle ticaret hacmimizin 10 milyar doları yakalamak olduğunu belirterek, bu hedefi daha da açacak potansiyelimizin bulunduğu dikkat çekti. Karşılıklı ticaretimizin sürdürülebilir olması ve dengeli şekilde artırılması için sektörel çeşitliliğin önemine de özellikle değinen Kocasert, mobilya, otomotiv demir-çelik ve diğer sektör gruplarında Hindistan'a yapılan ihracatın daha çok artırılması gerektiğini vurguladı.



Heyet Başkanı Süleyman Kocasert TİM'i tanıttığı ve iki ülke arasındaki ticaret hakkında ayrıntılı bilgiler paylaştığı konuşmasında, Türkiye ve Hindistan arasındaki güçlü bağlara da ayrıca vurgu yaptı.

Hindistan'a ihracatımızın çoğunlukla makine, demir-çelik, kimyevi ürünler sektöründen gerçekleştirildiğini belirten Kocasert, "Türkiye ve Hindistan, kültürel ve bölgesel ilişkiler bağlamında diğer ülkelere açılma nezdinde önemli bir potansiyeli barındırıyor. Bu potansiyel, Avrupa ve Asya pazarlarına açılma adına büyük fırsata dönüştürülebilir" şeklinde konuştu. Kocasert'in ardından kürsüyü teşrif eden Yeni Delhi Büyükelçimiz Şakir Özkan Torunlar, ülke ekonomimize ve dış ticaretimize ilişkin önemli bilgiler verdi. İki ülkenin de G20 üyesi olduğuna değinen Torunlar, Türkiye-Hindistan ikili ticaretinin

gerçek potansiyeline ulaşması gerektiğini vurguladı. Hediye merasimi ve toplu fotoğraf çekimi ardından başlayan ikili iş görüşmelerin-

de ise, 7 iş insanımız ile farklı sektörlerden 60 Hindistanlı firma temsilcisi arasında çok sayıda iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Türkiye-Hindistan Dış Ticaret Değerleri (milyon dolar)				
Yıllar	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2007	348,2	2299,7	-1951,5	2647,9
2008	542,7	2457,9	-1915,2	3000,6
2009	411,2	1891,3	-1480,1	2302,5
2010	606,8	3409,9	-2803,1	4016,7
2011	756,1	6498,7	-5742,6	7254,8
2012	791,7	5843,6	-5051,9	6635,3
2013	586,9	6367,8	-5780,9	6954,7
2014	586,6	6898,6	-6312,0	7485,2
2015	650,3	5613,6	-4963,3	6263,9
2016	652,0	5757,2	-5105,2	6409,2



## HİNDİSTAN'IN GENEL EKONOMİK DURUMU

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahiptir. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitilmiş işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer alıyor. İmalat sektörü geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başladı. Hizmetler sektöründeki güçlü büyüme neticesinde sektörün GSYİH içinde payı 2015 yılında yüzde 58,9 olarak gerçekleşirken, tarım sektörünün payı yüzde 16,6, sanayinin payı ise yüzde 24,5 oldu. Son yıllarda ekonominin tarıma bağımlılığı azalmış olsa da GSYİH'deki dalgalanmalar hala yıllık muson yağmurlarının sonuçlarına bağlı kalıyor. Hindistan, Ekonomi Bakanlığınca 2016-2017 dönemi hedef ülkelerinden biri olarak belirlendi. İki ülke arasında en yüksek ticaret hacmine 2014 yılı içerisinde ulaşıldı. 2016 yılında ihracat, yüzde 0,3 oranında minimal bir artış ile 652 milyon dolar oldu.

# İHRACAT DESTEKLERİ İÇİN

## www.kolaydestek.gov.tr



Yurt dışına gidip müşteri bulmak istiyorum



Yurt dışında ürünlerimin reklamını yapayım veya yurt dışında bir yerim olsun istiyorum



Müşterimi tanımak ve pazarımı öğrenmek istiyorum



Ürünlerimin kalitesini ispatlamak istiyorum



Müşterilerime uygun kredi istiyorum



Sektörümle birlikte hareket etmek istiyorum



Ürünümü kendim tasarlamak istiyorum



Küresel firmalarla çalışmak istiyorum (KTZ)



E-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak istiyorum



Firmaların mevzuatı anlaması ve evraklara erişimde yaşanan sıkıntılarının giderilmesi için “www.kolaydestek.gov.tr” adlı internet sitesi de kullanıma açıldı. Bakan Zeybekci, yeni internet sitesi sayesinde Bakanlığının tüm destekleri hakkında kolayca bilgiye erişilebileceğini bildirdi.



**E**konomi Bakanlığı tarafından ihracat desteklerine ilişkin mevzuatın kolay anlaşılması ve evraklara erişimde yaşanan sıkıntıların giderilmesi için "www.kolaydestek.gov.tr" sitesi hizmete sunuldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin talimatıyla sahaya inen uzmanların yüzlerce firmayla mülakat gerçekleştirilmesiyle "www.kolaydestek.gov.tr"nin kurulmasına uzanan süreç başladı. Bakanlıkça sunulan desteklerin kullanım süreçlerindeki sorunların tespit edilmesi ve buna yönelik çözümler üretilmesi için yapılan mülakatlar sonucu, şirketlerin mevzuata erişme, anlama ve yorumlamada zorluklar yaşadığı, başvuru yapmada güçlük çektikleri, bazı firmaların başvuru yapsalar bile desteklerden faydalanamayacaklarını düşündükleri hatta "Devlet Destekleri Danışmanlığı" adı altında bir meslek grubunun oluştuğu tespit edildi. Bu sorunların çözümü için kapsamlı bir strateji geliştiren Bakanlık bünyesindeki Türkiye'nin ilk davranışsal kamu politikaları ünitesi Nudge Turkey'nin, ilk etapta henüz desteklerden haberdar olmayan firmalara doğrudan ulaşması kararlaştırıldı. Bakan Zeybekci tarafından bizzat kaleme alınan mektupla firmalar destekler hakkında bilgilendirilecek ve bunlara başvurmaya davet edilecek. Özellikle daha önce herhangi bir destekten faydalanmamış şirketlere Zeybekci özel bir mesaj verecek.

### **Belgeler firmalara hazır sunuluyor**

Firmaların mevzuatı anlaması ve evraklara erişimde yaşanan sıkıntılarının giderilmesi için "www.kolaydestek.gov.tr" adlı internet



**NİHAT ZEYBEKCI**  
Ekonomi Bakanı

*Artık büyük-küçük tüm firmalarımızın bu desteklere daha kolay ulaşabilmesi için basit, yeni ve anlaşılır bir sisteme geçiyoruz. Sitemizde neleri destekliyoruz, örneklerle nasıl başvuru yapılır, püf noktaları nelerdir adım adım anlattık.*

sitesi de kullanıma açıldı. Sitede her destek, görsel olarak anlatılıyor. Belgeler firmalara hazır sunuluyor. Firmalara, gerekli belgeleri indirerek, sitenin yönlendirdiği yere başvurularını yapmak ve destek ödemelemini almak kalıyor. İfadeler, simgeler ve tasarımın tamamen davranışsal prensipler gözetilerek oluşturulduğu sitede, Bakan Zeybekci'nin ihracatçı firmalara yönelik hitap ve çağrısı da yer alıyor. Zeybekci, çağrısında, yeni internet sitesi sayesinde Bakanlığının tüm destekleri hakkında kolayca bilgiye erişilebileceğini belirterek, burada nasıl başvuru yapılabileceğinin ve püf

noktalarının adım adım anlatıldığını bildirdi. "Değerli ihracatçı meslektaşım, bu destekler sizin için bir lütuf değil, bu ülkenin firmaları olarak sizin hakkınızdır." ifadesini kullanan Zeybekci, "Gelin, hiç vakit kaybetmeden desteklerimizden faydalanmaya başlayın. İhracat milli bir meseledir. Biz bu yolda tüm imkanlarımızla sizi desteklemeye varız" değerlendirilmesinde bulundu. İhracatçıları ve Ekonomi Bakanlığının bir aile olduğunu vurgulayan Zeybekci, şunları kaydetti: "Sizlerle ihracatımızı artırmak için var gücümüzle çalışıyoruz. İhracat yapmanıza yardımcı olmak için onlarca

farklı destek sunuyoruz. Pek çok kalemden harcamalarınızın en az yüzde 50'sini biz karşılıyoruz ancak desteklerimizden yararlanan firma sayısı bizim beklentilerimizin çok altında. Arkadaşlarım birçok firmayla görüştü ve bu konu hakkındaki endişelerini dinlediler. 1990'lı yıllarda ihracata atılmış, uzun yıllarını ihracat sevdasına vermiş bir meslektaşınız olarak, şunun altını çizmek istiyorum, bizim desteklerimize gerekli belgelerle başvurup desteğini alamayan bir firmamız yok, olamaz. Artık büyük-küçük tüm firmalarımızın bu desteklere daha kolay ulaşabilmesi için basit, yeni ve anlaşılır bir sisteme geçiyoruz. Tüm destekleri anlatan 'kolaydestek.gov.tr'yi sizin için hazırladık. Bu sayede artık ilk kez, gerekli belgeleri nereden alıyorduk, nereye başvuruyoruz diye düşünmenize gerek bile yok. Yeni internet sitemizde neleri destekliyoruz, örneklerle nasıl başvuru yapılır, bilmeniz gereken püf noktaları nelerdir adım adım anlattık. Her bir destek için size yardımcı olacak uzmanlarımızın bilgileri de sitemizde yer alıyor."

### **Başvuruda e-imza dönemi**

Öte yandan, 1 Nisan'dan itibaren yapılacak ihracat destek müracaatları, firmaların kayıtlı elektronik posta (KEP) adresleri üzerinden elektronik imzalı olarak elektronik ortamda alınmaya başlanacak. Bu tarihten itibaren kağıt ortamında yapılan başvurular kabul edilmeyecek. Ekonomi Bakanlığı, bu uygulamayla başvuru süreçlerinin hızlanmasını, devlet desteklerinde hizmet kalitesinin artırılmasını ve uygulamada etkinlik sağlanmasını hedefliyor.

# ÇİFT HANELİ İHRACAT ARTIŞI BÜYÜMEYE POZİTİF KATKI SUNACAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili ve Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocasert, Türkiye ekonomisinin 2017 yılında yüzde 7,4 büyümesine ilişkin, 2018'in ilk üç ayında da devam eden güçlü ve çift haneli ihracat artışlarının büyümeye pozitif katkı sunacağını bildirdi.

Türkiye 2017 yılında, 2013'ten beri en hızlı yıllık büyümeye imza attı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılına ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) sonuçlarını

açıkladı. Buna göre, Türkiye ekonomisi geçen yıl yüzde 7,4 büyürken yılın son çeyreğindeki büyüme oranı yüzde 7,3 oldu.

Üretim yöntemine göre cari fiyatlarla GSYH, 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 19 artarak 3 trilyon 104 milyar 907 milyon lira olarak gerçekleşti.

Türkiye ekonomisi, 2016 yılında darbe girişiminin olduğu üçüncü çeyrekteki gerileme-

sinin ardından 5 çeyrek üst üste büyüme kaydetti ve 2017'nin son çeyreğinde yüzde 7,3 büyüdü. Geçen yıl yüzde 7,4'lük büyüme yakalayan Türkiye ekonomisi, OVP hedefini 1,9 puan aştı. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde, 2017 yılında zincirlenmiş hacim endeksi olarak tarım sektörünün katma değeri yüzde 4,7, sanayi sektörünün yüzde 9,2 inşaat sektörünün ise yüzde 8,9 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri de 10,7 artış kaydetti.





**SÜLEYMAN KOCASERT**  
DENİB Başkanı

### Tahminlerin üzerinde bir performans

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı ve Denizli İhracatçıları Birliği Başkanı Süleyman Kocasert, yaptığı yazılı açıklamada, Türkiye'nin yüzde 7,4'lük büyüme verisiyle G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ekonomi olduğunu kaydetti. Türkiye'nin, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkeleri arasında ise İrlanda'dan sonra en hızlı büyüyen ikinci ülke olmayı başardığına işaret eden Kocasert, "2013 yılından bu yana en hızlı yıllık büyümeye imza atan ülkemiz, böylelikle uluslararası kuruluşların neredeyse tamamının tahminlerini de boşa çıkarmış oldu. 2017 yılı geneli için ülkemiz ekonomisinin yüzde 3 bandında büyüyeceği yönünde çeşitli tahminler yapan kuruluşlar, yıl içerisinde bu tahminlerini birkaç kez revize etmek zorunda kalmışlardı. Ancak ülkemiz ekonomisinin uluslararası kuruluşların yeni tahminlerinin de üzerinde bir büyüme performansı sergilediğine şahit olduk" ifadelerini kullandı. Kocasert, geçen yılın tamamında ulaşılan yüzde 7,4 büyümeye, sene başında yüzde 4,4 olan ve Eylül ayının sonlarında yüzde 5,5 olarak revize edilen Orta Vadeli Program hedefinin de

aşılmasının mutluluğunu yaşadıklarının belirterek, şunları kaydetti:

"Güçlü büyüme rakamlarının bir diğer önemli ve sevindirici yanı ise büyümenin 2,3 puanının yatırım ve net ihracat kaleminden gelmiş olması. 2018'in ilk üç ayında da devam eden güçlü ve çift haneli ihracat artışlarımızın, yıl genelinde de büyümeye pozitif katkı sunacağı kanaatindeyim."

### GSYH 2017 yılı son çeyrekte yüzde 7,3 arttı

Geçen yılın birinci ve üçüncü çeyrek büyüme hızında revizyona gidilirken, birinci çeyreğe ilişkin büyüme oranı yüzde 5,3'ten yüzde 5,4'e, üçüncü çeyreğe ilişkin büyüme oranı da yüzde 11,1'den yüzde 11,3'e revize edildi. İkinci çeyrekte de GSYH rakamlarında revizyon yapılırken bu dönemdeki büyüme hızı oranında değişiklik olmadı. Geçen yılın dördüncü çeyreğinde GSYH, cari fiyatlarla yüzde 19 artarak 889 milyar 231 milyon lira olarak gerçekleşti. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde, tarım sektörünün toplam katma değeri, 2017'nin dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre, zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 6 arttı. Sanayi sektörünün toplam katma değeri yüzde 8,8, inşaat sektörünün yüzde 5,8 ve hizmetler sektörünün yüzde 9 artış gösterdi. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksinde, 2017'nin dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,4, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksinde de bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,8 artış görüldü. Hanehalkı nihai tüketim harcamaları 2017'de bir önceki yıl zincirlemiş hacim endeksine göre yüzde 6,1

arttı. Hanehalkı tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 59,1 oldu. Geçen yıl devletin nihai tüketim harcamalarının GSYH içindeki payı yüzde 14,5, sabit sermaye oluşumunun payı yüzde 29,8 olarak kayıtlara geçti. 2017'de zincirlenmiş hacim endeksine göre, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 5, gayri safi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 7,3 artış gösterdi. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları, 2017'nin dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 6,6, devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 7,4 ve gayrisafi sabit sermaye oluşumu da yüzde 6 arttı. Geçen yıl, 2016'nın zincirlenmiş hacim endeksine göre mal ve hizmet ihracatı yüzde 12, ithalat yüzde 10,3 arttı. Mal ve hizmet ihracatı, 2017'nin dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre ise zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 9,3, ithalatı ise yüzde 22,7 artış gösterdi. İş gücü ödemeleri 2017'de, bir önceki yıla göre yüzde 12,9, net işletme artışı/karma gelir yüzde 26,2 yükseldi. İş gücü ödemeleri geçen yılın dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,6, net işletme

**2017 YILINDAKİ YÜZDE 7,4'LÜK BÜYÜMENİN 0,15 PUANINI NET İHRACATTAN KAYNAKLANDI.**

artışı/karma gelir yüzde 23,1 artış kaydetti. Kişi başına GSYH değeri, 2017'de cari fiyatlarla 38 bin 660 lira (10 bin 597 dolar) olarak hesaplandı. Bu değer, 2016'da 32 bin 676 lira (10 bin 807 dolar) olarak belirlenmişti.

### En hızlı büyüyen ikinci ülke

Türkiye, bu büyüme oranı ile OECD ülkeleri içerisinde yüzde 8,4 büyüyen İrlanda'dan sonra en hızlı büyüyen ülke oldu. İktisadi faaliyet kollarına bakıldığında ise 2017'de yıllık olarak en hızlı büyüyen sektörün bilgi ve iletişim sektörü olduğu görüldü. TÜİK verilerine göre 2017'de yıllık olarak sektör yüzde 12,4 büyüme kaydetti. En yavaş büyüme ise gayrimenkul faaliyetlerinde oldu. Verilere göre sektördeki büyüme yüzde 2,6 büyüdü.

### EN HIZLI BÜYÜYEN ÜLKELER

İRLANDA	%8,4
VIETNAM	%7,7
TÜRKİYE	%7,4
BANGLADEŞ	%7,3
HİNDİSTAN	%7,2
ÇİN	%6,8



## TÜRK ZEYTİNYAĞI 120 ÜLKENİN YEMEKLERİNE LEZZET KATTI

**Türkiye’de iki yıldır ihracat artış rekortmeni olan zeytincilik sektöründe en fazla ambalajlı zeytin ve zeytinyağı ihracatı yapan firmalar ödüllere kavuştu.**

**E**ge İhracatçı Birlikleri’nde düzenlenen ödül töreninde, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği üyeleri arasında ambalajlı zeytin ve zeytinyağı kategorilerinde ilk 10 firmaya ödül verildi. Ege Zeytin ve Zeytinyağı

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, zeytincilik sektörünün 2018 yılı ihracat hedefinin 500 milyon dolar olduğunu dile getirdi.

**500 milyon dolar ihracat hedefliyoruz**  
Ödül Töreni’nde konuşan

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er, Türkiye’nin 2017-2018 sezonunda 455 bin ton sofralık zeytin, 287 bin ton düzeylerinde de zeytinyağı üretimi beklediğini 2018 yılında zeytin ve zeytinyağında 500 milyon dolar ihracat hedeflediklerini söyledi. 1 Kasım 2017’de başlayan 2017-2018 dönemi zeytinyağı ihracatının ilk 4 aylık dönemde, 35 bin 245 ton ürün karşılığında 143 milyon dolara ulaştığını

anlatan Er, “2016/2017 sezonunun aynı dönemi ile karşılaştırıldığında zeytinyağı ihracatımız, miktar bazında yüzde 118, değerinde ise yüzde 153 artış gösterdi. Sofralık zeytin ihracatımız ise, 28 Şubat 2018 tarihi itibarıyla 28 bin ton karşılığında 57 milyon dolar olarak gerçekleşti” dedi. 2016/17 sezonunda Türkiye genelinde toplam 120 ülkeye ve 3 serbest bölgeye zeytinyağı ihracatı yapıldığı bilgisini veren Er, İspanya, ABD,



İtalya, S.Arabistan, Fildişi Sahili, Japonya, İran, Fas, Avustralya ve Almanya'nın öne çıkan ülkeler olduğunun altını çizdi.

### 12 bin ton ambalajlı zeytinyağı ihraç edildi

Türkiye'nin 2016/17 sezonunda 29 bin 512 tonu dökme, 3 bin 149 tonu varilli, 11 bin 795 tonu ise kutulu/ambalajlı zeytinyağı ihraç ettiğini dile getiren EZZİB Başkanı Er, "Geçtiğimiz sezon toplam zeytinyağı

ihracatımızın yüzde 26'sının kutulu olarak gerçekleştiğini görüyoruz. Geçtiğimiz

*EZZİB Başkanı Davut Er, "Ülkemizde zeytinyağı tüketimi 130-140 bin ton düzeyinde. Bu tüketimi bugünden yarına iki katına çıkaramayacağımıza göre, rekoltenin en az yarısının ihraç edilmesi gerekiyor" dedi.*

sezonlarda ambalajlı zeytinyağı üretimimiz 25 bin tonu aşmıştı. Biz, Birlik Yönetim Kurulu olarak dökme ve varilli yağ ihracatının yasaklama gibi bir görüşe sahip değiliz. Ticari şartlar neyi gerektiriyorsa, o yönde hareket edilmelidir. Ancak, ambalajlı ürün ihracatımızın toplam ihracat içerisindeki payının artırılması öncelikli hedeflerimiz arasında. Sadece ambalajlı ihracat yapan üyelerimizi ödüllendirdiğimiz bu ödül törenimizin, ihracatçı firmalarımızı özendirmek konusunda ufak da olsa bir katkısı olmasını temenni ediyoruz" şeklinde konuştu.

### Rekoltenin en az yarısının ihraç edilmesi gerekiyor

Türkiye'de kişi başına zeytinyağı tüketiminin 2 litrenin altında olduğunun altını çizen EZZİB Başkanı Er, şöyle devam etti: "Türkiye'de zeytinyağı rekolte miktarının üreticilerimiz, tüccar ve ihracatçılarımız ve ülkemiz adına en iyi şekilde değerlendirilmesi gerektiği düşüncesindeyiz. Ülkemizde zeytinyağı tüketimi 130-140 bin ton düzeyinde. Bu tüketimi bugünden yarına iki katına çıkaramayacağımıza göre, rekoltenin en az yarısının ihraç edilmesi gerekiyor. Türk zeytin ve zeytinyağı

ihracatçısı olarak öncelikli hedefimiz, Türkiye'de en az 500 bin üretici ailenin geçim kaynağı olan, 41 ilimizde üretimi yapılan zeytin ve zeytinyağımızın daha fazla oranda ambalajlı olarak ihraç edilmesidir. Son 3 yılda, ülkemizdeki düşük rekolte ve diğer üretici ülkelere göre yüksek seyreden hammadde fiyatları nedeniyle 4 yıl öncesinde 25 bin tonun üzerinde olan ambalajlı zeytinyağı ihracatımız geçen yıl 11 bin 800 tona kadar geriledi. Yurt dışındaki marketlerdeki Türk markalarına ait raflarımızı maalesef son 3 yılda önemli ölçüde rakiplerimize kaybettik. Devletimizce zeytin ve zeytinyağı ihracatına sağlanan destekler iki katına çıkarılır, sofralık zeytin üreticimize 50 kuruş, zeytinyağı üreticimize 2.5 TL prim verilir ve üretim maliyetlerindeki dezavantajlar ortadan kaldırılırsa rekolte artışı ile birlikte kutulu zeytinyağı ihracatımızın toplam ihracatımızdaki payı artacaktır. Bu sayede üreticimiz emeğinin karşılığını alacaktır."





# DENİZLİ HAVLUSU SOKAĞA ÇIKTI

Denizli havlu ve bornozlarının tanıtımı ve bilinirliğini artırmak için yedinci kez gerçekleşen etkinlik renkli görüntülere sahne oldu. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü'nde yüzlerce kişi bornozlarını giydi ve sokağa çıktı.

**B**ugün; artık Denizli denildiği zaman akıllara sadece Pamukkale başta olmak üzere her yıl yerli ve yabancı turistleri kendisine çeken ilçeleri ya da horozu gelmiyor. Denizli; aynı zamanda bir tekstil kenti

olarak da anılıyor ve pek çok tekstil ürününün bu kentte üretimi gerçekleşerek dünyanın pek çok ülkesine ihracatı yapıyor. Bu paydadan en çok nasiplenen ise Denizli'nin birbirinden özel havlu ve bornozları... Denizli

Büyükşehir Belediyesi ve Denizli İhracatçılar Birliği başta olmak üzere pek çok sivil toplum kuruluşu ve dernekte kentin sahip olduğu bu değer için daha çok ön plana çıkması ve bilinirliğinin artması için durmadan çalışıyor. İşte

bu amaçla gerçekleşen etkinliklerden biri oldu 'Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü'

**Bando eşliğinde festival havasında**  
Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri

Derneği (DETGİS) koordinatörlüğünde, Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle gerçekleştirilen festival kapsamında, Denizli Ticaret Odası önünden 15 Temmuz Delikliçınar Şehitler Meydanı'na kadar bando eşliğinde yürüyüş düzenlendi. Denizlililer bornozlarını giyerek sokağa çıktılar ve bu özel gün birbirinden farklı etkinliklerle kutlandı ve tüm dünyaya Denizli'nin bu değerleri bir kez daha gösterildi. Festivale Denizli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Ali Değirmenci, BASİAD Başkanı Selim Kasapoğlu, DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mustafa Koltuksuz, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, ünlü sanatçı İrem Derici, model Şebnem Schaefer ve Marka Danışmanı Ümit Temurçin başta olmak üzere çok sayıda tekstilci, iş insanı ve vatandaş katılım gösterdi. Denizli Büyükşehir Belediyesi Bandoosu eşliğinde Denizli sokaklarında bornozları ile birlikte yürüyen kalabalık renkli görüntüler oluşturdu. Festival kapsamında Denizli horozu heykeline de bornoz giydirilmesi dikkat çekti.

### **Türk lokumu, hamamı ve havlusu**

Festivalin açılış konuşmasını Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mustafa Koltuksuz yaptı. Koltuksuz; "6 yıl önce, önceki dönem Başkanımız İsa Dal'ın ortaya attığı fikir ile başladığımız organizasyonumuzun bu yıl 7'ncisini düzenliyoruz. Bu yıl bornozumuzun üstünde 'Turkish Towel' markasına yer verdik. Turkish Towel



## **MART AYI HAVLU VE BORNOZLARIN**

Her yıl Mart ayı içerisinde Denizli, Buldan, Babadağ ve İstanbul'da gerçekleşen, Türk Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali, İstanbul'da Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği'nin ev sahipliğinde Sultanhamam'da kutlandı. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali kapsamında, Sultanhamam Hatice Turhan Valide Sultan Sebili'nde, TETSİAD ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısı, TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Koltuksuz, TETSİAD ve DETGİS yönetim kurulu üyeleri, sektörün lider temsilcileri, Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğrencileri ve basın mensuplarının katılımıyla gerçekleşti. 7. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Festivali'nin İstanbul organizasyonunda gerçekleşen toplantıda TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın yaptığı konuşmada "Bildiğiniz gibi Türk adının tüm dünyada gururla anılmasını sağlayan ve önce ülke markasına, ardından da Türk ekonomisine değer katan pek çok ürünümüz bulunmakta. Türk Gülü, Türk Kahvesi gibi... Bunlardan biri de temelinde binlerce yıllık bir dokuma geleneğinin, yine bin yıldan fazla temizlik, SPA ve şifa uzmanlığının olduğu Türk Hamamının en önemli parçalarından biri olan Türk Havlusu... Özellikle 1700'lü yıllarda peştamal ve sonrasında havlu, Osmanlılar sayesinde dünyaya yayıldı ve kalitesi üzerindeki algı, hep olumlu şekilde ilerledi.

konsepti, Denizli İhracatçılar Birliği'nin bir projesi. Türk havlusu dünyada tanınan 3-4 Türk emtasından birisi. Bunlar Türk Lokumu, Türk hamamı ve Türk havlusu. DENİB, bu projeyi 3 yıl önce başlattı ve çok güzel çalışmaları var. Biz de birliğe bu konuda destek veriyoruz. DENİB de bizlere festivalimizle ilgili desteklerini esirgemiyor. Turkish Towel projesi kapsamında her yerde görünürlüğünü artırmaya çalışıyoruz ve bunun meyvelerini de yakın zamanda toplamaya başlayacağız" dedi.

### **Türk havlusu artık bir dünya markası**

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert ise yaptığı açıklamada şu ifadelere yer verdi: "Denizli olarak biz havlu ve bornoza çok şey borçluyuz. Denizli'nin geleneksel ürünü ve Denizli'nin sanayileşmesinde, Denizli'nin ihracat hamlesi yapmasında havlu ve bornozun çok büyük bir önemi var. Bu nimete karşı gösterdiğimiz bir minnet aslında yapılan bu etkinlik. 7'ncisinin kutlanıp, geleneksel hale geliyor olması çok önemli. Şehrimiz adına ciddi bir sosyal etkinlik olduğu gibi, aynı zamanda kültürel ve ekonomik bir faaliyet. Türk havlusunun bir dünya markası haline gelmesiyle ilgili 3 yıldan beri yürütmüş olduğumuz adeta bir kampanya var. Gerçekten dünya çapında bir kültüre, bilinirliğe, altyapıya sahip. Peşkirden gelen, hamamdan gelen geçmişimiz artık dünya çapında bir bilinirlik olma yolunda ilerliyor. Bu sene bornozların üzerinde artık Türk havlusu da var. Bugün de bizlere önemli bir destek sağlayacak"



## 10 ÜLKEDEN 20 KİŞİLİK ALIM HEYETİ DENİZLİ'DE



Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile Denizli İhracatçılar Birliği'nin koordinatörlüğünde yürütülmekte olan Denizli Ev Tekstili Yurt Dışı Pazarlama Takımı URGE Projesi, faaliyetlerine yoğun bir şekilde devam ediyor. Geçtiğimiz dönemlerde yurt dışında birçok faaliyet gerçekleştiren, dünyanın çeşitli ülkelerinde en prestijli fuarlara ve hedef ülkelerde yapılan ikili görüşmelere katılım sağlayarak Denizli ev tekstili sektörünü tanıtan proje katılımcısı firmalar, bu kez de 10 farklı ülkeden gelen 20 kişilik alım heyetinin temsilcilerini ağırladı ve Denizli'de bir ilke imza attı. 28 Şubat-1 Mart tarihlerinde Pamukkale Colossae Thermal Otel'de gerçekleştirilen ikili görüşmelere, proje kapsamında yer alan pek çok Denizli firmasının yöneticileri ve alım heyetinin temsilcileri katıldı.



### Geleceğe ışık tutuyoruz

Gerçekleştirilen alım heyeti faaliyeti ile ilgili açıklamalarda bulunan TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, ülkemizin ev tekstili sektörünün dünya ev tekstili ihracatından yaklaşık yüzde 3,5 pay aldığını belirterek, pastada en büyük paya ülkemizin ev tekstili ihracatının yarısını tek başına gerçekleştiren Denizli'nin sahip olduğunun altını çizdi ve şunları söyledi: "İlimiz, dünyada ev

tekstilinin başkenti olarak biliniyor. Denizli ev tekstili sektörü olarak, binlerce yıllık tarihimizden aldığımız güç ile aynı zamanda geleceğe de ışık tutuyoruz. 6 yıldır faaliyetlerine son derece başarılı bir şekilde devam eden, çok farklı kıtalarda ve 10'un üzerinde ülkede çeşitli faaliyetlere katılan Denizli Ev Tekstili Yurt Dışı Pazarlama Takımı URGE Projesi, bu kez de güçlü bir alım heyetini ilimizde ağırlıyor. Özellikle dış basında,

ülkemiz için oluşturulmaya çalışılan olumsuz algının herhangi bir etkisinin olmadığını görmek ve Avrupa'nın farklı ülkelerinden ülkemize çekinmeden gelen firmalara ev sahipliği yapmak da oldukça sevindirici. Çek Cumhuriyeti, Estonya, Gürcistan, Hırvatistan, Letonya, Macaristan, Polonya, Romanya, Rusya ve Ukrayna'dan gelen 20 kişilik heyet hem ikili görüşme fırsatı buldu hem de fabrikalarda yerinde inceleme yapma şansına sahip oldu. Son derece verimli geçen iki günlük süreçte, Denizli ev tekstili sektörünü en iyi şekilde anlattık." Alım heyeti temsilcileri, Denizli İhracatçılar Birliği'ne de bir ziyaret düzenleyerek DENİB'in faaliyetleri hakkında bilgi edindi, Denizli'de önemli iş bağlantıları yaptıklarını ve Denizli'den son derece memnun ayrıldıklarını ifade etti.



## DENİZLİ EV TEKSTİLİ KUVEYT VE DUBAİ'DE



**K**uveyt ve Dubai'de Kalkıcılar ile Denizli ev tekstili firmalarını buluşturan program 10-15 Şubat 2018 tarihleri arasında Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) öncülüğünde gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanlığı desteği ile yürütülmekte olan "Uluslararası Rekabetçiliğin

Geliştirilmesi (URGE) Projesi" kapsamında toplam dokuz küme katılımcımız her iki şehirde yaklaşık 60 sektör temsilcisi ile görüşme fırsatı buldu. Türk havlusunun uluslararası arenadaki yeri günden güne artan kalite ve tasarım vurgusu ile rakiplerinden öne çıkmaya devam ediyor.

### Türk Havlusunu bu kez Körfez Bölgesi'nde

Dubai programı esnasında firmaları ziyaret eden Dubai Ticaret Müşaviri Hasan Önal, programın Türk Havlusunu imajına ve firmalarımızın ihracat rakamlarına olumlu katkı sağlayacağını dile getirdi. Önal, ikili görüşmeler öncesi katılımcılarımıza

Dubai ve Birleşik Arap Emirlikleri ticari yapısı ve ihracatta dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgi verdi. DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Zora ve Denetim Kurulu Üyesi Murat Tosunoğlu ile Denizli ev tekstili sektörü ve hedefleri hakkında görüşen Önal, bölgeye yapılacak ihracatın sürekli ziyaretler ve alım heyetleri ile desteklenmesinin önemine değindi. Her iki şehirde olumlu görüşmeler gerçekleştirilen firmalarımızın programın diğer hedef ülkelerde de başarılı sonuçlara zemin hazırlayacağını ifade etti.

## BAŞKAN ZOLAN'DAN DENİB'E ZİYARET

**D**enizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Denizli İhracatçılar Birliği'ni ziyaret etti. DENİB Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılan Osman Zolan, Denizli ile ilgili hayata geçen, yapım aşamasında olan ve planlanan projeler hakkında bilgi verdi. Denizli'nin sanayici bir kent olduğuna değinen Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, ilimizin üretim ve ihracatla büyümeye devam etmesinin önemini vurguladı. TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert ise, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan'ı bu ay gerçekleştirdikleri Yönetim Kurulu Toplantısı'nda ağırlamaktan duydukları memnuniyeti dile



getirerek, Zolan'a nazik ziyaretlerinden dolayı teşekkür etti.

### Vizyoner kent ve ihracat vurgusu

Samimi bir havada gerçekleşen toplantıda, istişare edilen konuların en önemlisi Denizli'nin vizyoner bir kent olmasının ihracatçı kimliğiyle ne denli örtüştüğüydü. Bugün yaklaşık 170 ülkeye ihracat gerçekleştiren

Denizli, yurt dışından gelen konuklarını da yoğun bir şekilde ağırlamaya devam ediyor. Teleferikten sosyal aktivitelere, kış sporlarından Pamukkale'ye kadar birçok farklı etkinliğin yapılabileceği, doğal güzellikleri barındıran, konaklama ve ulaşım imkânlarının her geçen sene daha da geliştiği belirtirken, Denizli, bu özellikleriyle ihracata olan pozitif katkısını sürdürüyor.

## DÜNYA GÜMRÜK GÜNÜ KUTLANDI

**D**enizli Gümrük Müdürü Mehmet Şensoy ve beraberindeki heyet, 25 Ocak 2018 Perşembe günü Dünya Gümrük Günü etkinlikleri çerçevesinde Denizli İhracatçılar Birliği'ne bir ziyaret gerçekleştirdiler. DENİB Başkan Vekili İbrahim Uzunoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, Denizli Gümrük Müdürlüğü ve DENİB'in koordinasyon halinde çalışan iki kurum olduğu vurgulandı.



## AKILCI VE KISA KONUŞMA TEKNİĞİ ANLATILDI



DENİB Akademi, 3 Mart 2018 Cumartesi günü Talk Profesyoneller İçin Akılcı ve Kısa Konuşma Sanatı Eğitimi'ni, Smart And Small Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirdi. Düzenlenen eğitim programında; kişinin mevcut durum analizi, kendini anlayış biçimi,

konuşmayı sabote eden kelimelerden kurtulmak, konuşma sırasında açılan parantezler, zihni odakta tutma, kelime dizini akışı, kısa ve net ifade kullanımı, muğlak ifadelerden uzaklaşma, anlaşılabilir olma, psikolojik etkenler, kişilik envanteri çalışması, konuşmayı yöneten tavırlar, amaçtan uzaklaşma, muhatapla

senkronizasyon oluşturma, aynalama tekniği, dinleme, anlama, mesleki terminoloji kullanımı, ses tonu, nefes kontrolü, vurgu ve beden dili mesajları konularında MasterClass Reklam ve Organizasyon'dan Zeycan Deniz Beyaz tarafından bilgi verildi. Eğitimle ilgili değerlendirmelerde

bulunan TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocaser, eğitime katılan kişilerin önemli bir kısmının pazarlama kökenli olmadığını ve farklı departmanlarda görev yapan kişileri de eğitimde görmekten dolayı mutluluk duyduğunu ifade etti ve katılımcılara başarılar diledi.

## BİR BİREY TOPLUMDA YERİNİ NASIL BELİRLİYOR?

DENİB Akademi "Ben Var mıyım?" programını, 7 Şubat 2018 Çarşamba akşamı yoğun bir katılım ile gerçekleştirdi. Programda 'Ben var mıyım? Kabul ediyor muyum? Değerli miyim? Güvenilir miyim? Seviliyor muyum?' sorularının cevaplarının, bir insanın hayatında başarılı ve mutlu olabilmesi için nasıl ve ne kadar önemli olduğunu, yaşarken

çevremizdekilere bu soruların cevaplarını hissettirmenin bir insan kazanmadaki yerini ve toplumda bir bireyin kendi yerini nasıl kendisinin belirlediğini İzgören Akademi'den Gökhan Okçu aktardı ve Okçu, açıklamaları ile bu yıl da DENİB Akademi'de iz bıraktı. Denizli İhracatçılar Birliği Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen



programa, Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri İsa Dal ile Bekir

Serdar Mutlubaş'ın yanı sıra, DENİB'e üye firmalardan temsilciler de katılım sağladı.

# FİNANSCI OLMAYANLAR İÇİN, FİNANS EĞİTİMİ



Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 31 Ocak 2018 Çarşamba günü Finansçı Olmayanlar İçin Finans Eğitimi'ni gerçekleştirdi. Eğitimde katılımcılara 'finans fonksiyonu ve gelişimi, finans, finansman ve finansal yönetim, finansın organizasyondaki yeri, bilginin kullanımı ve kullanıcılar, temel finans kararları, paranın zaman değeri, gelecekteki değer excel çözümü, bugünkü değer excel çözümü, Anüitede GD hesabı formülü, nominal faiz oranı, periyodik oran, nominal-reel faiz ayırımı, faiz oranını etkileyen faktörler, finansal tablolar nasıl okunmalı?, planlama, finansal tablolar, bilanço, gelir tablosu, nakit akım tablosu, varlıklar, yabancı kaynaklar,

öz kaynaklar, muhasebe denkleği, finansal tablolar arasındaki ilişkiler, firma türleri, bilançoda ortaklık hissesinin raporlanması, finansal tabloların dış kullanıcılar tarafından kullanımı, finansal analiz, analiz araçları, oranlar, likidite oranları, stok devir hızı, alacak devir hızı oranı, ticari devir hızı oranı, borçların toplam varlıklara oranı, karlılık oranları, gider oranları, yatırım kârlılığı, neyi kaça üretiyoruz?, maliyet muhasebesi, amacı, süreci, harcama, gider, maliyet, stok ve sabit kıymet kavramları, maliyetlerin sınıflandırılması, stratejik planlama, bütçe, işletmelerde görülen bütçe zaafiyetleri, iş akışı konuları, excelde yapılan uygulamalar ve değerlendirmeler' interaktif olarak Pamukkale Üniversitesi



Öğretim Görevlisi SMMM ve Bağımsız Denetçi Mehmet Sağdıç tarafından bilgi verildi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen

eğitime firmaların finansman yetkilileri, satış temsilcileri, şirket ortakları, genel müdür ve yardımcıları, iş geliştirme koordinatörleri, muhasebe sorumlusu görevlerinde bulunanlar katıldılar.

# KAPLUMBAĞA TERBİYECİSİNİN SIRRI



DENİB Akademi, "Kaplumbağa Terbiyecisinin Sırrı" programını, 13 Mart 2018 Salı akşamı yoğun bir katılım ile Denizli İhracatçılar Birliği Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirdi. İzgören Akademi'den Umut Sav tarafından verilen eğitimde; liderin duruşu, tutumu, karar verme yöntemi, yönetme biçimi, doğru kişilerle doğru ekip kurması gibi özellikleri Osman Hamdi Bey'in Kaplumbağa Terbiyecisi tablosu üzerinden, gerçek hayatından kesitler sunularak anlatıldı. Osman Hamdi Bey'in 1906 ve 1907 yıllarında iki farklı versiyonunu çizdiği tabloda kullandığı renkler, resimde yer alan kaplumbağalar, mavi çinilerle kaplı



oda, elindeki ney, alçak pencere, yerdeki yapraklar aynı tabloun iki farklı versiyonu üzerinden katılımcılarla birlikte yorumlandı.

**Gelecek, eğitimle parlayacak**  
Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi

Başkan Vekili ve Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocasert, DENİB Akademi'nin Türkiye'de örnek bir proje olma yolunda hızla ilerlediğini belirterek, geleceğimizin eğitimle daha da parlayacağını ifade etti. İletişimin önemine değinen Başkan Kocasert, bu tarz

eğitimlerle iletişimin önemini farkına daha da varıldığına dikkat çekerek, eğitimler sayesinde aslında iletişimin de gelişim yolunda ilerlediğinin altını çizdi ve oldukça yoğun bir katılımı düzenlenen eğitim programına katılımlarından dolayı tüm katılımcılara teşekkürlerini ilettili.

# KURUMLARDA SOSYAL MEDYANIN ÖNEMİ

Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 15 Şubat 2018 Perşembe günü Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi'ni gerçekleştirdi. Eğitimde katılımcılara 'dijital dünyaya giriş, dönüşüm ekonomisi, dijital kanallar, strateji oluşturulması, içerik yönetimi, kullanıcı deneyimi, sosyal medya yönetimi, analiz, satın alma, bütçe, kriz yönetimi, dönüşüm, gartner gözünden teknoloji, dijital pazarlama ve reklam grafiği, rakamlarla 2017'nin sosyal medyası, 2018 sosyal medya kullanıcı sayıları, kurumsal sosyal medya adaptasyonunun beş aşaması, kurumlar

sosyal medyayı nasıl kullanıyor? kurumsal SM stratejisinde yedi kritik adım, kurumsal SM içerik kullanım 2018 trendleri, SM destekli müşteri deneyimi yönetimi, kurumsal dönüşüm, kurumlar sosyal medyada nelere para harcıyor? konularında NMT Danışmanlık ve Eğitim Merkezi'nden Murat Erim tarafından bilgi verildi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen eğitime firmaların yöneticileri, satış sorumluları, sistem destek yöneticileri, tasarımcılar, satın alma müdürleri, bilgi işlemciler, E-ticaret yöneticileri, basın ve halkla ilişkiler sorumluları ve gazeteciler katıldılar.



# TELEFONDA ETKİLİ KONUŞMA TEKNİKLERİ

Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 28 Şubat 2018 Çarşamba günü English For Effective Telephone Communication / Telefonda Etkili Konuşma Becerileri Eğitimi'ni düzenledi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen eğitime firmaların satış temsilcileri, genel müdürleri ile ihracat müdürleri katılım sağladı. ENFIST International House İstanbul'dan Nick

Willcocks tarafından gerçekleştirilen eğitim programında; telefonda tanışma, konuşma becerilerini gözden geçirme, doğru kişiye ulaşma, iletişim problemlerinin üstesinden gelme, bilgi alışverişinde bulunma, konuşma esnasında not alma, mesaj alma ve bırakma, organizasyon yapma, etkinlik ve randevu planlama, şikâyet bildirme ve alma, şikâyet stratejileri, problem çözme, analiz, geri bildirim, ses tonu ve içerik konularında bilgi verildi.





## DENİB İHRACATI

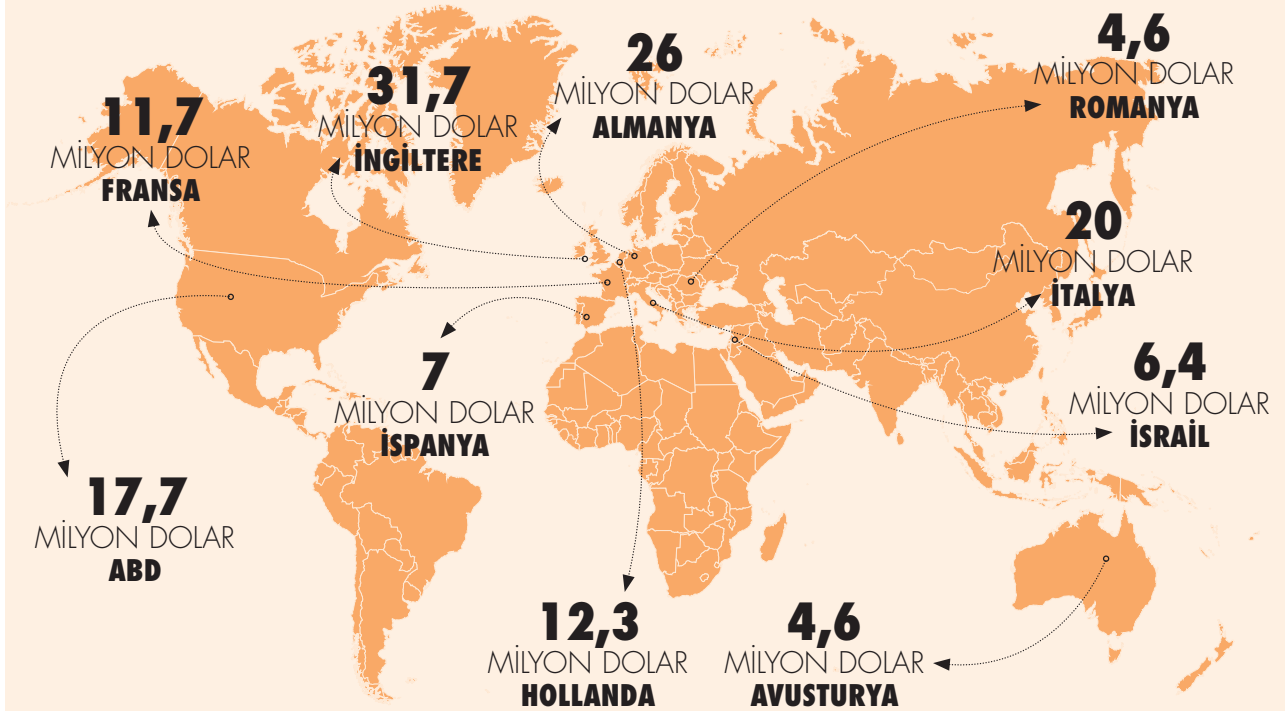
- >> Mart ayında AB28 Avrupa Birliği Üyesi 28 Ülkeden 26'sına yapılan ihracat, **yüzde 12,58 artarak 154 milyon dolar** oldu.
- >> Sektörel bazda en fazla ihracatı, **129 milyon 622 bin dolarla tekstil ve konfeksiyon sektörleri** gerçekleştirdi.
- >> DENİB, son on iki ayda gerçekleştirdiği **2 milyar 716 milyon dolarlık ihracat** ile ihracatçı birlikler içerisinde dokuzuncu sırada bulunuyor.

### MART AYINDA DENİB İHRACATI

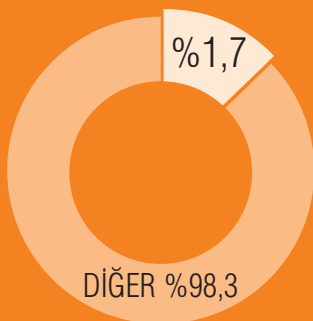
**YÜZDE 9,77 ARTIŞLA**  
**228.370.074 \$**  
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



## ÜLKELERE GÖRE MART İHRACAT RAKAMLARI



### TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA DENİB'İN PAYI



### MART AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY

TEKSTİL VE KONFEKSİYON	129,6 MİLYON DOLAR
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11,4 MİLYON DOLAR
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	13,8 MİLYON DOLAR
ELEKTRİK ELEKTRONİK HİZMET	35,8 MİLYON DOLAR

### İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**ROMANYA**  
%63,14



Mart ayında en çok ihracat yaptığımız ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 63,14 ile Romanya olurken, bu ülkeyi yüzde 30,04 ile Avusturya, yüzde 27,48 ile İspanya izliyor.

# DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

- » Son on iki aylık dönemde DENİB ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23 oranında artış gösterdi.
- » Mart ayında en yüksek ihracat 31 milyon 713 bin dolarla İngiltere'ye yapıldı.
- » Birliğimiz ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracat kayıt rakamı 2018 Mart döneminde geçen yıla göre yüzde 5,83 artarak 97 milyon 440 bin dolar, tekstil ve hammaddeleri ürünleri ihracat rakamları ise yüzde 13,33 artışla 32 milyon 181 bin dolar olarak kayda geçti.

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	MART				OCAK-MART			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	120.466	129.622	7,60	56,76	317.187	352.050	10,99	55,33
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	11.850	11.409	-3,72	5,00	32.934	33.666	2,22	5,29
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	17.878	13.826	-22,66	6,05	62.113	57.436	-7,53	9,03
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET	28.042	35.831	27,78	15,69	83.080	97.569	17,44	15,33
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	29.808	37.682	26,42	16,50	80.614	95.579	18,56	15,02
GENEL TOPLAM	208.044	228.370	9,77	100,00	575.928	636.300	10,48	100,00

- » Birliğimiz Mart ayı ihracat rakamlarının, 67 milyon 221 bin dolar ile yaklaşık yüzde 29,44'ünü oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracat kayıt rakamlarının 2017-2018 yılları aylık karşılaştırmaları şu şekildedir:

MAL GRUPLARI (FOB/1000 \$)	MART				OCAK - MART			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BORNOZ- SABAHLIK	10.429	10.921	4,72	4,78	27.379	29.351	7,20	4,61
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	38.472	39.826	3,52	17,44	103.698	105.446	1,69	16,57
ÇARŞAF - NEVRESİM	16.935	16.474	-2,72	7,21	45.982	52.391	13,94	8,23
TOPLAM	65.836	67.221	2,10	29,44	177.059	187.188	5,72	29,42

- » 2018 Ocak-Mart ayında toplam 147 ülkeye ihracat gerçekleştirilmiş olup (Geçen Yıl 148 Ülke), ilk on ülkenin tüm ihracatımız içerisindeki payı yüzde 62,76 ve ilk üç ülkenin toplam ihracatımız içerisindeki payı da yüzde 33,97'dir. İçerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı, ilk on ülkeye göre ülkeler bazında ihracat rakamları, yüzdeler oranları ile değişim ve payları aşağıdaki şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	MART				OCAK - MART			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
İNGİLTERE	29.420	31.713	7,79	13,89	84.464	90.871	7,59	14,28
ALMANYA	24.085	26.058	8,19	11,41	67.070	71.915	7,22	11,30
İTALYA	16.859	19.979	18,51	8,75	46.204	53.337	15,44	8,38
A.B.D.	16.495	17.703	7,32	7,75	44.645	49.133	10,05	7,72
HOLLANDA	12.343	12.317	-0,21	5,39	29.975	36.311	21,14	5,71
FRANSA	11.778	11.756	-0,19	5,15	32.523	33.170	1,99	5,21
İSRAİL	7.425	6.398	-13,83	2,80	19.317	20.435	5,79	3,21
İSPANYA	5.505	7.018	27,48	3,07	15.165	17.861	17,78	2,81
ROMANYA	3.795	6.191	63,14	2,71	11.571	14.267	23,30	2,24
AVUSTURYA	3.529	4.589	30,04	2,01	13.103	12.056	-7,99	1,89
DİĞER ÜLKELER	76.810	84.648	10,20	37,07	211.891	236.944	11,82	37,24
GENEL TOPLAM	208.044	228.370	9,77	100,00	575.928	636.300	10,48	100,00



## TÜRKİYE İHRACATI

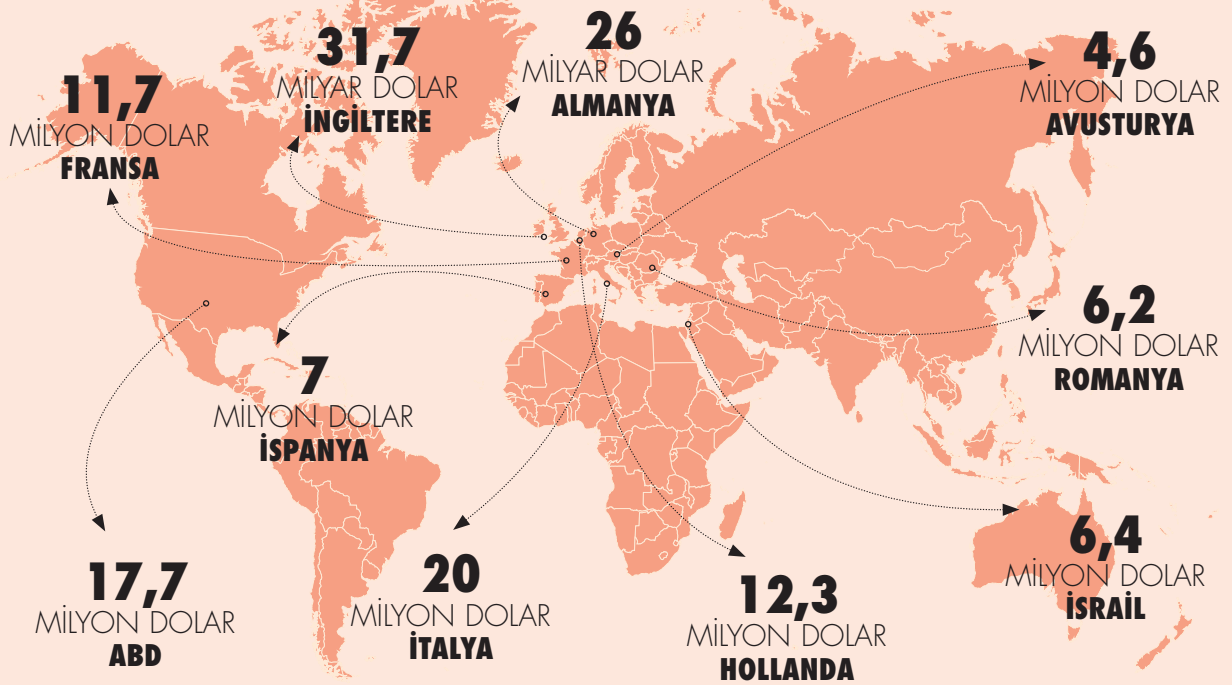
- » Denizli, Mart ayında gerçekleştirdiği 314 dolarlık ihracat ile en çok ihracat gerçekleştiren ilk on il içerisinde dokuzuncu sırada yer aldı.
- » Mart ayında, Türkiye toplam ihracatı içerisinde sektörel bazda en fazla ihracat yapan ikinci sektör 1 milyar 683 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olurken, elektrik elektronik ve hizmet sektörleri ise 1 milyar 31 milyon dolarlık ihracatla altıncı sırada yer aldı.

MART AYINDA  
İHRACAT

**YÜZDE%11,5 ARTIŞLA**  
**15.105.791.000 \$**  
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



## ÜLKELERE GÖRE OCAK İHRACAT RAKAMLARI



ANA ÜRETİM  
GRUPLARININ  
İHRACATTAN ALDIĞI PAY

**SANAYİ**  
**% 84,3**



**TARIM**  
**% 13,2**



**MADENCİLİK**  
**% 2,5**



MART AYINDA SEKTÖRLERİN  
İHRACATTAN ALDIĞI PAY



HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON

**1,68**  
MİLYAR DOLAR



ELEKTRİK  
ELEKTRONİK HİZMET

**1,03**  
MİLYAR DOLAR



TEKSTİL VE  
KONFEKSİYON

**792,3**  
MİLYON DOLAR



DEMİR VE DEMİR DIŞI  
METALLER

**754,6**  
MİLYON DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE  
**HOLLANDA**



En fazla ihracat yapılan 10 ülke arasında Mart ayında en büyük ihracat artış oranlarını yüzde 46,3 ile Hollanda, yüzde 23,8 ile İspanya elde etti.



## SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay (18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	1.866.052	1.998.666	7,1	13,2	20.476.570	23.640.083	15,4	14,8
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.290.360	1.322.048	2,5	8,8	14.340.441	16.076.229	12,1	10,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	622.260	600.474	-3,5	4,0	6.468.439	6.973.312	7,8	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	154.359	207.952	34,7	1,4	2.052.755	2.514.843	22,5	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	123.925	141.442	14,1	0,9	1.340.118	1.595.995	19,1	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	114.440	115.198	0,7	0,8	1.294.192	1.425.833	10,2	0,9
Fındık ve Mamulleri	166.205	126.132	-24,1	0,8	1.969.165	1.971.613	0,1	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	31.759	47.301	48,9	0,3	231.888	437.918	88,8	0,3
Tütün	62.551	65.252	4,3	0,4	901.177	1.045.768	16,0	0,7
Süs Bitkileri ve Mam.	14.861	18.299	23,1	0,1	82.707	110.948	34,1	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	185.513	219.979	18,6	1,5	1.990.215	2.534.439	27,3	1,6
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	185.513	219.979	18,6	1,5	1.990.215	2.534.439	27,3	1,6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	390.179	456.639	17,0	3,0	4.145.914	5.029.416	21,3	3,1
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	390.179	456.639	17,0	3,0	4.145.914	5.029.416	21,3	3,1
<b>II. SANAYİ</b>	11.302.744	12.730.090	12,6	84,3	110.978.519	136.880.137	23,3	85,6
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.102.687	1.174.034	6,5	7,8	11.320.483	13.215.542	16,7	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	755.319	792.339	4,9	5,2	7.939.057	9.036.772	13,8	5,7
Deri ve Deri Mamulleri	158.449	169.667	7,1	1,1	1.436.519	1.760.381	22,5	1,1
Halı	188.919	212.028	12,2	1,4	1.944.907	2.418.389	24,3	1,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	14.704.615	17.633.320	19,9	11,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	14.704.615	17.633.320	19,9	11,0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	8.681.410	9.997.081	15,2	66,2	84.953.421	106.031.274	24,8	66,3
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.529.939	1.683.513	10,0	11,1	16.769.168	19.026.361	13,5	11,9
Otomotiv Endüstrisi	2.708.842	3.146.222	16,1	20,8	25.345.455	32.466.105	28,1	20,3
Gemi ve Yat	148.506	79.322	-46,6	0,5	1.089.599	1.366.534	25,4	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	907.667	1.031.375	13,6	6,8	9.853.370	11.875.433	20,5	7,4
Makine ve Aksamları	517.075	636.885	23,2	4,2	5.353.464	6.958.486	30,0	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	611.702	754.600	23,4	5,0	6.060.522	7.832.989	29,2	4,9
Çelik	1.169.223	1.293.576	10,6	8,6	9.918.435	13.218.545	33,3	8,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	256.830	267.216	4,0	1,8	2.608.450	3.037.869	16,5	1,9
Mücevher	340.500	523.385	53,7	3,5	2.710.812	3.703.199	36,6	2,3
Savunma ve Havacılık Sanayii	147.396	149.111	1,2	1,0	1.627.192	1.924.538	18,3	1,2
İklimlendirme Sanayii	329.519	418.344	27,0	2,8	3.515.386	4.492.686	27,8	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	14.211	13.530	-4,8	0,1	101.566	128.529	26,5	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	382.543	377.035	-1,4	2,5	4.060.832	5.154.382	26,9	3,2
Madencilik Ürünleri	13.551.339	15.105.791	11,5	100,0	135.515.921	165.674.602	22,3	103,6
<b>T O P L A M (TİM*)</b>					9.233.552	-5.751.714	-162,3	-3,6
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					144.749.473	159.922.887	10,5	100,0
<b>T O P L A M</b>					142.069.560	156.782.257	10,4	100,0

## “İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)”

	MART				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>İMMİB</b>	3.661.014	4.360.105	19,1	28,9	36.316.150	46.371.037	27,7	28,0
<b>ÜİB</b>	2.773.294	3.269.938	17,9	21,6	25.901.423	33.482.475	29,3	20,2
<b>İTKİB</b>	1.703.799	1.896.176	11,3	12,6	18.343.270	21.010.942	14,5	12,7
<b>EİB</b>	1.018.261	1.206.053	18,4	8,0	11.040.724	13.476.785	22,1	8,1
<b>OAİB</b>	1.069.348	1.208.486	13,0	8,0	11.128.181	13.268.773	19,2	8,0
<b>AKİB</b>	1.210.735	1.088.976	-10,1	7,2	10.817.283	12.695.169	17,4	7,7
<b>GAİB</b>	731.576	738.843	1,0	4,9	7.781.562	8.871.057	14,0	5,4
<b>İİB</b>	647.288	605.790	-6,4	4,0	6.443.534	7.466.137	15,9	4,5
<b>DENİB</b>	208.044	228.370	9,8	1,5	2.207.875	2.716.486	23,0	1,6
<b>DAİB</b>	170.104	166.497	-2,1	1,1	1.876.200	1.993.357	6,2	1,2
<b>BAİB</b>	148.411	157.270	6,0	1,0	1.499.528	1.911.651	27,5	1,2
<b>KİB</b>	113.578	94.060	-17,2	0,6	1.275.738	1.360.766	6,7	0,8
<b>DKİB</b>	95.886	85.227	-11,1	0,6	884.453	1.049.968	18,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	13.551.339	15.105.791	11,5	100	135.515.921	165.674.602	22,3	100



## Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi  
246 Sk. No: 8  
PK. 402 20140  
Pamukkale-Denizli  
Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 274 72 22-62  
e-mail: denib@denib.gov.tr  
İnternet: www.denib.gov.tr



## Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C. Ekonomi Bakanlığı Söğütözü Mah.  
2180 Cad. No:63 06530 Çankaya/Ankara - TÜRKİYE  
Telefon: +90 312 204 75 00  
İnternet: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI

## Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## BİRLİKLER

### AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-mail: akib@akib.org.tr  
İnternet: www.akib.org.tr

### BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
İnternet: www.baib.gov.tr

### DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88  
Faks: 0 442 214 11 89-90-91  
e-mail: daibarge@daib.org.tr  
İnternet: www.daib.org.tr

### DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01-02  
e-mail: dkib@dkib.org.tr  
İnternet: www.dkib.org.tr

### EİB EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-mail: eib@egebirlirik.org.tr  
İnternet: www.egebirlirik.org.tr

### GAB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-mail: gaibevrak@gaib.org.tr  
İnternet: www.gaib.org.tr

### İİB İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01-02  
e-mail: iib@iib.org.tr  
İnternet: www.iib.org.tr

### İMMİE İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-mail: immib@immib.org.tr  
İnternet: www.immib.org.tr

### İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
İnternet: www.itkib.org.tr

### KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-mail: kib@kib.org.tr  
İnternet: www.kib.org.tr

### OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-mail: oaibwebmaster@org.tr  
İnternet: www.oaib.org.tr

### ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 224 2191000  
Faks: 0 224 2191090  
e-mail: uludag@uib.org.tr  
İnternet: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0258 265 61 00  
Faks: 0258 241 66 88  
e-mail: denizli@denizli.gov.tr  
İnternet: www.denizli.gov.tr

### DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0258 265 21 37  
Faks: 0258 280 29 99  
e-mail: enizli@denizli.bel.tr  
İnternet: www.denizli.bel.tr

### PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0258 296 20 00  
Faks: 0258 296 23 38  
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr  
İnternet: www.pau.edu.tr

### Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0258 263 67 14  
Faks: 0258 241 92 13  
e-mail: dto@dto.org.tr  
İnternet: www.dto.org.tr

### Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0258 242 10 04  
Faks: 0258 263 81 25  
e-mail: dso@dso.org.tr  
İnternet: www.dso.org.tr

### Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0258 261 10 66  
Faks: 0258 264 19 89  
e-mail: dtb@dtb.org.tr  
İnternet: www.dtb.org.tr

### Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)

Tel: 0258 2427176  
Faks: 0258 242 71 78  
e-mail: desob20@hotmail.com  
e-mail: info@denizliesob.org  
İnternet: www.denizliesob.org

### Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0258 211 82 83  
Faks: 0258 211 92 82  
e-mail: meleksozkesen@hotmail.com  
e-mail: degiad@degiad.org.tr  
İnternet: www.degiad.org.tr

### Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0258 371 19 22  
Faks: 0258 371 81 37  
e-mail: mustafa@maribor.com.tr  
e-mail: info@densad.org  
İnternet: www.densad.org

### Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESIAD)

Tel: 0258 213 87 83  
Faks: 0258 213 87 84  
e-mail: desiad@desiad.org.tr  
İnternet: www.desiad.org.tr

### Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0258 382 81 23  
Faks: 0258 382 80 65  
e-mail: detgis@detgis.org.tr  
İnternet: www.detgis.org.tr

### Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0258 212 74 27  
Faks: 0258 212 74 24  
e-mail: selim@aslitekstil.com.tr  
e-mail: basiad@basiad.org.tr  
İnternet: www.basiad.org.tr

### Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0258 212 80 97  
Faks: 0258 213 87 84  
e-mail: gultekin@mercankimya.com.tr  
e-mail: info@gesifed.org.tr  
İnternet: www.gesifed.org.tr

### Denizli Madenciler ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0258 242 22 11  
Faks: 0258 263 29 40  
e-mail: info@denmerder.org  
İnternet: www.denmerder.org

### Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)

Tel: 0258 265 15 13  
Faks: 0258 241 20 05  
e-mail: info@denturod.com.tr  
İnternet: www.denturod.com.tr

### Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSİAD)

Tel: 0258 261 40 00  
Faks: 0258 261 40 00  
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr  
İnternet: www.aysiad.com.tr

### Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 264 78 84  
Faks: 0258 241 02 41  
e-mail: info@tumsiad.org.tr  
İnternet: www.tumsiaddenizli.org.tr

### Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 23 27  
Faks: 0258 241 85 38  
e-mail: denizli@askon.org.tr  
İnternet: www.askon.org.tr

### Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 21 21  
Faks: 0258 263 50 00  
e-mail: arbil@arbil.com.tr  
İnternet: www.musiad.org.tr

### Ulusal Sanayici ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com  
İnternet: www.usiad.net

### Denizli Gazeteciler Cemiyeti

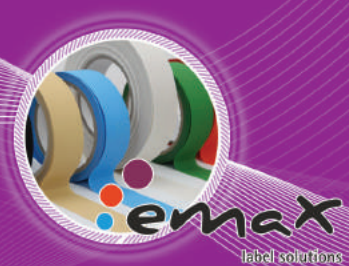
Tel: 0258 263 47 17  
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com  
www.denizligazetecilercemiyeti.com

### Denizlispor Kulübü

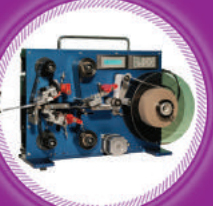
Tel: 0258 372 25 81  
Faks: 0258 242 21 17  
e-mail: info@denizlispor.org.tr  
İnternet: www.denizlispor.org.tr

# AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



*İtalora*



BAY. 1  
**ENTEGRE PRO**  
yeni nesil çözümler



**EPSON®**



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



NRW.INVEST  
GERMANY



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 19.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



GERMANY  
AT ITS  
BEST



NORDRHEIN-WESTFALEN