

# denib aktüel



## DENİZLİ HAVLUSU ŞAMPİYONLARIN SAHNESİNDE



DENİZLİ EVTEKS FUARI'NA DAMGASINI VURDU



İHRACATÇIYA 200 MİLYON DOLARLIK DESTEK

# AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



*İtalora*



BAY.1  
**ENTEGRE PRO**  
veri nesil. çözümleri



**EPSON®**



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Dijital No: 981228

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



Türkiye

# Discover the potential

## Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye



Denizli İhracatçılar Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Hüseyin MEMİŞOĞLU

# DENİB AİLESİ OLARAK GURURUMUZ SONSUZ

Öncelikle sizlerle bir arada olduğum için çok mutluyum. Uzun yıllardır ihracatçılarımızın ve ülkemizin en saygın dergilerinden biri olan yayınınızın bu sayısı benim için bir hayli önemli. Çünkü saygıdeğer Başkanımız Süleyman Kocaseri'ten bayrağı devralmamın akabinde sizlerle bir araya geldiğim ilk sayı bu sayımız olacak. Bu yüzden bir hayli heyecanlı ve mutlu olduğumu özellikle belirtmek isterim. Bizler DENİB ailesi olarak kentimizin ve ülkemizin ihracatına katma değerde bulunmaya, gençlerimizin gelişimi için onların yanında olduğumuzu göstermeye ve durmadan çalışmaya devam edeceğiz. Yılmadan, pes etmeden, omuz omuza...

DENİB ailesi olarak gururumuz sonsuz... Geçtiğimiz aylarda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 16 yıldır aralıksız bir şekilde yapılan ve "İlk 1000 İhracatçı Firma-2017" araştırmasında 28 Denizlili firmamız listede yer aldı. Nasıl gururlu olmayalım? Çalışmalarımızın ve de emeklerimizin karşılığını görmek ve bunun ilerleyeceğini bilmek göğsümüzü kabartmaya devam ediyor. İlk 1000'deki ihracatçı firma sayısına göre Denizli'nin ilk onda yer alarak 7'nci sırada olması sözlerimizi bir kez daha kanıtıyor. İlimizi ihracatın en önemli merkezlerinden biri haline getiren tüm ihracatçılarımızı bu vesileyle bir kez daha kutlamak istiyorum. Geçtiğimiz sene 3 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren ilimizin yılın ilk beş ayındaki ihracat rakamlarını değerlendirdiğimizde ise sene sonu için koyduğumuz hedef olan 3,5 milyar dolar sınırını aşacağımıza inanıyorum. İlimizin katma değerli ihracatı arttıkça, ilk 1000 firma arasında yer alan Denizlili ihracatçı sayımızın da artacağına inancım tam.

Sözlerimi bitirmeden önce; eğitimin önemine inanan bir insan olarak, gelişen çağa ayak uydurmamız gerektiğinin de bilinci ile bu sınırı aşabilmemiz için gençlerimize seslenmeyi bir borç bilirim. Yeniliklerden korkmayın. Asla pes etmeyin... Kendinizi sürekli geliştirin ve muhakkak yabancı diliniz olsun. Bir değil, hatta iki dil bilin... Sizler bizlerin geleceğisiniz. Sizlere güvenimiz tam. Yeter ki korkmadan adım atın ve teknolojinin sıkı takipçileri olun.

Son olarak bildiğiniz gibi, 30 Haziran 2018 Cumartesi günü Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Olağan Genel Kurulu gerçekleştirildi. İhracat gemisinin kaptanlığını 10 yıldır başarılı bir şekilde yürüten önceki dönem TİM Başkanımız Mehmet Büyükeksi'ye, bugüne kadar gösterdiği emekleri için teşekkür ediyoruz. Yeni TİM Başkanımız İsmail Gülle ve ekibini tebrik ediyor, yeni dönem için başarı dilekelerimizi sunuyoruz. Yeni Başkanımızın liderliğinde katma değerli ihracatın ve yeni rekorların devam edeceğine inanıyoruz.

Herkeseye saygı ve sevgilerimle...



# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

6 MAKRO  
DÜNYA

TRUMP: ABD BİR  
GÖÇMEN KAMPI  
OLMAYACAK



9 MAKRO  
TÜRKİYE

TARIMDA  
İSTİHDAM  
5 MİLYONU  
AŞTI



12 MAYIS AYI İHRACAT RAKAMLARI  
DENİZLİ'DE AÇIKLANDI



14 İHRACAT 20'NCİ AYDA DA  
GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR



18 RÖPORTAJ



YENİ  
PAZARLARDA  
DENİZLİ'NİN  
BAYRAĞI  
DALGALANACAK

16  
DENİB'İN YENİ  
BAŞKANI  
HÜSEYİN  
MEMİŞOĞLU



## 20 DENİZLİ 28 ADET İHRACAT ŞAMPİYONU ÇIKARDI



## 24 GENÇLER BAŞIMIZA ÇOK GÜZEL İCATLAR ÇIKARDILAR



## 30 FUAR

**DENİZLİ  
EVTEKS FUARI'NA  
DAMGASINI VURDU**

## 34 GÜNDEM

**İHRACATÇIYA 200  
MİLYON DOLAR  
İŞLETME SERMAYESİ  
DESTEĞİ**

## 36 TURKISH TOWELS

**DENİZLİ HAVLUSU  
ŞAMPİYONLARIN  
SAHNESİNDE**

## 38 GÜNDEM

**İHRACATÇILARIN  
HEDEFİNDE  
BU KEZ DE  
ARJANTİN VAR**

## 40 GÜNDEM

**İHRACATÇILARIN  
YENİ BAŞKANI  
İSMAİL GÜLLE OLDU**



## 54 DENİB'DEN HABERLER

**DENİB İFTAR  
YEMEĞİNDE BİR  
ARADA**

## 56 DENİB AKADEMİ

**AR-GE VE  
PLANLAMAYA DAİR  
A'DAN Z'YE HER ŞEY**



## denibaktuel

### SAHİBİ

Denizli İhracatçılar Birliği adına  
Uğur Dayıoğlu

### YAYIN KURULU

Hüseyin Memişoğlu  
İbrahim Uzunoğlu  
Mukaddes Başkaya  
Osman Uğurlu  
Pelin Şensöz  
Bekir Serdar Mutlubaş  
Uğur Dayıoğlu  
Şadiye Baykent

### YÖNETİM YERİ

Akhan Mahallesi 246 Sokak  
No: 8 Posta Kodu 402 20140  
Pamukkale - Denizli  
T.: 0 258 274 66 88  
F.: 0 258 274 72 22-62  
denib@denib.gov.tr  
www.denib.gov.tr

### YAPIM

küçük mucizeler  
yayıncılık ve iletişim

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### EDİTÖR

Cansu Meşedilci  
cansu@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM

Muhammed Akdeniz  
muhammed@kucukmucizeler.com

### REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ

Sinan Kayrancı  
sinankayranci@kucukmucizeler.com

### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilgis İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6  
D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

### KATKIDA BULUNANLAR

Denizli İhracatçılar Birliği  
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

### BASKI

Karakış Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sit. No: 1BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

Üç ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB  
adına Küçük Mucizeler Yayıncılık  
ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
tarafından yayına hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB  
üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.  
DENİB AKTÜEL Dergisi adı  
kullanılarak alıntı yapılması yazılı  
izne tabidir. Gönderilen yazı ve  
fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan  
makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

## TRUMP: ABD BİR GÖÇMEN KAMPI OLMAYACAK

ABD Başkanı Trump, Beyaz Saray'da ABD'nin göçmen politikaları konusunda bir konuşma yaptı. Kendi yönetiminde ABD'nin sürdürdüğü sert göçmen politikalarını savunan Trump, ülkesinin yasa dışı göçmenleri kabul etmeye niyeti olmadığını bir kez daha vurguladı. Trump, "ABD bir göçmen kampı olmayacak, mülteci toplama tesisi de olmayacak. Avrupa'da ve diğer yerlerde neler olduğuna bir bakın; bunun ABD'ye de olmasına izin veremeyiz, en azından benim gözetimimde" şeklinde konuştu. Sınırlarını koruyamayan bir ülkenin ülke sayılamayacağını işaret eden Trump, yasa dışı göçmenlerin ABD sınırından geçmesini istemediklerini dile getirdi. Kendinden önceki Barack Obama dönemine atıf yaparak Demokratları suçlayan Trump, daha sıkı sınır ve göçmen politikaları uy-



gulamalarıyla "eski yanlışları düzelteceklerini" kaydetti. "Dünyadaki en kötü göçmenlik yasaları bizde" ifadesini kullanan Trump, bazı göçmen ailelerin çocuklarının alıkonulmasının kötü bir durum teşkil ettiğini, ancak bunun söz konusu göçmenlik yasalarıyla ilgili olduğunu savundu. Konuyla ilgili Twitter hesa-

bından da açıklama yapan Trump, "Çocuklar, bazı çok kötü suçlular tarafından ülkemize girebilmek için kullanılıyorlar. Sınırımızın güneyindeki işlenen suçlara bakan var mı hiç? Tarihi olarak yüksek düzeyde; bazıları dünyanın en tehlikeli ülkeleri arasında. ABD'ye bu olmayacak" değerlendirmesini yaptı. Tweetinde Almanya'yı

örnek veren Trump, "Göçmenlik konusu zaten belirsiz olan Berlin koalisyonunu sarsarken, Alman halkı kendi yöneticilerine sırtlarını dönüyor. Almanya'da suç oranı artıyor. Kendi kültürlerini güçlü ve şiddetli bir şekilde değiştiren milyonlarca insana, Avrupa'da izin vermek büyük bir hataydı" ifadelerini kullandı.



## AVRUPA PARLAMENTOSU'NA GÜVEN AZALDI

Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) verilerine göre, birlik üyesi ülkelerin vatandaşlarının, Avrupa Parlamentosu'na (AP) olan güveni 2000 yılından bu yana yüzde 8 azaldı. Buna göre, 2000 yılında yüzde 53 olan AP'ye güven, 2017'de yüzde 45'e düştü. Son dönemde yaşadığı ekonomik

krizle Avrupa gündeminden düşmeyen Yunanistan'da vatandaşların AP'ye güveni yüzde 30 seviyesine indi. İtalya'da 2000 yılında yüzde 71 olan AP'ye güven, 2017'de yüzde 42'ye geriledi. AP'ye güven oranı Fransa'da yüzde 39, İspanya'da yüzde 41, Almanya'da ise yüzde 54 olarak belirlendi.

## MOODY'S İSPANYOL BANKALAR İÇİN KARAR VERDİ

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Moody's, İspanya'nın bankacılık sisteminin görünümünü "durağan"dan "pozitif"e çevirdiğini duyurdu. Moody's'ten yapılan açıklamada, İspanya'nın bankacılık sistemine ilişkin görünümünün "durağan"dan "pozitif"e çevrildiği belirtildi. Açıklamada, "İspanya'da güçlü ekonomik büyüme ve so-

runlu varlıkların elden çıkarılması, bankaların varlık kalitesinin desteklenmesine yardımcı oluyor. İspanya'da ödenemeyen kredi stokları, zirveye ulaştığı Ocak 2014'ten bu yana düşüyor" ifadeleri kullanıldı. İspanyol bankaların kârlılıklarının gelecek 12-18 ayda dengede kalacağı belirtilen açıklamada, İspanya'nın bu yıl yüzde 2,7 ve 2019'da yüzde 2,3 büyümesinin beklendiği kaydedildi.





## İNGİLTERE'DE HİZMET SEKTÖRÜ BEKLENTİNİN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ



İngiltere'de hizmet sektörü, Ekim 2017'den bu yana en hızlı büyümesini kaydetti. IHS Markit/CIPS verilerine göre, İngiltere'de hizmet sektörü Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), Haziran'da bir önceki ay kaydettiği 54 seviyesinden 55,1'e yükseldi. İngiltere'de hizmet sektörü, Ekim 2017'den bu yana en hızlı büyümesini kaydetmiş oldu. Öncü veri olarak kabul edilen PMI verilerinde 50 seviyesinin üstü sektörel büyüme, bu seviyenin altı sektörel daralma olarak yorumlanıyor. Beklenti, Haziran ayında hizmet sektörü PMI verisinin 53,9 seviyesinde gerçekleşmesi yönündeydi. Verilere ilişkin değerlendirmede bulunan IHS Baş ekonomisti Chris Williamson, hizmet sektöründeki PMI verilerinin bu yılın ikinci çeyreğinde ekonominin yeniden ivme kazandığına işaret ettiğini kaydetti. Williamson, İngiltere ekonomisinin yaklaşık yüzde 80'ini oluşturan hizmet sektöründeki canlanmanın İngiltere Merkez Bankası'nın (BoE) Ağustos ayında faiz artışına gitmesi için zemin oluşturabileceğini belirtti.

## TİCARET SAVAŞI 2 TRİLYON DOLARA MAL OLABİLİR

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings, ABD'nin gümrük vergisi artışıyla başlayan ticaret savaşlarının giderek büyümesi halinde bunun küresel ticarete maliyetinin 2 trilyon ABD dolarını bulabileceği uyarısında bulundu. Kredi Derecelendirme Kuruluşu'ndan yapılan açıklamada, artan küresel ticaret savaşlarında yeni önlemlerin uygulanmasına ilişkin risklerin arttığı, bu durumun küresel ekonomi üzerinde büyük çaplı etkilerinin olabileceği belirtildi. ABD'nin Çin'den yapılan otomotiv

sektörüne ilişkin ithalata yüzde 25 vergi uygulamasının ve ek tarifeler getirmesinin, Çin ve diğer ticaret ortaklarının buna simetrik bir şekilde karşılık vermesinin, NAFTA'nın çökmesinin ele alındığı bir senaryonun küresel ticarete olan etkisinin 2 trilyon doları bulabileceği kaydedildi.

Kredi Derecelendirme Kuruluşundan yapılan açıklamada ülkeler arasında karşılıklı ticari adımların küresel ekonomi üzerinde etkisinin büyük olabileceği kaydedildi. ABD tarafından çelik ve alüminyum ithalatına karşı yürütülen soruşturma

kapsamındaki önlemlerin ABD'de yeni araç ve parçalarına ilişkin olarak 322 milyar dolarlık bir etki oluşturabileceği belirtildi. Çin'in buna karşılık olarak ABD'den ithal edilecek mal ve hizmetlere vergi artışı getirmesiyle geçen yılın verilerine göre 188 milyar dolarlık bir maliyeti olabileceği, Çin'in ayrıca ABD ile ticaretine tarife dışı engeller de getirebileceği kaydedildi. ABD'nin ilerleyen dönemde Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi'nden (NAFTA) tamamen çekilebileceği, ticaretteki gerilimin daha da artabileceği vurgulandı.



## KÜRESEL DOĞALGAZ İHRACATI ARTTI

Küresel enerji piyasalarında doğalgaz ihracatı geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 5,8 artarak yaklaşık 1 trilyon 134 milyar metreküpe yükseldi. British Petroleum (BP) 2018 Dünya Enerji İstatistik Görünümü Raporu'ndan yapılan derlemeye göre, geçen yıl dünya genelinde yapılan doğalgaz satışlarının yüzde 65'i boru hatları aracılığıyla, yüzde 35'i ise sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) sevkiyatı yoluyla gerçekleştirildi. Rapora göre, 740 milyar 700 milyon metreküp doğalgaz boru hatlarıyla, 393 milyar 400 milyon metreküp de LNG olarak satıldı. Küresel ener-

ji piyasalarında geçen yıl doğalgaz ihracatı bir önceki yıla kıyasla yüzde 5,8 artışla yaklaşık 1 trilyon 134 milyar metreküpe çıktı. Bu miktar 2016'da, 1 trilyon 71 milyar metreküp düzeyin-

deydi. Geçen yıl dünyada boru hatlarıyla yapılan doğalgaz ihracatında, 215 milyar 400 milyon metreküple Rusya ilk sırada yer aldı. Rusya'nın ardından 109 milyar 200 milyon metreküple Norveç ikinci oldu. Almanya, 94 milyar 800 milyon metreküple 2017'de boru hatlarıyla en fazla doğalgaz alan ülke konumunda bulunurken, onu 80 milyar 700 milyon metreküple ABD izledi. Söz konusu dönemde küresel piyasada en fazla LNG satışı yapan ülke 103 milyar 400 milyon metreküple Katar oldu. Katar'ın ardından 75 milyar 900 milyonluk satışla Avustralya ikinci sırada yer aldı.



# BÜTÇE, MAYISTA 2,7 MİLYAR LİRA FAZLA VERDİ



**NACİ AĞBAL**  
Maliye Bakanı

**M**erkezi yönetim bütçesi 2,7 milyar TL fazla verirken, 8,7 milyar TL faiz dışı fazla oluştu. Bütçe gelirleri mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,8 oranında artarak 70 milyar TL, vergi gelirleri ise yüzde 20,2 oranında artarak 61,2 milyar TL oldu. Öte yandan Ocak-Mayıs döneminde merkezi yönetim bütçesi 20,5 milyar TL açık verdi. Merkezi

yönetim bütçesinde 11 milyar TL faiz dışı fazla oluştu. Maliye Bakanı Naci Ağbal, konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: Mayıs ayında vergi gelirlerindeki artış genele yaygın ve yüksek orandadır. Kurumlar geçici vergisi yüzde 31,2 oranında artış gösterdi. 2018 yılının ilk çeyreğine ilişkin beyan edilen karlar da ekonomideki canlılığın devam ettiğini

ortaya koymaktadır. Ayrıca toplam gelir vergisi tahsilatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 25,4 oranında artış gösterdi. Tüketim tarafında brüt KDV tahsilatının yüzde 21,8 artması ekonomideki canlılığın yılın ikinci çeyreğinde de devam ettiğine işaret etmektedir. Ancak bu ayda KDV iadelerinin yüzde 54,4 oranında artması nedeniyle dahilde alınan net KDV tahsilatı yüzde 7,9 oranında azaldı. KDV iadelerindeki artışta ihracat kaynaklı yapılan iadelerle KDV iadelerini hızlandırmaya yönelik uygulamaya koyduğumuz yeni düzenleme ve uygulamalar etkili oldu. Bu yolla işletmelere kaynak noktasında önemli bir katkı sağlandı. Mayıs ayında ithalde KDV yüzde 25,7, ÖTV ise yüzde 12,1 oranında arttı.

**İlk beş ayda bütçe açığı hedefin yüzde 31'i seviyesinde** Ocak-Mayıs döneminde merkezi yönetim bütçesi 20,5 mil-

yar TL açık verdi. Merkezi yönetim bütçesinde 11 milyar TL faiz dışı fazla oluştu. Ocak-Mayıs döneminde bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18,3 oranında artarak 302,1 milyar TL olarak gerçekleşti. İlk beş ayda vergi gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20,2 ile bütçede öngörülen yüzde 15,2'lik artış oranının üzerinde gerçekleşti. Bu artışta başta gelir, kurumlar, KDV ve ÖTV olmak üzere hemen hemen tüm vergi kalemlerindeki yüksek artışlar etkili oldu. Ayrıca KDV iadelerinde görülen yüzde 37,9 oranındaki yüksek artışa rağmen toplam KDV tahsilatı bu dönemde yüzde 17,9 arttı. Ocak-Mayıs döneminde yaşanan yüksek vergi gerçekleştirmeleri ekonominin ikinci çeyreğinde büyümenin olumlu seyrettiğine ve vergi gelirlerinin bütçede öngörülen gelir hedefinin üzerinde gerçekleşeceğine işaret etmektedir.

## İMAR AFFI İÇİN BAŞVURU 500 BİNE ULAŞTI

**Ç**evre ve Şehircilik Bakanlığınca uygulamaya konulan İmar Barışı düzenlemesi için 10 günde 492 bin 869 başvuru yapıldı. Bakanlıktan alınan bilgiye göre, konutların imar ve iskan sorununu çözmesi hedeflenen İmar Barışı düzenlemesi kapsamında Yapı Kayıt Belgesi için e-Devlet üzerinden 8 Haziran'da başlayan başvurular devam ediyor. Bu kapsamda düzenlemeye 10 günde 461 bin 737 konut sahibi, 31 bin 132 de işyeri sahibi başvurdu. Böylece İmar Barışı düzenlemesiyle



Yapı Kayıt Belgesi için müracaat eden vatandaşların sayısı 492 bin 869'a ulaştı. 3 günlük bayram süresince 121 bin 913 kişi İmar Barışı'ndan yararlanmak için başvuruda bulundu. İmar Barışı düzenlemesine kısa sürede büyük ilgi gösteren yapı sahipleri, başvurularını e-devlet sistemi üzerinden gerçekleştirebiliyor. PTT şubelerinden al-

nan e-Devlet şifresi ile "www.turkiye.gov.tr" adresine veya "e-Devlet" mobil uygulamasına giren vatandaşlar, burada yer alan kurumlar bölümünden Çevre ve Şehircilik Bakanlığına ait sayfaya erişebiliyor. Sayfaya giriş yapan yapı sahipleri, "İmar Barışı Başvuruları" bölümüne girdikten sonra istenilen bilgileri doldurarak başvurularını ta-

mamlıyor. Düzenlemede son başvuru günü 31 Ekim 2018 olarak belirlenirken, başvuru gerçekleştirildikten sonra ödenmesi gereken bedel de 31 Aralık 2018'e kadar yatırılacaktır. Başvuruda bulunmak isteyen yapı sahipleri, İmar Barışı'nın detaylarına ilişkin merak ettiği tüm bilgilere ise "imarbarisi.csb.gov.tr" ulaşabilecek.

## GENÇ İŞSİZLİKTE DÜŞÜŞ SÜRÜYOR



Türkiye'de genç işsizlik oranı martta yüzde 17,7 ile son 22 ayın en düşük seviyesine gerilerken, söz konusu oranla Euro Bölgesi ve Avrupa Birliği (AB) ortalamalarına yakın bir performans yakalandı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerinden derlenen bilgiye göre, martta işsiz sayısı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 432 bin kişi azalarak 3 milyon 210 bin kişi olurken, 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı 3,7 puanlık azalışla yüzde 17,7 olarak belirlendi. Bu oran şubat ayında yüzde 19, geçen yılın aynı döneminde yüzde 21,4 seviyesindeydi. Söz konusu rakamla genç işsizlik oranında son 22 ayın en düşük seviyesi yakalandı. Genç işsizlik oranı en son Mayıs 2016'da yüzde 17,4 seviyesindeydi. Bu yılın mart ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla genç işsizlik oranı kadınlarda yüzde 25'ten yüzde 22,7'ye, erkeklerde yüzde 19,3'ten yüzde 15'e geriledi. Çalışmayan ve eğitimde (örgün ve yaygın) olmayan gençlerin toplam genç nüfus içindeki oranı bu dönemde yüzde 21,8 olarak kayıtlara geçti. Bu oran geçen yılın aynı döneminde yüzde 23 düzeyindeydi. Söz konusu gruptaki kadınların oranı yüzde 31,1, erkeklerin oranı yüzde 12,9 olarak sıralandı.



## TÜRKİYE'NİN SATIN ALMA GÜCÜ AB'NİN YÜZDE 35 ALTINDA

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) tarafından açıklanan Satınalma gücü paritesine (SGP) göre kişi başına gayri safi yurt içi hasıla (GSYH) endeksi 2017 yılı geçici sonuçlarına göre 28 Avrupa Birliği (AB) ülkesi ortalaması 100 iken, bu değer Türkiye için 65 oldu ve AB ortalamasının yüzde 35 altında kaldı. Karşılaştırmalarda, 28 AB üyesi ülke, 3 Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkesi (İsviçre, İzlanda ve Norveç), 5 aday ülke (Türkiye, Makedonya, Karadağ, Sırbistan ve Arnavutluk)

ve 1 potansiyel aday ülke (Bosna-Hersek) kapsandı. Karşılaştırmalarda yer alan 37 ülke arasında SGP'ye göre kişi başına GSYH endeksi en yüksek ülke 253 ile Lüksemburg, en düşük ülke ise 29 ile Arnavutluk oldu. Kişi başına GSYH endeksinde Lüksemburg AB ortalamasının yüzde 153 üzerinde, Arnavutluk ise yüzde 71 altında değere sahip oldu. Kişi başına fiili bireysel tüketim düzeyi 28 Avrupa Birliği ülkesi ortalaması 100 iken, Türkiye için 68 oldu ve AB ortalamasının yüzde 32 altında kaldı.

## 35 BİN KİŞİYE EKMEK KAPISI OLACAK

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, bakanlığın mega endüstri bölgelerine yönelik yürüttüğü faaliyetlere ilişkin açıklamalarda bulundu. Özlü, "Toplamda 45 milyar liralık yatırımla faaliyete geçirilecek mega endüstri bölgeleri ile 35 bin kişiye iş imkanı sağlayacağız" dedi. Özlü, endüstri bölgeleri kurulumunda etüt, plan ve proje, kamulaştırma, köprü, viyadük, sondaj, drenaj, deniz dolgusu, demiryolu bağlantısı, elektrik, doğalgaz, içme suyu, yağmur suyu, kanalizasyon, haberleşme ve yol şebekeleri ile atıksu arıtma tesisi giderlerinin bakanlık tarafından karşılandığına dikkati çekti.



## TARIMDA İSTİHDAM 5 MİLYONU AŞTI

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, tarımın istihdama katkısının sürdüğünü belirterek, "Tarım, martta

5 milyon 58 bin kişiye istihdam sağladı, toplamda işsizliği 1,8 puan düşürdü." ifadesini kullandı. Bayraktar, yazılı açıklamasında, tarımda istidamin martta geçen yılın

aynı dönemine göre 27 bin kişi azalmasına rağmen, bir önceki aya göre 75 bin kişi arttığını bildirdi. Mart ayında, 28 milyon 499 bin kişi olan toplam istihdamın yüzde 17,7'sini tarımın karşıladığına dikkati çeken Bayraktar, martta tarımda 2 milyon 864 bin erkeğin ve 2 milyon 194 bin kadının istihdam edildiğini aktardı. Bayraktar, tarımın istihdama katkısının sürdüğüne işaret ederek, "Tarım, martta 5 milyon 58 bin kişiye istihdam sağladı, toplamda işsizliği 1,8 puan düşürdü." değerlendirmesinde bulundu.





# MAYIS AYI İHRACAT RAKAMLARI DENİZLİ'DE AÇIKLANDI

Mayıs ayı ihracat rakamları Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı basın toplantısı ile Denizli'de açıklandı. Menderes Tekstil tesislerinde düzenlenen toplantıda Büyükeksi, Mayıs ayının Türkiye ihracatında rekor tazelenmesine sahne olduğunu ve aylık bazda tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldığını belirtti.

**H**aziranda yapılan TİM Genel Kurulu nedeniyle ihracat rakamlarını Başkan sıfatıyla son kez açıklayan Mehmet Büyükeksi, Mayıs ayı ihracat rakamlarını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı basın toplantısı ile Denizli'de açıkladı. Denizli'nin Sarayköy ilçesindeki Menderes Tekstil firmasına ait konfeksiyon fabrikasında düzenlenen

basın açıklamasına İhracatçı Birliklerinden 30'a yakın Başkan, İnovaTİM üyeleri ve Denizli Girişim Evi girişimcileri katıldı.

## **Son açıklama da gurur verdi**

Haziran ayında yapılacak TİM Genel Kurulu nedeniyle ihracat rakamlarını Başkan sıfatıyla son kez açıklayan Mehmet Büyükeksi, yaptığı değerlendirmede "Türkiye'de

71 bin ihracatçının temsilcisi olan ve 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan TİM olarak ihracatımızı ivmeli bir performansla artırmaya çalışıyoruz. Ülkemiz için ter dökerek bayrağımızı tüm dünyada gururla dalgalandırıyoruz. Genel Kurul ile 10 yıldır ülkem adına ve ihracatçılarımız adına onur ve şerefle yürütmüş olduğum TİM Başkanlığı görevimi devredeceğim. Son açıklamamızın da bir rekor

açıklaması olması bizleri hem sevindiriyor hem de gururlandırıyor. Umuyorum ki, yeni seçilecek TİM Başkanımız da önümüzdeki aylarda nice rekorları açıklamaya devam edecek" dedi.

## **Mevzu bahis memleket ise...**

İhracat rakamlarını Başkan sıfatıyla son kez açıklayan Mehmet Büyükeksi'yi 4 yıllık süreçte iyi bir yol



### “Artık yeni şeyler söyleme zamanı”

Mehmet Büyükekşi, Mayıs ayı ihracatının yüzde 12,2 artışla 14 milyar dolara çıktığını kaydetti. Büyükekşi, basın toplantısında yaptığı konuşmada Mayıs ayının Türkiye ihracatında rekor tazelenmesine sahne olduğunu ve aylık bazda tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldığını söyledi. Miktar bazında ihracat ise Mayısta yüzde 3,8 artarak 10,5 milyon ton oldu. İhracatta artış Kasım 2016 tarihinden itibaren, son bir buçuk yıldır kesintisiz sürerken, son 8 aydan bu yana da çift haneli olarak gerçekleşti. Yılın ilk 5 ayında ihracat yüzde 9,3 artışla 69 milyar dolara çıkarken, son 12 ayda ise bir önceki yıla göre yüzde 10,1 artışla 161,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Tarım ürünlerinde hasat zamanı, turizm için kazanç zamanı, memlekette de demokrasi zamanındayız. Bu tatlı telaş içerisinde ihracatçılarımız ekonomiyi sırtlamaya, Türkiye’yi büyütme devam ediyor. Geçtiğimiz yıl ihracat ve büyüme seferberliği başlattık, ihracat desteklerimizi 3 kat artırdık ve başarılı bir yıl geçirdik. Bu yıl da her ay rekorlar kıracağız demistik ve ihracatçılarımız her ay

arkadaşı olması ve mevzu bahis memleket olduğunda hiçbir fedakarlıktan kaçınmaması sebebiyle tebrik eden Bakan Zeybekci, “TİM’de 2 dönem kuralı var ve sektörün önünü açmak, yenilenmek lazım. Mehmet Büyükekşi’ye de bu konudaki hassasiyetinden dolayı teşekkür ediyor, Türkiye’de bu konuda ilk ve tek olmaları sebebiyle de tebrik ediyorum” dedi.

*Zeybekci, “Geçtiğimiz yıl ihracat ve büyüme seferberliği başlattık, ihracat desteklerimizi 3 kat artırdık ve başarılı bir yıl geçirdik. Bu yıl da her ay rekorlar kıracağız demistik ve ihracatçılarımız her ay rekorları yeniliyor” dedi.*

rekorları yeniliyor. Tasarımı, markası başkasına ait ürünlerin üreticisi olarak buralara kadar geldik fakat artık yeni şeyler söyleme zamanı. 2018 yılı son çeyreğinde daha da güzel rakamlar açıklayacağız, ihracatçılarımıza her türlü desteği veriyoruz, vermeye de devam edeceğiz” dedi.

### Geleceğe yatırım yaptığımız bir ortamdayız

Büyükekşi, Mayıs ayı ihracatına paritenin etkisinin pozitif yönlü olarak 346 milyon dolar olduğunu, bunda özellikle Euro Dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olmasının etkili olduğunu söyledi. Son dönemde döviz kurları üzerinde ciddi bir spekülasyon ortamı oluştuğuna da değinen Büyükekşi, “Türk Lirası çok hızlı bir değer kaybı süreci yaşadı. İhracatçılar olarak döviz kurlarında bu denli yüksek oynaklığın olmamasını arzuluyoruz. İnanıyoruz ki, seçimlerin ar-

ALMANYA

**1,3**  
milyon dolar

İNGİLTERE

**864,8**  
milyon dolar

İTALYA

**860,5**  
milyon dolar

İSPANYA

**757,8**  
milyon dolar

FRANSA

**675,8**  
milyon dolar





### NİHAT ZEYBEKÇİ

Ekonomi Bakanı

*"Tasarımı, markası başkasına ait ürünlerin üreticisi olarak buralara kadar geldik fakat artık yeni şeyler söyleme zamanı."*

dından yeni Hükümetimiz kurulacak. Merkez Bankamızın alacağı önlemlerle birlikte, kurlarda yaşanan bu yüksek oynaklık sona erecek. Türkiye olarak ihracatta rekorlar kırdığımız, açıklanan yeni yatırım teşvikleriyle ülkemizin geleceğine yatırım yaptığımız bir ortadayız. Büyümede de benzer şekilde birçok ülkeyi geride bıraktık. Tam da bu dönemde döviz kurlarında yaşanan bu gelişmeler son derece manidar. Türkiye'nin



### MEHMET BÜYÜKEKÇİ

TİM Eski Başkanı

*"71 bin ihracatçının temsilcisi olan ve 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan TİM olarak ihracatımızı artırmaya çalışıyoruz."*

ekonomik gerçekleriyle asla bağdaşmıyor. Beklentimiz ekonomimiz üzerinde bu denli spekülasyon hareketlere girenlere bu fırsatın bir daha



### HÜSEYİN MEMİŞOĞLU

DENİB Başkanı

*Hüseyin Memişoğlu, artan ihracatın Mayıs ayında da gösterdiği güçlü performans ile devam ettiğini belirtti.*

verilmemesi yönünde" dedi. Toplantıda, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli İhracatçı Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu,

*Mayıs'ta en fazla ihracatı yine otomotiv, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri yaparken, en büyük pazarlarımız olan Almanya, İngiltere, İtalya, Fransa ve İspanya'ya ihracatta artış kaydedildi.*

Menderes Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Akça da selamlama konuşması yaptı. Önemli açıklamalarda bulunan Memişoğlu, konuşmasında öncelikle sürekli artış gösteren ülke ihracatının güçlü bir performans gösterdiğine vurgu yaparak Merkez Bankası'nın son hamleleri ile ilgili; döviz kurlarında özellikle son zamanlarda meydana gelen yükselişi ve volatilitiyi azaltmak için attığı adım ile ihracatçıların bir defa daha rahat bir nefes almasını sağladığını belirtti.

### Lider yine otomotiv sektörü oldu

Mayıs ayında sektörel bazda en fazla ihracatı her zaman olduğu gibi 2,8 milyar dolarla otomotiv sektörü yaptı. Otomotivde artış bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,9 oldu. Bu sektörü 1,49 milyar dolarla Hazır giyim ve Konfeksiyon ile 1,46 milyar dolarla Kimyevi Maddeler sektörleri takip etti. Mayıs ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler yüzde 65,8 ile Yaş Meyve ve Sebze, yüzde 44,3 ile Savunma ve Havacılık Sanayii ve yüzde 25,8 ile Demir ve Demir Dışı Metaller oldu. Genele bakıldığında tarım ihracatı yüzde 13,6 sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,6 artarken, madencilik ürünleri ihracatı yüzde 3,3 azaldı.

### 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı

İhracat pazarlarına bakıldığında Mayıs ayında 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden Almanya'ya yüzde 10,2, İngiltere'ye yüzde 13, İtalya'ya yüzde 23,8, İspanya'ya yüzde 51,8 ve Fransa'ya yüzde 20,3 artış kaydedildi. En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülke arasında ise en yüksek artış ise yüzde 56 ile Rusya'ya oldu.



Mayıs ayı ihracat rakamlarının açıklandığı basın toplantısı Denizli'deki 4 bin 100 kişinin çalıştığı Menderes Tekstil tesislerinde yapıldı.

## AB'ye ihracat yüzde 18,8 arttı

Ülke grubu bazında bakıldığında Mayıs'ta AB'ye ihracat yüzde 18,8 artarken, AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 51,6 oldu. Afrika'ya ihracat yüzde 27,7; Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 14,1 artarken, Orta Doğu'ya yüzde 6,7, Kuzey Amerika Ülkelerine ise yüzde 9,9 azaldı.

## Denizli ihracatı yüzde 19,7 arttı

Mayıs'ta 52 il ihracatını artırırken, 28 ilde ise ihracat geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin ihracatları şu şekilde oldu: İstanbul 6,2 milyar dolar, Bursa ve Kocaeli 1,2 milyar dolar, İzmir 833 milyon dolar ve Ankara 685 milyon dolar. İlk 10'da en yüksek ihracat artışını yüzde 27,9 ile Ankara gerçekleştirdi. İhracat rakamlarının açıklandığı ve en çok ihracat yapan ilk 10 il arasında olan Denizli ise ihracatını Mayıs'ta yüzde 19,7 yılın ilk beş ayında ise yüzde 20,4 artırdı.

## İnovaTİM ve Girişim Evleri'nden büyük başarı

TİM Eski Başkanı Büyükeşşi, konuşmasında 2015 yılın-



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükeşşi, Akça Holding ve Menderes Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Akça'ya plaket takdiminde bulundular.

daki başlattıkları İnovaTİM ve Girişim Evleri projelerini başarıyla sürdürdüklerini belirterek şu açıklamalarda bulundu: "140 üniversiteden 2 bin kişilik dev İnovaTİM

kadromuzla inovasyon bilincini tüm gençlerimize yayıyoruz. İTÜ'de bulunan ekibimizin oluşturduğu ROV takımımız, geliştirdikleri su altı robotunu Antartika'da

*Mayıs'ta 52 il ihracatını artırırken, 28 ilde ihracat geriledi. İhracat rakamlarının açıklandığı ve en çok ihracat yapan ilk 10 il arasında olan Denizli, ihracatını Mayıs'ta yüzde 19,7 yılın ilk beş ayında yüzde 20,4 artırdı.*

bulunan Türk bilim adamlarına hizmet etmesi için gönderiyorlar. Yine İstanbul'daki İnovaTİM'lilerin oluşturduğu STARSAT takımı geliştirdiği bir model uyduyla NASA'nın organize ettiği CANSAT yarışmasına giderek ülkemizi temsil edecek. ODTÜ'de bulunan Formula takımı ekibimiz ürettiği Formula aracıyla temmuzda İtalya'da Formula Student yarışmasında ülkemizi temsil edecek. Ekibimizin bir sonraki amacı bu aracı elektrikli hale getirmek. Yine Türkiye'de girişimciliğin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla faaliyetlerine İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Denizli'de başlattığımız Girişim Evleri'ne Bursa, Konya, Mersin, Trabzon, Edirne ve Erzurum'u ekledik. Önümüzdeki dönemde de Ankara ve Kocaeli ile birlikte İstanbul'da ikinci şubemizi açıyoruz. Bugün itibarıyla Girişim Evlerimiz bünyesinde 642 girişimcimiz bulunuyor. Geçen sene bu girişimcilerimiz ihracata 37 milyon TL'lik katkıda bulundu. İnovaTİM ekibimizin ve Girişim Evlerimizin gelecekte göğsümüzü kabartacak daha birçok başarıya imza atacaklarından hiçbir şüphemiz yok."



# İHRACAT 20'NCİ AYDA DA GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

Rekorunu her ay tazeleyen Türkiye ve DENİB ihracatı, Haziran ayında da güçlü performansını sürdürdü. DENİB ihracatı aralıksız artışına devam ederek, Haziran ayında yüzde 0,94 oranında artışla 206,2 milyon dolara ulaştı.

Türkiye ve DENİB ihracatı Haziran ayında da yükselişine devam ediyor. DENİB ihracatı 2018 yılının Haziran ayında 206,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamları, 01 Ocak 2018 - 30 Haziran 2018 tarihleri arası geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 8,87 artarak 1,17 milyar dolardan 1,27 milyar dolara ulaştı. 2017 yılı Haziran ayında 204,27 olan ihracatımız da geçen yıla göre yüzde 0,94 artarak 206,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Haziran ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,85 azalışla 84,5 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları da yüzde 3,34 artışla 26,51 milyon dolar olarak kaydedildi. Madencilik ürünleri 2017 yılının Haziran ayında 14,83 milyon dolar iken, 2018 yılının Haziran ayında ise 10,9 milyon dolara geriledi. Geçtiğimiz yıla oranla yüzde 25,91'lik gerileme gösteren madencilik ürünlerinin payı yüzde 5,33 olarak belirlendi. Demir ve demir dışı metaller, 2017 yılının Haziran ayında 19,2 milyon dolar iken, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 10,7 oranında artışla 21,2 milyon dolar olarak gerçekleşti.



Haziran ayında elektrik elektronik ve hizmet geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 17,7 oranında artış göstererek 30,07 milyon dolara ulaştı. En yüksek değişimi yaşayan diğer sektör ürünleri alanında ise geçen yılın Haziran ayına göre yüzde 35,7 değerlik artışla 32,7 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

## 20'nci ayda hız kesmeden...

2018 yılı Haziran ayının ihracat rakamları ile ilgili değerlendirmede bulunan DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "Denizli ve DENİB ihracatının güçlü performansı devam ediyor" diyerek DENİB'in

2018 yılının Haziran ayındaki ihracatına dair şu açıklamada bulundu: "Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından Haziran ayı ihracat rakamları açıklandı. Ülkemiz ihracatı Haziran'da yüzde 5 oranında arttı ve 12 milyar 601 milyon dolara yükseldi. Yılın ilk yarısındaki ihracat performansını ele aldığımızda, ülkemiz ihracatının yüzde 7,4 artış ile 81,9 milyar dolara ulaştığını görüyoruz. Sene sonu için belirlenen 169 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşma yolunda atılan adımlar ve ihracatımızın 20'nci ayda da artış trendini hız kesmeden devam ettirmesi son derece sevindirici. DENİB ve Denizli

ihracatı da artışlarına devam ediyor. DENİB üzerinden gerçekleştirilen ihracatımız, Haziran ayında yüzde 1 oranında artışla 206 milyon doları aştı. Ocak-Haziran döneminde ise, DENİB ihracatı yüzde 8,9 oranında artarak 1 milyar 278 milyon dolar oldu. TİM tarafından açıklanan Denizli ihracatını değerlendirdiğimizde, Haziran ayında yüzde 8,2 oranında artışla 274 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştığını görüyoruz. Yılın ilk altı aylık döneminde ise, ilimiz ihracatı yüzde 18,1 oranında artarak 1 milyar 685 milyon doları geride bıraktı. İlimiz ve DENİB ihracatının, pozitif ve güçlü seyrini 2018



yılının tamamında sürdüreceği kanaatindeyim. Yıl sonunda ülkemizin ulaşacağı yaklaşık 170 milyar dolarlık ihracat rakamına yıl genelinde olumlu katkılar sağlamaya devam edeceğiz."

### **İhracatta 11,6 oranında artış**

DENİB ihracatının Ocak-Haziran dönemine dair veriler incelendiğinde; tekstil ve konfeksiyon ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,1 oranında artışla 692,8 milyon dolara yükseldi. Madencilik ürünler ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre, yüzde 10,3 oranında gerileme göstererek 69,8 milyon dolar oldu. Demir ve demir dışı metaller ihracatı ise, yüzde 4,3 oranında artış ile 128,1 milyon dolara ulaştı. Elektrik elektronik ve hizmet ihracatı ise 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde 161,2 milyon dolar iken, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 17,2 oranında yükseliş ile 189,03 milyon dolara ulaştı. Son olarak 15,4 payı ile diğer sektör ürünleri ihracatı 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde 158,8 milyon dolar iken 2018 yılının aynı döneminde yüzde 24,3 oranında yükseliş ile 197,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Ocak-Haziran dönemine dair genel bir değerlendirme ile görülen; 2017 yılında 1,17 milyar dolar olurken, 2018 yılında 8,87 oranında yükseliş ile 1,2 milyar dolara ulaştı. 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı payı 53,8, Madencilik ürünleri ihracat

payı 5,3, Demir ve demir dışı metaller ihracatı payı 10,3, elektrik elektronik ve hizmet ihracatı payı 14,5 oranında belirlendi.

Mal gruplarına bakıldığında; bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim toplam ihracatında 2018 yılında geçen seneye kıyasla yüzde 15,3 oranında azalış gözlemlendi ve DENİB Mal Grupları toplam ihracatı 58,1 milyon dolara geriledi. Bornoz-sabahlık grubunun 2017 yılı Haziran ayı ihracatı 10,1 milyon dolar iken 2018 yılının Haziran ayına geldiğinde, yüzde 9,4 oranında azalış ile 9,1 milyon dolar oldu.

Örme-dokuma, pamuklu bukile havlu grubunda geçen seneye oranla yüzde 17,3 oranında gerileme göstererek 32,4 milyon dolar oldu. Çarşaf-nevresim grubu ihracatı ise geçen seneye oranla yüzde 14,3 oranında azalış ile 16,5 milyon dolara ulaştı. Bornoz-sabahlık grubunun ihracatı payı 4,4, örme-dokuma, pamuklu bukile havlu ihracatı payı 15,74 ve çarşaf ihracatının payı 8,03 olarak belirlendi. DENİB altı aylık toplam ihracatının 372,4 milyon doları ile yaklaşık yüzde 29,16'sını bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim mal grupları oluşturdu.

### **En yüksek artış çarşaf ve nevresimde**

Ocak-Haziran dönemini kapsayan son altı ayın ihracatını incelediğimizde; 2017 yılında 55,7 milyon dolar olan bornoz-sabahlık grubunun ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 4,5 oranında

artışla 58,2 milyon dolar oldu. 2017 yılında 215,08 milyon dolar olan ihracatı 2018 yılının 6 aylık döneminde 212,1 milyon dolar olarak kaydedilen örme-dokuma, pamuklu bukile havlu grubu yüzde 1,3 oranında gerileme kaydetti. Çarşaf ve nevresim grubu ihracatı da 2018 yılında yüzde 7,16 oranında artış göstererek 102,02 milyon dolara çıktı. 2017 yılının Ocak-Haziran dönemi mal grupları ihracatı 366 milyon dolar olarak belirlenirken 2018 yılının aynı döneminin ihracatı 372,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Geçen seneye göre yüzde 1,77 oranında artış gösteren mal grupları ihracatının Ocak-Haziran dönemindeki payı 29,16 oldu. Bornoz-sabahlık grubunun ihracatı payı 4,5, örme-dokuma, pamuklu bukile havlu grubunun 16,6, çarşaf ve nevresim grubunun ise 7,9 oldu.

2018 Ocak-Haziran döneminde toplam 159 ülkeye ihracat yapıldı. İlk on ülkenin tüm ihracatımız içerisindeki payı yüzde 62,37; ilk üç ülkenin toplam ihracatımız içerisindeki payı da yüzde 33,3 oranında oldu. 28 Avrupa Birliği Üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 Haziran ayında yüzde 2,89 artışla 137,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl ise aynı ay AB Ülkelerine yapılan ihracat, 133,4 milyon dolar oldu.

### **İngiltere lider konumda**

2018 yılı Haziran ayı ihracat sıralamasında ilk 5'e; 32,3 milyon dolar ile İngiltere, 23,2 milyon dolar ile Almanya, 15,9 milyon dolar ile İtalya, 11,8 milyon dolar ile Fransa ve 16,3 milyon dolar ile ABD yer aldı. En büyük ihracat artışı yüzde 34,72 oranı ile İspanya'ya oldu.



*DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamları, 01 Ocak 2018 - 30 Haziran 2018 tarihleri arası geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 8,87 artarak 1,17 milyar dolardan 1,27 milyar dolara ulaştı.*

# DENİB'İN YENİ BAŞKANI HÜSEYİN MEMİŞOĞLU

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)'nin 7'nci dönem Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu oldu. Memişoğlu, "Dün olduğu gibi bugün ve yarın da hem mevcut hem de farklı projelerimizle ilimiz ihracatına katkı sağlamaya devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

**D**enizli İhracatçılar Birliği, seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 17 Nisan 2018 tarihinde DENİB'de gerçekleştirdi. TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, 8 yıldır taşıdığı bayrağı Hüseyin



Memişoğlu'na devretti. Denizli İhracatçılar Birliği, Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda yapılan Genel Kurul'da seçim heyecanı yaşandı. 8 yıldır görev yapan TİM

Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert DENİB Başkanlığı'nı Hüseyin Memişoğlu'na devretti. Genel Kurul, saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başladı. Ardından yönetim ve denetim kurullarının raporları, bilanço, gelir gider

ve tahmini bütçe hesapları okunarak kabul edildi.

## "Her zaman destek vereceğiz"

Başkan Süleyman Kocasert, Genel Kurul'da konuşma yaptı. 8 yıldır onurla sürdürdüğü görevin hayatı boyunca şerefini ve gururunu yaşayacağına söyleyen TİM Başkan Vekili ve DENİB'in Başkanı Süleyman Kocasert; "Görev sürem boyunca bana büyük destek veren yönetim kurulu ile birlik üyelerine ve çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim. Devraldığım bayrağı yine Hüseyin Memişoğlu ağabeyime devredeceğim. O, göreve devam edebileceği halde görevi bize verdi. Kendileri her zaman bizimle beraber ihracatımızın gelişmesi için büyük emek verdi. Biz de bundan sonra kendilerine ve yeni seçilecek yönetime her zaman destek vereceğiz, yanlarında olacağız" dedi.

## "Pahada ağır yükte hafif işlerle 2023 ihracat hedefini başarabiliriz"

Yeni Başkan Memişoğlu; "Bütün sektörleri içine alan bir Birliğimiz var. Bu sorumluluğumuzu daha da arttırıyor. Farklı sektörlerde üyelerimiz var. Bu sektörlerin arasına yakın zamanda yazılım'ın da gireceğini düşünüyorum. Ülkemizde geçtiğimiz yıl 780 milyon dolarlık bir yazılım ihracatı gerçekleştirildi. İlimiz ihracatında bunun da yer alması gerekiyor. Bu konu üzerine çalışmamız lazım. 2023'te 500 milyar dolar gibi bir ihracat hedefimiz var. Bu hedefi sadece bugün yaptığımız işlerle gerçekleştirebilmemiz mümkün değil. Pahada ağır yükte hafif işlerle bunu başarmalıyız. 2018 Genel Kurul Seçimleri'nde verdiğiniz desteklerden dolayı teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum" diye konuştu.



# 2018-2022 DÖNEMİ DENİB YÖNETİM KURULU



Hüseyin Memişoğlu  
DENİB Yönetim Kurulu Başkanı



Sedat Erikoğlu  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



İbrahim Uzunoğlu  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Selim Yaymanoğlu  
Muhasip Üye



Mukaddes Başkaya  
Yönetim Kurulu Üyesi



Ahmet Serter  
Yönetim Kurulu Üyesi



Süreyya Çalışkan  
Yönetim Kurulu Üyesi



Osman Uğurlu  
Yönetim Kurulu Üyesi



Şengül Kaya  
Yönetim Kurulu Üyesi



Cüneyt Demirkan  
Yönetim Kurulu Üyesi



Pelin Şensöz  
Yönetim Kurulu Üyesi

# YENİ PAZARLARDA DENİZLİ'NİN BAYRAĞINI DALGALANDIRACAĞIZ

Denizli İhracatçılar Birliği'nin yeni Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, devraldığı bayrağı gururla taşıyacağını belirterek, "DENİB ihracatında bu sene, 2,5 milyar dolar sınırını da aşacağız" diyor.



**HÜSEYİN MEMİŞOĞLU**  
DENİB Yönetim Kurulu Başkanı

**D**enizli İhracatçılar Birliği'nin 17 Nisan tarihinde seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı ile DENİB 7'nci dönem Yönetim Kurulu Hüseyin Memişoğlu'nun başkanlığında "Merhaba" dedi. DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli'nin gerçek değerini dünyanın dört bir yanına göstermeye hazır, çalışmalarıyla fark yaratacak, yüksek katma değerli ürünler ile Denizli ihracatını şahlandırmayı esas alan bir başkan. Markalaşma faaliyetlerine önem veriyor, Denizli'nin alternatif pazarlardaki gücünü artırmaya yoğunlaşıyor. DENİB'in yeni döneminde Memişoğlu'nun ne gibi çalışmalara imza atacağı ise merak konusu... DENİB Aktüel olarak, tebriklerimizi iletiyor ve sözü DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Memişoğlu'na bırakıyoruz.

**Bugüne değin pek çok STK'da görev alarak önemli çalışmalarda bulundunuz. Öncelikle DENİB'in yeni başkanı olarak yeni dönemdeki çalışmalarınız neler olacak?**

Denizli İhracatçılar Birliği çeşitli sektörlerde, 2000'in üzerinde ihracatçısına 25 kişilik kadrosuyla hizmet veren, ülkemizdeki 13 genel sekreterlikten biri. DENİB'in yıllık ihracatı yaklaşık 2,5

milyar dolar seviyelerinde. Bu sene, 2,5 milyar dolar sınırını da aşmayı hedefliyoruz. DENİB, ülkemizin en yenilikçi ve farklı projelere imza atan Birlikleri arasında yer alıyor. URGE'den Turquality'e, Türkiye Tanıtım Grubundan Tasarım Yarışmalarına, Genç Mucitler Projesi'nden DENİB Akademi'ye kadar çok farklı alanlarda ülkemiz ihracatına katkı vermeyi sürdürüyoruz. Dün olduğu gibi bugün ve yarın da hem mevcut hem de farklı projelerimizle ilimiz ihracatına katkı sağlamaya devam edeceğiz.

**"Sınırların ortadan kalktığı bir dönemdeyiz"**

**Artık ihracatçı birliklerinin markalaşmaya önem verdiği bir dönemdeyiz. Denizli ve Denizli ürünleri üzerinde marka çalışmalarınız olacak mı? Bu anlamda DENİB ne gibi çalışmalara imza atacaktır?**

Gelişen teknolojiyle birlikte dünyanın da hızla değiştiği ve sınırların artık tamamen ortadan kalktığı bir dönemdeyiz. Birbirine benzeyen çok farklı seçenek var. Bu benzerlik arasında ise sadece fark yaratabilen firmalar kalıcı olabiliyor. Farklılaşmanın en önemli yollarından biri de şüphesiz markalaşmadan geçiyor. Biz de Denizli İhracatçılar Birliği

olarak son yıllarda markalaşma faaliyetlerine büyük önem veriyoruz. 2014 yılından beri faaliyetlerine devam eden "Turkish Towels" markamızla, dünyanın en önemli fuarlarına katılım sağlıyor, önemli etkinliklerde adımızdan söz ettiriyoruz. Umuyorum ki, ihracatçı firmalarımız da markalaşma konusuna daha fazla önem vererek katma değerli ihracat noktasında önemli adımlar atacaklardır.

### "Yeni pazarlarda Denizli bayrağı dalgalanacak"

#### **DENİB olarak alternatif pazar belirlediğiniz, yeni dönemde yoğunlaşmayı düşündüğünüz pazarlar var mı? Özellikle hangi sektörler için düşünüyorsunuz?**

Bizim en önemli pazarımız, Avrupa Birliği. Toplam ihracatımızın yüzde 60'ından fazlasını AB bölgesine gerçekleştiriyoruz. ABD'ye ihracatımızın payı yüzde 10 seviyelerinde. Bununla birlikte; Uzakdoğu, Kuzey Amerika, Kuzey Afrika ve İskandinavya pazarlarında da Denizlili ihracatçılarımızı görmek mümkün ve yükselen pazarlarımız arasında olduğunu söyleyebiliriz. Denizlili ihracatçılar olarak; mevcut pazarlarımızdaki faaliyetlerimize devam ederken, yeni pazarlarda tekstil, tarım, kablolu tel, mermer, demir gibi çok farklı sektörlerde ve çeşitli ürün gruplarında Denizli bayrağını dalgalandırma hedefindeyiz.

#### **Yüzünü ihracata dönen Denizlili iş adamlarına neler tavsiye ediyorsunuz? Dikkat edilmesi gereken önemli gördüğünüz hususlar nelerdir?**

İhracatı, devamlı gelişen ve yenilenen bir süreç olarak tanımlamamız yanlış olmaz. Herhangi bir sektörde,

herhangi bir pazara ihracat yapmak artık yeterli değil. Gelişen dünyada teknolojiye ayak uydurabilmek, çağın gerekliliklerini yakalayabilmek de bir o kadar önemli noktalar. TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak sürekli belirttiğimiz gibi; Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma konularına odaklanmamız katma değerli ihracat adına son derece önem arz ediyor. Ortalama 1,50 doların altında olan kilogram başına ihracatımızı da bu dörtlü formüle daha fazla önem vererek çok daha üst seviyelere çıkarabiliriz.

#### **Katma değerli ihracatı artırmak öncelikli**

#### **Denizli, ülke ihracatında önemli bir yere sahip olan şehirlerimiz arasında yer alıyor. İlk 1000 İhracatçı**

#### **Firma arasına giren 28 Denizlili firma da bunun en güzel göstergesi.**

#### **Peki, bu sayıyı artırmak adına neler yapılmalı?**

Denizli, ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren 9'uncu ili konumunda ve ülkemiz ihracatına katkısını sürdürmeye devam ediyor. Yılın bu zamanına kadar geçen bölümünde yakaladığımız çift haneli ihracat artışı da bunun en anlamlı göstergelerinden biri.

İlk 1000'de yer alan 28 ihracatçı firmanın yanı sıra, ilk 1000'deki ihracatçı sayısında da 7'nci ilin Denizli olduğunu büyük bir gurur ve mutlulukla ifade edebiliriz. Bu vesileyle, ilk 1000 arasında yer alan tüm ihracatçılarımızı, ilimiz ihracatına sağladıkları katkılardan dolayı bir kez daha sizin aracılığınızla kutlamak istiyorum. Bu sayıyı artırmak elbette mümkün ve bunun da yolu katma değerli ihracattan geçiyor. İlimizin katma değerli ihracatı arttıkça, ilk 1000 firma arasında



*Memişoğlu: "Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma konularına odaklanmamız katma değerli ihracat adına son derece önem arz ediyor. Ortalama 1,50 doların altında olan kilogram başına ihracatımızı da bu dörtlü formüle daha fazla önem vererek çok daha üst seviyelere çıkarabiliriz."*

yer alan Denizlili ihracatçı sayımızın da artacağına inanıyorum.

#### **Turkish Towels'ın dünyaya bilinirliğinin artması adına yeni projeniz var mı?**

"Turkish Towels" markamızla, son 4 yıllık süreçte neredeyse 20 ülkede yaklaşık 50 fuara katılım sağladık. Benzer şekilde, dünyanın en önde gelen etkinliklerine sponsor olduk. Bunlardan biri Avrupa basketbolunun en önemli organizasyonu olan ve neredeyse 500 milyon kişi tarafından canlı izlenen Euroleague Final Four müsabakaları. İki yıldır, Euroleague-DENİB iş birliğiyle dünyanın çeşitli yerlerinde yaşayan nihai tüketicilerde Türk havlusu imajını oluşturmayı amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de Türk havlusunun markalaşma yolculuğu kapsamında farklı etkinliklerde yer almaya devam edeceğiz.

#### **Ayrıca son gelişme olarak 30 Haziran'da yapılan Olağan Genel Kurul seçimi ile TİM'in yeni başkanı İsmail Gülle oldu. Neler söylemek istersiniz?**

Yeni Başkanımız İsmail Gülle'yi tebrik ediyoruz... Bilindiği gibi, 30 Haziran 2018 Cumartesi günü Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Olağan Genel Seçimi gerçekleştirildi. İhracat gemisinin kaptanlığını 10 yıldır başarılı bir şekilde yürüten önceki dönem TİM Başkanımız Mehmet Büyükeksi'ye, bugüne kadar gösterdiği emekleri için teşekkür ediyoruz. Yeni TİM Başkanımız İsmail Gülle ve ekibini tebrik ediyor, yeni dönem için başarı dilekelerimizi sunuyoruz. Yeni Başkanımızın liderliğinde katma değerli ihracatın ve yeni rekorların devam edeceğine inanıyoruz.



# DENİZLİ 28 ADET İHRACAT ŞAMPİYONU ÇIKARDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 16 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'nda Denizli'den 28 firma yer aldı. İhracattaki önemini bir kez daha kanıtlayan Denizli için DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihracattaki yükseliş ivmesinin hem ülkemiz hem de ilimiz için devam ettiğini belirtti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 16 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasının 2017 yılı sonuçları düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı. Araştırmaya göre, 28 Denizli firması listede yer aldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından açıklanan araştır-

maya göre, en fazla ihracat yapan şirketler sıralamasında zirve 4 milyar 797 milyon dolarla 2016 yılında olduğu gibi yine Ford Otosan'ın oldu. Listede ikinci sırayı 5 basamak birden yükselerek 4 milyar 443 milyon dolar ihracata imza atan Toyota, üçüncü sırayı ise 3 milyar 209 milyon ihracatla Tofaş aldı.

## **Yüzde 13,4 oranında artış yaşandı**

TİM İlk 1000 İhracatçı Firma verilerine göre; firmaların geçen yılki toplam ihracat rakamı 2016 yılına göre yüzde 13,4 oranında artarak 92,3 milyar dolara çıkarken, bu şirketlerin toplam ihracat içindeki payı ise yüzde 58,8 olarak gerçekleşti. Türkiye'nin

toplam ihracatının yüzde 50,3'üne ilk 500 firma, yüzde 8,5'ine de ikinci 500 firma imza attı. Geriye kalan 70 bin firma da toplamın yüzde 41,2'sini gerçekleştirdi. Öte yandan 436 firmanın ihracatı 25 ile 50 milyon dolar arasında kalırken, sadece 10 firma 1 milyar dolar ihracat barajını aşabildi.

## “Ar-Ge, inovasyon ve tasarıma yatırım yapmalıyız”

Büyükeksi, Türkiye'nin potansiyelinin göz önüne alındığında 1 milyar dolar ve üzeri ihracat yapan firma sayısını yeterli görmediklerini söyledi. Büyükeksi, “2023 yılı hedefimiz 50 firmamızın 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. Bu hedefe ulaşmak için daha yüksek katma değere sahip ürünler ihraç etmeliyiz. Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya daha fazla yatırım yapmalıyız” dedi. Geçen yıl 1000 firma arasında 202'sinde Ar-Ge merkezi olduğunu ve bu firmaların toplam 6.2 milyar liralık Ar-Ge harcaması yaptığını kaydeden Büyükeksi, 1000 firmanın içinde uluslararası tescilli marka sayısının 13 bin 373'e, patent sayısının ise 7 bin 426'ya yükseldiğini dile getirdi.

## Yerli firmaların payı yüzde 61

Araştırma verilerine göre, 2017 yılında, ilk 1000 ihracatçı firmanın yüzde 66,8'ini



*Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 50,3'üne ilk 500 firma, yüzde 8,5'ine de ikinci 500 firma imza attı. Geriye kalan 70 bin firma da toplamın yüzde 41,2'sini gerçekleştirdi.*

üretici-ihracatçı, yüzde 16,5'ini ihracatçı, yüzde 12'sini grup dış ticaret ve yüzde 4,7'sini sektörel-sermaye dış ticaret şirketleri oluşturdu. Firmaların sermaye yapısı dağılımına bakıldığında; araştırmaya katılan firmaların yüzde 81'ini yüzde 100 yerli firmalar oluşturuyor. Geriye kalan

firmaların yüzde 11,3'ü yüzde 100 yabancı, yüzde 7,4'ü de yerli-yabancı ortaklı yapıya sahip. Yerli firmaların, ilk 1000 içerisindeki ihracattan aldıkları pay ise yüzde 61 düzeyinde. Yerli-yabancı ortaklı firmaların oranı ise bu alanda yüzde 24 seviyesinde. Yani, bu sınıflama içerisinde firma

başına en yüksek ihracata yerli-yabancı ortaklı firmalar sahip durumda.

## Denizli'den ihracata büyük katkı

“İlk 1000 ihracatçı Firma-2017” araştırmasına ilişkin değerlendirmelerde bulunan DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ihracattaki yükseliş ivmesinin hem ülkemiz hem de ilimiz için devam ettiğini belirtti ve sözlerine şu şekilde devam etti: “İhracatta rekorlar kırmaya devam ediyoruz ve 2016 yılının son aylarından itibaren her ay ihracatımızın arttığına şahit oluyoruz. Denizli, ülkemiz ekonomisine ve ihracatına katkısını sürdürüyor. Geçtiğimiz sene 3 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren ilimizin yılın ilk beş ayındaki ihracat rakamlarını değerlendirdiğimizde, sene sonu için koyduğumuz hedef olan 3,5 milyar dolar sınırını aşacağımızı düşünüyorum. İlimiz ihracatının ulaştığı noktayı incelediğimizde; tekstilden tarıma, elektrik ürünlerinden





madencilğe kadar çok farklı sektörlerin ihracatımıza katkı sağladığını söyleyebiliriz. Sektörel çeşitliliğin her geçen sene biraz daha arttığı ilimiz ihracatının, bu yönüyle daha sağlıklı bir yapıya kavuştuğunu ifade edebiliriz. Açıklanan araştırma sonuçlarına baktığımızda, ilk 1000'deki ihracatçı firma sayısına göre ilk 10 il arasında, Denizli'nin 7'nci sırada olduğunu ve 28 ihracatçı firma ile temsil edildiğimizi görüyoruz. İnanıyorum ki, önümüzdeki yıllarda çok daha fazla sayıda firmamız ilk 1000 ihracatçı firma arasında yer alacak ve ülkemiz ihracatına olumlu katkısına devam edecektir. İlimizi ihracatın en önemli merkezlerinden biri haline getiren tüm ihracatçılarımızı bu vesileyle bir kez daha kutlamak istiyorum."

### **Kimyevi madde ve tekstilde ihracat tabana yayıldı**

İlk 1000 ihracatçının sektör bazındaki performansları

*Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 16 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan "İlk 1000 İhracatçı Firma-2017" araştırmasının sonuçları açıklandı. Araştırmaya göre, 28 Denizli firması listede yer aldı.*

na bakıldığında, otomotiv sektörü yüzde 27,2 pay ile 2017 yılının da birincilik koltuğunu kimseye kaptırmadı. Sektör, 2017'de 28 milyar 535 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ihracatın yüzde 88'lik kısmı ilk 1000 içerisinde yer alan otomotiv ihracatçıları tarafından gerçekleştirildi. İkinci büyük sektör olan hazır giyim ve konfeksiyonun ise ilk 1000 içerisindeki payı yüzde 9,7 olurken, çelik sektörünün payı yüzde 9,5 olarak gerçekleşti. Listeye göre büyük sektörler arasında, toplam ihracattan en fazla payı otomotiv aldı. Yine büyük sektörlerden kimyevi maddelerde ilk 1000 içerisinde yer

alan firmaların payı yüzde 54 oldu. Tekstilde ise bu oran yüzde 38. Bir başka deyişle kimyevi maddeler ve tekstil sektörlerinde ihracat daha çok tabana yayılırken, otomotiv ve çelik gibi sektörlerde ihracat daha çok büyük firmalar tarafından yapıyor.

### **2018; Rekorlar Yılı**

TİM Başkanı Büyükeşşi, geçen yıl ihracatçıların çok çalıştığını ve dünya ortalamasının üzerinde bir ihracat artışına imza attığını söyledi. Büyükeşşi, "Şüphesiz ki, bu başarıya en büyük katkıyı ilk 1000'e giren ihracatçı firmalarımız sağladı" dedi. 2017 yılı sonunda, 2018'in

'Rekorlar Yılı' olacağını söylediklerini hatırlatan Büyükeşşi, bu yılın ilk 5 ayındaki ihracat rakamlarının bu sözü doğrular nitelikte olduğunu kaydetti. Büyükeşşi şöyle devam etti: "Bu dönemde her ay, aylık bazda rekor ihracat açıkladık. Mart ayında ise tarihimizde ilk defa aylık 15 milyar dolar barajını aştık. Yıl sonunda ise 170 milyar doların üzerine çıkarak yıllık bazda Cumhuriyet rekorumuz kırmış olacağız. Küresel dalgalanmaların 2016'da son bulmasıyla birlikte, artış dünya ticareti de tekrar yükselişe geçti. Türkiye olarak biz de bu artışın çok daha üzerinde bir ihracat artışı yakalamalıyız. 2023 hedeflerimize giden yolda 2018 yılı bizim için çok önemli bir yıl olacak. 2017 yılında ihracatımızın dünya ticaretinden aldığı pay yüzde 0,9 ile rekor düzeye çıkmıştı. 2018'de inşallah bu oran daha yukarı çıkacak ve bir başka rekora da imza atacağız."



# DENİZLİ'NİN GURURU OLAN 28 İHRACAT FİRMASI

2017 Genel Sıralaması	2017 Sektörel Sıralaması	2017 İhracatı	Firma Ünvanı
32	3	321.416.543,05 \$	BAŞAK METAL TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
81	10	165.067.349,76 \$	DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ş.
87	6	161.448.192,61 \$	SEVAL İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA TİC. LTD. ŞTİ.
106	14	136.681.136,56 \$	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.
110	15	130.669.448,99 \$	KOCAER HADDECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
138	12	104.165.688,14 \$	PAMUKKALE KABLO SANAYİ TİCARET A.Ş.
176	30	83.380.107,37 \$	GAMATEKS TEKS. SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
356	7	48.491.069,65 \$	ABALIOĞLU YEM SOYA VE TEKS. SANAYİ A.Ş.
396	23	44.915.651,53 \$	CMK KABLO ELEKT. SANAYİ İÇ VE DIŞ LTD. ŞTİ.
401	53	44.691.911,30 \$	VERİTAS TEKSTİL KONFEKSİYON PAZARLAMA SAN. TİC. A.Ş.
410	52	43.781.788,76 \$	OZANTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
445	56	40.954.187,51 \$	ALPER İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
462	27	40.044.609,63 \$	ELSAN ELEKTRİK GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
482	35	38.419.524,21 \$	EYMEKS TEKS. SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
495	29	37.206.148,48 \$	ÖZGÜVEN DIŞ TİC.TEL VE KABLO SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ
512	153	35.916.570,23 \$	YAŞARTEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
623	90	30.366.340,69 \$	Adının açıklanmasını istemiyor
632	108	30.148.998,95 \$	Araştırmaya katılmıyor
695	38	28.223.467,39 \$	FİLİDEA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
748	156	26.182.227,24 \$	SEDAT UĞURLU İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
766	142	25.409.038,31 \$	KAYNAK İPLİK SANAYİVE TİCARET A.Ş.
786	51	24.673.486,46 \$	GENTAFİ DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
844	123	22.943.961,20 \$	AL TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
897	132	21.571.930,85 \$	Adının açıklanmasını istemiyor
963	148	20.122.252,18 \$	GOLDSTAR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ
967	51	20.064.993,68 \$	ERIKOGLU EMAYE BAKIR TEL SANAYİ A.Ş.
991	149	19.632.224,21 \$	Araştırmaya katılmıyor
994	52	19.584.531,43 \$	OCS KABLO SANAYİ VE TİCARET .A.Ş.



## ÇOK GÜZEL İCATLAR ÇIKARDILAR

DENİB tarafından düzenlenen “Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması”nda sona gelindi. Düzenlenen ödül töreninde genç mucitler ödüllerine kavuştu. Dönemin TİM Başkan Vekili Kocasert, “Eski köye yeni adet getirin, başımıza icat çıkarın’ dedik ve gördük ki onlara fırsat verdiğimizde, bizi beklediğimizden çok daha fazla şaşırtıyorlar” açıklamasında bulundu.

GENÇLER BAŞIMIZA



Onlar gençlerin sırtını sıvazladı, "Devir eski devir değil, hadi başımıza icat çıkarın!" dediler. Pırıl pırıl genç mucitler de aldıkları destek ve içlerindeki istek ile emeklerini "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması" ile sergilediler. Ve sürecin sonu... Denizli İhracatçı Birliği tarafından gençlerin inovatif düşünmeleri ve yaratıcılıklarını tasarımla birleştirmeleri adına düzenlediği "Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması"nın en heyecan verici bölümü yaşandı. Dereceye giren gençler, görkemli bir ödül töreni ile ödülleri kavuştu. Türkiye'de İnovasyon bilincinin genç nesillere aktarılması amacıyla düzenlenen Genç Mucitler Aranıyor



**ŞAHİN TİN**  
Denizli AK Parti Milletvekili

- DENİB İnovatif Fikirler Yarışması'nda final heyecanı 14 Nisan 2018 Cumartesi



**SÜLEYMAN KOCASERT**  
TİM Başkan Vekili

Günü görkemli bir ödül töreni ile yaşandı. AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin,

*Kocaser: "Amacımız inovasyon kültürünü küçük yaşta onlara aşılayarak bu organizasyonla geleceğin bilim adamlarının yetişmesinde katkımız olması için üzerimize düşen görevi yerine getirmektir."*

Merkezefendi Kaymakamı Şükrü Görücü, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Ali Değirmenci, Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci ve yarışmaya katılan öğrenci velilerinin katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde bine yakın başvurudan finale kalan 30 icat görücüsüne çıktı. TİM Başkan Vekili ve DENİB Eski Başkanı Süleyman Kocaser açılış konuşmasında inovasyonun gençlerimiz için önemine değinerek; "Bugün burada genç beyinlerin yaratacakları icatlar için bir araya geldik, onlara eski köye yeni adet getirin, başımıza icat çıkarın dedik. Nitekim birbirinden güzel buluşlarla karşımıza çıktılar.





Finale kalan 30 projenin görücüye çıktığı ödül törenine DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu da katılım gösterdi.

haline geldiğine vurgu yaparak "İnovasyonun olmazsa olmaz konumunda olduğunun farkındayız" açıklamasında bulundu. Kocasert sözlerine şöyle devam etti: "Değişen dünyayı Ar-Ge, inovasyon ve tasarımla yeniden şekillendirmenin öneminin bilincindeyiz. Bu yarışma için gençlerimize 'Eski köye yeni adet getirin, başımıza icat çıkarın' dedik ve gördük ki onlara fırsat verdiğimizde, bizi beklediğimizden çok daha fazla şaşırtıyorlar. Amacımız inovasyon kültürünü onlara aşlamak, bu organizasyonla geleceğin bilim adamlarının yetiştirilmesi için üzerimize düşen görevi yerine getirebilmektir. Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri olarak 4 temel unsura odaklanmış durumdayız. İnovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma dörtlü formülü ile 1,5 doların altında olan kilogram başına ihracatımızı daha üst noktalara taşımak istiyoruz" dedi.



Amacımız inovasyon kültürünü küçük yaşta onlara aşılayarak bu organizasyonla geleceğin bilim adamlarının yetişmesinde katkımız olması için üzerimize düşen görevi yerine getirmektir" dedi.

**"Eski köye yeni adet getirin"**

Kocasert konuşmasında; dünyanın küresel bir köy



Genç zihinler, toplumsal sorunlara çare olacak ve iş ve günlük hayatı kolaylaştıracak birbirinden özel projeleri tasarladılar.

# DERECEYE GİREN GENÇ MUCİTLER

## LİSE KATEGORİSİ

1

**TÜRKİYE**

**ULUSAL İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Proje Adı:  
**SHewanella PUTREFAciENS BAKTERİSİ İLE SU ARITIMI VE ENERJİ ÜRETİMİ**

Proje Sahibi:  
**YAHYA MERT İMAL**

Okul:  
**ÖZEL FİNAL ANADOLU LİSESİ**

Deneyim Öğretmeni:  
**GÖZDE UĞUR**

**Proje'nin Amacı**  
Her yılın aralık ayında düzenlenen gençlerin bilginliğini ve yaratıcılığını alan yarışmanın amacıdır. Bu yarışma öğrencilerin bilim ve teknoloji alanındaki potansiyelini gözlemlemek ve değerlendirilmesini sağlamak amacıyla düzenlenmiştir. Yarışma, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlar. Yarışma, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlar.

**Proje'nin Metodolojisi**  
Bu projenin amacı, Shewanella putrefaciens bakterisini kullanarak suyu arıtmak ve enerji üretmektir. Bu amaçla, bakterilerin suyu arıtma ve enerji üretme yetenekleri araştırılmıştır. Bu amaçla, bakterilerin suyu arıtma ve enerji üretme yetenekleri araştırılmıştır. Bu amaçla, bakterilerin suyu arıtma ve enerji üretme yetenekleri araştırılmıştır.

**ARABYÖR**

### 1'incilik Ödülünün Sahibi Yahya Mert İmal

Özel Final Anadolu Lisesi Öğrencisi- Öğretmeni Gözde Uğur  
Özel Final Anadolu Lisesi 11'inci sınıf öğrencisi Yahya Mert İmal, çevreye duyarlılığını ön plana çıkaran bir projeye imza atarak birincilik ödülünün sahibi oldu. Yahya Mert, Shewanella Putrefaciens Bakterisi ile Su Arıtımı ve Enerji Üretimi" projesiyle, herkesin temiz suya kavuşmasını amaçlıyor.

3

**TÜRKİYE**

**ULUSAL İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Proje Adı:  
**MOTOR DEVRİLMESİNİ EN AZA İNDİRMEK**

Proje Sahibi:  
**AYBERK BOZ**

Okul:  
**ORHAN ABALIOĞLU MESLEK VE TEKNİK LİSESİ**

Funda Aybey Kaya

**Proje'nin Amacı**  
Bu yarışmanın amacı, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlamaktır. Yarışma, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlar.

**Proje'nin Metodolojisi**  
Bu projenin amacı, motor devrilmesini en aza indirmektir. Bu amaçla, motorun devrilmesini en aza indiren yapılar tasarlanmıştır. Bu amaçla, motorun devrilmesini en aza indiren yapılar tasarlanmıştır.

**ARABYÖR**

### 2'ncilik Ödülünün Sahibi Hilalay Akar

Hilalay "Isıtmalı Terlik" projesiyle, ayaklarınız üşümeyecek" diyor. Bozkurt Çok Programlı Anadolu Lisesi 10'uncu sınıf öğrencisi Hilalay Akar, ödül getiren projesi Isıtmalı Terlik ile insanların hayatlarının çok daha kaliteli olmasını istiyor.

2

**TÜRKİYE**

**ULUSAL İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Proje Adı:  
**ISITIMLI TERLİK**

Proje Sahibi:  
**HİLALAY AKAR**

Okul:  
**BOZKURT ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ**

Deneyim Öğretmeni:  
**MÜZYEYEN KAYA**

**Proje'nin Amacı**  
Bu yarışmanın amacı, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlamaktır. Yarışma, öğrencilerin bilimsel ve teknolojik alanlardaki yeteneklerini göstermelerine ve bu alanlardaki çalışmalarını paylaşmalarına olanak sağlar.

**Proje'nin Metodolojisi**  
Bu projenin amacı, ısıtmalı terlik tasarlamaktır. Bu amaçla, terliğin ısıtılmasını sağlayan yapılar tasarlanmıştır. Bu amaçla, terliğin ısıtılmasını sağlayan yapılar tasarlanmıştır.

**ARABYÖR**

### 3'üncülük Ödülünün Sahibi Ayberk Boz

Orhan Abalıoğlu Meslek ve Teknik Lisesi'nde eğitim gören Ayberk Boz, istiyor ki, motor kazaları son bulsun, sürücüler hasar almadan güvenli bir şekilde yolculuk edebilsin. İşte bu düşünce ile Ayberk, Motor Kazalarını En Aza İndirmek projesini gerçekleştirdi. Proje ile, sağlı ve sollu olarak iki kol bulunan motorun, kaza sırasında bu kolların açılmasıyla devrilmemesi sağlanıyor. Ve bu sayede, sürücülerin kaza yapma ihtimali de en aza düşürülüyor.

### Jüri Ödülü Mesutcan Özkan-Doğukan Işılakça

Özel Kokpit Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencisi Mesutcan Özkan ve proje ortağı Doğukan Işılakça, elektromanyetik bir alanda, tek bir noktayı odaklayarak o noktada her türlü saldırıya karşı anlık bir kalkan oluşturmayı hedefleyen bir proje tasarladılar. Gen mucitler, projelerinin bilim, sanayi, ticari ve en önemlisi askeri alanda fayda sağlayacağını belirtiyorlar ve "Projemizin ülke insanımızı bilime teşvik edeceğine inanıyoruz" diyorlar.

# DERECEYE GİREN GENÇ MUCİTLER

## ORTAOKUL KATEGORİSİ

1

Türkiye  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

### DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENÇ MUCİTLER ARANIYOR İnovatif Fikirler Yarışması

**Proje Adı:**  
**ELLER SERBEST**

**Proje Sahibi:**  
**MERT ENES KÜRKÜLÜ**

**Tiyatro:**  
**SEVİL KAYNAK ORTAOKULU**

**Deneyim Öğretmeni:**  
**AYSEL ÇALIK**

**Projenin Amacı:**  
Bizi bu projeye ilhamlandıran zihinsel engellilerin, bilginin yokluğu sebebiyle ve rahat hareket ederken karşılaştıkları çok az duyarlı zeminler ve zorlandıkları durumlardır. Bu proje ile görme engelli vatandaşlarımızın daha sağlıklı ve güvenli hareket edebilmelerini, aynı zamanda basamak veya tavan yüksekliği gibi olumsuzluklardan uyarılarak yönlendirilmelerini amaçlıyoruz.

**Projenin Metodolojisi:**  
Proje geliştirilmeden önce zihinsel engellilerin, "seslerle ilgili görme ve işitme" konularında bilgi düzeylerini test edilerek değerlendirildi. Bu değerlendirme sonucunda engellilerin sesli işaretlerle yönlendirilebileceği görüldü. Böylece bu projemizin yapılabilecek fikirler, seslerle işaretler kullanılarak geliştirildi. Engellilerin sesli işaretlerle yönlendirilebilmesi için sesli işaretler kullanılarak sesli işaretlerin sesli işaretlere dönüştürülmesi için sesli işaretler kullanıldı. Sesli işaretlerin sesli işaretlere dönüştürülmesi için sesli işaretler kullanıldı. Sesli işaretlerin sesli işaretlere dönüştürülmesi için sesli işaretler kullanıldı.

**İNNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI**

**1'incilik Ödülünün Sahibi Mert Enes Kürklü**  
Bu proje ile Eller Serbest, hayat engelsiz olacak! Sevil Kaynak Ortaokulu 5'inci sınıf öğrencisi Mert Enes Kürklü, Eller Serbest projesi ile görme engellilerin sağlıklı ve güvenli bir şekilde yürüyebilmelerini tasarladı. Görme engelli komşusundan esinlenerek Eller Serbest projesini tasarlayan Mert Enes, "Benim projem sayesinde görme engelliler ellerinde baston, önderinde sarı yürüyüş şeritleri olmadan diledikleri yerlere gidebilecekler" diyor.

3

Türkiye  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

### DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENÇ MUCİTLER ARANIYOR İnovatif Fikirler Yarışması

**Proje Adı:**  
**NON-NEWTON AKIŞKAN İLE GÜÇLENDİRİLMİŞ İŞ GÜVENLİĞİ  
AYAKBAZISI VE BARET**

**Proje Sahibi:**  
**RAFET KAAN KARAOĞLAN**

**Tiyatro:**  
**HULUSİ KULAKLI ORTAOKULU**

**Deneyim Öğretmeni:**  
**YUSUF BAHRİ AŞLAN**

**Projenin Amacı:**  
Farklı seviyelerde ağır parçaların ağırlık ve titreşim etkisiyle, ağır cisimlerin baskısına gibi işte işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak için tasarlanan bu projemizin amacı, işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak ve işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmaktır. Bu projemizin amacı, işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak ve işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmaktır.

**Projenin Metodolojisi:**  
Non-Newtonian akışkanın baskıya karşı davranışını araştırarak Non-Newtonian akışkanın işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak için kullanıldığını gördük. Böylece bu projemizin yapılabilecek fikirler, non-Newtonian akışkanın işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak için kullanıldığını gördük. Böylece bu projemizin yapılabilecek fikirler, non-Newtonian akışkanın işyerinde karşılaşılan zorlukları ortadan kaldırmak için kullanıldığını gördük.

**İNNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI**

**2'nci Ödülünün Sahibi Esmâ Ece Temel**  
Nezihe Derya Baltalı Bilim Sanat Merkezi 5'inci sınıf öğrencisi Esmâ Ece Temel'in projesi, Basgeç. Esmâ Ece Temel projesini şöyle anlatıyor: "İlkokula giderken, yağmur yağdığında yolda biriken suların dolayı ayağım ıslanırdı. Ve anem okula ayakkabı getirmek zorunda kalırdı. Projemi bu soruna çözüm olması için tasarladım. Projem sayesinde ayaklarınız artık ıslanmayacak."

2

Türkiye  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

### DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENÇ MUCİTLER ARANIYOR İnovatif Fikirler Yarışması

**Proje Adı:**  
**YAĞMURA DUYARLI YAYA GEÇİDİ**

**Proje Sahibi:**  
**ESMA ECE TEMEL**

**Tiyatro:**  
**NEZİHE DERYA BALTALI BİLİM VE SANAT MERKEZİ**

**Deneyim Öğretmeni:**  
**AHMET OKUL**

**Projenin Amacı:**  
Yağmur biriken fazla yağdığında yol kenarlarında yağmur suları birikiyor. Karadeniz kıyısına geçmek çok zor oluyor. Bu durumda ya yağmuru ortadan kaldırıyoruz ya da suyun az olduğu bir bölgeden kıyaya geçiş yapıyoruz. Bunun yerine yağmuru yağdırıncaya kadar kıyıda duruyor kıyaya geçmemizi sağlıyor. Çizdiğimiz yapıların ortadan kalkması ve fazla suların engellenmesi, yağmur nedeniyle oluşan su birikimini önlemeye yardımcı olacaktır. Trafikte araç kullanırken trafik sıkışıklığı yaşamaları sonucu oluşacaktır.

**Projenin Metodolojisi:**  
Proje için yapılabilecek fikirler geliştirildi. Böylece geliştirilen fikirler değerlendirildi. Böylece geliştirilen fikirler değerlendirildi. Böylece geliştirilen fikirler değerlendirildi. Böylece geliştirilen fikirler değerlendirildi.

**İNNOVATİF FİKİRLER YARIŞMASI**

**3'üncülük Ödülünün Sahibi Rafet Kaan Karaoğlan**  
Hulusi Kulaklı Ortaokulu öğrencisi olan Rafet Kaan Karaoğlan, iş güvenliği alanında tasarladığı projesi ile her daim güncel olan bir soruna parmak basıyor. Rafet Kaan'ın projesinin adı; Non Newton akışkan ile güçlendirilmiş iş güvenliği ayakkabısı ve baret. Çelik materyal ile kaplı olduğu için çok ağır ve hantal bir yapıda olan iş güvenlik ayakkabılarının projesi ile güvenli ve hafif hale geleceğini belirten Rafet Kaan, "Benim buluşumla iş güvenliği çok daha rahat ve güvenilir" diyor.

**Jüri Ödülünün Sahibi Abdullah Şimşek**  
Bozkurt İmam Hatip Ortaokulu 6'ncı sınıf öğrencisi Abdullah Şimşek'in projesi ile artık ipek böcekleri ölmeyecek. Yaşasın Pupalara adlı projesi ile ilgili Abdullah kısaca şu bilgileri veriyor: "İpek elde etmek için ipek böceklerini sıcak suda kaynatırsınız. Benim projem sayesinde artık ipek böcekleri ölmeyecek."

# DERECEYE GİREN GENÇ MUCİTLER

## İLKOKUL KATEGORİSİ

1

**ZİLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Projenin Adı: **KOŞAN ELEKTRİK**  
Projenin Sahibi: **SEVAL AKBULUT**  
Okul: **19 MAYIS İLKÖĞRETİM OKULU**  
Başjüri Üyesi: **HACER ÖZTÜRK EREN**



**Projenin Amacı**  
Proje okulları insanları hem eğitmiş hem de spor yaparak sağlık kalmalarını sağlayacak. Çevre bilgilendirme amaçlı, çevre dostu bir cihaz olacaktır. Hayvan karamalarına ve kazaların önlenmesine yardımcı olacaktır. Özellikle hastanelere çok fazla faydalı olacaktır. Bu şekilde en azından okulların dışında insanların yararına olacaktır.

**Projenin Metodolojisi**  
Bu konu proje için yapıldığı bilimsel çalışmalar ve hesaplamalar daha sonra bu projeye ek olarak yapılacak olan çalışmaların parçası olacaktır. Bununla ilgili çalışmaların yapılması için okulların diğer öğretmenleri de çalışmaya davet edildi. Proje için gerekli malzemelerin temini için okulların diğer öğretmenleri de çalışmaya davet edildi. Proje için gerekli malzemelerin temini için okulların diğer öğretmenleri de çalışmaya davet edildi. Proje için gerekli malzemelerin temini için okulların diğer öğretmenleri de çalışmaya davet edildi.

**İNNOVATIF FİKİRLER YARIŞMASI**

### 1'incilik Ödülünün Sahibi Seval Akbulut

Koşu bandında koşarken Kadın Sığınma Evleri'ne, evsiz çocuklara, LÖSEV'e yardım etmek istemez misiniz? Seval'in projesi ile bu mümkün. 19 Mayıs İlkokulu 3'üncü sınıf öğrencisi, Seval Akbulut, Koşan Elektrik aldı projesi ile enerjiyi iyiliğe dönüştürüyor. Seval Koşan Elektrik'i şöyle anlatıyor: "Koşu bandında koşarken ürettiğiniz enerjiyle, bataryalar doldurulacak. Oradan da enerji deposunda biriktirilecek. Biriktirilmiş enerji sosyal yardımlaşma kurumları yararına satılacak. Dünya artık yeni bir enerji kaynağı kazanıyor."

### 2'ncilik Ödülünün Sahibi Ayşe Melek Kırılı

19 Mayıs İlkokulu 4'üncü sınıf öğrencisi Ayşe Melek Kırılı'nın projesi; Yardımsever Kaydırak. Ayşe Melek Yardımsever Kaydırak ile ilgili bizlere şu bilgileri veriyor: "Projenin amacı, yürüyemeyen arkadaşlarımızın da parklarda eğlenerek, kaydıraklardan kayması. Bu sayede engelli olan arkadaşlarımız çok eğlenebilecekler."

2

**ZİLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Projenin Adı: **YARDIMSEVER KAYDIRAK**  
Projenin Sahibi: **AYŞE MELEK KIRILI**  
Okul: **19 MAYIS İLKOKULU**  
Başjüri Üyesi: **YILMAZ ÖZMEN**



**Projenin Amacı**  
Eğlenmek için çocuklar için bir güzel oyuncak. Yürüyemeyen arkadaşlarımızın da eğlenmelerini sağlamak için bir fikir geliştirdim. Bu fikir sayesinde engelli çocuklar da eğlenmelerini sağlayabiliriz.

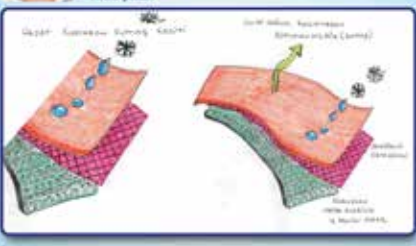
**Projenin Metodolojisi**  
-Bazı projelerin benzerlerini kullandık.  
-Güçlü bir fikir geliştirdik.  
-Ayrıca bu fikirleri diğer yarışmacılara da gösterdik.  
-Katkı sağlayarak insanların yararına olacak ve hayatlarında faydalı olacak bir fikir geliştirdik.

**İNNOVATIF FİKİRLER YARIŞMASI**

3

**ZİLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
**GENÇ MUCİTLER ARANIYOR**  
**İnovatif Fikirler Yarışması**

Projenin Adı: **HAYAT KURTARAN KUMAŞ**  
Projenin Sahibi: **KUZEY KALKAN**  
Okul: **MÜFTÜ AHMET HULUSİ İLKOKULU**  
Başjüri Üyesi: **FKRI ÇİMEN**



**Projenin Amacı**  
Bu proje yaşlılar için hastaneler, yaşlılar ve vatanımıza kontrol edemeyen hastaneler için geliştirildi. Hastanelerde yaşlıların yaşlı hastanelere (hastaneler) taşınmaları (taşınmaları) ve diğer (hastanelerde) taşınmaları. Bu hastaneler için geliştirilen cihazlar yaşlıların yaşlı hastanelere taşınmalarını kolaylaştırarak, taşınmaları ve diğer (hastanelerde) taşınmaları. Bu hastaneler için geliştirilen cihazlar yaşlıların yaşlı hastanelere taşınmalarını kolaylaştırarak, taşınmaları ve diğer (hastanelerde) taşınmaları.

**Projenin Metodolojisi**  
Bu proje yaşlılar için hastaneler, yaşlılar ve vatanımıza kontrol edemeyen hastaneler için geliştirildi. Hastanelerde yaşlıların yaşlı hastanelere (hastaneler) taşınmaları (taşınmaları) ve diğer (hastanelerde) taşınmaları. Bu hastaneler için geliştirilen cihazlar yaşlıların yaşlı hastanelere taşınmalarını kolaylaştırarak, taşınmaları ve diğer (hastanelerde) taşınmaları. Bu hastaneler için geliştirilen cihazlar yaşlıların yaşlı hastanelere taşınmalarını kolaylaştırarak, taşınmaları ve diğer (hastanelerde) taşınmaları.

**İNNOVATIF FİKİRLER YARIŞMASI**

### 3'üncülük Ödülünün Sahibi Kuzey Kalkan

Müftü Ahmet Hulusi İlkokulu 4'üncü sınıf öğrencisi Kuzey Kalkan projesi ile hem tekstil hem de sağlık sektörüne hitap ediyor. Hayat Kurtaran Kumaş adlı projesi, özellikle tansiyon hastaları için son derece faydalı olacak. Hayat Kurtaran Kumaş'ın detaylarını proje sahibi Kuzey'den dinliyoruz: "Öncelikle kumaşta mikrosensörler olacak. Mikrosensörler hastaların ve engelli kişilerin tansiyonunu ve ateşini ölçmeye yarayacak. Onlar nereye yansıyor olacak. Hayat Kurtaran Kumaş'ın detaylarını proje sahibi Kuzey'den dinliyoruz: "Öncelikle kumaşta mikrosensörler olacak. Mikrosensörler hastaların ve engelli kişilerin tansiyonunu ve ateşini ölçmeye yarayacak. Onlar nereye yansıyor olacak. Hayat Kurtaran Kumaş'ın detaylarını proje sahibi Kuzey'den dinliyoruz: "Öncelikle kumaşta mikrosensörler olacak. Mikrosensörler hastaların ve engelli kişilerin tansiyonunu ve ateşini ölçmeye yarayacak. Onlar nereye yansıyor olacak."

### Jüri Ödülünün Sahibi Muhammed Said Yılmaz

Müftü Ahmet Hulusi İlkokulu 3'üncü sınıf öğrencisi Muhammed Said Yılmaz, gözü yüksekte olanlar için oldukça faydalı bir proje tasarladı. Genç Mucit Muhammed Said'in projesinin adı; Adrenalin Maskesi. Muhammed Said projenin detaylarını şöyle anlatıyor: "Adrenalin Maskesi, yüksekte çalışanların ve dağcılarının düşmeleri durumunda başlarına alacağı darbelerden koruyor. Adrenalin Maskesi'nin akıllı gözlüğü de bütün vücut bilgilerini gösteriyor. Son olarak da insanoğlu düştükten sonra Adrenalin Maskesi'nin Akıllı Gözlüğü en yakın hastaneye konum bildiriyor. Acil yardım servisleri kişiyi alıp hastaneye götürebiliyorlar. Böylece Adrenalin Maskesi hayat kurtarıyor."



# DENİZLİ EVTEKS FUARI'NA DAMGASINI VURDU

**Ekonomi Bakanlığı ve KOSGEB tarafından desteklenen sektörün güçlü örgütü TETSİAD'ın iş birliği ile CNR Expo tarafından düzenlenen EVTEKS Fuarı 24'üncü kez kapılarını dünyaya açtı. Fuarda bu yıl toplamda yaklaşık 800 stant açılırken bu stantların 95'ini Denizlili firmalar oluşturdu.**

**S**ahip olduğu güçlü ve büyük kapasite ile ev tekstilinin her alanını, 23 yıldır Mayıs ayında bir araya getiren EVTEKS Fuarı, bu yıl 24-28 Nisan 2018 tarihleri arasında CNR EXPO'da ziyarete açıldı. 2 bini aşkın markanın stant açtığı fuarda, ünlü tasarımcılar 2019 ev tekstili trendlerini sergileme fırsatı buldu. EVTEKS Nisan; doğayı örnek alarak üretilen, özellikle gelecek sezon tasarımları ve

dünyada ev tekstili sektöründeki yenilikçi ürünleri ziyaretçilerle buluşturarak, Türk ev tekstili ürünlerini kullanacak olanların hayatlarına tazelik ve ferahlık gibi farklı bakış açıları getirdi. Türk ev tekstili üreticilerini ve dünya tekstilcilerini bir araya getiren fuara; Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, İstanbul Valisi Vasip Şahin, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın ve CNR Holding

Genel Koordinatörü Cem Şenel, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DENİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci, Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Tekstil ve

Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Başkanı Mustafa Koltuksuz, Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) Başkanı Selim Kasapoğlu, sektörün ihracat birlikleri ve oda başkanlarının yanı sıra sektör paydaşları katıldı. Ev tekstili sektöründeki tüm yeniliklerin sergilendiği, moda yön veren ürünlerin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu Evteks Fuarı'na bu yıl da ilgi büyüktü.





Ev tekstili sektöründeki tüm yeniliklerin sergilendiği, moda ve ev tekstili ürünlerinin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu Evteks Fuarı'na bu yıl da ilgi büyüktü.

CNR Holding'in yenilenen data ve yabancı ziyaretçi biriminin yanı sıra yurt dışında bulunan şirketlerinin çalışmaları sayesinde dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olan EVTEKS, yerli ve yabancı ziyaretçi rekoru kırdı. Fuar toplamda ise 135 bin 158 ziyaretçi geldi. Yabancı ziyaretçi rakamında yüzde 20'lik bir artış sağlanarak yeni bir rekora daha imza atılan fuarda, 120 ülkeden 50 bin 193 ev tekstili alıcısı, katılımcı firmalarla yeni iş bağlantıları kurdu.

#### **Yüzde 20'lik artış**

Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük iki fuarından biri olan İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS), kapılarını ziyaretçi rekoru ile kapattı. Ev tekstili sektörüne ilişkin binlerce ürünün sergilendiği 24'üncü kez düzenlenen EVTEKS'i aralarında ABD, Almanya, İran, Rusya, Ukrayna, İngiltere, Kanada, Suudi Arabistan, Sibiry, Çin, Hindistan, İtalya, İspanya, Yunanistan'ın da olduğu 120 ülkeden 50 bin 193 yabancı ev tekstili alıcısı ziyaret etti. Böylece fuar, yabancı ziyaretçi rakamında yüzde 20'lik bir artış

sağlayarak bir rekora daha imza attı. Fuar, ev tekstili sektörünün bu yıl hedeflediği 3 milyar dolar ihracat oranına yüzde 30'luk bir katkı sağladı. Fuarda gerçekleşen ikili iş görüşmeleri ve yeni iş bağlantıları sayesinde bu katkının yeni sezona kadar artarak devam etmesi bekleniyor. Dünyanın en büyük dördüncü ihracatçı ülkesi konumunda olan Türk ev tekstilinin en büyük fuarı EVTEKS, Avrupalı ülkeler başta olmak üzere pek çok ülkenin ürün tedariki sağladığı bir platform olarak dikkat çekti.

# ZİYARETÇİ DAĞILIMI

YERLİ %63  
84.965

YABANCI %37  
50.193

TOPLAM  
135.158

120 ülkeden  
yabancı ziyaretçiye  
yüzde 20 oranında artış  
1000'i aşkın marka  
846 katılımcı

#### **Yeni iş bağlantıları da kuruldu**

Perde, perde aksesuarları, tül, döşemelik kumaş, mutfak ve yemek odası tekstili, havlu ve banyo grubu ürünleri, uyku ve yatak odası tekstili, iplikler, yer kaplamaları, duvar kaplamaları ve dekorasyon ürünlerinin yoğun ilgi gördüğü EVTEKS'e katılan firmalar, Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği alım heyeti programı saye-

sinde ziyaretçilerle B2B ikili iş görüşmeleri de gerçekleştirdi. Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin fuar açılış konuşmasında; Türkiye ihracatında ev tekstili sektörünün öneminde yer verirken, EVTEKS 2018 Fuarı'na Denizli firmaları tarafından yüksek katılım gerçekleştirildiğini, büyük bir bölümü havlu ve bornoz üreticisi olan Denizli firmalarının Türkiye havlu

*Memişoğlu: "Her sene bu işi daha iyi öğrenip genişletiyoruz. Artık marka, firmanın önüne geçmiş durumda. Marka oldukça malımızın değeri daha çok artıyor."*



Fuar açılışı, Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşti.



EVTEKS, markaları tasarım, üretim kalitesi ve üretim kapasitesi ile dünyanın 120 ülkesinde son tüketiciye ulaştıran, tasarım yönü yüksek olan bir fuar olarak öne çıkıyor.

ihracatının yaklaşık 70'ini gerçekleştirdiğini ifade etti.

### Doğadan ilham aldık

Fuarın açılış konuşmasını TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın yaptı. Başkan Aydın; "Bu sene EVTEKS'te sizlerin de fark ettiği önemli bir yenilik var. EVTEKS artık, tüm dünya tekstilcilerinin ajandasında EVTEKS APRIL olarak yerini almaya başladı. Özellikle fuarımızın 'tasarım ağırlıklı bir trend fuarı algısını pekiştirmek' ve aynı zamanda dünyadaki tasarım sonrası üretim süreçlerine zamanında dâhil olabilmek amacıyla fuarımızın değişen tarihi ve APRIL EFFECT konumlandırması, gücümüzü ve algımızı çok daha ileriye götürecek şekilde planlandı. Doğanın Nisan ayında yeniden doğması, canlılık içinde, heyecanla, taptaze bir şekilde yenilikler sunması bize ilham verdi. Çünkü biz de baharın en güzel ayı olan Nisan'da, dünyaya yeni sezonun trendlerinden oluşan dev tasarım koleksiyonları sunuyoruz" dedi.

### Denizli'nin bu noktaya gelişi tesadüf değil

Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise 2'nci büyük Ev Tekstili

*Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise 2'nci büyük Ev Tekstili Fuarı EVTEKS, 'APRIL EFFECT-Nisan Etkisi Konuqlaması' ve 'Büyüleyici' 2019 trend konseptiyle 24'üncü kez kapılarını dünyaya açtı.*

Fuarı EVTEKS 2018'de, 90 firma ile 94 stantta yer alan Denizli ise fuara damga vurdu. Fuarda konuşan İstanbul Valisi Vasip Şahin; "Burada tekstil ve ev tekstili denilince Denizli öne çıktı. Bir hatıramı paylaşmak istiyorum. Sene 1987; Babadağ diye

bir ilçe yeni kuruluyor. Biz de Çal Kaymakam Vekili olarak Babadağ'ın ilçe oluş törenine iştirak için gittik. Bir köyün ilçe oluşu tarihi dönüşümdür. Ben bunu kendi ilim olan Bayburt'un ilçeden il olmasından biliyorum. Orada da öyle bir hava bekliyordum. Ama

gittim; tören sırasında bile çıkrık seslerinden durulmuyor. İnsanlar sürekli üretiyorlardı. Babadağ kayalık, tepelik bir yerde. O küçük yerde bile çıkrık sesinden durulmuyordu. Babadağlılar sürekli bir şeyler üretiyorlardı. O zaman için orada 3 tekstil fabrikası vardı. Bugün Denizli'nin bu noktaya gelişi tesadüf değildir. Bizim ülkemizin de tekstilde ve diğer sektörlerde bu noktaya gelişi tesadüf değildir. Bu kendine güvenin, kendine inanmanın, uluslararası tecrübenin ve cesaretin yansımasıdır. Biz daha yolun başındayız, kat edeceğimiz mesafe çok, bunu da başarabilecek güçteyiz" diye konuştu.

### Demek ki isteyince oluyor

Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin ise yaptığı konuşmada; "Ev tekstilinde, havlu ve bornoz yüzde 34'le 1'inci sırada yer alıyor. Yani ev tekstilinde yaklaşık 3 milyar ihracatımız var. Bunun yaklaşık 850 milyonunu havlu bornozdan gelmiş. Bu başarının sırrı da burada. Milletvekili, Büyükşehir Belediye Başkanı, Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı da burada. Demek ki birlik olunca, isteyince oluyor. Ben Denizli'yi tebrik ediyorum" ifadelerini kullandı.



Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın ve DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu eşliğinde stantları ziyaret etti.

## Her sene bu işi daha çok geliştiriyoruz

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Hüseyin Memişoğlu ise şunları aktardı: "Fuarlar insanların ürünlerini direkt sergileyebildiği buluşma noktalarıdır. Dünyada EVTEKS Fuarı, iki tane oluyor; biri Heimteks biri Hometeks. Heimteks Fuarı'nın 70 yıllık bir geçmişi var. Fuarın başındayız. Her sene bu işi daha iyi öğrenip genişletiyoruz. Artık marka, firmanın önüne geçmiş durumda. Bizim sektörümüzün geleceği için markalaşma çok önemli. Marka oldukça malımızın değeri daha çok artıyor."

## Stantlardaki üyelerimiz mutlu

Denizli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Keçeci de şu ifadeleri kullandı: "Fuara yoğun bir ilgi var. Bu da sezonun canlı geçeceğini gösteriyor. Stantlarda üyelerimizle yaptığımız görüşmelerde mutlu olduklarını görüyoruz. Fuarlar bunun için var. Fuarlar sayesinde, ürünleri daha fazla kişiye tanıtmaya fırsatı yakalıyorlar."

## Denizli fuara damgasını vurdu

"Hem istihdam hem de ülke ekonomisi açısından çok önemli bir fuar" diyen Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: "Gittiğimiz her yerde gördük ki fuarda sergilenen 2018'e dair yeni ürünlerimiz fuara gelenlerin gözdesi. Denizli, ev tekstilinde ne derece başarılı olduğunu, EVTEKS'te de kanıtladı. Firmalarımız birbirinden güzel ve yeni ürünleriyle, ilgililerin uğrak yeri haline geldi. Hem istihdam hem de ülke ekonomisi açısından çok önemli bir organizasyon. Fuarda 140 yabancı firmanın standı vardı. Denizli olarak yoğun bir katılım sağladık ve stant anlamında ilk 3 ilin içe-



Fuarda bu yıl toplamda yaklaşık 800 stant açılırken, bu stantların 95'ini Denizlili firmalar oluşturdu.

risinde yer aldık. Türkiye'nin kalkınması, büyümesi ve ihracatın artması için kamu ile sivil toplum kuruluşlarının beraber olduğunu bir kez daha gösterdik. Her geçen gün daha da büyüyen ve gelişen Denizli, hem sektöre hem de fuara damgasını vurdu. Havlu ve bornozda, Türkiye'de birinci olmak bizi bir kez daha onurlandırdı.

Denizli her geçen gün büyüyor ve gelişiyor."

## Denizli'den yüksek istihdam

Türkiye'de tekstil anlamında bakıldığında; ilk 3 il içerisinde Denizli'nin yer aldığını vurgulayan AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin; "Denizli tekstil sektörüne yüksek istihdam sağlayan

büyük bir alandır. Bu gün sigortalı olarak 160 bin kişi çalışıyorsa bunun yarısı tekstil sektöründe. Tekstil hem Türkiye hem de Denizli için çok önemli. Hammaddemiz, pamuğumuz yetmediği halde yurt dışından alıyoruz, üretiyoruz ve dünyaya satıyoruz" dedi.

## Ev sahibi gibiyiz

Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan; "Fuara birçok şehirden katılım var ancak fuara Denizli damga vurdu. Ev sahibi gibiyiz. Denizlimize ne kadar teşekkür etsek az. Buraya katılan iş adamlarımızla stantlarımızı tek tek ziyaret ediyoruz. Denizlimiz üretmeyi seven, tükettiğinden daha fazlasını üreten ve satın aldığından daha fazlasını satan; kalite anlamında en üst seviyede bir şehirdir. Onun için Denizli ile ne kadar gurur duysak azdır" diye konuştu. Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETEKS) Başkanı Mustafa Koltuksuz ise; "Sabahtan beri hem üyelerimizle hem de Denizli firmalarımızla dolaşıyoruz. Oturmak bile istemiyoruz. Sadece dolaşıyoruz. Çünkü oturduğumuz zaman onların gününden çalmış oluyoruz. İlk günden itibaren gayet güzel bir katılım söz konusu" ifadelerini kullandı.



Doğayı ve baharı örnek olarak organize edilen, özellikle gelecek sezon tasarımları ve dünyada ev tekstil sektöründeki yenilikçi ürünleri ziyaretçilerle buluşturan 24. EVTEKS, 2018 yılını "Nisan Etkisi" ile karşıladı.





# İHRACATÇIYA 200 MİLYON DOLAR İŞLETME SERMAYESİ DESTEĞİ

Türk Eximbank ile Türk Ekonomi Bankası arasında ihracatçılara 200 milyon dolar işletme sermayesi desteği sağlanmasına yönelik protokol imzalandı.

**D**enizli İhracatçılar Birliği (DENİB)'in ev sahipliğinde, 20 Haziran 2018 tarihinde Türk Eximbank ve TEB A.Ş. arasında, Eximbank garantisi ile ihracatçılara finansman desteği için 200 milyon dolarlık protokol imzalandı. DENİB Konferans Salonu'nda yapılan Türk Eximbank ve Türk Ekonomi Bankası A.Ş. arasında "İhracatçı Firmalara Yönelik İşletme Sermayesi Garanti Programı İş Birliği Protokolü İmza Töreni", Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici, DENİB Yönetim Kurulu

Üyeleri ve İhracatçı firmaların yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nun açılış konuşmasının ardından, kürsüye gelen Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, ihracatçılara finansman desteğini artırmak için yoğun bir gayret içinde olduklarını belirtti. Protokol'ün imza töreninde konuşan Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Eximbank tarafından sunulan nakdi kredi ve sigorta desteğinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,4 oranında arttığını belirterek, "Türk Eximbank ihracatı destek-

leme misyonu çerçevesinde ihracatçılarımıza sağladığı finansman desteklerini artırmak için yoğun bir gayret içerisinde. 2018 yılına hızlı bir giriş yapan Eximbank yılın ilk 4 ayında sunduğu nakdi kredi ve sigorta desteğini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,4 oranında arttırarak 13,2 milyar dolara yükseltmiştir. Dünyada korumacı eğilimlerin yükselişte olduğu bir dönemde, sağladığı finansman desteğini çeşitlendirerek artırmak amacıyla Türk Eximbank yeni uygulamalarını büyük bir hızla yürürlüğe almaktadır. Bu garanti programı piyasadaki teminat mektubu

maliyetlerinden daha düşük maliyetli olacak" dedi.

## İhracatçıya daha fazla kaynak sağlanması amaçlanıyor

İşletme Sermayesi Garantisi Programıyla ihracatçı firmaların ihtiyaçlarını daha rahat karşılamayı hedeflediklerini ifade eden Genel Müdür Yıldırım, "Eximbank olarak bundan böyle doğrudan kullandığımız kredilere ilaveten bankalara vereceğimiz garantiler sayesinde bankacılık sektörünün ihracatçılarımıza daha fazla kaynak sağlamasına imkan tanımayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, İşletme Sermayesi Garantisi Programını uygulamaya

alıyoruz. Bu programla ihracatçı firmalarımızın, işletme sermayesi ihtiyacının daha rahat karşılanması ile banka limit imkanlarının artırılması ve kolaylaştırılması hedeflenmektedir. Ayrıca, söz konusu garantinin Eximbank tarafından daha uygun maliyetlerle sağlanacak olması da ihracatçılarımız için önemli bir avantajdır. Bu çerçevede, bugün Türk Eximbank ile Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) arasında imzalanan protokol ile ihracatçılarımızın sevk öncesi dönemde ihracat işlemlerine ilişkin ihtiyaç duydukları işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması için TEB'den temin edebilecekleri nakdi kredilere Türk Eximbank olarak biz garanti vereceğiz" açıklamasında bulundu. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, sağlanan kredi imkanlarından bahsederek şu ifadeleri kullandı: "Program kapsamında her firma için azami 2 milyon dolar olmak üzere toplamda 200 milyon dolar tutarında bir kredi imkanı getiriyoruz. Kredilerin azami vadesi 1 yıl olacak. Kullanılacak her bir kredi için Türk Eximbank azami yüzde 50 oranında garanti sağlayacaktır. Ayrıca, ihracatçı KOBİ'lerimizin bankacılık sektöründen daha fazla kredi temin etmesini ve kredi imkanlarından yeterince yararlanamayan KOBİ'lerin sisteme dahil edilmesini sağlamak amacıyla İşletme Sermayesi Garantisi Programı ile ağırlıklı olarak KOBİ'lerimiz destekleyeceğiz. Protokolün detayları üzerinde iki banka birlikte çalışmakta olup, uygulamaya Temmuz ayında başlanması planlanmaktadır."

### Yeni işbirlikleri hedefleniyor

Başarılı sonuçlara imza atılması halinde yeni işbirliklerine girmeyi hedefle-



*İhracatçılara işletme sermayesi sağlayacak 200 milyon dolarlık iş birliği protokolü, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin himayelerinde Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici arasında imzalandı.*

diklerini söyleyen Adnan Yıldırım, "Eximbank ve TEB arasındaki bu işbirliği pilot bir uygulama olup, başarılı sonuçlara imza atılması halinde önümüzdeki yıllarda başka bankalarla da benzer işbirliklerine gidilmesi planlanmaktadır. Böylece, 2018 yılında 500 milyon dolarlık finansman imkanı oluşturmayı, 2019 yılında da bunu yurt içinde ve yurt dışında vereceği garantilerle 1 milyar dolara yükseltmeyi planlıyoruz" dedi.



*DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu imza töreni programının açılış konuşmasını gerçekleştirdi.*





# DENİZLİ HAVLUSU ŞAMPİYONLARIN SAHNESİNDE

Düzenlendiği ilk yıldan bu yana büyük bir ilgi ile takip edilen Avrupa basketbolunun en büyük organizasyonu Turkish Airlines Euroleague'de Denizli havluları yine sahnede idi. Euroleague-Denizli İhracatçılar Birliği iş birliğiyle "Turkish Towels" markası, bu yıl da Final Four'un sponsorlarından birisi oldu.



Avrupa'nın en ünlü basketbolcularının sırtlarında Türk havlusunun yer alması hepimiz için büyük bir gurur kaynağı. Finaller tüm dünyada 100'ün üzerinde ülkede canlı olarak yayınlandı ve yaklaşık 500 milyon insan televizyonlardan maçları takip etti.

**A**vrupa basketbolunun en büyük organizasyonu olan Turkish Airlines Euroleague' de kupa sahibini buldu. 18 ve 20 Mayıs 2018 tarihlerinde Sırbistan'ın başkenti Belgrad' da bulunan Stark Arena' da gerçekleştirilen Final Four heyecanı Real Madrid'in zaferiyle sonuçlandı. Temsilcimiz Fenerbahçe, Rusya'dan CSKA Moskova, Litvanya'dan Zalgiris ve İspanya'dan Real Madrid'in şampiyonluk için kıyasıya çekiştiği organizasyon 2000 yılından bu yana yoğun katılımlarla gerçekleştiriliyor.

**Denizli havlularının namını dünya biliyor**  
Denizli havlularının namı tüm dünyaca biliniyor. Öyle ki İngiltere'de Prens William ile Catherine Middleton'un 2011 yılında gerçekleştirilen düğününün davetiyeleri Denizli'de hazırlandı. Düğün davetiyesi olarak hazırlanan 40 bin altın işlemeli havlu, Denizli'de üretilerek İngiltere'ye gönderildi. Yine ABD eski Başkanı Barack Obama'nın 2016 yılında gerçekleştirmiş olduğu İngiltere ziyaretinde minik Prens George üzerinde Denizli bornozuyla karşılaştı. Bu sene de ikinci kez Euroleague-Denizli İhracatçılar Birliği iş birliğiyle, Final Four' da dört takımın kullandığı tüm havlular en üst kaliteyle Denizli'de üretildi. Türk havlusunun marka bilinirliğinin artırılması amacıyla "Turkish Towels" markası altında yürütülen çalışmalar kapsamında, tüm dünya Türk havlusunu nihai tüketicisi tarafından da bilinmesi ve tercih edilmesi amaçlanıyor.

**Büyük bir gurur kaynağı**  
Denizli İhracatçılar Birliği'nin markalaşma faaliyetleri kapsamında son dört yıldır yürütmekte olduğu "Turkish Towels" projesi hakkında



değerlendirme yapan Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı (DENİB) Hüseyin Memişoğlu, böylesine büyük bir organizasyonda "Turkish Towels" markasının yer almasının heyecan verici olduğuna dikkat çekti. DENİB Hüseyin Memişoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu sene ikinci kez Turkish Airlines Euroleague' de yer aldık ve Final Four'un sponsorlarından birisi olduk. Avrupa'nın en ünlü basketbolcularının sırtlarında Türk havlusunun yer alması hepimiz için büyük bir gurur kaynağı. Finaller tüm dünyada 100'ün üzerinde ülkede canlı olarak yayımlandı ve yaklaşık 500 milyon insan televizyonlardan maçları takip etti. Ülkemizin havlu ihracatının yüzde 70'i Denizli'den gerçekleştiriliyor. Havlu denildiği zaman tüm dünyada akıllara ilk olarak Denizli geliyor. Bu noktadan hareketle, tıpkı geçen sene olduğu gibi bu sene de Euroleague ile sponsorluk anlaşmasına vardık ve iş birliğimizi devam ettirdik. Dünyanın en önemli basketbolcuları bir kez daha ilimizde üretilen havluları kullandılar. İnaniyorum ki, bu proje Türk havlusunun markalaşma sürecinde bize çok büyük katkılar sunacak."

## TURKISH TOWELS'IN YENİ DURAĞI ÇİN

Türk havlusuna kalitesi ve özgünlüğü ile uluslararası profesyonel alıcıların ilgisini çekmeye, dünyanın dört bir yanında tanınmaya devam ediyor. Türk havlusuna rüzgârı bir kez de Çin'de esti.

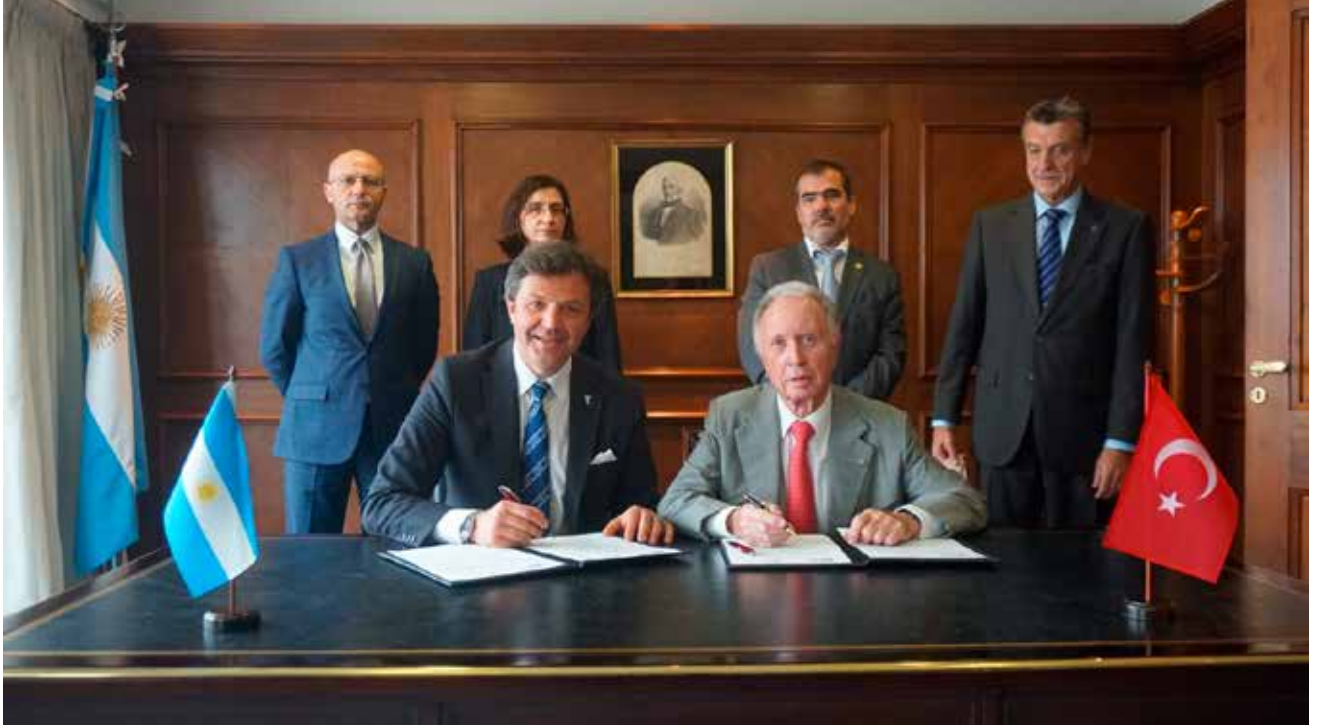
Her yıl Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere, yılda iki defa Çin'in Guangzhou şehrinde gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük fuarlarından biri olan Kanton Fuarı, 1-5 Mayıs tarihleri arasında düzenlendi. Fuar Denizli'den 20 firma katılım sağladı. Küresel alıcıların buluşma noktası haline gelen fuarda üye firmalarımız sektör temsilcileri ile görüşme fırsatı buldu.

Kanton Fuarı Çin'in bilinen en eski ve en kapsamlı fuarı olarak adlandırılıyor. Son yıllarda gerek artan refah düzeyi gerekse hızlanan ekonomisiyle adeta cazibe merkezi haline gelen Çin'de, Türk havlusunun bilinirliği her geçen sene biraz daha artıyor.

### Kanton Fuarı'ndan DENİB'e Ödül

Bu yıl 123'üncüsü düzenlenen Kanton/Çin İthalat ve İhracat Fuarı'nda; fuar katılımcısı Denizli firmaları adına Denizli İhracatçılar Birliği'ne "123. Kanton Fuarı Uluslararası Pavyonu- Mükemmel İş Ortakları Ödülü" takdim edildi.

Ödülü Denizli İhracatçılar Birliği adına teslim alan Neşe Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Arif Şensöz teşekkürlerini iletirken, her sene katıldıkları Kanton Fuarı'nın ev tekstili sektörü ihracatı için oldukça önem taşıdığını ve Turkish Towels markasıyla Türk havlusunun da Çinli ve Avrupalı alıcılar tarafından yoğun ilgi gördüğünü ifade etti.



# İHRACATÇILARIN HEDEFİNDE BU KEZ DE ARJANTİN VAR

**İhracatçı yeni hedefini Güney Amerika olarak belirledi. Yönünü Arjantin’eviren ihracatçılar, Buenos Aires’te düzenlenen Arjantin Ticaret Heyeti ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Görüşmelerde, Arjantin ile Türkiye arasındaki ticareti gerçek potansiyeline ulaştırmaya vurgu yapıldı.**

**E**konomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Arjantin Ticaret Heyeti, ülkenin başkenti Buenos Aires’te gerçekleştirildi. Heyet kapsamında düzenlenen Türkiye-Arjantin İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine Arjantinli iş insanları yoğun ilgi gösterdi. Arjantin Ticaret Heyeti’ne, kuru meyve, inşaat, otomotiv yan sanayi, makine ve aksamları, elektrik-elektronik, motorlu taşıtlar, iklimlendir-

me, plastik, demir-çelik, tütün mamulleri ve elektrikli ev aletleri sektörlerinde faaliyet gösteren 12 firmadan 13 Türk iş insanı katıldı. Heyete, TİM Başkan Vekili Süleyman Kocaseret başkanlık etti. Türkiye-Arjantin İş Forumu’nda, Arjantin Ticaret Odası (CAC) ve Arjantin İthalatçılar Birliği (CIRA) partner kuruluşlarımız oldu. Buenos Aires Sheraton Hotel’de gerçekleştirilen forum, Arjantin İthalatçılar Birliği Başkanı Ruben Garcia’nın açılış konuşması-

la başladı. Garcia, Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne teşekkür ederek başladığı konuşmasında, son yıllarda büyük ekonomik atılım gerçekleştiren Türkiye ve Arjantin’in olarak dış ticarette de ilişkilerini artırdıklarına vurgu yaparak, ülkelerinde Türk iş insanlarını ağırlamaktan mutluluk duyduklarını ifade etti.

### **“Ar-Ge çalışmalarına hız veriyoruz”**

Türkiye’nin uluslararası pazarın oldukça önemli bir

oyuncusu olduğunu belirten Garcia, ülke olarak Türkiye ile ilişkilerin daha da geliştirilmesine büyük önem verdiklerini belirtti. Konuşmasının devamında CIRA faaliyetleri hakkında bilgi veren Garcia, İthalatçılar olarak, Arjantin’in korumacı ekonomik modeli terk etmesinin ardından, uluslararası pazara daha iyi entegre olunması amacıyla eğitim ve Ar-Ge çalışmalarına hız verdiklerini ve ülkenin en büyük üniversiteleri ile iş birliği içerisinde olduklarını dile getirdi.





Garcia, ülke olarak Türkiye ile ilişkilerin daha da geliştirilmesine büyük önem verdiklerini belirtti.

### **Amaçlanan, ticareti gerçek potansiyeline ulaştırmak**

Forumun devamında gerçekleştirilen, ülkemizi ve TİM'i tanıtan video gösterimi ise salondan büyük alkış ve beğeni topladı. Video gösteriminin ardından kürsüye çıkan Heyet Başkanı Süleyman Kocasert ise, tüm milletimizin 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutlayarak başladığı konuşmasının devamında Meclisimizin faaliyetlerini anlattı. İki ülke arasındaki dış ticaret

verileri ve potansiyel ürünler hakkında önemli bilgiler veren Kocasert, firmalarımızın ihracatçı oldukları kadar ülkemizin en büyük ithalatçı olduklarına da vurgu yap-

arak, öncelikli hedefin ikili ticareti artırmak olduğunu ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın daha önce ülkeye olan temaslarında da ifade ettiği üzere Arjantin ile Türkiye arasındaki ikili ticareti gerçek potansiyeline ulaştırmayı arzuladıklarının altını çizdi.

### **"Yüksek gümrük vergileri ticaretin geliştirilmesine engel"**

Kocasert, "Güney Amerika'nın en büyük ekonomilerinden olan Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te yapılacak iş görüşmelerinde, Arjantin'in en büyük şirketleri ile Türk şirketler arasında önemli iş bağlantıları kurulacağına inanıyorum. Bununla birlikte, bazı ürünlerdeki yüksek gümrük vergileri, tarife dışı engeller ve bürokratik düzenlemeler, ne yazık ki ikili ticaretin gelişiminde bizim açımızdan engel yaratıyor" diye konuştu. Forumun devamında,

*Buenos Aires Büyükelçimiz Meral Barlas, Arjantin pazarının, zorluklarına rağmen dinamik yapısı ve barındırdığı potansiyel itibarıyla iş insanlarımıza önemli fırsatlar yarattığını dile getirerek, ihracatçılarımıza daha sık Arjantin'e gelmeleri yönünde çağrıda bulundu.*



Kocasert; Arjantin ile Türkiye arasındaki ikili ticareti gerçek potansiyeline ulaştırmayı arzuladıklarının altını çizdi.

Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızartıcı kürsüye çıkarak, liberal dış ticaret politikalarının önemini altını çizdi. Kızartıcı, konuşmasının devamında Türkiye-Arjantin ikili ticaretinin son yıllarda olumlu seyrettiğini ifade ederek, ticaretin geliştirilmesi için bölgeye daha sık iş gezisi düzenlenmesinin öneminden bahsetti.

Son olarak kürsüyü teşekkür eden Buenos Aires Büyükelçimiz Meral Barlas, Meclisimize iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin gelişiminde oynadığı rol dolayısıyla teşekkürlerini ileterek ikili siyasi ve ekonomik ilişkiler hakkında bilgi verdi. Büyükelçimiz, Arjantin pazarının, zorluklarına rağmen dinamik yapısı ve barındırdığı potansiyel itibarıyla iş insanlarımıza önemli fırsatlar yarattığını dile getirerek, ihracatçılarımıza daha sık Arjantin'e gelmeleri yönünde çağrıda bulundu.

Hediye merasimi ve toplu fotoğraf çekimi ile birlikte sona eren Türkiye-Arjantin İş Forumu'nun ardından başlayan ikili iş görüşmelerinde ise, 12 firmadan 13 iş insanımız ile 45 Arjantinli firma arasında 100'e yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi.

### **TİM-CAC iş birliği : MOU imzalandı**

Heyet Başkanı Süleyman Kocasert, ikili iş görüşmeleri devam ettiği sırada, Arjantin Ticaret Odası (CAC)'na bir nezaket ziyareti gerçekleştirerek, söz konusu kurumun Başkanı Dr. Jorge Luis Di FIORI ile bir toplantı gerçekleştirdi.

Buenos Aires Büyükelçimizin de iştirak ettiği toplantı kapsamında, TİM ve CAC arasındaki ilişkilerin artırılmasını teminen Mutabakat Zaptı (MOU) imzalandı.



# İHRACATÇILARIN YENİ BAŞKANI İSMAİL GÜLLE OLDU

3 adayın yarıştığı Türkiye İhracatçılar Meclis'inin (TİM) 25. Genel Kurulu'nda 398 delegenin 149'unun oyunu alan İsmail Gülle TİM'in yeni başkanı seçildi. Yeni başkan Gülle, "Bugünden itibaren verdiğiniz bu görevi sizin adınıza en güzel şekilde kullanacağım. Kazanan ihracatçı oldu" dedi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 25. Genel Kurulu, Haliç Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Maliye Bakanı Naci Ağbal, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ın

katılımıyla gerçekleştirilen Genel Kurulda, yapılan seçimle TİM'in yeni başkanı da belli oldu. 439 delegeden 389'unun katıldığı seçimde oyların 149'unu alan İsmail Gülle, TİM'in 4'üncü Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Seçimde Tahsin Öztiryaki 140, Oğuz Satıcı da 109 oy aldı.

**Kazanan ihracatçı oldu**  
Seçimin ardından bir açıklama yapan yeni TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM'in

en medeni seçimini gerçekleştirdiklerini söyledi. Gülle, "Bugünden itibaren verdiğiniz bu görevi sizin adınıza en güzel şekilde kullanacağım. Makam küçülecek, hizmetler büyüyecek. Kimse oyunun dışında kalmayacak" dedi. TİM'i söz verdiği gibi çok farklı bir kurum haline getireceğini ifade eden Gülle, "20 sene boyunca TİM'in her noktasında hizmet ettim. Bundan sonra da daha güçlü, proaktif ve yaratıcı olacağız.

Kazanan ihracatçı oldu" diye konuştu.

## 27 konsey başkanı belirlendi

Genel kurulda ayrıca yapılan seçilme 27 kişilik sektör konsey başkanları da belirlendi. Buna göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri'ne Ahmet Güleç, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri'ne Feyyaz Ünal, Mücevher'e Mustafa Kamar, Çelik'e İbrahim



Seçimin ardından İsmail Gülle, tebrikleri kabul etti.



## İSMAİL GÜLLE KİMDİR?

1960 yılında Sivas'ta dünyaya gelen İsmail Gülle ilk ve orta öğrenimini aynı kentte tamamladı. 1982 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi'nden mezun olan Gülle, ihtisas programını İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yaptı. 1970 yılında babası merhum Halis Gülle'nin kurmuş olduğu Gülle Entegre Tekstil İşletmeleri A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devir aldı. 1999 - 2003 yılları arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği, 2003 yılından bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinin yanı sıra Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Sektörler Konseyi Üyeliği, İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcılığı, Sivaslı Sanayici ve İşadamları Grubu Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ergene-2 Organize Serbest Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Mütevelli Heyet Üyeliği görevlerini başarıyla yürütmekte. Gülle, Sivas ve ilçelerinde yaptıracağı okullar, çok sayıda orta ve yüksek öğrenim öğrencisine gerek bireysel gerekse kurumsal kaynaklardan sağladığı burs olanakları ile eğitime destek vermektedir. İsmail Gülle evli ve iki çocuk babası.



Pektaş, Demir ve Demirdışı Metaller'e Tahsin Öztiryaki, Deri ve Deri Mamulleri'ne Mustafa Şenocaklı, Elektrik-Elektronik'e Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Fındık ve Mamulleri'ne İlyas Edip Sevinç, Gemi, Yat ve Hizmetleri'ne Başaran Bayrak, Halı'ya Salahattin Kaplan, Hazır Giyim ve Konfeksiyon'a Hikmet Tanrıverdi, Hububat, Bakliyat Tohumlar ve Mamulleri'ne Haluk Okutur, İklimlendirme Sanayi'ne Salih Zeki Poyraz, Süs Bitkileri ve Mamulleri'ne İsmail Yılmaz, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri'ne Murat Akyüz, Kuru Meyve ve Mamulleri'ne Birol Celep, Maden'e Oğuz Satıcı, Makine ve Aksamları'na Kutlu Karavelioğlu, Meyve ve

Sebze Mamulleri'ne Melisa Tokgöz Mutlu, Otomotiv Endüstrisi'ne Orhan Sabuncu, Savunma ve Havacılık Sanayi'ne Latif Aral Alış, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller'e Ahmet Sagun,

Tekstil ve Hammaddeleri'ne İsmail Gülle, Hizmet'e Ahmet Akbalık, Yaş Meyve Sebze'ye Ali Kavak, Tütün'e Ömer Celal Umur, Zeytin ve Zaytinyağı'na da Davut Er seçildi.





# TEK TIKLA DÜNYANIN BİR UCUNA İHRACAT

Türkiye’de 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 71 bin ihracatçının temsilcisi olan TİM, bu kapsamda İhracat Pusulası bilgilendirme portalını hayata geçirdi. Portalda; Türkiye’nin herhangi bir ürünlerdeki yıllık ihracatı ve değişimi, dünyadaki ülkelerin ürünlerdeki ithalatlara ile Türkiye’nin bu pazarlardaki payı gibi bilgiler yer alacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye’nin 2023 hedeflerine ulaşması doğrultusunda ihracatı ivmeli bir performansla artırmak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Türkiye’de 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 71 bin ihracatçının temsilcisi olan TİM, bu kapsamda İhracat Pusulası bilgilendirme portalını hayata geçirdi. İhracatını artırmak isteyen veya ilk kez ihracat yapacak firma ve girişimciler için tasarlanan portal, ihracatpusulası.

org.tr adresi üzerinden hizmet verecek. 6’lı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodları üzerinden kurgulanan portal sayesinde ihracatçılar hem Türkiye’nin hem de dünyanın dış ticaret verilerini aynı ekranda karşılaştırabilecek. Portalda; Türkiye’nin herhangi bir ürünlerdeki yıllık ihracatı ve değişimi, ihracatçı firma sayısı, ihracat birim fiyatları, dünyadaki ülkelerin bu ürünlerdeki ithalatlara ile Türkiye’nin bu pazarlardaki payı, ülkeler

bazında birim fiyatlar ile dünyada bu ürünü en çok alan ve satan ülkelerin bilgileri yer alacak.

## Tüketen değil, üreten bir Türkiye için...

İhracat Pusulası Portalı Tanıtımı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Bakan Yardımcısı Fatih Metin’in katılımıyla Ankara Sheraton Hotel’de yapıldı. ihracatpusulası.org.tr portalının tanıtım toplantısında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, dünyada

milletlerin bilgiyi üreten ve tüketen olarak ikiye ayrıldığı, Türkiye’nin bilgiyi tüketen değil üreten bir ülke olması gerektiğini söyledi. TİM’in yine bir ilke imza attığını, hazırlanan portalın ihracata ve ihracatçıya büyük katkı sağlayacağını belirten Zeybekci, portaldaki tüm verilerin doğru, sağlıklı ve devamlı yenilenmesi gerektiğinin altını çizdi. İhracatçıya sunulan bilginin, sağlıklı, doğru, güncel ve isabetli olması gerektiğini bildiren Zeybekci, “Ekonomiyle

ilgili karar verirken, 'Mehmet bu işe girdi, evini arabasını değiştirdi, ben de yapayım' diye bakıyorduk. Karar vermekle ilgili uyguladığımız yöntem bu idi. Böyle zincirleme gidiyoruz. Sonra bakıyoruz ki ürünün birinde, bunu ev tekstilcileri iyi bilir, adını da söyleyeyim perde, dünyanın ihtiyacından daha fazla kapasitemizin olduğunu gördük bir ara. Onun için üreteceğimiz bilgiler çok önemli" dedi.

### "Cesur destekler veriyoruz"

Ekonomi Bakanı Zeybekci, ülkenin çok önemli bir süreçten geçtiğine dikkati çekerek, şunları söyledi: "Türkiye asla üretilen bilgileri tüketen bir ülke olamaz. Biz, bilgiyi üreten bir ülke olmak zorundayız. İnanın bana üretilen bilgileri tüketen, tüketici bir ülke, edilgen bir ülke olduğumuz sürece bu coğrafya bizi sırtında tutmaz. Anadolu coğrafyası vahşi ama çok güzel bir at gibidir. Binicisi sağlam, güçlü, sıkı olmak zorunda." İhracatçıların, ülkenin en önemli kahramanları olarak destan yazdığını aktaran Nihat Zeybekci, "Geçen sene bugünlerde ihracatımız 144-145 milyar dolar civarındaydı, şimdi 161,5 milyar dolar. Yıl sonu itibarıyla 172 milyar doları geçeceğiz inşallah. Doğru yoldayız, doğru işler yapıyoruz, iyi şeyler başarıyoruz. Hükümet olarak yatırım ve ihracat destekleriyle ilgili olarak çok radikal, cesur destekler veriyoruz" diye konuştu. Zeybekci, elektronik ticaret ve ihracatçı sayısının artırılması konularında da adım atacaklarını belirtti.

### Yeni hedef ülkeler belirlenecek

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi portalda yer alan veriler sayesinde ihracatçıların her türlü pazar analizini yapabileceğini söyledi. Analizlerin ardından firmaların kendilerine yeni hedef



**NİHAT ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

*"Türkiye asla üretilen bilgileri tüketen bir ülke olamaz. Biz, bilgiyi üreten bir ülke olmak zorundayız."*

ülkeler belirleyebileceğinin altını çizen Büyükekşi, böylece ihracatçıların belirledikleri hedef ülkelerin ilgili üründe dünyadan ve Türkiye'den ithalatını, en çok ithalat yaptığı ülkeler ile ithalat birim fiyatlarını Türkiye ile karşılaştırabileceğini belirtti. Portalda hedef ülkelerle ilgili faydalı bilgilerin de olacağı kaydeden TİM Başkanı, bu bilgileri de ülkedeki önemli kuruluşlar ve firma kaynakları, karşılıklı diplomatik



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

*"Portal sayesinde ihracat yapсын yapmasın, herkes için çok önemli bilgilere ve verilere ulaşım imkanı sağlıyoruz"*

temsilcilikler, vize uygulamaları, Türkiye'den ilgili ülkeye yapılan uçuşlar, bu ülkede milli katılım sağlanan fuarlar, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergisi oranları olarak sıraladı.

### Bu bilgileri kullanın

Portal sayesinde ihracat yapılması planlanan ülkeye ilişkin temel bilgilere kolay erişimin sağlandığını vurgulayan Büyükekşi, girişimcilere de önce ihracata nasıl başlaya-

bileceklerini göstereceklerini dile getirdi. TİM Başkanı, "Nasıl firma kurulur, ihracatçı birliklerine nasıl kayıt yapılır, gümrük müşavirliği nasıl yetkilendirilir bilgilerini bu portalla girişimcilerimize sunuyoruz. Yani, portal sayesinde ihracat yapсын yapmasın, herkes için çok önemli bilgilere ve verilere ulaşım imkanı sağlıyoruz" diye konuştu.

### Tasarımı yerli firmaya ait

Çalışmanın firmalara sunulmasının bir ekip işi olduğunu ve bu konuda 3 ayrı kişi ve kuruma teşekkür ettiklerini vurgulayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Öncelikle Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci'ye bu projeye sahip çıktığı için teşekkür ederiz. Bakanlığımız, projenin firmalarımıza ulaşmasında çok önemli destekler sundu. İkinci olarak, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'na teşekkür ederim. Üçüncü olarak, tüm bu projede yerli bir iş zekası firması ile çalıştık. Yerli firmalarımızın, Türk girişimcilerimizin de bu tip iş zekası terminalleri tasarlayabileceklerini herkese göstermiş olduk. Ayrıca, projenin altyapısını ve kurgusunu yürüten TİM Ar-Ge Şubesi çalışanlarına proje boyunca yaptığı çalışmalar için teşekkür ederim" açıklamasını yaptı.

*Büyükekşi, İhracat Pusulası ile ilgili "Nasıl firma kurulur, ihracatçı birliklerine nasıl kayıt yapılır, gümrük müşavirliği nasıl yetkilendirilir bilgilerini bu portalla girişimcilerimize sunuyoruz" dedi.*





# İHRACATIN CİRODAKİ PAYI İLK ÇEYREKTE ARTTI

TİM'in gerçekleştirdiği "İhracatçı Eğilim Araştırması"nda yaşadığı en büyük sorunu döviz kurları olarak gösteren ihracatçıların oranı yüzde 43,5'e yükseldi. İhracatçılar ikinci çeyrekte dolarda bir miktar gerileme yaşanmasını ve kurun ilk yarıyı 4,32 seviyesinden kapatmasını bekliyor.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), her çeyrek düzenli olarak gerçekleştirdiği İhracatçı Eğilim Araştırması'nın 2018 yılı 1. Çeyrek Gerçekleşme ve 2. Çeyrek Beklenti sonuçlarını açıkladı. Geçen yıl en çok ihracat gerçekleştiren firmalar ile TİM ve ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu üyelerine yönlendirilen ankete 406 firmanın üst düzey temsilcisi katıldı. Buna göre 2017 yılının son çeyreğinde firmaların cirolarında ihracatın payı yüzde 62,6 iken, 2018 yılının ilk çeyreğinde bu oran yüzde

66,2'ye yükseldi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, firmaların ihracata her geçen gün daha fazla önem verdiğini belirterek "Bu artışta elbette kurlardaki yükseliş de etkisi var, ancak mikro düzeyde. Firmalarımızın ihracat yapma heveslerinin de son dönemde arttığına hep birlikte şahit oluyoruz. 2018'in ilk üç ayında ihracat gerçekleştiren 48 bin firmamızdan 3 bin 500'ü ilk defa ihracata başlayan firmalardan oluşuyor. Bu ihracatımızın sürdürülebilirliği için son derece önemli bir veri" ifadelerini kullandı.

**En dikkat çekici artış ihracat birim fiyatlarında oldu**  
İlk çeyrekte firmaların yarısından fazlasının üretim ve ihracatında artış yaşandı. Mehmet Büyükekşi, "En dikkat çekici artış, firmalarımızın ihracat birim fiyatlarında yaşandı. Önceki çeyrekte firmalarımızın önemli bir kısmı birim fiyatlarında değişiklik yaşamazken, bu çeyrekte her 5 firmamızın 2'si ihracat birim fiyatlarının arttığını kaydetti. Petrol fiyatlarında ilk çeyrekte gördüğümüz artış, bu sektörle doğrudan veya dolaylı ilişkisi

olan sektörlerimizde fiyat artışını beraberinde getiriyor. Ancak her platformda dile getirdiğimiz Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya daha fazla önem verildiğini eğitim, çalışma ve toplantılarımızda görüyoruz. Daha yenilikçi ürünlerle daha yüksek birim fiyatlarına ulaşarak, bu alanda Almanya, İtalya gibi ülkeleri yakalamak en büyük hedefimiz olmalı" dedi.

**İlk çeyrek büyüme beklentisi yüzde 7, ikinci çeyrek yüzde 6,1**  
Türkiye'nin güçlü büyüme

performansının sürdüğünü vurgulayan Büyükeksi, "İlk çeyrek büyümemiz yüzde 7 civarında olacak. Son dönemde verilen yatırım teşviklerinin katkısıyla bu performansın devam etmesini bekliyoruz.

Araştırmamıza göre ihracatçılarımız da bizimle aynı görüşü paylaşıyor. Güçlü büyüme performansımızın ikinci çeyrekte yüzde 6,1 büyüme ile devam etmesini bekliyor" ifadelerinde bulundu. Araştırmaya katılan firmaların ortalama 18 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini, bu ülkelerden ikisinin yeni pazar olduğunu belirten Büyükeksi "TİM olarak firmalarımızı yeni pazarlara kanalizetmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Daha çok pazarda faaliyet göstermek, firmalarımızın

*Araştırmanın sonuçlarına göre, 2017 yılının son çeyreğinde firmaların cirolarında ihracatın payı yüzde 62,6 iken, 2018'in ilk çeyreğinde bu oran yüzde 66,2'ye çıktı.*

riski dağıtımalarına ve gelirlerini daha düzenli bir hale getirmelerine vesile oluyor. Bu amaca yönelik olarak Mayıs ayında Ekonomi Bakanımızın da teşrifleri ile İhracat Pulusası portalimizi hayata geçirdik. İhracat yapсын yapmasın tüm firmalarımızla ve girişimcimimize yeni hedef ülkeler öneriyor, bu ülkelerdeki rakiplerimizin birim fiyatlarından ülkedeki vize uygulamalarına, fuarlardan ithalat vergisi oranlarına tüm bilgileri kendilerinin kullanımına sunuyoruz. Mayıs

ayı içerisinde 6 bine yakın kullanıcı portalı ziyaret etti, ürünler ve hedef pazarlar hakkında bilgi edindi. Bu hizmetimizin daha geniş kitlelere ulaşması için çalışmalarımız sürüyor" şeklinde konuştu.

### **Döviz kurları en önemli sorun**

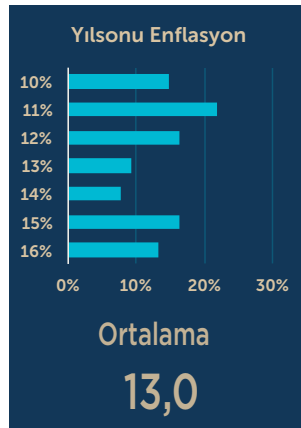
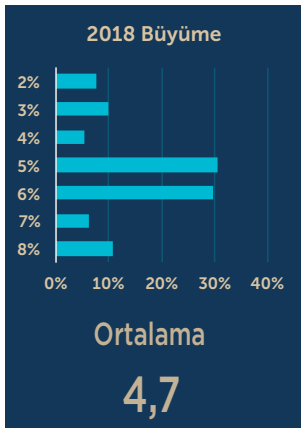
İhracatta karşılaşılan sorunların ilgili çeyreğe ilişkin gelişmelere paralel olarak şekillendiğini belirten TİM Başkanı, "2018'in ilk çeyreğinde artış gösteren döviz kurları, firmalarımızın sorunlarında da önemli bir yer teşkil ediyor. Döviz kurları ile ilgili yaşanan sorunların oranı yüzde 36,4'ten yüzde 43,5'e yükseldi. Böylece döviz kurları en önemli sorun olarak karşımıza çıktı. Yine kurlara doğrudan bağımlı olduğu için lojistik maliyetleri, hammadde ve aramalı fiyatları ile enerji maliyetleri döviz kurlarının ardından sıralandı. Ancak kurlardaki oynaklığın bitmesi ile bu sorunlar önemli ölçüde ortadan kalkacak" değerlendirmesinde bulundu. İstihdam seferberliğinin devam ettiğini aktaran TİM Başkanı, "İhracatçılarımızın yüzde 36'sı bir önceki çeyrekte istihdamlarını artıracaklarını söylemişti. Araştırmamızda gördük ki ihracatçılarımız ilk çeyrekte bu yönde adımlar attı. İhracatçılarımız ilk çeyrekte ortalama 29 ilave istihdam sağladı. Umuyoruz ki ihracatçılarımızın istihdama katkısı yıl boyunca devam edecek" dedi. İhracatçıların hedef pazarlarına değinen Büyükeksi, "Bu çeyrekte ilk

beş hedef ülke ABD, Çin, Suudi Arabistan, Pakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bir önceki çeyrekte Avrupa ağırlıklı bir tablo hakimdi, şimdi ise ihracatçılarımızın Orta Doğu bölgesine daha fazla ağırlık vermeye başladıklarını görüyoruz" dedi. TİM Başkanı ayrıca, ihracatçıların Avrupa pazarlarındaki paylarını artırmayı hedeflediklerini de belirtti.

## **KUR RİSKİNDEN KORUNMA YÖNTEMLERİNİN BİLİNLİRLİĞİ SINIRLI**

Firmalar, 2. çeyrek sonunda doları 4,32, euroyu 5,24 olarak tahmin etti. TİM Başkanı, "Önceki araştırmalarımızdan farklı olarak bu çeyrekte firmalarımızın tahminlerinde çok geniş bir yelpazede rakamlar görüyoruz. Kurların öngörülebilirliği, fiyatlama çalışmaları için en kritik konu. Bugün alınan siparişi üç ay sonra teslim edip ödemeyi altı ay sonra alacak bir ihracatçı, altı ay sonraki dolar kurunu tahmin edemediğinde fiyat vermesi de imkansız hale gelir. Nitekim son günlerde ekonomimiz ile bağdaşmayan bir kur dalgalanmasına şahit oluyoruz. Bu noktada ise kur riskinden korunma yöntemleri önem kazanıyor. Kur riskine karşı kullanılacak yöntemlerin kullanma ve bilinirliğinde bu araştırmada bir artış yaşandı, ancak yine de bu yöntemlerin bilinirliği son derece sınırlı. Bu konuda daha fazla çalışmalıyız" dedi.

## **2018 SONU TAHMİNLER**





# İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNİ BİLİYOR MUSUNUZ?

\*Bu yazı dizisi Ekonomi Bakanlığı'nın

"Ekonomi Bakanlığı Devlet Yardımları Rehberi" baz alınarak hazırlanmıştır.

Her yıl bir önceki yılın üzerine koyarak Türkiye'nin ihracatını 2023'e taşıyan ihracatçılar, devletin sağlamış olduğu birçok destekten faydalanıyor. Fakat bir de bu desteklerden haberdar olmayan ya da haberi olsa da destekler hakkında bilgisi olmayan ihracatçılar var.





Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı 2023'te büyük hedeflere odaklanan tüm sektörler, bu hedeflere ulaşmada en büyük desteklerden birini de Ekonomi Bakanlığında alıyor. Ekonomi Bakanlığı yatırım, üretim ve ihracat politikalarıyla Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik birçok desteği bulunuyor. Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı; yatırım, üretim, istihdam, ihracat zincirini kuvvetlendirmek, yatırım ortamını hem iç hem dış yatırımcılar için iyileştirip, nitelikli doğrudan yabancı yatırımlar çekmek ve böylece uluslararası rekabet gücümüzü artırmak, Ar-Ge ve inovasyona ağırlık veren yüksek teknoloji üretim ile birim fiyatı daha yüksek ihracat yapmak ve yüksek teknoloji ürün ihracatını artırmak, yeni ülkeler ile serbest ve tercihli ticaret anlaşmaları imzalayarak ticaretimizi artırmak, e-ihracatı, ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda e-ihracat yoluyla yer almasını sağlamak, Türkiye'yi dünya geneline hizmet sunan bir e-ticaret merkezi haline getirmek, Güçlenen Türkiye algısı ile markalarımızı desteklemek için büyük çabalar harcıyor. Hedef dergisi olarak bu destekleri bir yazı dizisi olarak paylaşacağız. İlk olarak İhracata Yönelik Devlet Yardımlarıyla başlayacağız yazı dizisinde birçok alt başlık da olacak.

**3 olgunluk seviyesi**  
İhracata Yönelik Devlet Yardımları, Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracatı yönelik devlet yardımları, yurt dışına açılma sürecinde firmalara her safhada destek sağlanmasını amaçlayan

bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülüyor. Desteklerin nihai hedefi, ihracatçıların yüksek teknoloji ve katma değerli ürünler ihraç etmeye yönlendirmek. Destek sistematikliğinde ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunuyor: Bunlar; ihracata hazırlık aşaması, pazarlama aşaması ve markalaşma aşaması.

### **İhracata hazırlık aşamasında;**

ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'lerin ihracatı ticari operasyonlarının bir parçası haline getirmeleri amacıyla ihracata aşinalık kazanmalarını sağlayacak mekanizmalar bulunuyor. Bunlar;

- UR-GE Desteği
- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

### **Pazarlama aşamasında;**

ihracatı yapmayı öğrenmiş ve yurt dışı pazarlara ilk adımlarını atmış firmaların ihracatı ticari operasyonlarının süregelen bir parçası haline getirmeleri amacıyla yeni pazarlar bulmalarına veya mevcut pazarlarda kalıcı hale gelmelerine yönelik destekler sağlanıyor. Burada sağlanan destekler ise;

- Pazar Araştırması, Rapor

ve Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Sektörel Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik Destekleri

- Yurtdışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım Desteği
- Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği
- Küresel Tedarik Zincirleri Yetkinlik Projeleri
- İhracat Kredi Sigorta Programı Desteği ile Alıcı Kredisi Desteği
- Yurt Dışı Fuar Desteği

Markalaşma aşamasında ise; yurt dışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan özgün tasarımları ile buldukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalara yönelik destek mekanizmaları bulunuyor. Buradaki destekler ise;

- Marka-Turquality Desteği
- Tasarım Desteği

### **İhracat alışkanlığı kazandırılıyor**

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarının ilk başlığı **Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği (UR-GE desteği)** yer alıyor. UR-GE projeleri, firmaların iş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı

bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile hâlihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanıyor. Burada; proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, iş birliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat alışkanlığı edinmelerini amaçlıyor.

## **KİMLER ? BAŞVURABİLİR -**

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıai ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri üyesi oldukları işbirliği kuruluşlarının (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) başvuru yapabilirler.





## Ortak vizyon, ortak bakış

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan süreç ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam ediyor. İhtiyaç analizi sürecinde, 13 proje katılımcısı her firma birer birer taranırken, sektörlerinin durumu da değerlendiriliyor ve kümelerin ihracat yol haritaları ortaya çıkarılıyor. Bu sayede, KOBİ'ler

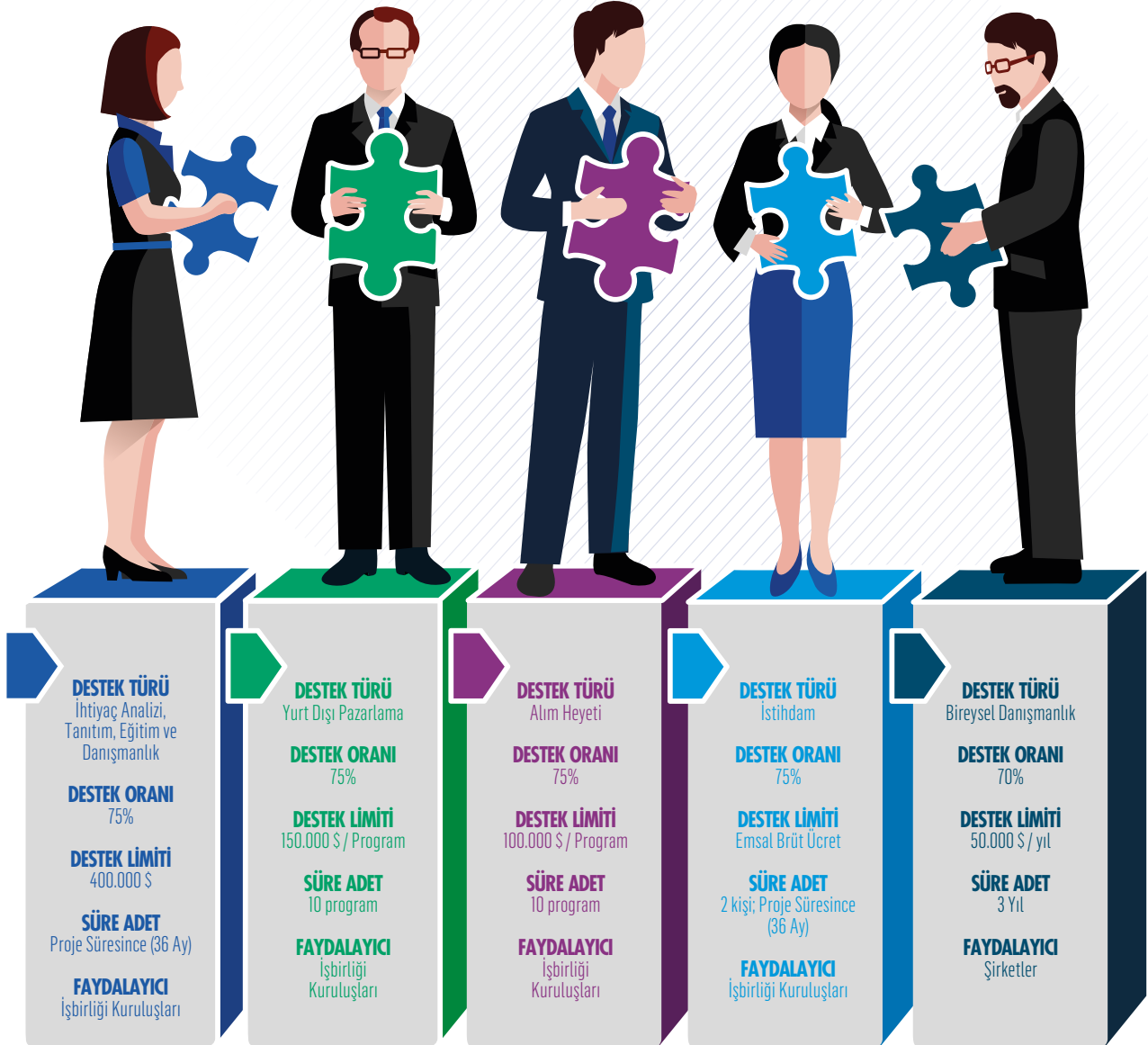
ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak iş birliği içinde kendi hedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğreniyorlar. Proje katılımcısı firmaların üretim kapasiteleri gelişimi ve yeni pazarlara açılabilirlikleri için ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. UR-GE projelerinde, katılımcı firmalar, sektörlerine özgü, rekabet güçlerini artıracak

eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanmaktadırlar. Proje kapsamında gerçekleştirilen yurt dışı pazarlama faaliyetleri ile kendi imkânlarıyla gidemeyecekleri pazarlara gidebilmekte, alım heyeti faaliyetleri kapsamında ise potansiyel müşterilerini üretim tesislerinde ağırlama imkânı buluyorlar. Bir UR-GE projesi süresince ihtiyaç analizi, eğitim ve/

veya danışmanlık faaliyetleri için en fazla 400 bin ABD Dolarına kadar, yurt dışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 150 bin ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet ve alım heyetleri için faaliyet başına 100 bin ABD Dolarına kadar en fazla 10 alım heyeti için destek sağlanıyor. Ayrıca, iş birliği kuruluşunun proje koordinasyonu için istihdam edeceği en fazla iki persone-

## UR-GE Desteği Özet Tablosu

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ



le ait istihdam gideri yüzde 75 oranında destekleniyor.

### Harcamaların bir bölümü...

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarının ikinci başlığı **Pazara Giriş Belgeleri Desteği**. Türkiye’de sınıt ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımlarını sağlamaya yönelik destekleri kapsıyor. Burada amaç; şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum

## KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınıt faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler.

sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri harcamaların belirli bir bölümünün desteklenmesidir.

**Yeni ihrac pazarları** İhracata Yönelik Devlet Yardımlarının üçüncü başlığında ise Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği bulunuyor. Burada amaç, yeni ihrac pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir. Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanıyor.

## KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıt ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler. Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanın uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla araç kiralama giderleri ile kişi başına günlük 150 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla 17 konaklama (oda+kahvaltı) giderleri desteklenir. Türkiye’den gidiş ve Türkiye’ye dönüş haric olmak üzere, en fazla 10 günlük kısmı ve bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

## Yurt dışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

**Yurt dışı Pazar Araştırması Desteği**

**DESTEK ORANI**  
70%

**DESTEK LİMİTİ**  
5.000 \$

**SÜRE ADET**  
10 adet/yıl

**FAYDALAYICI**  
Şirket



## 2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

ISO Belgeleri  
(14001, 14064, 22000,  
27001, 50001)

**CE İşareti**

Tarım Ürünlerine  
İlişkin Analiz Raporları  
ve Sağlık  
Sertifikaları

Uluslararası Nitelikteki Diğer  
Kalite ve Çevre  
Belgeleri\*

**DESTEK ORANI**  
%50

**DESTEK LİMİTİ**  
250.000 \$/Yıllık

**FAYDALANICI**  
**Ticari ve Sınıt şirketler,**  
**Tarım şirketleri, DTŞŞ, SDŞ**

\* Destek kapsamındaki belge ve sertifikalar Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi EK-5 listesinde yayımlanmaktadır.

### Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaların yüzde 50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 250 bin ABD Dolarına kadar destekleniyor.



## Satın alınan raporlara destek

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında yer alan dördüncü başlık **Rapor Desteği**. Burada amaç; şirketler ile iş birliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamında yer alıyor. Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

## KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

## Danışmanlık hizmetleri destek dâhilinde

Bir diğer destek başlığı ise Yurt Dışı Şirket Alımı. **Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği** kapsamında, firmaların yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanıyor.

## KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.



## Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için

**%60**

İş birliği kuruluşları için

**%75**

## Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için

**%60**

İş birliği kuruluşları için

**%75**

Yıllık en fazla  
**200.000 \$**  
kadar destek



## Ulaşım, konaklama ve tanıtım...

Bu yazı dizimizin son destek başlığı ise **Sektörel Ticaret Heyetleri Desteği**. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda iş birliği kuruluşlarınca şirketlere yönelik olarak ülkemizde yerleşik aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini sağlıyor.

## KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

Destek oranı  
şirketler için

**%50**

Destek Limiti

**100.000\$/  
Program**

Süre/Adet

**10 Gün/ Program**

Faydalanıcı

**İşbirliği  
Kuruluşları**



### Sektörel Ticaret Heyetlerinde destek unsurları ise şöyle;

• **Ulaşım desteği kapsamında**, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/ iş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak,

tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri.

• **Konaklama desteği kapsamında**, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/ iş birliği kuruluşundan en fazla iki kişinin kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

• **Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında**, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri destekleniyor.



**\*Bir sonraki sayımızda İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında kaldığımız başlıktan devam edeceğiz.**



**Prof. Dr. Ersan Öz**  
PAU Maliye Bölümü  
Mali Hukuk A.B.D.

Uygulama kapsamında, işletmede mevcut olduğu halde kayıtlarında yer almayan emtia, makine, teçhizat ve demirbaşlar 31/08/2018 tarihine (bu tarih dahil) kadar vergi dairelerine envanter listesi ile bildirilebilecektir.

## GÖLGE VARLIKLAR GÜN YÜZÜNE ÇIKIYOR

TBMM Genel Kurulunda kabul edilen, Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun, şimdiye kadar çıkan varlık banışı düzenlemelerinin belki de en kapsamlısı. Hem yurtiçi/yurtdışı kayıtlı olmayan gizli ve atıl maddi varlıkların ekonomiye kazandırılarak piyasaya canlılık getirilmesi hem de son yapılan kamuya olan borçlara ilişkin kapsamlı yapılandırmaya paralel olarak varlık sahipleriyle maddi banış temin edilerek gönüllü mali uyumun sağlanması anlamında önemli bir düzenleme.

Sözkonusu kanun ile hem Türkiye’de hem de yurt dışında olup kayıtlarda olmayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin sahip olduğu ve Türkiye’de bulunan ancak kanuni defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarıyla taşınmazlar ve tam mükellefiyete tabi gerçek kişiler ile kurumların yurt dışında elde ettikleri kazançlar kapsama alındı. Anılan varlıklar 30.11.2018 tarihine kadar Türkiye’deki banka veya aracı kurumlara bildirilmesi durumunda dönem kazancında dikkate alınmayacak, sermayeye eklenebilecek, dağıtılabılır

kara ilave edilmeyecek, istenildiğinde çekilebilecek ve bildirilen varlıklar üzerinden hesaplanan yüzde 2 vergi bir

beyanname ile vergi sorumlusu sıfatıyla bağlı olunan vergi dairesine yatırılması durumunda varlık sahipleri serbestçe tasarruf hakkı elde etmiş olacaklar, bir önceki varlık banışı düzenlemesinde oran %3 idi.

Uygulama kapsamında, işletmede mevcut olduğu halde kayıtlarında yer almayan emtia, makine, teçhizat ve demirbaşlar 31/08/2018 tarihine (bu tarih dahil) kadar vergi dairelerine envanter listesi ile bildirilebilecektir. Envanter listelerinde bu kıymetlerin rayiç (normal alım- satım) değerleri gösterilecektir. Dolayısıyla bu bedel, mükellefin kendisi tarafından bizzat tespit edebilir. İsteyen mükellefler ise bu değerlerin tespiti için mesleki kuruluşlara başvurabilirler. Rayiç bedel üzerinden beyan edilerek kayıtlara intikal ettirilecek;

a) Teslimleri genel orana (%18) tabi makine, teçhizat ve demirbaşlar ile emtianın rayiç bedeli üzerinden %10 oranında KDV beyan edilip ödenecektir.

b) Teslimleri indirimli orana (%1, %8) tabi makine, teçhizat ve demirbaşlar ile emtianın rayiç bedeli üzerinden ise tabi oldukları oranın yarısı (%0,05 veya %4) KDV beyan edilip ödenecektir. Ayrıca ÖTV’nin konusuna giren malları beyan eden ve alış belgelerini ibraz edemeyen mükelleflerin bu malların beyan tarihindeki miktarı ve emsal bedeli üzerinden geçerli olan ÖTV’yi beyan ederek aynı süre içinde ödemeleri halinde, ayrıca ÖTV cezası da kesilmeyecektir.

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri, kayıtlarında yer aldığı halde işletmelerinde mevcut olmayan emtialarını, 31/08/2018 tarihine (bu tarih dahil) kadar fatura düzenleyerek kayıtlarından



çıkabileceklerdir. Buna göre;

a) Faturada emtiaın tabi olduğu oranda KDV hesaplanacak ve beyan edilecektir.

b) Satış hasılatı, normal satış gibi yıllık gelir veya kurumlar vergisi matrahının hesaplanmasında da dikkate alınacaktır.

Bilanço esasına göre defter tutan kurumlar vergisi mükelleflerine, 31/12/2017 tarihi itibarıyla düzenledikleri bilançolarında görülmekle birlikte işletmelerinde bulunmayan kasa mevcutları ile işletmenin esas faaliyet konusu dışındaki işlemleri dolayısıyla (ödünç verme ve benzer nedenlerle ortaya çıkan) ortaklarından alacaklı bulunduğu tutarlar ile ortaklara borçlu bulunduğu tutarlar arasındaki net alacak tutarlarını 31/08/2018 tarihine kadar vergi dairelerine beyan etmek suretiyle kayıtlarını düzeltmeleri imkanı getirilmiştir. Bu değerler için sadece yüzde 3 ödenecektir.

Düzenlemenin en pozitif dışsalığı kayıtlı ekonomi stratejisine uygun bir adım olması yanında, konjonktürel anlamda kısmi likit darlık çeken piyasaya cansuyu etkisi yapacak olmasıdır. Bunun yanında varlıkların

fiili durumu ile resmi kayıtlar arasında homojenliğin sağlanmasıdır. İlaveten getirilen bir hak ile, varlıklarını bu şekilde kayıt altına alanların, kayıtlara aktardıkları bedeller ile, yurt dışında bulunan banka veya finansal kurumlardan kullandıkları yürürlük tarihi itibarıyla kanuni defterlerde kayıtlı olan kredilerini en geç 30 Kasım 2018 tarihine kadar kapatabilecek olmalıdır. Bu düzenlemede finans piyasalarına ayrı bir taze kandır.

Aynı zamanda, defter tutan gerçek/ tüzel kişi mükellefler yurtdışından Türkiye'ye getirdikleri varlıklarını yıllık dönem kazancına ilave etmeyip işletme sermayesine ekleyebilirler

---

**Düzenlemenin en pozitif dışsalığı kayıtlı ekonomi stratejisine uygun bir adım olması yanında, konjonktürel anlamda kısmi likit darlık çeken piyasaya cansuyu etkisi yapacak olmasıdır. Bunun yanında varlıkların fiili durumu ile resmi kayıtlar arasında homojenliğin sağlanmasıdır.**

---

veyahut şirketler, dağıtılabılır kare eklemeyip istedikleri zaman işletmelerinden çekebilirler. Bu durumda sermaye sıkıntısı çeken firmaları oldukça rahatlatacaktır. Kayıtsız taşınmazlarını kayıt altına alan gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri de aynı kapsamda yararlanabilecekler. Çok daha ileri iki adım ise; birincisi, eğer yurtdışı anılan varlıklar 31.07.2018 e kadar Türkiye'ye getirilerek resmi kayıtlara işlenirse %2 vergi de alınmayacak. İkincisi ise bildirim ve beyana konu varlıklara ilişkin vergi incelemesi ve ek tarhiyat yapılamayacak olması.

Beklentinin karşılanması ve amaca ulaşması durumunda bu düzenlemeden oldukça üst düzey parasal kaynak bekleyen maliyenin dikkat etmesi gereken en önemli husus, paternalist devlet anlayışıyla atılan bu adımların kayıtdışı varlık sahipleri tarafından suistimal haline getirilmesini önleyecek adımları hemen Aralık 2018 de artık hayata geçirmesi ve kararlı şekilde uygulamasından geçmektedir. Toplum kayıtdışı hastalığından ılelebet kurtarılmalı ve bir daha yakalanmaması adına her türlü önlem alınarak istisnasız uygulanmalıdır.





## DENİB İFTAR YEMEĞİNDE BİR ARADA

**D**enizli İhracatçılar Birliği, her yıl geleneksel olarak düzenlediği iftar yemeğinde, 29 Mayıs 2018 Salı günü Denizli Marla Restaurant'ta bir araya geldi. Bu yıl sekizincisi düzenlenen iftar yemeğine; Ekonomi Bakanı Nihat

Zeybekci, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Protokolü, önceki dönemlerde görev yapan Birlik Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile DENİB Yönetimi, DENİB çalışanları ve aileleri katılım sağladı.

Yemekte kısa bir konuşma yapan DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, bu özel ve anlamlı günlerin dostluk ve beraberlik duygularını pekiştirdiğini, DENİB yönetimi ve personeli olarak ailelerimizle her yıl bir

araya gelmeye özen göstermeye çalıştıklarını belirtti. Memişoğlu, "Bu ve benzeri organizasyonlar, birliğimizi güçlendirmemize, muhabbetimizi artırmamıza zemin hazırladığı için ayrı bir öneme sahip" açıklamasında bulundu.



## DENİB'DEN EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ'YE ZİYARET

**D**ENİB ailesi üyelerinden oluşan heyet, 8 Mayıs 2018 Salı günü Hüseyin Memişoğlu Başkanlığı'nda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, Ekonomi Bakanı Başdanışmanı ve 23'üncü, 24'üncü ve 25'inci Dönem Denizli Milletvekili Mehmet Yüksel ile İhracat Genel Müdürü Ö. Volkan Ağar'ı makamlarında ziyaret etti. Ziyaretin ardından görüşlerini dile getiren Denizli İhracatçılar

Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "Ankara ziyaretimizde Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci'nin misafiri olduk. Ziyaretimizde ülkemizin ekonomik gelişmelerini değerlendirirken, Bakanımızı Birliğimizin çalışmaları ve projeleri hakkında bilgilendirdik. Karşılıklı fikir alışverişinde bulunduk. Bizim için verimli bir ziyaret oldu, misafirperverliklerinden dolayı kendilerine teşekkürlerimizi sunuyorum" dedi.





## DENİB, TÜBİTAK PROJESİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

DENİB, PAÜ - Kyoto Teknoloji Enstitüsü işbirliğiyle TÜBİTAK destekli “Havlu Kalitesinin Tanımı ve Ölçümü” projesine ev sahipliği yaptı. Pamukkale Üniversitesi ve Kyoto Teknoloji Enstitüsü’nün birlikte hazırladığı “Havlu Kalitesinin Tanımı ve Ölçümü” adlı

TÜBİTAK destekli projeye, DENİB “Turkish Towels” markasının güçlendirilmesi faaliyetleri kapsamında destek veriyor. Japon akademisyenlerden oluşan heyet 18 Haziran 2018 tarihinde DENİB’i ziyaret ederek, Yönetim Kurulu üyelerile toplantı gerçekleştirdi.

DENİB’de gerçekleştirilen toplantıya; DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DENİB Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoglu, DENİB Muhasip Üyesi Selim Yaymanoğlu, DENİB Yönetim Kurulu Üyelerinden Mukaddes Başkaya, Cüneyt Demirkan ve Osman

Uğurlu ev sahipliği yaptı. Toplantıda, Kyoto Teknoloji Enstitüsü akademisyenlerinden Atsushi Sakuma tarafından havlu kalitesinin subjektif ve objektif değerlendirilmesi konusunda gerçekleştirilen sunumun ardından; Türk havlusu üzerine karşılıklı fikir alışverişleri gerçekleştirildi. Ayrıca, proje kapsamında elyaf içeriği, iplik yapısı, hav yüksekliği, gramaj değerleri göz önünde bulundurularak toplanacak havlu örnekleri arasından test edilebilecek havluların seçilip, gerekli değerlendirmelerin yapılmasının “Türk Havlusunun Standardizasyonu” açısından faydalı olabileceği ve gerekli adımların atılacağı altı çizildi.



## AMERİKAN-TÜRK KONSEYİ’NDEN DENİB’ E ZİYARET

Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek için kurulan Amerikan - Türk Konseyi’nin (ATC) Başkanı Howard Beasey, 27 Nisan 2018 Cuma günü Denizli İhracatçılar Birliği’ne bir

ziyaret düzenledi. DENİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedat Erikoğlu, DENİB Muhasip Üyesi Selim Yaymanoğlu ve DENİB Yönetim Kurulu Üyesi Mukaddes Başkaya’nın ev sahipli-

ğinde gerçekleşen ve iki ülke arasındaki dış ticaret verilerinin ele alındığı toplantıda, 2017 yılında Türkiye ve ABD’nin dış ticaret rakamının 20 milyar doları aştığını ve 2018 yılının geride kalan ilk 4

ayında da dış ticaret ivmesinin devam ettiğinin altı çizildi. Denizli İhracatçılar Birliği’nin faaliyetlerinin de anlatıldığı toplantı, karşılıklı fikir alışverişlerinin ardından hatıra fotoğrafıyla sona erdi.

## TEKSTİLDE BAŞROLÜ TÜRKİYE VE HİNDİSTAN OYNUYOR



TİM organizasyonunda ve Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda 2-5 Nisan 2018 tarihleri arasında gerçekleşen Hindistan Ticaret Heyeti’ne, “The Indian Textile Journal” Temmuz sayısında geniş yer ayırdı. Söz konusu haberde Hindistan’ın, yaklaşık 1,3 milyarın üzerinde nüfusu olduğunun, toplam nüfusun yüzde 25’inin ciddi bir satın alma gücü bulduğunun ve Hindistan’ın sadece Asya’nın değil; dünyanın en önemli pazarları arasında yer aldığını altı çizilirken; heyete Başkanlık eden önceki

dönem TİM Başkan Vekili Süleyman Kocaserit Indian Textile Journal’a yaptığı açıklamada, Hindistan’ın tekstil ve hazır giyim sektöründe dünyanın ikinci büyük ihracatçısı olduğunu, Türkiye’nin de yıllık 25 milyar doların üzerinde tekstil ve hazır giyim ihracatı bulunduğunu belirtti. Kocaserit; “Hindistan’ın bağımsızlığını kazandıktan sonra artan ticaret hacmi 6,5 milyar dolara dayanmış durumda ve bu rakamın 5,7 milyar doların Hindistan’dan gerçekleştirdiğimiz ithalat. İnanıyorum ki,



artan yatırımlar ve atılacak adımlar sayesinde, iki ülke arasındaki dış ticaret rakamları daha dengeli bir hale gelecek.”

## AR-GE VE PLANLAMAYA DAİR A'DAN Z'YE HER ŞEY

Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 26-27 Haziran 2018 Salı ve Çarşamba günleri "Ar-Ge Projeleri Planlama ve Yönetimi Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Ar-Ge'nin kurum ve kuruluşlara sağladığı yenilikler hakkında bilgi verilen

eğitimde, günümüzde Ar-Ge ve planlama çalışmalarının önemine değinildi. Grup çalışmalarının yer aldığı eğitimde, katılımcılara hem teorik hem de pratik bilgiler aktarıldı. Eğitimde katılımcılara Nova Akademi'den Bülent Yeni tarafından araştırma ve geliştirme, Ar-Ge ve Ür-Ge kavramları, proje

yönetimi, eş zamanlı mühendislik, yeni ürün tasarlama aşamalarında yapılması gerekenler, uygulanması gereken teknikler, kritik yol metodu, CPM, değer analizi, kalite fonksiyonları dağılımı, QFD, dizayn hata türü, etki analizleri hakkında bilgilendirme yapıldı ve eğitim konuları yapılan uygulamalar ve

grup çalışmaları ile pekiştirildi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen eğitim firmaların proje yöneticisi, mühendisleri, Ar-Ge müdürleri, Ar-Ge uzmanları, teknik müdürleri, kalite ve Ür-Ge sorumlularının katılımıyla başarılı ve keyifli olarak tamamlandı.



## BİLGİSAYAR DESTEKLİ MODEL HAZIRLAMA SİSTEMLERİ

Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 12 Haziran 2018 Salı günü, Proteknik Otomasyon Sis. San. Tic. Ltd. Şti. işbirliğiyle Bilgisayar Destekli Model Hazırlama

Sistemleri konulu seminer düzenledi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen seminere, DENİB üyesi tekstil firmalarından planlama, üretim, kalite kontrol ve kesim bölüm-

lerinde çalışan ilgili elemanlar katıldı. Seminerde, katılımcılara Bilgisayar Destekli Model Hazırlama - Asorti Hesabı, Maliyet Hesabı - Kesim ve Kesimhane, Planlama Otomasyonu, Foto Dijenitizasyon Modülü, Kalıp

Hazırlama Modülü, Otomatik Pastal Modülü konularında Proteknik Otomasyon Sis. San. Tic. Ltd. Şti. adlı şirketten Satış ve Pazarlama Müdürü Necati Cenikli ve Genel Müdür Rıza Utku tarafından bilgiler verildi.





## “NASIL İHRACAT YAPABİLİRİM?” DİYORSANIZ...

**DENİB Akademi, ihracat yapmak isteyen firmalar için “Nasıl İhracat Yapabilirim Eğitimi” düzenledi. Eğitimde firmalara hedef pazarlara giriş ile ilgili bilgilendirme yapılarak, ihracatta dikkat edilmesi gereken unsurlar aktarıldı.**

DENİB Akademi, global pazara giriş yapabilmek ve yer edinebilmek isteyen firmalar için verimli çalışmalarından birine daha imza attı. DENİB Akademi, Denizli İhracatçılar Birliği ve Uşak Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğiyle, 10 Mayıs 2018 Perşembe günü Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Salonu'nda düzenlenen Nasıl İhracat Yapabilirim Eğitimi'ni gerçekleştirdi. Firmaların kendilerini tanıyabilmeleri adına pazardaki tehdit ve fırsatları analiz ederek, risk ve faydaları analitik bir şekilde değerlendirebilme yöntemlerinin ayrıntılı bir şekilde paylaşıldığı eğitimde, İhracat Eksperti Ümit Osman Yılmaz, katılımcılara bilgilendirdi.

### **SWOT Analizi ile firmayı tanı**

Uşak'ta gerçekleştirilen eğitim programına, firmaların ihracat,

pazarlama, lojistik departmanında görev yapanlar ve daha önce ihracat yapmış olan firmalar ile hiç ihracat yapmamış olan firmalardan katılım gerçekleştirildi. Her firmanın kendi bünyesinde SWOT analizini nasıl yapacağına dair bilgilerin paylaşıldığı eğitimde, hangi ürünün ihracat potansiyelinin olduğu, hedef pazar araştırması ile ilgili de bilgi verildi. Yılmaz; SWOT analizinin temel amacını; herhangi bir konu için karar verme aşamasında güçlü veya zayıf, avantajlı veya dezavantajlı noktaların bir bütün halinde ele alınmasını sağlamak olarak öne çıktığını belirterek; bu şekilde kişisel veya işletme olarak alınacak kararın tüm yönlerinin gerçekçi bir şekilde değerlendirilerek ince bir süzgeçten geçtiğini dile getirdi. Yılmaz SOT Analizi ile ilgili; “Yapılan araştırmalara göre analiz; dünyanın ve pazarın mevcut



durumuna göre kişilerin veya işletmelerin karar almalarını sağlamak adına, iç ve dış faktörleri yansıtan bir ayna görevi görüyor. Hem kişisel hem de kurumsal olarak, güçlü ve zayıf yanlar iç faktörleri oluşturuyor. Fırsatlar ve tehditler ise dış faktörlerle ilişkili olarak görülüyor. SWOT analizi, güçlü ve zayıf yanlarımızla, olası fırsatları ve tehditleri değerlendirerek, atılması gereken en doğru adımların belirlenmesine yardımcı oluyor. İhracat

yapmak isteyen firmalara hedef pazara giriş ile ilgili örneklenmelerde bulunan Yılmaz, firmaların başlıca sorunlarından biri olan “Nasıl müşteri bulurum?” sorusunu da ayrıntılı bir şekilde cevapladı.

Eğitimde ayrıca; fiyatlandırma, fiyatı etkileyen unsurlar, kaynaklar, taşıma şekilleri, ödeme şekilleri ve bazı ülkelere ait ithalat ürün bilgileri ve ihracat tutarları hakkında katılımcılara bilgilendirme yapıldı.

## İHRACAT VERİMLİLİĞİMİ NASIL ARTIRIRIM?

DENİB Akademi, Denizli İhracatçılar Birliği ve TİM-TEB Girişim Evi iş birliği ile 29 Mayıs 2018 Salı günü, Şirketlerde İhracat Verimliliği Geliştirme Uygulamaları Eğitimi'ni gerçekleştirdi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen eğitim programına, firmaların dış ticaret, lojistik,

ihracat, pazarlama departmanı çalışanları ile yöneticileri katılım gerçekleştirdiler. Eğitimden Muteber Boztemur tarafından verilen eğitimde, firmaların ihracat yaparken dikkat etmesi gereken unsurlar ele alındı. Global ticaretin bir aktörü olarak pazarda yer almak isteyen firmalarla temel bilgiler paylaşılarak, dış ticaretteki risk ve sorunların neler olduğu değerlendirildi.

### KOBİ'ler için ihracat...

Eğitimdeki bir diğer konu başlığı ise KOBİ'ler idi. KOBİ'lerin nasıl dış ticaret yapacağı üzerine önemli bilgiler aktaran Boztemur, dış ticaret yapılanması ile ilgili de önemli açıklamalarda bulundu. Pek çok KOBİ'nin ihracat ile ilgili akıllarındaki sorulara açıklık getirilen eğitimde, önemli bir diğer konu da ödeme şekilleri

oldu. Ödeme şekillerinin nasıl belirlendiği ile ilgili bilgileri detaylı bir şekilde paylaşan Boztemur, "akreditif, akreditif teyidi, önemi, açma, kabul etme, akreditifte dikkat edilmesi gereken noktalar nelerdir" konularında da katılımcıların sorularını cevapladı. Katılımcılar verimli geçen eğitim sonrasında memnuniyetlerini dile getirdi.



## PAZARLAMADA ONLINE MİSİN?



Denizli İhracatçılar Birliği'nin eğitim faaliyetlerini yürüten DENİB Akademi, 15 Mayıs 2018 Salı günü "Online Pazarlama Stratejileri Eğitimi"ni gerçekleştirdi. DENİB Akademi, çağımızın

gerekliliği haline gelen online ticaret için düzenlediği eğitim ile dijital medyayı mercek altına aldı. Marka bilinirliğinin sosyal medya ve dijital görünürlük ile doğru orantılı olarak arttığı günümüzde, firmaların izlemesi gereken yollar detaylı olarak

paylaşıldı. Katılımcılara sosyal medya iletişiminin nasıl olması gerektiğine dair ipuçlarının verildiği eğitimde, günümüzün en etkili reklam yönetimi anlatıldı. Eğitimde katılımcılara Sarpaş Danışmanlık'tan Berke Sarpaş tarafından sosyal med-

ya araçları, dijital itibar, dijital itibar nasıl artırılır, upselling, antropomorfik, marka, etkin marka yönetiminin 5 kuralı, reklâmın görsel kuralları, markalarla iletişim, marka elçisi, sosyal medya iletişimi, viral pazarlama, viral pazarlama örnekleri ve sosyal medyada büyümeye yönelik hacking araçları hakkında katılımcılara bilgi verildi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen eğitim, firmaların genel müdürleri, müşteri temsilcileri, satış-pazarlama yöneticileri, Ar-Ge ile web yöneticilerinin katılımıyla başarılı ve keyifli olarak tamamlandı. Katılanlar eğitimden duydukları memnuniyeti dile getirerek teşekkürlerini iletiler.

# BUGÜN YENİ BİR RUJ ALMASAN DA OLUR

*Ama Eğitim Olmazsa Olmaz*

0850  
222  
1863

[darussafaka.org](http://darussafaka.org)

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka  
1863  
CEMİYET



# DENİB İHRACATI

>> 01 Ocak 2018 - 30 Haziran 2018 tarihleri arası Birliğimizce kayda alınan ihracat rakamı geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 8,87 artarak 1,17 milyar dolardan 1,27 milyar dolara ulaştı.

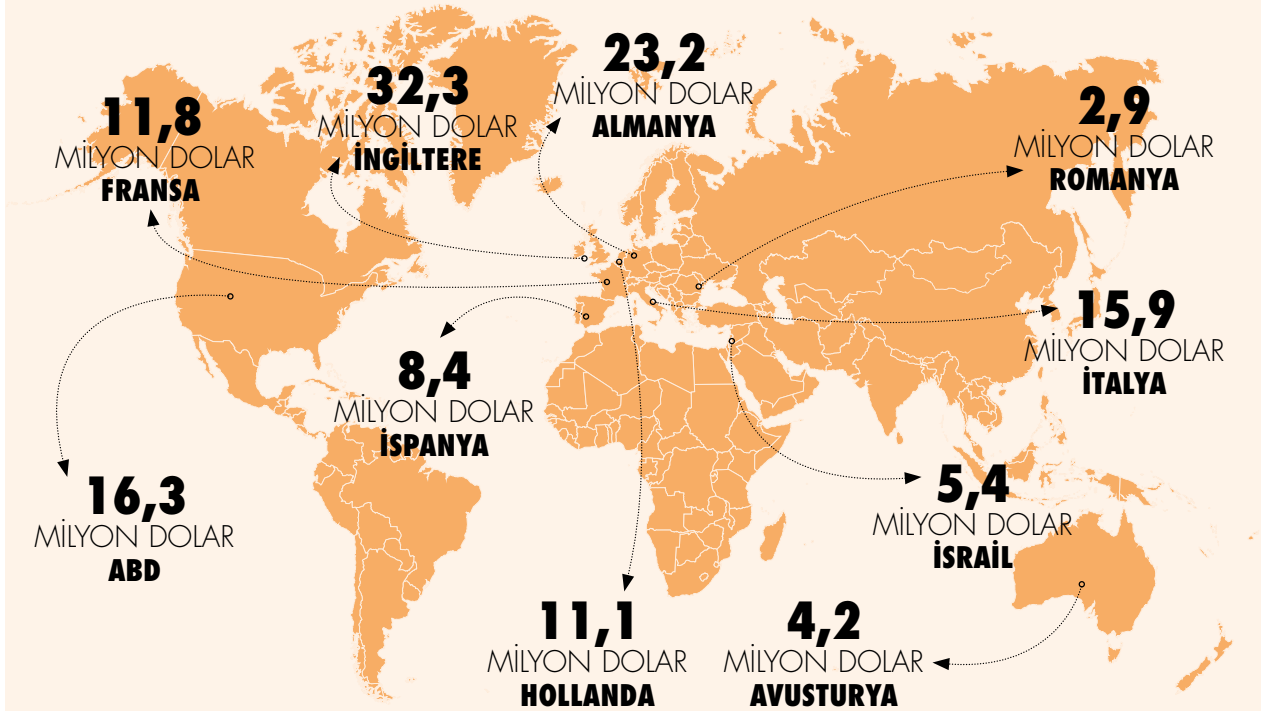
>> 28 Avrupa Birliği Üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 Haziran ayında yüzde 2,89 artışla 137,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl ise aynı dönemde AB Ülkelerine yapılan ihracat, 133,4 milyon dolar olmuştur.

## HAZİRAN AYINDA DENİB İHRACATI

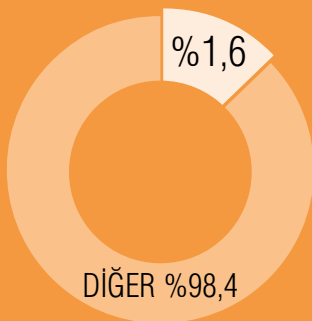
**YÜZDE 0,94 ARTIŞLA**  
**206,2** MİLYON DOLAR  
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



## ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI



### TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA DENİB'İN PAYI



### HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



### İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE İSPANYA %77,16



Haziran ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 34,72 ile İspanya oldu. İspanya'yı yüzde 12,56 İngiltere takip etti.

# DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

» 2018 yılı Haziran ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,85 azalışla 84,5 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları da yüzde 3,34 artışla 26,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

» Ocak-Haziran 2018 döneminde ise geçen yıla göre yüzde 11,94 artış yaşandı ve 758,4 milyon dolar olan ihracat rakamımız 849 milyon dolara ulaştı. Bu rakam toplam ihracatımızın yüzde 66,45'ine karşılık geldi.

» 2018 Ocak-Haziran döneminde toplam 159 ülkeye ihracat yapıldı. İlk on ülkenin tüm ihracatımız içerisindeki payı yüzde 62,37; ilk üç ülkenin toplam ihracatımız içerisindeki payı da yüzde 33,3 oranında oldu.

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	HAZİRAN				OCAK - HAZİRAN			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	120.539	111.105	-7,83	53,88	652.602	692.892	6,17	54,24
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	14.836	10.992	-25,91	5,33	77.966	69.894	-10,35	5,47
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	19.232	21.295	10,73	10,33	122.781	128.161	4,38	10,03
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET	25.549	30.071	17,70	14,58	161.213	189.038	17,26	14,80
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	24.117	32.738	35,75	15,88	158.841	197.506	24,34	15,46
GENEL TOPLAM	204.273	206.201	0,94	100,00	1.173.403	1.277.491	8,87	100,00

» Birliğimiz altı aylık toplam ihracatının 372,4 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 29,16'sını oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracat kayıt rakamlarının 2017-2018 yılları karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

MAL GRUPLARI (FOB/1000 \$)	HAZİRAN				OCAK - HAZİRAN			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BORNOZ- SABAHLIK	10.111	9.161	-9,40	4,44	55.710	58.265	4,59	4,56
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	39.253	32.452	-17,33	15,74	215.085	212.175	-1,35	16,61
ÇARŞAF - NEVRESİM	19.344	16.566	-14,36	8,03	95.205	102.022	7,16	7,99
TOPLAM	68.708	58.179	-15,32	28,21	366.000	372.462	1,77	29,16

» Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre dağılımı, yüzdeler oranları ile değişim ve payları aşağıdaki şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	HAZİRAN				OCAK - HAZİRAN			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BİRLEŞİK KRALLIK	28.720	32.327	12,56	15,68	166.168	183.256	10,28	14,34
ALMANYA	24.621	23.215	-5,71	11,26	138.985	138.002	-0,71	10,80
İTALYA	17.356	15.973	-7,97	7,75	94.901	104.152	9,75	8,15
BİRLEŞİK DEVLETLER	18.111	16.397	-9,46	7,95	95.383	95.242	-0,15	7,46
FRANSA	11.934	11.847	-0,73	5,75	66.882	76.926	15,02	6,02
HOLLANDA	11.159	11.168	0,08	5,42	54.520	68.429	25,51	5,36
İSPANYA	6.284	8.466	34,72	4,11	31.746	42.393	33,54	3,32
İSRAİL	6.729	5.478	-18,59	2,66	37.507	38.667	3,09	3,03
ROMANYA	2.930	2.937	0,24	1,42	21.932	25.270	15,22	1,98
AVUSTURYA	4.322	4.230	-2,13	2,05	28.692	24.506	-14,59	1,92
DİĞER ÜLKELER	72.107	74.163	2,85	35,97	436.687	480.648	10,07	37,62
GENEL TOPLAM	204.273	206.201	0,94	100,00	1.173.403	1.277.491	8,87	100,00



## TÜRKİYE İHRACATI

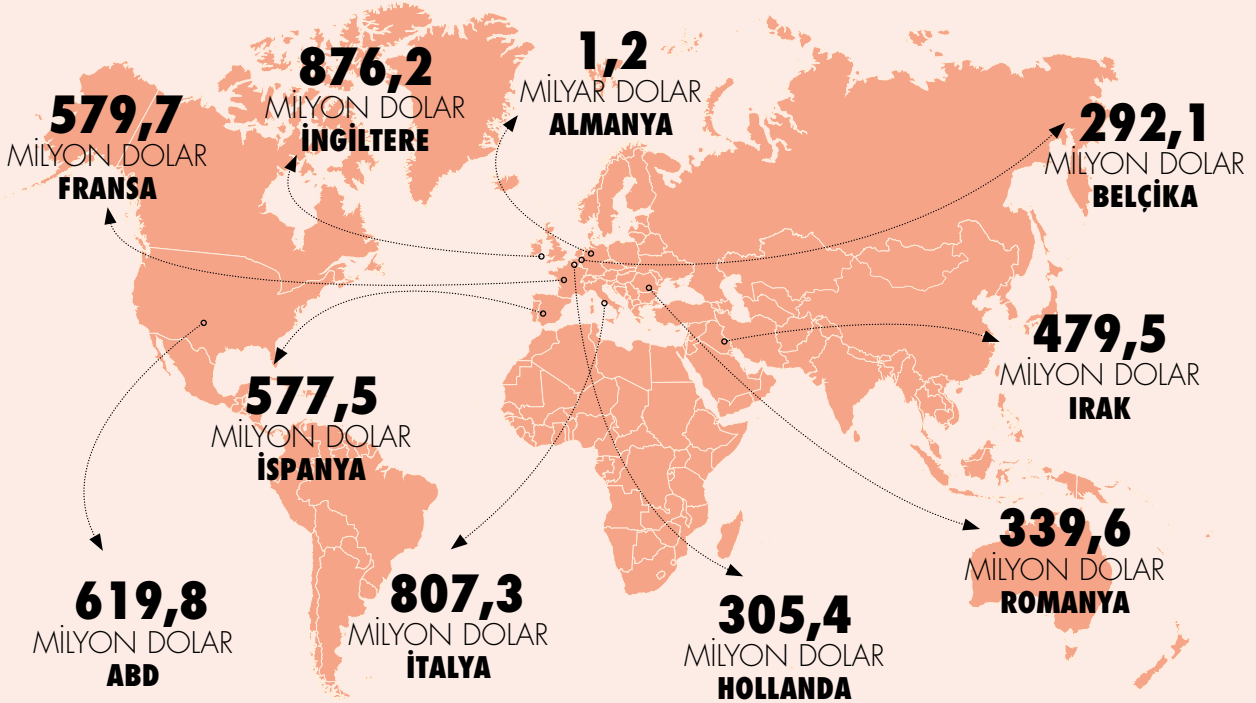
- » Denizli Haziran ayında gerçekleştirdiği 274,04 bin dolarlık ihracat ile en çok ihracat gerçekleştiren ilk on il içerisinde 9'uncu sırada yer aldı.
- » Haziran ayında, Türkiye toplam ihracatı içerisinde sektörel bazda en fazla ihracat yapan otomotivden sonra ikinci sektör 1,4 milyar dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri olurken, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ise 1,3 milyar dolarlık ihracat ile 3'üncü sırada yer aldı.

HAZİRAN AYINDA  
İHRACAT

YÜZDE % 5 ARTIŞLA  
12,6 MİLYAR DOLAR  
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



## ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI



ANA ÜRETİM  
GRUPLARININ  
İHRACATTAN ALDIĞI PAY

**SANAYİ**  
%84,3



**TARIM**  
%12,7



**MADENCİLİK**  
%3,0



HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİN  
İHRACATTAN ALDIĞI PAY



HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON

**6,2**  
MİLYAR DOLAR



ELEKTRİK  
ELEKTRONİK HİZMET

**3,99**  
MİLYAR DOLAR



TEKSTİL VE  
KONFEKSİYON

**3,06**  
MİLYAR DOLAR

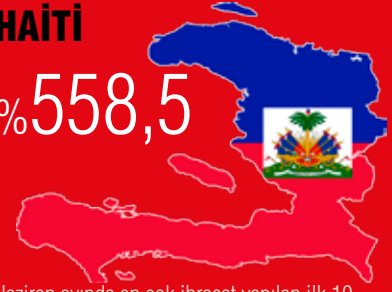


DEMİR VE DEMİR DIŞI  
METALLER

**3,04**  
MİLYAR DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE  
**HAİTİ**

%558,5



Haziran ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 558,5 ile Haiti oldu. Haiti'yi yüzde 268,5 ile Norveç ve yüzde 240,4 ile Dominik Cumhuriyeti takip etti.



## SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('16/'15)	Pay (16) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('16/'15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	5.616.703	7.383.371	31,45	12,66	69.032.029	85.873.540	24,40	14,22
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	3.722.621	4.716.776	26,71	8,09	47.988.152	57.960.285	20,78	9,60
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.640.247	2.076.400	26,59	3,56	21.669.405	24.695.907	13,97	4,09
Yaş Meyve ve Sebze	670.025	778.030	16,12	1,33	6.902.985	9.500.574	37,63	1,57
Meyve Sebze Mamulleri	390.426	550.564	41,02	0,94	4.572.967	5.909.201	29,22	0,98
Kuru Meyve ve Mamulleri	266.372	334.665	25,64	0,57	4.299.510	5.095.545	18,51	0,84
Fındık ve Mamulleri	394.733	473.368	19,92	0,81	6.435.170	7.064.816	9,78	1,17
Zeytin ve Zeytinyağı	91.253	79.327	-13,07	0,14	896.774	1.551.109	72,97	0,26
Tütün	256.826	402.170	56,59	0,69	2.941.222	3.759.196	27,81	0,62
Süs Bitkileri ve Mam.	12.738	22.251	74,68	0,04	270.120	383.938	42,14	0,06
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	653.083	882.035	35,06	1,51	6.956.424	9.467.859	36,10	1,57
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	653.083	882.035	35,06	1,51	6.956.424	9.467.859	36,10	1,57
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	1.240.998	1.784.561	43,80	3,06	14.087.453	18.445.395	30,93	3,05
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	1.240.998	1.784.561	43,80	3,06	14.087.453	18.445.395	30,93	3,05
II. SANAYİ	35.333.396	49.191.015	39,22	84,33	381.975.794	499.983.309	30,89	82,77
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	3.261.183	4.316.281	32,35	7,40	37.964.571	47.704.933	25,66	7,90
Tekstil ve Hammaddeleri	2.277.160	3.062.495	34,49	5,25	26.521.263	32.618.848	22,99	5,40
Deri ve Deri Mamulleri	409.986	546.628	33,33	0,94	4.818.122	6.368.800	32,18	1,05
Hali	574.036	707.158	23,19	1,21	6.625.185	8.717.285	31,58	1,44
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	4.447.395	6.568.325	47,69	11,26	50.132.433	64.089.727	27,84	10,61
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.447.395	6.568.325	47,69	11,26	50.132.433	64.089.727	27,84	10,61
C. SANAYİ MAMULLERİ	27.624.818	38.306.409	38,67	65,67	293.878.791	388.188.649	32,09	64,27
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	4.882.227	6.293.506	28,91	10,79	55.564.121	68.441.460	23,18	11,33
Otomotiv Endüstrisi	8.780.372	11.763.502	33,97	20,17	89.613.155	118.595.585	32,34	19,63
Gemi ve Yat	556.276	690.383	24,11	1,18	4.223.872	4.643.484	9,93	0,77
Elektrik Elektronik ve Hizmet	3.072.429	3.997.468	30,11	6,85	33.047.357	43.494.970	31,61	7,20
Makine ve Aksamları	1.780.749	2.556.161	43,54	4,38	18.354.005	26.033.901	41,84	4,31
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.971.973	3.046.261	54,48	5,22	20.894.175	29.499.528	41,19	4,88
Çelik	3.156.910	5.589.160	77,05	9,58	35.258.609	49.319.357	39,88	8,17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	814.340	1.178.114	44,67	2,02	8.713.596	11.134.608	27,78	1,84
Mücevher	888.895	921.920	3,72	1,58	10.265.665	12.629.943	23,03	2,09
Savunma ve Havaçılık Sanayii	550.916	565.186	2,59	0,97	5.602.733	7.164.467	27,87	1,19
İklimlendirme Sanayii	1.141.027	1.658.131	45,32	2,84	12.007.076	16.775.871	39,72	2,78
Diğer Sanayi Ürünleri	28.703	46.617	62,41	0,08	334.425	455.476	36,20	0,08
III. MADENCİLİK	1.291.353	1.759.399	36,24	3,02	14.564.846	18.176.346	24,80	3,01
Madencilik Ürünleri	1.291.353	1.759.399	36,24	3,02	14.564.846	18.176.346	24,80	3,01
T O P L A M (TİM*)	42.241.451	58.333.785	38,10	100	465.572.669	604.033.195	29,74	100,00

Not: İlgili dönem ortalama MB Dolar Satış Kuru baz alınarak hesaplanmıştır.

	2017	2018
1 Haziran - 30 Haziran	3,5192	4,6291
1 Ocak - 30 Haziran	3,6360	4,0922
1 Mayıs - 31 Haziran	3,3809	3,8743

## "İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)"

	1-31 MAYIS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.401.527	3.641.336	7,1	28,9	37.231.420	43.978.132	18,1	28,2
ÜİB	2.586.556	2.666.340	3,1	21,2	27.093.319	31.699.161	17,0	20,3
İTKİB	1.511.197	1.508.585	-0,2	12,0	17.966.541	19.624.508	9,2	12,6
EİB	999.735	1.086.748	8,7	8,6	10.972.770	12.938.514	17,9	8,3
OAİB	918.136	1.054.862	14,9	8,4	11.151.158	12.800.548	14,8	8,2
AKİB	849.854	867.317	2,1	6,9	11.178.739	11.371.831	1,7	7,3
GAİB	581.863	594.289	2,1	4,7	7.775.690	8.217.912	5,7	5,3
İİB	482.724	575.770	19,3	4,6	6.524.324	7.000.561	7,3	4,5
<b>DENİB</b>	<b>204.273</b>	<b>206.201</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2.256.821</b>	<b>2.551.988</b>	<b>13,1</b>	<b>1,6</b>
BAİB	157.301	140.288	-10,8	1,1	1.574.404	1.792.803	13,9	1,1
DAİB	152.063	131.695	-13,4	1,0	1.837.174	1.784.543	-2,9	1,1
KİB	87.339	71.845	-17,7	0,6	1.237.762	1.215.459	-1,8	0,8
DKİB	70.658	56.387	-20,2	0,4	905.824	930.507	2,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>12.003.226</b>	<b>12.601.664</b>	<b>5,0</b>	<b>100</b>	<b>137.705.945</b>	<b>155.906.467</b>	<b>13,2</b>	<b>100</b>



## Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi  
246 Sk. No: 8  
PK. 402 20140  
Pamukkale-Denizli  
Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 274 72 22-62  
e-mail: denib@denib.gov.tr  
İnternet: www.denib.gov.tr



## Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C. Ekonomi Bakanlığı Söğütözü Mah.  
2180 Cad. No:63 06530 Çankaya/Ankara - TÜRKİYE  
Telefon: +90 312 204 75 00  
İnternet: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI

## Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## BİRLİKLER

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-mail: akib@akib.org.tr  
İnternet: www.akib.org.tr

**BATİ AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
İnternet: www.baib.gov.tr

**DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**  
Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88  
Faks: 0 442 214 11 89-90-91  
e-mail: daibarge@daib.org.tr  
İnternet: www.daib.org.tr

**DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01-02  
e-mail: dkib@dkib.org.tr  
İnternet: www.dkib.org.tr

**EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-mail: eib@egebirluk.org.tr  
İnternet: www.egebirluk.org.tr

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-mail: gaibevrak@gaib.org.tr  
İnternet: www.gaib.org.tr

**İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01-02  
e-mail: iib@iib.org.tr  
İnternet: www.iib.org.tr

**İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-mail: immib@immib.org.tr  
İnternet: www.immib.org.tr

**İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
İnternet: www.itkib.org.tr

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-mail: kib@kib.org.tr  
İnternet: www.kib.org.tr

**ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-mail: oaibwebmaster@org.tr  
İnternet: www.oaib.org.tr

**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
Tel: 0 224 2191000  
Faks: 0 224 2191090  
e-mail: uludag@uib.org.tr  
İnternet: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

**DENİZLİ VALİLİĞİ**  
Tel: 0258 265 61 00  
Faks: 0258 241 66 88  
e-mail: denizli@denizli.gov.tr  
İnternet: www.denizli.gov.tr

**DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI**  
Tel: 0258 265 21 37  
Faks: 0258 280 29 99  
e-mail: enizli@denizli.bel.tr  
İnternet: www.denizli.bel.tr

**PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ**  
Tel: 0258 296 20 00  
Faks: 0258 296 23 38  
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr  
İnternet: www.pau.edu.tr

**Denizli Ticaret Odası (DTO)**  
Tel: 0258 263 67 14  
Faks: 0258 241 92 13  
e-mail: dto@dto.org.tr  
İnternet: www.dto.org.tr

**Denizli Sanayi Odası (DSO)**  
Tel: 0258 242 10 04  
Faks: 0258 263 81 25  
e-mail: dso@dso.org.tr  
İnternet: www.dso.org.tr

**Denizli Ticaret Borsası (DTB)**  
Tel: 0258 261 10 66  
Faks: 0258 264 19 89  
e-mail: dtb@dtb.org.tr  
İnternet: www.dtb.org.tr

**Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)**  
Tel: 0258 2427176  
Faks: 0258 242 71 78  
e-mail: desob20@hotmail.com  
e-mail: info@denizliesob.org  
İnternet: www.denizliesob.org

**Denizli Genç İşadamları Derneği (DEGIAD)**  
Tel: 0258 211 82 83  
Faks: 0258 211 92 82  
e-mail: meleksozkese@hotmail.com  
e-mail: degiad@degiad.org.tr  
İnternet: www.degiad.org.tr

**Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)**  
Tel: 0258 371 19 22  
Faks: 0258 371 81 37  
e-mail: mustafa@maribor.com.tr  
e-mail: info@densad.org  
İnternet: www.densad.org

**Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESIAD)**  
Tel: 0258 213 87 83  
Faks: 0258 213 87 84  
e-mail: desiad@desiad.org.tr  
İnternet: www.desiad.org.tr

**Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)**  
Tel: 0258 382 81 23  
Faks: 0258 382 80 65  
e-mail: detgis@detgis.org.tr  
İnternet: www.detgis.org.tr

**Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)**  
Tel: 0258 212 74 27  
Faks: 0258 212 74 24  
e-mail: selim@aslietekstil.com.tr  
e-mail: basiad@basiad.org.tr  
İnternet: www.basiad.org.tr

**Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)**  
Tel: 0258 212 80 97  
Faks: 0258 213 87 84  
e-mail: gultekin@mercankimya.com.tr  
e-mail: info@gesifed.org.tr  
İnternet: www.gesifed.org.tr

**Denizli Madencilik ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)**  
Tel: 0258 242 22 11  
Faks: 0258 263 29 40  
e-mail: info@denmerder.org  
İnternet: www.denmerder.org

**Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)**  
Tel: 0258 265 15 13  
Faks: 0258 241 20 05  
e-mail: info@denturod.com.tr  
İnternet: www.denturod.com.tr

**Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSİAD)**  
Tel: 0258 261 40 00  
Faks: 0258 261 40 00  
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr  
İnternet: www.aysiad.com.tr

**Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi**  
Tel: 0258 264 78 84  
Faks: 0258 241 02 41  
e-mail: info@tumsiad.org.tr  
İnternet: www.tumsiad Denizli.org.tr

**Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi**  
Tel: 0258 263 23 27  
Faks: 0258 241 85 38  
e-mail: denizli@askon.org.tr  
İnternet: www.askon.org.tr

**Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi**  
Tel: 0258 263 21 21  
Faks: 0258 263 50 00  
e-mail: arbil@arbil.com.tr  
İnternet: www.musiad.org.tr

**Ulusal Sanayi ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi**  
e-mail: modal20@hotmail.com  
İnternet: www.usiad.net

**Denizli Gazeteciler Cemiyeti**  
Tel: 0258 263 47 17  
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com  
www.denizligazetecilercemiyeti.com

**Denizlispor Kulübü**  
Tel: 0258 372 25 81  
Faks: 0258 242 21 17  
e-mail: info@denizlispor.org.tr  
İnternet: www.denizlispor.org.tr



TURKEY

# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,  
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,  
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 19.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)

