



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





Türkiye

Discover the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



Denizli İhracatçılar Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Hüseyin MEMİŞOĞLU

TURKISH TOWELS'I TÜM DÜNYAYA DUYURACAĞIZ

Eylül ayında gerçekleştirdiğimiz Türkiye ihracatı ile tarihin en yüksek eylül ayı ihracat rakamına imza attık. Ağustos ayında tatilin etkisiyle oluşan ihracatımızdaki azalışın ardından, Eylül ayında hızlı bir toparlanışa geçerek, gücümüzü yeniden kazandık.

2016 yılının sonundan itibaren toparlanmaya başlayan, 2017 yılıyla birlikte yükselen küresel ticaretin, petrol ve emtia fiyatlarındaki artışla birlikte yakaladığı yukarı yönlü ivmesinin devam ettiğini görüyoruz. Küresel piyasalar açısından son derece önemli olan bu canlanmanın yanı sıra, hem ilimiz hem de ülkemiz için en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Euro Bölgesi'nin ithalatında ve ihracatında yaşanan artışlar da, ihracatımızı pozitif yönde etkilemeye devam ediyor. Bilindiği gibi, 2018 yılı ihracatta "Rekorlar Yılı" olarak ilan edilmişti. Yılın ilk üç çeyreğinde yakaladığımız başarının ve kırılan farklı rekorların, 2018'in kalan ayları için de olumlu haberlerin sinyalini verdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

Biz de DENİB olarak, ülke ekonomisine katkıda bulunarak ihracatımızı artırmaya devam ediyoruz. Bildiğiniz üzere, Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince DENİB üzerinden yapılan ihracatımız, eylül ayında yüzde 8,8 artarak 216 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk dokuz ayında ise, DENİB ihracatı yüzde 5,7 oranında yükselişle 1,9 milyar dolara ulaştı. İhracatta Rekorlar Yılı'nda ilimiz ihracatının ülkemiz ihracatına sağladığı güçlü katkı hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı. Sene sonunda ulaşılabileceğini öngördüğümüz ihracat rakamının sadece ülkemiz için değil; Denizli ve DENİB için de bugüne kadar ulaşılmış en yüksek değer olacağını düşünüyoruz. Bu rakamı çok daha yüksek noktalara çıkarabilmenin gayretindeyiz. Azim ve çabamızın yanı sıra, Ar-Ge ve inovasyonun gücünün farkında olarak yol alıyor, her alanda katma değeri yüksek ürünler ortaya koyarak pazarımızı genişletmeyi hedefliyoruz. Bu hedeflerimiz doğrultusunda, ülkemizden çıkabilecek dünya markalarına aday olarak gördüğümüz Türk havlusunun markalaşma çalışmalarını yürütmeyi sürdürüyoruz. "Turkish Towels" markamızın bilinirliğini artırmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Düzenlediğimiz Turkish Towels çalıştayımızda da, belirlediğimiz yol haritası üzerine değerli katılımcılarımızla birlikte kafa yorduk, verimli bir beyin fırtınası çalışması yaptık. Artık harekete geçme zamanı... DENİB ailesi olarak, gücümüzün farkına vararak, ihracatımızı hak ettiği yere taşıyabilmemiz umuduyla...

Saygı ve sevgilerimle...



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

6 MAKRO DÜNYA

ALMANYA'NIN
BÜYÜME
TAHMİNLERİ
AŞAĞI YÖNDE



9 MAKRO TÜRKİYE

ABD'DEKİ
YATIRIMCILARLA
SICAK
TEMASLAR
SÜRÜYOR



10 İHRACATTA SON 13 AYIN REKORU KIRILDI



12 DENİZLİ'DEN TÜRKİYE İHRACATINA BÜYÜK KATKI

18 ABD İLE İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM



22 HOME&TEX'TE HER EVİN BİR HİKAYESİ VAR



26 "TURKISH TOWELS" ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ



28 İHRACAT

**DÜNYA
PLAJLARININ
ARANAN ÜRÜNÜ,
DENİZLİ'DEN ÇIKTI**

30 FUAR

**PREMIÈRE
VISION İLE
MODA KÖPRÜSÜ
SAĞLAMLAŞIYOR**

29 ETKİNLİK

**DENİB "SENDEN
İHRACATÇI OLUR"
DİYOR**

33 ETKİNLİK

**KUŞ GÖZLEMCİLERİ
BULDAN YAYLA
GÖLÜ'NDE
BULUŞTU**

40 TOPLANTI

**ZOR GÜNLERDEN
ÇIKIŞ YOLU
İHRACATTAN
GEÇİYOR**

44 EYLEM PLANI

**İŞ DÜNYASINI
İLGİLENDİREN
YOL HARİTASI
100 GÜNLÜK
EYLEM PLANI**

48 DEVLET DESTEKLERİ

**İHRACATA GİDEN YOL
DEVLET
DESTEKLERİNDEN
GEÇER**



56 DENİB'DEN HABERLER

**ULUSLARARASI
TİCARET VE
SÖZLEŞMELER
HUKUKU SEMİNERİ**

denibaktuel

SAHİBİ

Denizli İhracatçılar Birliği adına
Uğur Dayıoğlu

YAYIN KURULU

Hüseyin Memişoğlu
İbrahim Uzunoğlu
Mukaddes Başkaya
Osman Uğurlu
Pelin Şensöz
Bekir Serdar Mutlubaş
Uğur Dayıoğlu
Şadiye Baykent

YÖNETİM YERİ

Akhan Mahallesi 246 Sokak
No: 8 Posta Kodu 402 20140
Pamukkale - Denizli
T.: 0 258 274 66 88
F.: 0 258 274 72 22-62
denib@denib.gov.tr
www.denib.gov.tr

YAPIM



YAYIN DİREKTÖRÜ

Erkan Ersöz
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cansu Meşedilci
cansu@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Elif Gülaydın
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

REKLAM PLANLAMA KOORDİNATÖRÜ

Sinan Kayrancı
sinankayranci@kucukmucizeler.com

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Biltaş İş Merkezi A Blok No: 31 K: 6
D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

KATKIDA BULUNANLAR

Denizli İhracatçılar Birliği
ARGE, Eğitim ve Organizasyon Şubesi

BASKI

Karakış Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sit. No: 1BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

Üç ayda bir yayımlanır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

DENİB AKTÜEL Dergisi DENİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. DENİB AKTÜEL Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

AB, İRAN'LA YENİ HAZIRLIKLAR İÇERİSİNDE



Avrupa Birliği, kuracağı yeni bir ticari mekanizmayla ABD'nin İran'a uygulamaya başlayacağı yaptırımları bertaraf etmeye hazırlanıyor. Mekanizma, doları devre

dışı bırakmayı hedefliyor. Yeni finansal ödeme mekanizması, doları devre dışı bırakmayı, şirketlerin AB yasalarına uygun olarak İran ile ticaret yapmaya devam etmesini sağlamayı

hedefliyor. İran nükleer anlaşmasına taraf ülkelerin, üzerinde uzlaşa sağladıkları ödeme mekanizmasının tam olarak ne şekilde faaliyet göstereceği henüz netlik kazanmış değil. Mekanizmaya ilişkin detayların, teknik heyetlerin yürüteceği çalışmalar sonrası belirlenmesi bekleniyor. Söz konusu yeni ticaret mekanizmasının, ABD'nin 4 Kasım'da İran'a yönelik uygulamaya sokacağı ikincil yaptırımlardan önce yürürlüğe girmesi ve İran'la ticaret yapmak isteyen diğer ülkelerin

de kullanımına açık olması planlanıyor. İşleyiş olarak mekanizmanın; bir Avrupa şirketinin, İran'dan doğalgaz veya petrol satın almak istemesi durumunda doğrudan bunun ücretini, kurulacak özel maksatlı kuruma göndermesi ve bu mekanizmanın finansal işlemi yerine getirerek İran'la ticaret imkanı sağlaması hedefleniyor. Böylelikle ticari ve merkez bankalarını sistemin dışında bırakacak olan mekanizmanın, alışveriş işlemini ABD'nin yaptırımlarından etkilenmeden yerine getirmesi amaçlanıyor.

ALMANYA'NIN BÜYÜME TAHMİNLERİ AŞAĞI YÖNDE



Merkezi Münih'te bulunan Ekonomi Araştırma Enstitüsü (Ifo), ülkedeki beş farklı ekonomik araştırma enstitüsüyle ortaklaşa hazırlanan Almanya ekonomisine ilişkin "Sonbahar 2018 Ortak Ekonomik Tahmin" raporunu yayımladı. Almanya'nın önde gelen ekonomi enstitüleri, Almanya'ya yönelik bu yıl ve gelecek yıla ilişkin büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etti. Yılda iki kez

Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanlığı adına Ifo, Alman Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (DIW), Leibniz Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (IWH), Kiel Dünya Ekonomisi Enstitüsü (IfW) ve Essen Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (RWI) ile ortaklaşa hazırlanan raporda, Almanya'nın önde gelen ekonomi uzmanlarının büyüme tahminlerini 2018 ve 2019 yılları için azalttığı ifade edildi.

FRANSA EKONOMİK BÜYÜMEDE HEDEF KÜÇÜLTÜ

Fransa Merkez Bankası, Eylül ayı makroekonomik tahminleri raporunu yayımladı. Rapor, daha durgun ve kararsız bir uluslararası mali duruma işaret edilerek, Fransa'nın ekonomik büyüme hızının daha önce açıklandığı gibi yüzde 1,8 değil, 0,2 puan gerileyerek, yüzde 1,6 olarak gerçekleşeceği belirtildi. Dış ticaretin ülkedeki büyüme oranına getirdiği olumlu katkının devam edeceği

kaydedilen raporda, 2019 ve 2020 yıllarında da yüzde 1,6 oranında büyüme beklendiği açıklandı. Ülkede enflasyon oranının enerji fiyatlarındaki artış nedeniyle bu yıl için yüzde 2,1 olarak gerçekleşeceği açıklanan rapora göre, 2019'da yüzde 1,7, 2020'de ise yüzde 1,8 oranına gerileyecek. Fransa Merkez Bankası, ülkedeki işsizlik oranının da 2020 sonu itibarıyla yüzde 8,3'e düşeceği tahmininde bulundu.



S&P, İSPANYA'NIN KREDİ NOTUNU TEYİT ETTİ



S&P'den yapılan açıklamada, İspanya'nın kredi notunun "A" seviyesinde teyit edildiği ve görünümünün "pozitif" olduğu belirtildi. Açıklamada, İspanya'nın not görünümünün pozitif olmasıyla ilgili olarak, bütçeyle ilgili güçlendirmenin beklentiler dahilinde gelişmesi, ülkenin dış borcunun büyük kısmının ödenmesinde ilerleme kaydedilmesi ve Katalonya bölgesindeki siyasi gerginliklerin yumuşaması

durumlarında kredi notunun yükseltilebileceği bilgisi verildi.

Öte yandan açıklamada, İspanya'da ekonomik büyümenin beklentilerden önemli derecede daha zayıf olması ve ülkenin cari açığının bozulması durumlarında ise ülkenin görünümünün "durağana" çevrileceği uyarısında bulunuldu. İspanya ekonomisinin geçen sene yüzde 3 genişlediği hatırlatılan açıklamada, ülke ekonomisinin bu sene yüzde 2,8 ve gelecek yıl yüzde 2,3 büyümesinin beklendiği kaydedildi.

UZLAŞMAZLIK İTALYAN PİYASALARINI SARSTI

İtalyan hükümeti, önceki İktidarın hedeflediğinden üç kat büyük bir açık öngören 2019 bütçesini açıkladı.

Avrupa Komisyonu ile ciddi bir uzlaşmazlık yaratacak olan bu durum, İtalyan piyasalarını da sarstı.

GSYH'ya oranı yüzde 130 olan borç yüküyle İtalya, AB ekonomileri içinde en ağır borcu taşıyan ülke. İtalya'nın Euro Bölgesi'nin merkezinde bir borç krizinin tohumlarını ekiyor olabileceğinden korkan AB, İtalya'yı harcamalarını kısma zorluyor.

Dört ay önce göreve başla-

yan hükümet, bütçe tasarıyla gelecek üç yıl için GSYH'nın yüzde 2,4'üne denk bir açık öngörüyor. Hükümet, sosyal refah projelerini genişletmek, vergi indirimleri yapmak ve kamusal altyapı yatırımları için kaynak bulmak zorunda. İktidardaki siyasi liderlerin, AB'nin, İtalya'nın borçlarını sınırlayabilmek amacıyla finansal açığını kapatması talebine uymak için gelecek yıl bütçe açığını yüzde 1,6'da tutmak isteyen muhafazakar eğilimli Ekonomi Bakanı Giovanni Tria'nın itirazlarını dikkate almadıkları anlaşılıyor.



KANADA İLE ABD TİCARET ANLAŞMASINA VARDI



ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer ve Kanada Dışişleri Bakanı Chrystia Freeland tarafından yapılan ortak basın açıklamasında Kanada'nın ABD ile Meksika'yı da içeren bir ticaret anlaşmasına vardığı belirtildi. ABD, Meksika ve Kanada arasındaki USMCA anlaşması, -ABD'li yetkililere göre- "adil olmayan" ticari uygulamalara yönelik

önlemler içerecek.

USMCA anlaşması, mandıra ürünleri dahil olmak üzere çiftçiler için yeni piyasalar giriş imkanı sağlayacak. Yapılan açıklamaya göre ABD, Kanada ve Meksika ile otomotiv vergileri üzerinde anlaşmaya varırken Kanada ile çelik, alüminyum konusunda henüz bir anlaşmaya varılmadı. USMCA, finansal hizmetler ve fikri mülkiyet konularını da içeriyor.

ABD'DEKİ YATIRIMCILARLA SICAK TEMASLAR SÜRÜYOR



BERKAT ALBAYRAK
Hazine ve Maliye
Bakanı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, New York'ta oldukça yoğun ekonomi ve finans diplomasisi gerçekleştirdi. Bakan Albayrak, New York temasları kapsamında, ABD'nin en büyük yatırım şirketlerinden Stone Harbour, Alliance Bernstein, Massachusetts Financial Services, Neuberger Berman, Wellington Management, NWI Management, Lazard, PGIM ve Invesco ile ülkenin dev bankaları Citibank, JP Morgan ve Goldman Sachs'ın da aralarında olduğu birçok banka ve yatırımcı ile toplantılar yaptı. Her banka ve yatırımcı ile ayrı ayrı gerçekleştirilen toplantılara, üst düzey yönetici (CEO) ve gelişmekte olan ülkelerden sorumlu başkanlar seviyesinde katılımlar oldu. Toplantı düzenlenen yatırım şirketlerinin toplam yönettiği varlık değerlerinin 5 trilyon dolar düzeyinde olduğu kaydedildi. Oldukça yapıcı bir atmosferde geçen toplantılarda Bakan Albayrak, muhataplarının Türkiye ile ilgili sorularına doğrudan yanıt verdi. Muhataplarına özel-

likle Yeni Ekonomi Program (YEP) ile ilgili bilgi veren Albayrak, 24 Haziran seçimlerinden sonra para ve maliye politikalarının daha güçlü koordinasyonla hayata geçirildiğini, YEP çerçevesinde bütçe disiplini, cari açıklama mücadelesi ve enflasyonla mücadelede konularında tüm bakanlıkların kendi eylem planlarını hazırladıklarını ve kamuda çok güçlü bir uyum ile Türkiye'nin ekonomide temel hedeflere emin adımlarla ilerlediğini anlattı.

Türkiye'nin 2013 yılından bu yana yaşadığı iç ve dış sınımaların, terör saldırılarının ve bölgesindeki gelişmelerin, gelişmekte olan ülkelerin hepsinde çok ağır ekonomik sonuçlara neden olabileceğini söyleyen Albayrak, "Güçlü ekonomik altyapımız ile süreçlerden daha az etkilenedik. Geçmiş tecrübelerimiz ve siyasi istikrarımız sayesinde ekonomimiz çok başarılı bir sınav verdi. Şu anda karşıya olduğumuz zorlukların farkındayız. Ancak çok daha güçlü bir yapı için yol haritamızı hazırladık ve kararlılıkla uygulayacağız" dedi.

DIŞ TİCARET AÇIĞI YÜZDE 59 DÜŞTÜ

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2018 yılı Ağustos ayında, 2017 yılının aynı ayına göre yüzde 6,5 azalarak 12 milyar 383 milyon dolar, ithalat yüzde 22,7 azalarak 14 milyar 805 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece Ağustos ayında dış ticaret açığı yüzde 59 azalarak 2 milyar 422 milyon dolara geriledi. İhracatın ithalatı

karşılaması 2017 Ağustos ayında yüzde 69,1 iken, 2018 Ağustos ayında yüzde 83,6'ya yükseldi. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre; 2018 Ağustos ayında bir önceki aya göre ihracat yüzde 2,2 arttı, ithalat yüzde 8 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise; 2018 yılı Ağustos ayında önceki yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 4,8 arttı, ithalat yüzde 10,6 azaldı.



İSO TÜRKİYE İMALAT PMI, EYLÜL'DE 42,7 OLDU

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ve İstanbul İmalat PMI anketlerinin Eylül 2018 raporları açıklandı. Eşik değer olan 50'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, ağustos ayında 46,4 olarak ölçülen PMI, eylül ayında 42,7 oldu. Faaliyet koşulları endeksteki son durumda etkili oldu ve hem üretim hem de yeni siparişler, eylül ayında yavaşlamaya devam etti.

Yeni ihracat siparişleri son 3 ayda ilk kez olacak şekilde hız kaybetti. Ancak TL'deki zayıflamanın ihracatı bir miktar desteklemesiyle birlikte yeni ihracat siparişlerindeki yavaşlama toplam siparişlerdeki kıyasla çok daha düşük düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama, firmaların istihdam ve satın alma faaliyetlerini azaltmasına neden oldu. İstihdam düzeyi üst üste ikinci ay olacak şekilde geriledi.



TÜRKİYE, 8 AYDA 27 MİLYON TURİST AĞIRLADI

Kültür ve Turizm Bakanlığının 2018 yılı Ağustos ayı sınır giriş-çıkış istatistikleri açıklandı. Türkiye, Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15,56 artışla 5 milyon 383 bin 332 milyon yabancı ziyaretçi ağırladı. Türkiye'ye ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında, Ağustos ayında ilk sırayı 910 bin 466 kişiyle Rusya aldı. Ocak-Ağustos dönemini kapsayan 8 ayda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 22,92 artışla toplam 27 milyon 23 bin 134 yabancı Türkiye'yi ziyaret etti.



İLERİ TEKNOLOJİYE HAKİM OLAN SÖZ SAHİBİ OLACAK

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nin 2018-2019 Akademik Yılı açılış töreninde, gerçekleştirdiği konuşmada, gelişen teknoloji ile dünya ülkelerinin geçtiği süreç hakkında önemli açıklamalarda bulundu. Yapay zekanın, kodlamanın, büyük veri yönetiminin konuşulduğu bir dönemden geçildiğini ifade eden Dönmez, yapay zeka teknolojilerine hakim olan ülkelerin gelecekte dünyanın geleceğinde de söz sahibi olacağını vurguladı. Dönmez, teknolojiyi artık

sadece kullanan değil onu üreten ve ihraç eden bir sistemi kurgulamak zorunda olduklarının altını çizerek, "Geçtiğimiz hafta Yeni Ekonomi Programı ilan edildi. Programda öne çıkan hususlardan biri de hiç kuşkusuz yüksek katma değerli mal ve hizmetlerin üretimi konusu idi. Türkiye'nin bu hedefine ulaşması için Ar-Ge ve inovasyon odaklı büyümesi yani hızla bilgi toplumuna dönüşmesi gerekmektedir. Yeni dönemde yerli üretim ve teknolojinin geliştirilmesi başlıca hedefimiz olacak" diye konuştu.

YAPILANDIRMA İMKANI KOBİ'LERE DE TANINSIN"



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, bankalar tarafından 100 milyon TL üzerinde borçlu firmalara sağlanan 'Finansal Yeniden Yapılandırma' imkanının, orta ve küçük ölçekli firmalara da sağlanmasını istedi. KOBİ'lerin finansal yeniden yapılandırmada ihmal edilmeyeceğinden emin olduklarını belirten Avdagiç, "Banka borç yapılandırmasında büyük firmalara tanınan başvuru imkanı, 100 milyon TL altı borçlu orta ve küçük ölçekli firmalara da sağlanmalı. Bankaların KOBİ'lerin borçlarını da yapılandırmaya almaları, onlara soluklanacakları yeni bir alan oluşturacaktır" ifadesini kullandı. Avdagiç, orta ve küçük ölçekli firmaların neden bu sürece dahil edilmesi gerektiğini şöyle açıkladı: "Büyük firmaları besleyen ve en az onlar kadar sürdürülebilirlik ihtiyacı olan firmalar, orta ve küçük ölçekli firmalardır. Ölçek büyümeyince, tıpkı 'orta gelir tuzağı' gibi bir yerde kalıyoruz. Hükümetimizin ve yetkili kurumların bu konuda çalışma yaptıklarını biliyoruz. Bu konuda tedbirlerin bir an önce alınacağını umuyoruz."

"TEKNOYATIRIM"A 56 MİLYON LİRA DESTEK

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 100 Günlük İcraat Programı'nda yer alan "yüksek teknolojlili ürünlerin yerli imkanlarla geliştirilmesine

yönelik çalışmalar" sürerken, bu ürünlerin ticarileşmesi, bunlara yönelik yatırımın artırılması ve hızlandırılması amacıyla hazırlanan Teknoyatırım Programı

kapsamındaki çalışmalar da yoğunlaştı. Programla teknoloji geliştirme bölgelerinde ve kamu araştırma enstitülerinde Ar-Ge faaliyetleri sonucu ortaya çıkan teknolojik ürünlere destek verildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca, Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı kapsamında bugüne kadar 204 projeye toplam 55,5 milyon lira destek sağlandı. Bakan Mustafa Varank, "Bu ve benzeri programlarımızın ihracata olan katkısının önümüzdeki dönemde daha güçlü bir şekilde artmasını hedefliyoruz" dedi.





İHRACATTA SON 13 AYIN REKORU KIRILDI

Türkiye ihracatta rekor kırmaya devam ediyor. Son 13 ayın en büyük artış hızının yakalandığı Eylül ayında, ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,6 artışla 14,5 milyar dolara yükseldi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Eylül ayı ihracat verilerini Antalya'da düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Buna göre; Eylül'de ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,6 artışla 14,5 milyar dolara yükseldi. Bu rakam bugüne kadar en yüksek ihracat gerçekleştirilen eylül ayı olarak kayıtlara geçti. Eylül ayında ayrıca ihracatta son 13 ayın en hızlı artışı yaşandı. Açıklanan verilere göre ilk 9 ayda ihracat yüzde 7 artışla 123 milyar 110 milyon dolar oldu. Türkiye'nin son 12 aylık ihracatı ise yüzde 7,6 artışla 165 milyar 56 milyon dolara yükseldi.

ihracat rakamlarını değerlendiren Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü "Böylece tarihin en yüksek eylül ayı ihracatına imza attık. Son 13 ayın en hızlı ihracat artışını da gerçekleştirdik. 2018 yılı beklediğimiz gibi rekorlar yılı olarak kayıtlara geçiyor. Haziran ve Ağustos ayları haricinde her ayı rekorla kapattık. Eylül ayında da bu başarıyı devam ettirerek yüzümüzü güldüren ihracatçılarımızı kutluyorum. Ayrıca Eylül ayı rakamlarına baktığımızda yeni pazarlara girişte başarılarımızın gün yüzüne çıkmaya başladığını da ülkeler bazındaki artışla görüyoruz" dedi.

Toplam ihracat, 11,2 milyon tona ulaştı
2017 yılının Eylül ayında 8,5 milyon ton olan ihracat miktarı, bu yılın aynı döneminde yüzde 31,1 artışla 11,2 milyon tona yükseldi. Bu Eylül ayı şimdiye kadar miktar bazında en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ay oldu.

En fazla ihracat otomotivde
Eylül ayında en fazla ihracatı yine otomotiv sektörü yaptı. Sektörün eylül ayı ihracatı, 2,6 milyar dolar olurken, otomotiv sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,3 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,5 milyar dolarla

kimyevi maddeler, 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Eylül ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 154 ile mücevher; yüzde 95 ile çelik ve yüzde 65 ile kuru meyve mamulleri oldu.

"Almanya ile ilişkilerimiz kuvvetlenecek"
Verilere göre, Eylül ayında 172 ülke ve bölgeye ihracat artarken, en fazla ihracat yapılan ilk ülke 1,4 milyar dolar ile Almanya oldu. Almanya'yı 1,1 milyar dolar ile Birleşik Krallık, 825 milyon dolar ile İtalya ve 722 milyon dolar ile Irak iz-

En çok ihracat yapılan ülke

ALMANYA

1,3

milyon dolar

İhracatını en yüksek oranlı artıran sektör

MÜCEVHER

%154,1

En fazla ihracat yapan sektör

OTOMOTİV

2,6

milyon dolar

İhracatını en yüksek oranlı artıran il

OSMANİYE

%692,7

ledi. Ülkeler bazında ihracatı değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle "İhracatımızda ilk sırada 1,4 milyar dolar ile Almanya bulunuyor. Cumhurbaşkanımızın Almanya Başbakanı Angela Merkel ve Alman iş çevreleri ile temaslarının önümüzdeki dönem ticari ilişkilerimize de olumlu yansıtacağını düşünüyoruz. Cumhurbaşkanımızın söylediği gibi en büyük pazarımız olan Almanya ile ilişkilerimiz inşallah daha da kuvvetlenecek" dedi. Ülke grubu bazında ihracata bakıldığında Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, AB'ye ihracat yüzde 24,7 artışla 7,3 milyar dolar oldu. AB'nin payı yüzde 51 olarak gerçekleşti. Uzakdoğu'ya ihracatta yüzde 80 artış ise dikkat çekti.

İhracatını en fazla artıran Osmaniye oldu

En çok ihracat gerçekleştiren iller sırasıyla, 6,2 milyar dolar ile İstanbul; 1,3 milyar dolar ile Kocaeli, 1,1 milyar dolar ile Bursa, 832 milyon dolar ile İzmir, 646 milyon dolar ile Ankara olurken, ihracatını en fazla artıran il yüzde 690'lık artışla 38 milyon dolar ihracat yapan Osmaniye oldu. Ayrıca Eylül ayında 1277 firma ilk kez ihracat yaparak ihracat camiasına katıldı.

TL ihracat dikkat çekti

Kurdaki dalgalanmanın piyasalar üzerinde etki yaratığına değinen TİM Başkanı

İsmail Gülle "Bu dönemde, Türk Lirası'nın uluslararası ticarete kullanımını arttırmamız büyük önem taşıyor. 173 ülkede, toplam 5,2 milyar TL tutarında ihracat Türk Lirası ile yapıldı. Eylül ayı itibarıyla, TL ile ihracatımız toplam ihracatın yüzde 5,6 sini oluşturdu" dedi.

"İhracat milli bir mesele"

Yeni Ekonomi Programı ile ilgili değerlendirmelerde de bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Yeni Ekonomi Programı ile ihracata odaklı bir büyüme stratejisi izleyeceğini belirtti. Gülle "Cumhurbaşkanımızın dünyanın en gelişmiş on ülkesi arasına girme hedefini başarmamızın birinci yolu, daha fazla ihracat yapmamızdır. İhracatın milli bir mesele olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum. Bunun için bir seferberlik başlatarak ilkokuldan itibaren çocukları-

mıza bu bilinci aşılamalıyız. Toplumun her kesimine özellikle iş dünyasına ihracatın önemini anlatarak bu bilincin yerleşmesi için var gücümüzle çalışmalıyız" diye konuştu.

Transit ticaret ihracatın gündeminde

2018 ve 2019 büyüme rakamlarında net ihracatın katkısını daha net göreceğimizi ifade eden İsmail Gülle küresel hacmi önemli miktarlara ulaşan transit ticaret konusunu da gündeme aldıklarını söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle sözlerine şöyle devam etti: "Singapur'un, Hong Kong'un transit ticaret

vasıtası ile ulaştıkları gelir düzeylerini hepimiz biliyoruz. Ülkemizdeki mevcut transit rejiminde, transit ticaretin ihracat tarafı ihracat rakamlarına eklenmiyor. Transit ticaret oldukça önemli bir ticaret usulü ve önemi daha da artacak. İlk etapta, transit ticaret istatistiklerinin ayrıca toplanması ve düzenli aralıklarla duyurulması için bir çalışma başlatmak üzere Ticaret Bakanlığımız ile irtibat halindeyiz. Çalışmanın ilerleyen aşamalarında transit ticaretin önünün açılması ve ülkemize bıraktığı katma değer artırılması için önerilerimiz olacak."

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatın milli bir mesele olduğunun altını çizdi ve "Bunun için bir seferberlik başlatarak ilkokuldan itibaren çocuklarımıza bu bilinci aşılamalıyız" açıklamasında bulundu.





DENİZLİ'DEN TÜRKİYE İHRACATINA BÜYÜK KATKI

“Rekorlar Yılı”na yakışır performansıya artışını sürdüren DENİB ihracat, Eylül ayında 215,7 milyon dolara ulaştı. Yüzde 8,8 oranında artış kaydeden DENİB ihracatının önümüzdeki dönemde, yeni bir rekora imza atarak bugüne kadar ulaşılmış en yüksek değer olacağı öngörülüyor.

EN BÜYÜK ARTIŞ İSPANYA'DA

Ocak-Eylül döneminde ise, İngiltere ihracatı 274 milyon dolar, Almanya ihracatı 206,1 milyon dolar ve ABD ihracatı 152,5 milyon dolar olarak kaydedildi. Söz konusu dönemde en büyük artış İspanya'da görüldü. 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde 45,12 milyon dolar olan İspanya ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 40,6 oranında artış göstererek 63,4 milyon dolara ulaştı.



ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, yüzde 6,65 azalışla 86,2 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları ise yüzde 41,74 artışla 32,6 milyon dolar olarak gerçekleşti.

“Yukarı yönlü ivme devam edecek”

DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, yaptığı açıklamada ihracattaki yükselişin kaldığı yerden devam ettiğini vurguladı. Memişoğlu, ülke ihracatımızın Eylül ayında yeni bir rekora imza attığını belirterek şu değerlendirmede bulundu: “Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, Eylül ayı ihracat rakamları açıklandı. Ağustos ayında, 9 günlük Kurban Bayramı tatilinin etkisi sonucunda oluşan ihracat azalışımızın ardından; Eylül ayıyla birlikte, ihracatımızın güçlü artışına devam ettiğine şahit olduk. Ülkemiz ihracatı Eylül ayında yüzde 22,5 oranında artarak 14,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylelikle, bugüne kadar en yüksek ihracat yapılan Eylül ayı performansına ulaşmış olduk. Ocak-Eylül döneminde ise ihracatımızı yüzde 7 artışla 123,1 milyar dolara ulaştı.

Türkiye ihracatında yaşanan yükseliş, DENİB ihracatında da kendini gösterdi. Ağustos ayında Kurban Bayramı tatilinin etkisinden sıyrılarak, yeniden yükselişe geçen DENİB ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,84 oranında artış göstererek 215,7 milyon dolara ulaştı. Son 9 aylık DENİB ihracatında ise, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,74 artış yaşandı. 01 Ocak - 30 Eylül 2017 tarihleri arasında 1,7 milyar dolar olan DENİB ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde 1,8 milyar dolar olarak kaydedildi. 2018 yılı Eylül ayı içerisinde, DENİB

2016 yılının sonundan itibaren toparlanmaya başlayan, 2017 yılıyla birlikte yükselen küresel ticaretin, petrol ve emtia fiyatlarındaki artışla birlikte yakaladığı yukarı yönlü ivmesinin devam ettiğini görüyoruz. Küresel piyasalar açısından son derece önemli olan bu canlanmanın yanı sıra, hem ilimiz hem de ülkemiz için en büyük ihracat pazarı konumunda bulunan Euro Bölgesi'nin ithalatında ve ihracatında yaşanan artışlar da, ihracatımızı pozitif yönde etkilemeye devam ediyor.”
Rekorlar Yılı olarak ilan edilen 2018 yılının kalan ayları için olumlu sinyallerin olduğunu belirten Memişoğlu,

“Yılın ilk üç çeyreğinde yakaladığımız başarının ve kırılan farklı rekorların, 2018'in kalan ayları için de olumlu haberlerin sinyalini verdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz” dedi.

Denizli'den güçlü ihracat katkısı

DENİB ihracatıyla ilgili önemli açıklamalarda bulunan Hüseyin Memişoğlu, ihracatta yükselişi değerlendirdi: “Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince DENİB üzerinden yapılan ihracatımız, Eylül ayında yüzde 8,8 artarak 216 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk dokuz ayında ise, DENİB ihracatı yüzde 5,7 oranında yükselişle 1,9 milyar dolara ulaştı.

Yeniden yükselişe geçen DENİB ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,84 oranında artış göstererek 215,7 milyon dolara ulaştı.



Eylül ayında, çarşaf ve nevresim grubu 18,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Ocak-Eylül döneminde, en yüksek ihracat artışı İspanya'da görüldü. 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde 45,12 milyon dolar olan İspanya ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 40,6 oranında artış göstererek 63,4 milyon dolara ulaştı.



Bornoz- sabahlık grubunun Eylül ayı ihracatı, 11 milyon dolar olarak kaydedildi.

TİM tarafından açıklanan Denizli ihracatının Eylül ayında yüzde 18 oranında arttığını ve 287 milyon dolar olduğunu görüyoruz. Ocak-Eylül döneminde, Denizli ihracatı yüzde 14,3 artış ile 2,5 milyar doları aştı. İhracatta Rekorlar Yılı'nda ilimiz ihracatının ülkemiz ihracatına sağladığı güçlü katkı hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı... Sene sonunda ulaşılacağını öngördüğümüz ihracat rakamının sadece ülkemiz için değil; Denizli ve DENİB için de bugüne kadar ulaşılmış en yüksek değer

olacağını düşünüyoruz.” **Eylülde 215,7 milyon dolarlık ihracat** DENİB ihracatı sektörler bazında değerlendirildiğinde, 2017 yılının Eylül ayında 115,3 bin dolar olan tekstil ve konfeksiyon sektörü yüzde 3 oranında artış göstererek 2018 yılının aynı ayında 118,8 milyon dolara yükseldi. Madencilik ürünlerinde, 2017 yılının Eylül ayında 13,5 milyon dolarlık ihracat yapılırken, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 8,4 oranında gerileme yaşandı ve ihracat 12,4 milyon dolar

olarak kaydedildi. Diğer bir gerileme ise, demir ve demir dışı metaller sektöründe görüldü. Söz konusu sektörün 2017 yılının Eylül ayındaki ihracatı 18,1 milyon dolar iken, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 3,07 oranında hafif bir gerileme göstererek 17,6 milyon dolar oldu. Elektrik, elektronik ve hizmet sektöründe ise ciddi bir artış yaşandı. 2017 yılının Eylül ayında 24,9 milyon dolar kaydedilen elektrik, elektronik ve hizmet sektörü ihracatı, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 27,2 oranında artışla 31,7 milyon dolara ulaştı. Diğer sektör ürünleri grubunun ihracatı ise, 35 milyon dolar olarak belirlendi. 2018 yılı Eylül ayı ihracatında, tekstil ve konfeksiyon sektörünün payı yüzde 55,08, madencilik ürünlerinin yüzde 5,77, demir ve demir dışı metallerin yüzde 8,17, elektrik elektronik ve hizmetin yüzde 14,73 ve diğer sektör ürünlerinin yüzde 16,25 olarak kaydedildi. 2018 yılı Ocak-Eylül dönemi ihracatının sektörler bazında değerlendirmesinde, 2017 yılında 1,01 milyar dolar olan tekstil ve konfeksiyon sektörü ihracatının 2018 yılının aynı döneminde yüzde 1 oranında artış gösterdiği görüldü. 2018 yılının 9 aylık döneminde söz konusu sektörde toplam 1,02 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti. 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde 123,9 milyon dolar olan madencilik sektörünün ihracatı 2018 yılında 106,2 milyon dolara geriledi. Demir ve demir dışı metaller sektörünün 2017 yılı Ocak-Eylül ihracatı 177,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, 2018 yılında 192,3 milyon dolara ulaştı. Söz konusu dönemde, elektrik elektronik ve hizmet sektörünün ihracatı 242,8 milyon dolar iken,

2018 yılında yüzde 15,29 oranında artışla 279,9 bin dolar oldu. Diğer sektör ürünlerinde ise yüzde 25,1 oranında artış yaşandı ve 290,23 milyon dolar olarak kaydedildi. 2018 yılının Ocak-Eylül dönemi ihracatında, tekstil ve konfeksiyon sektörünün payı yüzde 54,19, madencilik ürünlerinin yüzde 5,6, demir ve demir dışı metallerin yüzde 10,14, elektrik elektronik ve hizmetin yüzde 14,76 ve diğer sektör ürünlerinin yüzde 15,3 olarak kaydedildi.

Yüzde 9,8 oranında artış

Eylül ayı DENİB ihracatının mal grupları bazında değerlendirmesinde, ihracattaki en büyük artışı örme - dokuma, pamuklu bukle havlu grubu gerçekleştirdi. Örme - dokuma, pamuklu bukle havlu grubunun ihracatında geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 9,8 oranında artış görüldü. Bornoz- sabahlık

İhracattaki en büyük artışı örme - dokuma, pamuklu bukle havlu grubu gerçekleştirdi.



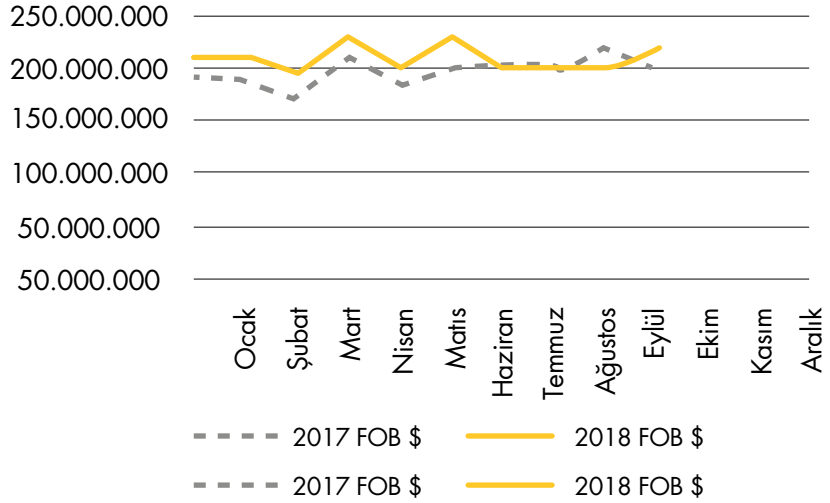
grubu, 11 milyon dolar, örme - dokuma, pamuklu bukle havlu grubu 34,8 milyon dolar ve çarşaf ve nevresim grubu 18,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2018 yılı Eylül ayı mal grupları ihracatı toplamda 64,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Ocak-Eylül döneminde ise, bornoz ve sabahlık ürün grubu ihracatı 89,3 milyon dolar olarak belirlenirken, örme - dokuma, pamuklu bukle havlu grubunun söz konusu dönemdeki ihracatı 311,9 milyon dolar oldu. Çarşaf ve nevresim grubunda ise 156,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Mal gruplarının 9 aylık ihracatı toplamda 557,7 milyon dolar olarak kaydedildi. 2018 Ocak-Eylül döneminde toplam 165 ülkeye ihracat yapıldı. 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 yılı Eylül ayında yüzde 5,89 artışla 135,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın Eylül ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 127,8 milyon dolar oldu. Eylül ayında DENİB'in en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında,

İngiltere 29,5 milyon dolarlık ihracat ile birinci sırada yer aldı. İngiltere'yi, 23,8 milyon dolar ile Almanya, 19,9 milyon dolar ile ABD ve 17,9 milyon dolar ile İtalya takip etti. İtalya ihracatı, 2017 yılının Eylül ayında 15,6 milyon dolar olarak kaydedilirken 2018 yılının aynı ayında yüzde 14,61 oranında artışla 17,9 milyon dolara yükseldi. 2017 yılının Eylül ayında 11,8 milyon

dolar olan Fransa ihracatı, 2018 yılının Eylül ayında yüzde 17,02 oranında gerileme göstererek 9,8 milyon dolar oldu. Söz konusu dönemde, Hollanda ihracatı 2017 yılında 6,6 milyon dolar olarak belirtilirken, 2018 yılında büyük bir artış yakaladı ve yüzde 47,2 oranında artışla 9,82 milyon dolara yükseldi. 2017 yılının Eylül ayında 3,5 milyon dolar olan İsrail ihracatı, 2018 yılının aynı ayında yüzde 25 artışla 4,4 milyon dolara ulaştı. Avusturya ihracatı ise, 4,5 milyon dolardan yüzde 10,2'lik artışla 5 milyon dolar olarak kaydedildi. Romanya ihracatı ise, 3,6 milyon dolardan, 4,3 milyon dolara ulaştı. 2018 yılında ülkelerin ihracat payı ise şöyle belirlendi: İngiltere yüzde 13,6, Almanya yüzde

11,07, ABD yüzde 9,2, İtalya yüzde 8,3, Fransa yüzde 4,5, Hollanda yüzde 4,5, İspanya yüzde 3,2, İsrail yüzde 2,05, Avusturya yüzde 2,3, Romanya yüzde 2,03. Ocak-Eylül dönemi ihracatında ise, toplam ihracat 1,8 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde, İngiltere ihracatı 255,4 milyon dolar iken, 2018 yılının aynı döneminde yüzde 7,2 oranında artışla 274 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. Aynı dönemde Almanya ihracatı 206,1 milyon dolar ve ABD ihracatı 152,5 milyon dolar olarak kaydedildi. İtalya ihracatı 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde 138 milyon dolar olarak belirtilirken, 2018 yılında yüzde 4,5 oranında artış ile 144,3 milyon dolara ulaştı.

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ AYLIK İHRACAT KAYIT RAKAMLARI



2018 Ocak-Eylül döneminde toplam 165 ülkeye ihracat yapıldı. 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 yılı Eylül ayında yüzde 5,89 artışla 135,4 milyon dolar olarak gerçekleşti.



BİZ ÜLKEMİZE, İNSANIMIZA VE GELECEĞİMİZE İNANIYORUZ

Hazır Giyim Sektör Kurulu Üyesi Olan AHKİB, DENİB, EHKİB, İHKİB ve UHKİB'den "Kur Fırtınası"na Karşı "Üretim-İhracat-Birlik Deklarasyonu"

- Küresel birtakım aktörlerin de devreye girmesiyle son dönemde Türk Lirası'nın değerini düşürmeye yönelik girişimleri büyük bir şaşkınlık ve ibretle izliyoruz.
- Türkiye ekonomisinin iç dengelerinden kaynaklanan bir takım sorunları olabilir. Ancak döviz kurlarının geldiği noktayı sadece iç dinamiklerle ile izah etmemiz mümkün görünmüyor.
- Bilindiği gibi dünyada şiddeti giderek artan bir ticaret savaşı var. Türkiye'miz 70 yıla yakın mütteflik ilişkisi bulunan ve stratejik ortağı ülke tarafından bu savaşın cephelerinden biri haline getirilmek isteniyor. Tamamen spekülasyon temelli, doğrudan ülkemizi, ekonomimizi ve dolayısı ile halkımızı hedef alan bu girişimleri mütteflik ve stratejik ortaklıkla bağdaştırıyoruz.
- Bizler her zaman olduğu gibi bu süreçte de devletimizin, hükümetimizin ve milletimizin yanındayız ve olmaya devam edeceğiz. Üreten, ihraç eden ve cari açığın kapatılmasına her yıl 14 milyar dolar katkı sunan hazır giyim sektörünün temsilcileri olarak sorumluluğumuzun farkındayız.
- Türkiye ve sektörümüz benzer sorunlarla daha önce de karşı karşıya kaldı. Organizasyon gücümüz, olaylara çözüm odaklı bakışımız ve ortak akılla o günleri başarı ile atlattık. Ekonomimiz bugün çok daha sağlam temeller üzerine oturuyor. Mevcut sıkıntılar elbirliği ile aşacağımızdan hiçbir kuşku duymuyoruz.
- Bizler gelinen bu süreçte görevimizi biliyoruz. Her şeyden önce bugün güçlerimizi birleştirme, birlik olma zamanı. El ele, omuz omuza verip daha çok üreteceğiz ve daha çok ihracat yapacağız. Hazır giyim sektörü olarak bu konuda zaten öncüyüz. Yıllık 17 milyar dolarlık ihracatımız var. Bu yıl 19 milyar dolarlık ihracatla rekor kıracağız ve cari açığın kapatılmasına katkımızı 16 milyar dolara çıkaracağız.
- Ekonomi yönetiminin bu süreçte kur fırtınasını dindirme yönünde aldığı önlemleri ve yapılan hamleleri yakından

takip ediyoruz. Reel ekonominin mevcut fırtınayı asgari hasarla atlatabilmesi ve kalıcı etki oluşmaması için gerekli önlemlerin zaman geçirilmeden alınmasını bekliyoruz.

Bu çerçevede;

- Döviz kurlarının bir an önce istikrara kavuşabilmesi için sıkı para politikasına geçilmeli;
 - İç piyasada dövizle ticareti sınırlayacak önlemler en kısa sürede yürürlüğe konulmalı, mal ve hizmet ticareti ile kiralamalarda TL teşvik edilmeli,
 - Önceki yıllarda döviz ile kiralama yapıp bugün borcunu yüksek kur nedeni ile ödeyemeyenlerin cezasız erken tahliyesi sağlanmalı,
 - Döviz kredisi kullanan ihracatçıların üzerinde oluşan kur baskısını ortadan kaldıracak bir düzenleme yapılmalı;
 - Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı. Piyasalara verilecek güven ile mevcut durum fırsata çevrilmeli, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim artırılmalı;
 - Hazır giyim ihracatımızın yüzde 72'sini gerçekleştirdiğimiz AB ile ilişkiler yeni bir üyelik perspektifi çerçevesinde olumlu bir zemine kavuşturulmalı.
 - Başta hazır giyim ve konfeksiyon olmak üzere tüm sektörlerde yapısal dönüşüm tamamlanmalı;
 - Çeşitli nedenlerle ertelenmek durumunda kalan ekonomik reformlar, fırtınanın dinmesinin ardından hızla hazırlanarak uygulamaya geçirilmeli;
 - Eğitim alt yapısı ekonomik dönüşümü gerçekleştirecek donanımda insan gücünü yetiştirecek şekilde yeniden yapılandırılmalı.
- Biz insanımıza, ülkemize ve geleceğe inanıyoruz. Bu inançla birliğimizi perçinlememiz, daha çok üretip daha çok ihracat yapmamız gerektiğini biliyoruz. Ülkemiz için, milletimiz için, sektörümüz için başarmak zorundayız ve hiç şüphesiz başaracağız.

**BAZI ŐEYLER
OLMASA DA OLUR**

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

**0850
222
1863**

darussafaka.org

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüssafaka
1863 CEMİYET



ABD İLE İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Erdoğan'ın ABD ziyareti esnasında, New York Hazır Giyim TTM'de bir dizi tanıtım etkinlikleri düzenlendi ve ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bir dizi toplantı ve konferansa da iştirak ettiği ABD ziyaretinde kendisine eşlik eden heyette; Hazine ve Maliye Bakanı Berat

Albayrak, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun ile AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Ömer Çelik,

TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ve ihracatçı birlik başkanları ile çok sayıda milletvekili ve bürokrat yer aldı. ABD'nin New York kentinde yapılan Birleşmiş Milletler 73. Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM'nin kendisini

reforma açması gerektiğini söyledi. Erdoğan, AB'ye mülteciler konusunda tepki gösterdi, Türkiye'ye destek verilmesini istedi. Erdoğan konuşmasında, "Ticaret savaşları her dönemde insanlara zarar vermiştir. Ekonomik yaptırımların silah gibi kullanılması karşısında hiçbirimiz sessiz kalamayız. Dünya ticaret düzeninin tek taraflı bozulmasına karşı hep birlikte çalışmalıyız. Kaos çıkarmak kolay, düzeni sağlamak zordur. Bugün bazı ülkeler ısrarla kaos çıkarmaya çalışıyor. Umudun kaybolduğu dünya düzeni kadar büyük tehlike yoktur. Türkiye ticaretin

HEDEFİMİZ, ABD PAZARININ PAYINI ARTIRMAK

New York'un en prestijli noktalarından birinde yer alan Türkiye Ticaret Merkezi'ni ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ile TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, hazır giyim ve halı sektörlerinin ihracatçıları ile bir araya gelerek, faaliyetler hakkında bilgi aldı. Pekcan, "TTM'de yer alan firmalarımızın ABD pazarından daha fazla pay alması için desteklerimize devam edeceğiz" dedi. Gülle de ihracatçılarımızın ABD'de pazarında daha etkin olmaları noktasında gerekli çalışmaların devam edeceğini belirtti.

de, insan dolaşımının da serbest olmasından yanadır. Biz sorunlarımızı yapıcı diyalogla çözmekten yanayız. Dünya Ticaret Örgütü, G-20, Avrupa Birliği gibi platformlarda etkin iş birliği içindeyiz. Hedef kazan-kazan.

Ülkemize yönelik baskı ve ithamlar haksızlıktır. Bizimle aynı perspektifi paylaşan ülkelerle bu siyasi ve ekonomik kaostan dünyayı kurtarabileceğimize inanıyoruz. BM bünyesinde geleceğimiz olan gençlerle ilgili bir kurum kurulmasını ve merkezinin İstanbul olmasını teklif ediyoruz. İkinci olarak 2019 yılı dünya yaşlılık yılı olarak belirlenmişti. Üçüncü Dünya Yaşlılık Kurultayı İstanbul'da yapılacak. Sizleri bu kurultaya davet ediyoruz" dedi.

Küresel düzenin parametreleri iş dünyasını etkiliyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler'in (BM) 73. Genel Kurulu vesilesiyle bulunduğu Amerika Birleşik Devletleri'nin New York şehrinde Türk-Amerikan İş Konseyi'nin Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisiyle birlikte düzenlediği toplantıya katılarak bir konuş-



ma yaptı. Amerikan iş dünyasının farklı sektörlerinden temsilcilerin katıldığı toplantının iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamasını temenni ettiğini söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan orada bulunmaktan bulunduğu memnuniyeti ifade etti.

Cumhurbaşkanı, konuşmasında İran, Suriye, Kuzey Kore, Orta Doğu gibi siyasi krizlerin, ticaret savaşlarının, Brexit müzakerelerindeki aksaklıklar tarzı pek çok gelişmenin aynı anda yaşandığı kritik bir

dönemden geçildiğine dikkat çekerek "Küresel düzenin parametrelerinin sarsılmasına neden olan bu süreç beynelmile ilişkileri etkilediği kadar iş dünyasını da yakından ilgilendiriyor. Firmalar gerek mevcut ticareti faaliyetlerinde, gerek yatırımlarında, gerekse gelecek tahminlerinde ciddi belirsizliklerle karşılaşılıyor. Böyle bir dönemde yaptığımız toplantımızın hem birbirimizi daha iyi anlamamıza hem de Türkiye ekonomisi hakkında daha doğru bir resmin çizilmesine vesile olacağına inanıyorum" şeklinde konuştu.

Hakkımızı aramaya devam edeceğiz

Türkiye'nin uzun yıllardır ticaret açığı veren bir ülke olmasına rağmen hiçbir zaman uluslararası ticaret rejimini hiçe sayarak tek taraflı kararlar alıp korumacılığa başvurmadığını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu açığı yeni pazarlar bularak, ekonominin etkinliğini ve verimliliğini artırarak çözmeye çabası içinde olduklarını belirtti. "Ticari meselelerimizi tehdit diline itibar etmeden diyalog, kazan-kazan anlayışı ile çözmeye çalışıyoruz" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü:





“Ortada bir haksızlık varsa, bunun Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde çözülmesi esas olmalıdır. Bu anlayışla biz de ülkemize karşı uygulanan kısıtlamalara karşı haklarımızı Dünya Ticaret Örgütü nezdinde arıyoruz. Türkiye menşeli muhtelif çelik ve alüminyum ürünlerine karşı başlatılan ilave gümrük vergileri sebebiyle Dünya Ticaret Örgütü’ne başvurduk. Haksız rekabetin önlenmesi için başlattığımız hukuki süreçte ilk ara karar ülkemiz lehine çıktı ve tezlerimizin hemen hepsi kabul edildi. Bundan sonra benzer ihlaller olması durumunda ülke olarak

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın katılımıyla ABD Ticaret Odasında ABD’nin önde gelen şirket yöneticileriyle gerçekleştirilen toplantıya TİM Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.

çıkarlarımızı sonuna kadar savunacak, ilgili uluslararası kuruluşlar nezdinde hakkımızı aramaya devam edeceğiz.”

“Çalışmalarda hız kazanacağız”
Konuşmasında, “Bugüne

kadar Türkiye’de yatırım yapan uluslararası şirketlerin menşesine, ülkesine, konumuna bakmadan hepsini de kendi şirketimiz olarak gördük. Yabancı şirket demedik, küresel sermaye dedik, uluslararası sermaye dedik” ifadelerine yer veren Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Uluslararası yatırımları yasal düzenlemeler yanında kurumsal olarak da destekledik. Yatırım potansiyelimize inanan, geleceğimize güvenen, Türkiye’deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık, açmayı da sürdüreceğiz” şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye’nin birçok devletle millî para birimleri üzerinden ticaret yapma imkânlarını gördüklerini kaydederek,

“Bankacılık sektörümüzü özel sektörümüzün ihtiyaç duyduğu kredi imkânlarını sağlamaları yönünde cesaretlendirmeyi de sürdüreceğiz. Yenilenebilir enerji ve yerli kömür kaynaklarının elektrik üretimindeki payını artırarak petrol ve doğal gaz arama faaliyetlerimizi hızlandırarak enerjide dışa bağımlılığımızı azaltacağız. Teşvik ettiğimiz bireysel tasarrufların artırılmasına yönelik ilave adımları daha ileri taşıyacağız. Bu süreçte mali disiplinden asla taviz vermeyeceğiz. İstanbul’un uluslararası bir finans merkezi olması yönünde bugüne kadar belli bir aşamaya getirdiğimiz çalışmalara da hız kazandıracacağız” ifadelerine yer verdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın ABD gezisine TİM Başkanı İsmail Gülle’nin beraberinde İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkan Yardımcıları Ahmet Şişman ve Fatih Bilici ile İHİB Başkanı Uğur Uysal eşlik etti. Gezi kapsamında Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan New York’ta açılan Türk Ticaret Merkezi’ni ziyaret etti. Ziyarette, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ile bir araya gelindi.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Maarif Vakfı’nın New Jersey’de hizmet verecek Maarif Okulu’nun açılışına katıldı.



Sektör temsilcileri İHKİB NEW YORK TTM'de

Diğer taraftan İHKİB New York TTM'de, 24-26 Eylül tarihlerinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin Başkanlığında ABD hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri ve çeşitli toplantılar gerçekleştirildi. Merkezde halen faaliyet gösteren firmalar, 3 gün boyunca 50'ye yakın alıcı ile iş görüşmeleri yaptılar ve ürünlerini tanıtım fırsatı yakaladılar. Görüşmelere Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Paşahan da eşlik etti. Ayrıca etkinlik süresince çeşitli tasarım ve moda okulları, moda iş kümeleri gibi sektörel kurum ve kuruluşlarla TTM firmaları ile olası işbirliği modelleri üzerine görüşmeler yapıldı. Bu çerçevede, İHKİB New York TTM'nin, New York ve ABD'de hedef kitle nezdinde bilinirliğinin artması ve merkezin bir çekim noktası olması adına New York'ta etkin moda kurumları, moda gösterileri düzenleyen kuruluşları ve okulları ile de somut projeler üzerinde görüşmeler yapıldı. 3 gün boyunca süren bu etkinlik sayesinde İHKİB New York TTM; tasarımlarını, markalarını ve üretim gücünü ABD'li alıcılara sunmayı ve gelecek dönemde

New York'taki Türkiye Ticaret Merkezi'ni ziyaret eden heyet, ihracatçı firmalardan yapılan çalışmalarla ilgili bilgi aldı.

ABD'ye ihracatını artırmayı, bu sayede ülkemizin orta ve uzun vadeli ihracat hedefine katkıda bulunmayı hedefledi.

New York TTM, buluşma noktası olacak

TTM'yi ziyaret eden Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı karşılayan Gültepe, showroomları

gezdirek Ticaret Bakanı'na merkez ve merkezde faaliyet gösteren firmalar hakkında bilgi verdi ve TTM vasıtasıyla ABD pazarında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımı için çalışmalar yürütüldüğünü aktardı. . TTM'yi ayrıca American Apparel and Footwear Federation

(AAFA Global) Başkanı Rick Helfenbein ziyaret ederek İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile görüşme gerçekleştirdi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı Helfenbein ile birlikte karşılayan Gültepe, ABD'li ve Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için TTM'nin bir buluşma noktası olacağı konusunda AAFA'dan destek aldı. Amerika'da sektörün en etkin derneklerinden AAFA Global ile yapılan ve olumlu geçen görüşme sayesinde gelecek dönemde de bu kuruluşla birlikte çalışma imkânı oluştu.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, New York'ta açılan Türk Ticaret Merkezi'ni ziyaret etti. Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ile TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, hazır giyim ve halı sektörlerinin ihracatçıları ile bir araya gelerek faaliyetler hakkında bilgi aldı.



HOME&TEX'TE HER EVİN BİR HİKAYESİ VAR

“Home Story” konumlandırması ile 6’ncı kez kapılarını ziyaretçilerine açan Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı’na Denizli’den 22 firma katılım gösterdi. Ev tekstili ürünlerinin hikâyelendirilmiş sunumlarına yer verilen fuarda, yeni iş bağlantılarına da imza atıldı.

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) ve CNR Fuarçılık iş birliği ile düzenlenen, 5 yıldır yükselen bir katılımcı trendine sahip olan Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, bu sene 6'ncı defa tasarımı, inovasyon ve sürdürülebilirlik üzerinde yoğunlaşan katılımcı firmalar ile buluştu. Global pazarda "Türk Ev Tekstili"nin olumlu algısını pekiştiren, dünyanın önemli ev tekstili buluşma noktaları arasında yer alan fuar, 26-29 Eylül tarihleri arasında "Home Story" konumlandırması ile Yeşilköy CNR EXPO'da kapılarını açtı. Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, 35 bin metrekarelik bir alanda, 150 katılımcı firma ve 12 bin 74'ü yerli 2 bin 554'ü yabancı olmak üzere toplamda 14 bin 628 ziyaretçi ağırladı. Home Story teması ile dünyanın dört bir yanına adını duyuran fuarı, Rusya, Almanya, Fransa, İtalya, Kuzey Afrika, Türkiye Cumhuriyetler, Orta Doğu ve Körfez Ülkeleri başta olmak üzere 60'ın üzerinde ülkeden gelen ev tekstili alıcısı ziyaret etti. 30 bin üzerinde yerli ve yabancı alıcı, 500'den fazla markanın buluşma noktası olan fuarda ikili görüşmeler de yapıldı. Denizli, Uşak, İzmir, Bursa, Ankara, Mersin, Antalya, Kayseri, Gaziantep ve Balıkesir başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanında alım gruplarını fuarda özel olarak ağırlandı.



Her hikayenin içinde siz varsınız

"Her evde bir hikâye her hikâyenin içinde siz varsınız..." mottosu ve "HOME STORY" konumlamasıyla kapılarını açan Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, satın almacıları, iş insanlarını, tasarımcı ve üreticileri, her eve bir hikâye yaratacak "kombin oluşturma", "kolay seçim" ve "tasarım seçebilme" olanakları sunan ev tekstili ürünleriyle bir araya getirdi. Son tüketicisine "ev hikâyesi" oluşturmaları için önce kendisinin bu hikâye ürünlerini görmesi amacıyla davet edilen yabancı katılımcı ve ziyaretçiler, Home&Tex Fuarı'nda ev tekstili ürünlerinin trend alanlarında hikâyelendirilen sunumlarıyla karşılaştılar. Döşemelik kumaştan perdeye, aksesuarlardan halıya ve bornozdan havluya kadar pek çok ürünün dikkat çektiği fuarda bu sene de

Katılan firmaların, Home&Tex fuarına dair genel görüşleri ziyaretçilerin ilgilerinin yüksek olmasından dolayı verimli olduğu fakat fuar tanıtımının artırılması gerektiği yönündeydi. Firmalar, yeni koleksiyonlarından en seçkin ürünlerini potansiyel müşterilerine tanıttı.

Tekstil Tasarımcıları Derneği, dokuma ve baskı tekniklerini anlatan atölyeleri ile ziyaretçilerin ilgisini çekti.

Seçkin koleksiyonlar bu fuarda

Bu sene Home&Tex Fuarı'nın 6'ncısını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşadıklarını belirten CNR Holding İcra Kurulu Başkanı Ali Bulut, "Fuarda, katılımcılara yeni ürünlerini sergilenme, yeni pazarlar oluşturmak, dünyaya açılmak, ihracat hacmini geliştirmek gibi birçok olanak sağlıyoruz" açıklamasın-

da bulunarak bu seneki seçkin koleksiyonlarla ilgili şu bilgileri paylaştı: "Dış ticaret firmaları, toptancılar, büyük perakende mağazalar, zincir mağazaların, hastane ve otellerin satın almacılarının yanı sıra iç mimarlar ve dekoratörlerin de ziyaretçi olduğu Home&Tex'te, Tasarımcı Namık Bademlioğlu'nun hazırladığı ev tekstili koleksiyonu, Tekstil Tasarımcıları Derneği standında ilk kez Home&Tex ziyaretçileri ile buluştu. Namık Bademlioğlu, Fatma Kaya, Melahat Ayvaz,





Kübra Tuman, Cihan Gödel ve Refika Osman'ın döşemelik kumaştan hazırladıkları hazır giyim koleksiyonu Tekstil Tasarımcıları Derneği standında ilk kez sergilendi. Ayrıca Home&Tex Fuarı'nda sektöre yön verecek seminer ve etkinlikler de düzenleniyor. Tekstil Tasarımcıları Derneği tarafından hazırlanan workshop alanındaki dokuma tezgahı ve dijital baskı makinesi ile ziyaretçiler ev tekstilindeki tasarım aşamalarını deneyimleme şansına erişiyorlar."

Denizli'den

22 firma katıldı

Bu sene Home&Tex fuarına Denizli'den de 22 firma katılım gösterdi. Home&Tex Fuarı'na katılım gösteren DENİB üyesi Denizli firmaları arasında, AFT Kumaşçılık, Ağaoğlu Pazarlama, Berinay Tekstil, Cemetek Tekstil, Denese Bilişim, Egem Tekstil, Elit Tekstil, Ermetal Tekstil, Erteks Kadife Tekstil, Kadir İkişler Tekstil, Karacalar Ev Tekstili, Küçükler Tekstil, Özbal Tekstil, Selim Berber Tekstil, Sümaş Tekstil, Tosunoğlu Tekstil, Şaşmaz Tekstil, Uçkoç Tekstil, Ünüvar Tekstil, Varol Tekstil, Yıldırım

Son tüketicisine "ev hikâyesi" oluşturması için önce kendisinin bu hikâye ürünlerini görmesi amacıyla davet edilen yabancı katılımcı ve ziyaretçiler, Home&Tex Fuarı'nda ev tekstili ürünlerinin trend alanlarında hikâyelendirilen sunumlarıyla karşılaştılar.

Tekstil, Zeyd Tekstil firmaları yer aldı. Katılan firmaların, Home&Tex fuarına dair genel görüşleri ziyaretçilerin ilgilerinin

yüksek olmasından dolayı verimli olduğu fakat fuar tanıtımının artırılması gerektiği yönündeydi. Firmalar, yeni koleksiyonlarından en seçkin

ürünlerini potansiyel müşterilerine tanıtarak ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Pamuklu ev tekstili üretimi ve pazarlaması yapan seçkin firmalar arasında yer alan Sümaş Tekstil'in Genel Müdürü Nuri Turgut, bu seneki Home&Tex fuarında sergiledikleri ürünleri anlattı ve fuara dair gözlemlerini bizlerle paylaştı: "Nevresim grupları, yatak örtüleri, havlu ve bornoz grupları, yastık ve yorgan grupları koleksiyonumuzda yer alıyor. Bu sene Home&Tex fuarına katılım ve ilgiyi markamız ve firmamız



açısından değerlendirecek olursak, gayet güzel ve başarılı idi. Yurt içinde yaşanan ekonomik dalgalanma sebebi ile belli bir tedirginlik olmakla birlikte ziyaretçi sayımız gayet doyurucu idi. Yurt dışı katılım ve ürünlerimize ilgi ise bizi fazlasıyla mutlu etti. Bu sene fuarın geçtiğimiz yıllara göre daha doğru tarihe olan yakınlığı, bu sene altıncısının düzenleniyor olması, dövizin TL karşısındaki pozisyonunun yabancılar için avantajı gibi sayabileceğimiz sebeplerle katılım, ziyaretçi ve bunun sonucu yapılan bağlantılar tatmin edici idi.”

Emek verecek, sabredeceksiniz

Yeni iş bağlantıları kurabilmenin etkin bir yolu da fuar katılımlarını artırmak. Bu anlamda, firmaların adını yurt dışında da duyurabilmesi ve tanınabilirliğini artırabilmesi adına büyük önem taşıyor. Home&Tex fuarında yeni iş birlikleri kurduklarını belirten Nuri Turgut, “Mevcutta olduğumuz pazarlar yanında olmak istediğimiz ama halihazırda bulunmadığımız pazarlardan ciddi bağlantılarımız oldu” açıklamasında bulundu. Nuri Turgut, fuarlardan etkin şekilde yararlanmanın bir süreci gerektirdiğinin altını çizerek, “Fuarlar iş bağlantısı kurulması için etkili ortamlardır. Ancak doğru zamanda yapılması, katılımcılarda doğru firmaların yer alması, yurt dışı tanıtımının doğru ve etkin yapılması, süreklilik-istikrar konusunda güven veren bir çizgisinin olması gibi olmazsa olmaz şartları taşıması gerekiyor. Bunların olmaması halinde maalesef maliyet ve zaman kaybı oluyor. ‘Yapalım mı, yapalım’ şeklinde değil, planlama, takvim, tanıtım ve bütçeleme olarak çok iyi ders çalışılması ile başarı yakalanabilir. Genel kural



KATILAN FİRMALAR

- AFT KUMAŞÇILIK TEKSTİL İNŞ.SAN VE TİC.LTD.ŞTİ
- AĞAOĞLU PAZARLAMA VE İHR. A.Ş
- BERİNAY TEKSTİL İNŞ.GIDA SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
- CEMETEK TEKSTİL SAN TİC.LTD.ŞTİ.
- DENESE BİLİŞİM REKLAM İNŞ. TEKS. SAN İÇ VE DIŞ TİC LTD ŞTİ
- EGEM TEKS. KONF. SAN VE TİC LTD ŞTİ
- ELİT TEKSTİL RAMAN ŞİN
- ERMETAL TEKSTİL NAK. SAN TİC LTD ŞTİ
- ERTEKS KADİFE TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- KADİR İKİZLER TEKS. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
- KARACALAR EV TEKSTİLİ SAN İÇ VE DIŞ LTD ŞTİ
- KÜÇÜKER TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.
- ÖZBAL TEKSTİL SAN. VE TİC LTD.ŞTİ.
- SELİM BERBER TEKSTİL ÜRÜNLERİ İML.TOP.TİC.
- SÜMAŞ TEKSTİL SAN TİC A.Ş
- ŞAŞMAZ TEKSTİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- TOSUNOĞLU TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.
- ÜÇKOÇ TEKSTİL SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
- ÜNÜVAR TEKSTİL TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
- VAROL TEKSTİL TURİZM GIDA MOBİLYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- YILDIRIM TEKSTİL KONF. SAN TİC LTD ŞTİ
- ZEYD TEKSTİL-HİDAYET YALÇIN

burada da geçerli; bir şeyin iyi olmasını istiyorsanız, emek vereceksiniz, sabredeceksiniz” dedi. Sümaş Tekstil’in Genel Müdürü Nuri Turgut, fuar süresince, farklı ülkelerden alıcılarla bir araya geldiklerini belirtti. Balkan ülkeleri, Orta Doğu ve Orta Avrupa bölgelerinden, diğer bölgelere göre nispeten daha çok misafir ağırladıklarını söyleyen Nuri

Turgut, Almanya, Avusturya, Belçika, Slovakya, Slovenya, Polonya, Bulgaristan, Kuveyt, Suudi Arabistan, Cezayir, Dubai ve Mısır’dan gelen alıcılarla da yeni bağlantılar kurduklarını ekledi.

Verimli geçen bir 4 gün

Sektörün başarılı firmalarından Berinay Tekstil de, Denizli’den Home&Tex fuarına katılım gösteren firmalar

arasında yerini aldı. Bebek ve havlu grubu ürünleriyle fuara katıldıklarını belirten Berinay Tekstil Firma Sahibi Ahmet Balta, Home&Tex fuarı süresince, pek çok yeni iş bağlantısı kurduklarını ve verimli bir 4 gün geçirdiklerini söyledi. Fuarda görüşülen firmalarla iletişim halinde olduklarını sözlere ekleyen Ahmet Balta, daha çok bağlantı yaptıkları ülkeleri ise Balkan ülkeleri, İngiltere, ABD, Rusya, Ukrayna, Bulgaristan ve Yunanistan olarak sıraladı.

Fuar tanıtımı artırılmalı

Fuara Denizli’den katılım gösteren bir diğer firma ise, Berberler Tekstil idi. 1999 yılından bu yana tekstil sektöründe özellikle havlu, bornoz, plaj havlusu, banyo paspası gibi ürünlerle müşterilerine hizmet veren Berberler Tekstil’in Firma Sahibi Selim Berber, yurt içindeki geniş müşteri portföylerinin yanı sıra, başta Rusya, Azerbaycan, Ukrayna, Gürcistan, Romanya, Bosna-Hersek, Arabistan, Almanya, İngiltere ve İsrail olmak üzere ürünlerini ihraç ettiklerini belirtti. Bu seneki fuar katılımının iyi olmasına rağmen ilgi gösteren müşteri sayısının yeterli olmadığına dikkat çeken Selim Berber, bu eksikliğin giderilebilmesi için fuarın biraz daha geniş kapsamlı olarak ele alınıp değerlendirilmesi ve geliştirilmesi için gerekli adımların atılmasını beklediklerini belirtti. Berberler Tekstil’in gözlemlerine paralel olarak Kadir İkizler Tekstil de, fuar tanıtımının daha çok yapılması gerektiği yönünde görüşlerini paylaştı. Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya ve Ukrayna’nın yoğun katılım sağladığı fuarda Avrupalı alıcılarının sayısının çok az olduğunu söyledi.

“TURKISH TOWELS” ÇALIŞTAYI DÜZENLENDİ



Markalaşma, katma değerli ihracatın önemli bir parçası

Düzenlenen çalıştay ile ilgili değerlendirmelerde bulunan DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, binlerce yıllık geçmişe sahip Türk havlusunun markalaşma çalışmalarının devam ettiğini ve kalite sertifikasyon sisteminin de eğer gerçekleşebilirse bu sürecin önemli bir parçası olduğunun altını çizdi ve sözlerini şöyle sürdürdü: “Katma değerli ihracatın önemli noktalarından birinin markalaşma olduğunun bilincindeyiz. Bu sebeple, ülkemizden çıkabilecek dünya markalarına aday olarak gördüğümüz Türk havlusunun markalaşma çalışmalarını yürütmeyi sürdürüyoruz. Çeşitli sponsorluklar, fuar katılımları ve yurt dışı pazarlama faaliyetlerinin

Turkish Towels markasının bilinirliğini artırmak ve markalaşma çalışmalarında ivme kazanmak adına DENİB tarafından bir çalıştay düzenlendi. Çalıştayda, kalite sertifikasyon sürecine dair bilgilendirme yapıldı.

Türk havlusunun markalaşma çalışmaları kapsamında, “TurkishTowels” markası altında çalışmalarını yürüten Denizli İhracatçılar Birliği, 6 Ekim 2018 tarihinde

Kuşadası’nda bir çalıştay gerçekleştirdi. Türkiye’nin her yerinden davet edilen sektör yetkilileri, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünden profesörler,

Markam Danışmanlık ve DENİB çalışanlarının yer aldığı çalıştayda, hem karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu hem de kalite sertifikasyon sürecine dair bilgilendirme yapıldı.



yanı sıra; kültür zenginliğimizin bir parçası olan Türk havlusunun özelliklerini belirli bir kalite sistemi etrafında toplayacak standart ve süreç yönetimine ilişkin çalışmalarımız bulunuyor.”

Çalıştay fikir alışverişiyle zenginleşti

Markalaşma konusunda belirli bir yol haritası oluşturarak gitmenin önemine değinen DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, düzenlenen çalıştayın farklı fikirlerin ortaya çıkmasına zemin hazırladığını belirterek; “Bugün de, hem yol haritamızı sektör yetkililerine anlatmak hem de kalite sertifikasyon



Katma değerli ihracatın esaslarından birinin markalaşma olduğunu vurgulayan Memişoğlu, Türk havlusunun markalaşma çalışmalarını yürütmeyi sürdürdüklerini belirtti.

sistemine ilişkin karşılıklı beyin fırtınası yapmak amacıyla bir araya geldik” açıklamasında bulundu. Düzenlenen çalıştayın son derece verimli geçtiğini sözlerine ekleyen DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, “Katılımlarından dolayı Türkiye’nin farklı şehirlerinden gelen sektör yetkililerine, marka danışmanlarımıza ve öğretim üyelerimize teşekkür ederim. Burada ortaya konan çıktılarının önemimizdeki süreçte bize çok yardımcı olacağı kanaatimdeyim” ifadelerini kullandı. Memişoğlu, çalışmaların devamının geleceğini ifade etti.



DÜNYA PLAHLARININ ARANAN ÜRÜNÜ, DENİZLİ'DEN ÇIKTI

Dokuma kültürü ile ünlenen Denizli, son yıllarda tasarım odaklı üretimi ile dünya pazarında dikkatleri üzerine çekiyor. Dünya plajlarının aranan ürünü, Denizli dokuması oluyor.

Tekstil kenti Denizli'de dokunan kumaşlar arasında yer alan peştamal, son yıllarda farklı tasarım ve bakış açıları sayesinde dünya plajlarının 'aranan ürünü' haline geldi. Genelde havlu ve bornozuyla tanınan kentte Türk hamam kültürünün vazgeçilmezi olarak görülen peştamal, 10'dan fazla ülkeye yapılan 2,3 milyon dolarlık ihracatıyla önemli bir ürün haline geldi. Uluslararası markaların da ilgi gösterdiği peştamal, çabuk kuruması, koku yapmaması, kolay taşınması, ucuz olması ve çeşitli renk ve desenlerin kolayca uygulanabilmesi dolayısıyla havluya göre daha fazla tercih ediliyor.

Türkiye pazarında 15-50 lira aralığında satılan bu ürün, farklı dokunuş ve tasarımlarla marka etiketleri altında ABD pazarında 50 dolara kadar alıcı bulabiliyor. Pamuk ve

ketenin eğrilerek ip haline getirilmesi ve dokunmasıyla üretilen bu kumaş, kimyasal ya da ısı bir işlem görmemesi dolayısıyla da tercih ediliyor.

Geleneksel motiflere tasarım bakışı
Denizli İhracatçılar Birliği



Başkanı Hüseyin Memişoğlu, yakın geçmişte Denizli dokuma kültürü içinde katma değeri çok da yüksek olmayan peştamalin artık birçok dokumacı için geçim kaynağı haline geldiğini söyledi. Peştamalin ihracatta bir inovasyon başarısı haline

gelmesinin ardından artık benzer kumaşlar için de çalışmaların başladığını ifade eden Başkan Memişoğlu, diğer geleneksel kumaşlarını da tasarımcı ve ünlü markaların dikkatine sunmaya başladıklarına işaret etti.

Deniz turizmi ile talep artıyor

Hüseyin Memişoğlu, şöyle konuştu: "Peştamalıımız dünya plajlarında aranan bir ürün haline geldi. Havluya göre daha ince olması, çabuk kuruması, farklı renk ve modellere bürünebilmesi dolayısıyla modacılar tarafından tercih ediliyor. Peştamal modasının ABD ve Fransa'da yayılmasının ardından deniz turizminin bulunduğu diğer ülkelerden de talep artmaya başladı. İspanya ve İtalya'nın yanı sıra İngiltere'ye de önemli miktarda ihracat var."



DENİB,

“SENDEN İHRACATÇI OLUR” DİYOR

DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, ‘Senden ihracatçı olur’ sloganıyla hayata geçirilecek proje ile ihracat yapmaya istekli iş insanlarına rehber olacaklarını belirtti.

Denizli İhracatçıları Birliği, yeni projelerle Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyor. İhracat yapmaya gönüllü her iş insanının ihracatçı olabilmesi için hazırlanan yeni projede, öncelik verilen çalışmaların başında geliyor. “Senden İhracatçı Olur” projesi, Denizli ilçelerindeki hâlihazırda üretim yapan hiç ihracat yapmamış ya da daha önce ihracat yapmış ancak gerisini getirememiş olan firmalara girişimcilik ruhunu aşılayarak nasıl ihracat yapacaklarına dair yeni iş fikirleri geliştirmelerinde katkı sağlamayı hedefliyor. Proje kapsamında, katılımcı

firmalara, nasıl kolay destek alınır, kolay ihracat, Ticaret Bakanlığı’nın ihracat destekleri nelerdir konularında bilgilendirme yapılarak, yapılan bilgilendirmelerin akabinde kişilerin ihracat yapabilmeleri sağlanıyor. Projede, Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayan Denizli ilinin ihracatını artırabilmek ve ihracat odaklı girişimciliği özendirmek amaçlanıyor. Projenin birinci etabını, ihracatçı olmak için farkındalık oluşturmak, girişimcilik ruhunu aşımak ve yeni iş fikirlerinin gelişmesine katkıda bulunmak başlıkları oluşturuyor. İkinci etabında ise, ihracat yapılabilmesi için;

girişimcilere eğitim vermek ve koçluk yaparak destek olmak başlıkları yer alıyor.

Bu proje farkındalık yaratacak

Proje, Denizli’nin ilçelerinde üretim yapan firmalar ve kişiler, daha önce ihracat yapmış ancak devamını getirememiş firmalar, ihracat yapan ancak ihracatını artırmak isteyen firmalara yönelik olarak hazırlandı. “Senden İhracatçı Olur” projesi ile iş insanlarında farkındalık yaratacaklarını belirten DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, “Denizlimizdeki küçük esnafın ihracat

yapabileceğini bu projeye göreceğiz. Bir farkındalık oluşturacağız ve onlara ihracat yapabileceklerini göstereceğiz. Denizli’yi ilçeleriyle beraber bir ihracat hamlesine sokmak için çalışıyoruz” şeklinde konuştu. Başkan Memişoğlu, projenin detayları ile ilgili şu bilgileri verdi: “İlçelerimizde ihracata meyilli ve gönüllü sanayici, zanaatkar, esnaf, genç insanlarımız var. Bu ihracatçılarımıza ‘Senden ihracatçı olur’ diyerek onlara ışık açmak ve rehber olmak gibi bir arzumuz var. Projemizi belediye başkanlarımızla görüşüyoruz. DENİB çalışanlarımızla Belediyelerden bir tane muhatap kişi istedik. Bu arkadaşlarımızla toplantılar düzenleyeceğiz. Bunun için belediye başkanlarımızın yardımlarıyla, ihracat yapmak isteyen vatandaşlarımızı bir araya getireceğiz. Devletimizin de buna uygun www.ihracatpusulasi.org.tr, www.kolaydestek.gov.tr, www.kolayihracat.com web siteleri var. Bu bilgilendirmeyi yaparak, onların arasından bu konuda bir şey yapmak isteyen kişileri, eğitim programımız için DENİB’e alacağız. Aldıkları eğitim ile de inşallah başarılı birer ihracatçı olacaklar.” Projenin sonunda, sektöre yeni ihracat ürünlerinin kazandırılması, girişimciliğe ve ihracata firmaların özenmeleri, yeni ufukların açılması, yeni iş fikirlerinin ve ihracata yeni ürünlerin kazandırılması, yapılan projelerin diğer firmalara ilham olması ve yaşanan tecrübelerin diğer firmalara aktarılmasıyla projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve ihracat yapan firma sayılarının her geçen gün daha da artması hedefleniyor.

PREMIÈRE VISION İLE DOĞU VE BATI ARASINDAKİ MODA KÖPRÜSÜ SAĞLAMLAŞIYOR

Tekstil ve moda alanında trendleri belirleyen Première Vision, İstanbul'daki 9'uncu sezonunu açtı. İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Première Vision İstanbul bu sezon Doğu Avrupa ve Ortadoğu'nun yanı sıra; atılan sağlam adımların sonucu olarak Batı Avrupa'dan da ziyaretçileri ağırladı.



Moda ve tekstil sektörlerinin öncü organizasyonu Première Vision, İstanbul'da gerçekleştireceği 9'uncu sezonuna, hedeflerini hayata geçirdiği istikrar tablosuyla 'merhaba' dedi. 10-12 Ekim tarihleri arasındaki görkemli moda ve tekstil gösterisini İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirecek olan Première Vision İstanbul'a, 2019/20 Sonbahar-Kış sezonunun trendlerini sergileyen iplik-elyaf, kumaş, denim, aksesuar ve konfeksiyon

alanındaki başarılı oyuncular katıldı. Bu sezon ilk olarak 11 konfeksiyon üreticisi, yeni sezon örneklerini, bu önemli fuarda ziyaretçilere sunma fırsatı buldu. 30 yeni katılımcı ile tekstil ve moda alanında toplamda en iyi 85 seçkin yerli ve yabancı ismin boy gösterdiği Première Vision İstanbul yurt dışından hazır giyim markalarını Türkiye'ye çekmeyi hedefledi. Première Vision 9'uncu sezonu ile Doğu ve Batı arasındaki 'moda köprüsü' misyonunu daha

da güçlendirerek hayata geçirmeyi amaçladı.

Vazgeçilmez olmayı başardı

Première Vision Uluslararası Fuarlar Direktörü Guglielmo Olearo, Première Vision İstanbul'un dört yıl içerisinde, yakın tedarik için önemli ve vazgeçilmez bir platform olmayı başardığını belirtti. Bu sezon, hazır giyim üreticilerinin de fuara geniş sayıda katılımı ile talepkar ve hızlı teslimat konusunda hassas olan moda markala-

rının yüksek beklentilerinin karşılanacağını da belirten Olearo, Première Vision'un yükselen başarı grafiği ile ilgili de 'Türk moda sektörü ile paylaştığımız ortak vizyonun bir göstergesi' dedi. TOBB, İTHİB, İTKİB, UTİB, ATHİB, EİB ve TGSD gibi sektörün önde gelen tüm kuruluşlarına destekleri için teşekkürlerini sunmayı ihmal etmeyen Olearo, Première Vision İstanbul'un bu yeni sezonuna katılımcıların gösterdiği yoğun ilgiyi görmekten de çok memnun olduğunu belirtti.

CREATIVE DIRECTOR
ÇİĞDEM AKIN

22 - 23 KASIM 2018

CAFER SADIK ABALIOĞLU
EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI

İSTEK
DENİZLİ
OKULLARI
KATKILARIYLA

DETGIS
DENİZLİ
TEKSTİL VE GIYIM
SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

DENİZLİ FASHION WEEK
dfw

TRADITIONAL
FUTURE



AK VADI FESTİVALİ ŞEHRİN GÜZELLİĞİNE DEĞER KATIYOR

Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği Ak Vadi Festivali'ne vatandaşlardan ilgi yoğundu. Ege'nin en büyük parkı olan AK Vadi'de gerçekleşen festivalinde, çok sayıda esnafın açtığı stantlardan alışveriş yapma imkânı bulan vatandaşlar Kavuklu ile Pişekar oyunu, halk dansları gösterileri ile keyifli zaman geçirdi.

Denizli Büyükşehir Belediyesi tarafından geçen yıl ilk kez düzenlenen Ak Vadi Festivali 2'nci kez Denizlililere kapılarını araladı. 28-30 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen festivalde konserler, dev oyun parkı, tiyatro, halk dansları, bando ve mehteran gösterileri yapıldı. Denizli Büyükşehir Belediyesi'nin geçtiğimiz yıl ilkini düzenlediği Ak Vadi Festivali'nin ikincisini yine muhteşem bir organizasyon ile gerçekleştirdi. Denizli Büyükşehir Belediyesi, Ege'nin en büyük parkı Ak Vadi'de düzenlenecek organizasyonda, festival alanına çocuklar için dev oyun parkı kuruldu. Çocukların gönüllerince eğlendiği festivalde, Denizli Büyükşehir Belediyesi Konservatuvarı sanatçıları; Işıl Koç, Ahmet Algün ve Hakan Eyiden konserlerinin yanı sıra tiyatro, halk dansları, bando ve mehteran gösterileri gerçekleşti.

“Denizlimiz büyüyor ve güzelleşiyor”

Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Ege Bölgesi'nin en büyük parkı Ak

Vadi'de bu yıl ikincisini düzenledikleri Ak Vadi Festivali'nin geleneksel hale gelerek bölge ile birlikte bütünleşip tüm Denizli'ye ayrı bir heyecan katacağını dile getirdi. Başkan Zolan, “AK Vadi Parkı'nın güzelliğine güzellik katmak için geldik. Görüyorum keyifler yerinde. Biz istedik ki, Denizli'deki sanatçılarımızla, değerlerimizle, özümüzden, içimizden çıkan sanatçılarla bu festivali yapmaya karar verdik. Değerlerimizin kıymetini bileceğiz inşallah. Denizlimiz büyüyor ve güzelleşiyor. AK Vadi Parkımız ve bu bölgede güzelleşmeye devam ediyor. Denizli Büyükşehir Belediyesi olarak geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz festivalin ikincisini düzenlemenin mutluluğunu yaşıyoruz. Bu işe başlarken 'Bu festival geleneksel hale gelecek' dedik. İnşallah her geçen yıl daha keyifli ve çok daha güzel etkinlikler gerçekleştireceğiz. İnşallah Denizlimiz daha da ileriye gidecek ve hepimiz bu şehirde mutlu şekilde, kardeşçe, omuz omuza, kol kola yaşamaya devam edeceğiz” diye konuştu.



KUŞ GÖZLEMCİLERİ BULDAN YAYLA GÖLÜ'NDE BULUŞTU

Doğa Derneği, Birdlife ve Kuşbank'ın birlikte düzenledikleri Avrupa Kuş Gözlem Günü Türkiye'nin 20 farklı noktasında 6-7 Ekim tarihlerinde gerçekleşti. 521 kuş gözlemci ve gönüllülerin katıldığı etkinliğin bu seferki adreslerinden biri de, Buldan Yayla Gölü oldu.

Doğa Derneği'nin Türkiye ortağı olduğu Dünya Kuşları Koruma Kurumu'nun (BirdLife International) 1993 yılından beri gerçekleştirdiği Avrupa Kuş Gözlem Günü etkinliğinde, 25 yıl boyunca bir milyondan fazla insan yetmiş üç milyondan fazla kuşu gözlemleme imkânı buldu. Avrupa Kuş Gözlem günü için 6-7 Ekim tarihlerinde Türkiye ve Kıbrıs'ta 21 farklı noktada etkinlik düzenlendi. Bu noktalardan biri de, Buldan Yayla Gölü idi. Yayla Gölü'ndeki etkinlik 7 Ekim pazar günü saat 09.00'da başladı ve 3 saat sürdü. Buldan Yayla Gölü'nde farklı kuş türlerini yakından inceleme fırsatı bulan gözlemci ve gönüller, Türkiye barındırdığı biyolojik çeşitlilik dışında göçmen kuşların göç yolu üzerinde olması sebebiyle küresel ölçekte önemli bir konuma sahip olduğunu ifade ettiler. Etkinliklere 521 kuş gözlemci ve gönüllü katıldı. Bu etkinliklerde 216 farklı kuş türü ve toplam 30 bin 670 kuş gözlemlendi. Kuş Gözlem Günü'ne en yüksek katılım 103 kişiyle İstanbul'da oldu. Gözlemlenen türler arasında dağ horozu, kara iskete, sakallı akbaba ve turna gibi pek çok nadir kuş türü de yer aldı.



Doğayı yine doğadan öğreniyorlar

Bu yıl Avrupa'dan 33 ülkenin katıldığı Avrupa Kuş Gözlem Günü'nde amaçlanan, kuşları yaşam alanlarının bir parçası olarak görmek ve doğayı doğadan öğrenme kültürünü yaygınlaştırmak olarak belirtilirken, kuşların yılda iki kere gerçekleştirdiği uzun ve zorlu göç yolculuğuna dikkat çekmek ve yol boyunca karşılaştıkları zorluklara ayna tutmak olduğunun da altı çizildi. Konu hakkında açıklama yapan Doğa Derneği Genel Koordinatörü Dicle Tuba Kılıç, şunları söyledi: "Bu sene Kuş Gözlem Günü'nde 521 gönüllü insanın emeğiyle Türkiye ve Kıbrıs'ta 21 farklı



noktada etkinlik düzenlendi. Türkiye gibi göçmen kuşların göç yolu üzerinde önemli bir yere sahip bir coğrafyada böyle bir etkinlik düzenlemek hepimizi çok mutlu etti. Bu etkinliklerde, katılan yüzlerce insanla beraber kuşları ve göç yolları üzerinde karşılaştıkları sorunları da anlamaya çalıştık. Göçmen kuşlar hepimizin ortak değeridir. Ölüm nedenleri ise

tamamen insan kaynaklı. Doğa Derneği, yaşadığımız dünyanın ayrılmaz bir parçası olan kuşların daha yakından anlaşılması ve doğal yaşam alanlarının korunması için yürüttüğü çalışmalara devam edecek. 25. Avrupa Kuş Gözlem Günü'ne katılan ve bir kuş gözlemcisi olarak doğanın korunmasına katkı veren herkese çok teşekkür ederiz."

HD KAUÇUK, DAİMA BİR ADIM ÖNDE



HACER KAYA
HD Kauçuk Kalite Güvence Sorumlusu

DENİB Aktüel dergisi olarak, bu sayımızda, HD Kauçuk Kalite Güvence Sorumlusu Hacer Kaya ile başarılı firmanın gelişimi ve hedefleri hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik. Firmanın kuruluş hikâyesini Hacer Kaya şöyle anlatıyor: "Otomotiv sektöründe 1959 yılında İzmir'de faaliyetlerine başlayan HD Kauçuk olarak, ağır vasıta ve treyler grubunda kauçuk ve metal yapıli süspansiyon yedek parçaları üretiyoruz. 2011 yılı itibarıyla tüm üretim tesislerimizi Denizli'ye taşıyarak; 20 bin metrekarelik açık ve 10 bin metrekarelik kapalı alanda bulunan yerleşkemizde yıllık 2 bin 500 tonluk üretim kapasitemiz ile faaliyetlerimize devam ediyoruz. Temel üretimimiz motor takozu, makas takozu, buğı burcu, lastik takoz ve dorse burcu üzerine olmakla birlikte müşteri isteğı üzerine özel ürün grupları için de üretim yapabilmekteyiz."

Güney Amerika pazarına hızlı giriş

HD Kauçuk, 5 kıtada 60'dan fazla ülkeye hizmet veriyor. Dünyanın dört bir yanına ulaşarak ihracat ağıni genişleten firmanın, Avrupa ve Asya pazarı ise, en büyük pazarı olarak belirtiliyor. Hacer Kaya, 2018 yılı itibarıyla Güney Amerika pazarında da HD Kauçuk'un etkinliğinin arttığını belirterek, pazara güçlü bir giriş yapmayı başardıklarını söylüyor.

Yıllardır ilk tercih, HD Kauçuk

"Firmamız kauçuk alanında Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasındadır" diyor Hacer Kaya, HD Kauçuk'un sektördeki konumunu şöyle değerlendiriyor: "HD Kauçuk, otomotiv yedek parça gibi rekabetin güçlü olduğu bir alanda yıllardır varlığını sürdürmekte, birçok müşterinin ilk tercihi olmaktadır."

1959 yılından bugüne, adım adım büyüyerek, doğru şirket stratejisi ile üretimini güçlendiren HD Kauçuk, gelişen ve değişen teknolojiye hızlı adaptasyonu ve kalitede sağladığı sürdürülebilirliği ile sektörde yerini sağlam bir şekilde koruyor.

Hızlı bir değişimin içinde olduğumuz günümüzde, teknolojik yenilikler firmaların üretimlerini güçlendirmeleri ve ihracatlarını artırılabilmeleri adına büyük önem taşıyor. Öyle bir dönüşüm ki, bu değişime adapte olmayı başarıyla sağlayan firmalar, gücüne güç katarak sektördeki konumunu sağlamlaştırırken, değişime ayak uyduramayan firmalar yok olmaya mahkûm oluyor. İşte, HD Kauçuk da bu adaptasyonu başarıyla sağlayan firmalar arasında yer alıyor. Firma, bu anlamda Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veriyor, simülasyon ve üç boyutlu çizim programları ile teknolojiyi yakından takip ediyor. HD Kauçuk, bünyesinde bulunan tasarım merkezinde akış simülasyon programlarını ve üç boyutlu çizim (CAD-SOLID, CAM-CIMATRONE) programlarını kullanarak kendi kalıp tasarımlarını yapıyor ve kalıp üretimini kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Ayrıca, firma bünyesinde bulunan tasarım merkezi 2017 yılı Haziran ayı itibarıyla T. C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış bulunmakta. Hacer Kaya, yürütülen Ar-Ge çalışmalarını anlatıyor: "HD Kauçuk Tasarım merkezi bünyesinde sadece otomotiv alanında değil birçok farklı alanda projeler yürütüyoruz. Bu projelerde amacımız hem kendi ekibimizin bilgi

birikimini artırmak, hem de öğrendiklerimizi paylaşabilmek. Bu sebeple birkaç üniversite ile bağ kurmak için gerekli adımları attık. Elimizde bulunan imkânları kullanarak ve paylaşarak daha güzel projeler ortaya çıkartabilmeyi umuyoruz."

HD Kauçuk, 2017 yılı içerisinde, çinko fosfat hattını ve chemosil boya hattını robotik çalışma şekline getirerek Endüstri 4.0 yoluna girdi ve kurulan otomatik sistemlerle firma için yeni bir dönem başladı. Bu yeni gelişmenin verimli sonuçlarını Hacer Kaya, "Şirketimiz bünyesinde bulunan eski sistem fosfatlama hattı ve boyama sistemlerinin yerine 2017 yılı içerisinde otomatik sistemler kurmuşuk. Böylece daha az personel ile daha hızlı ve kaliteli bir iş elde etmeyi planladık. Yatırımlarımızı değerlendirdiğimizde bu kararımızın ne kadar yerinde olduğu açıkça görülüyor" diyerek açıklıyor. Kaya, sözlerine şöyle devam ediyor: "HD Kauçuk insan kaynaklı hataları minimuma indirmek için bu tür yatırımlara önümüzdeki dönemlerde de devam edecek. Ancak memleket sevdasıyla İzmir'de kurulu bir işletmeyi birçok dezavantajı göz ardı ederek Denizli'ye taşıyan firmamız; bu makineleşme sürecinde çalışan istihdamının da önemini bilincindedir."

Revizyon başarıyla tamamlandı

Sektörün önde gelen firmalarından Hd Kauçuk IATF 16949:2016 serüveninde revizyon basamağını başarıyla tamamladı. Genç ve dinamik kadrosunun tamamının aktif olarak katıldığı revizyon sürecinde; her birim kendi liderinin önderliğinde gerekli çalışmaları yürüttü. IATF 16949:2016 belgelendirme ve revizyon geçiş dönemine bilgilendirme seminerleri ve eğitimlerle başlandı. Başarının ilk adımının bütün çalışanların aynı istekle aynı hedefe odaklanması olduğunun bilincinde olan HD Kauçuk 2018 yılını "Eğitim ve Kişisel Gelişim Yılı" olarak planladı. Bu kapsamda her seviyeden çalışanın şirketin gelişmesinde aktif rol aldığı, kendini ve işini geliştirdiği bir yapı oluşturmak için faaliyetlere başlandı. Ayrıca kendi alanıyla ilgili seminer, konferans ve kongrelere katılımlar sağlandı.

IATF 16949:2016 Revizyonunda önemli bir başlık oluşturan 'Liderlik' kavramının anlaşılması için bütün birim yöneticileri gerekli eğitimleri aldı. Süreç liderleri ve bu süreçlerin hedefleri belirlendi. Süreç liderlerinin gerekli yeterlilikleri sağlandıktan sonra; bütün süreç liderlerinin katılımıyla revizyonun ilk adımı olarak HD Kauçuk 'İç ve Dış Bağlantıları' belirlendi. İç ve dış bağlantılarla ilişkilerin nasıl yürütüleceği ile ilgili yöntemler belirlendi. Bu ilişkilerin yönetiminde oluşabilecek risk ve fırsatlar değerlendirilerek gerekli görülen önlemler alındı. Revizyonun ikinci adımı olarak 'Süreç yaklaşımı' ve 'Risk analizi' eğitimleri tamamlandı. Bütün liderler ve çalışanlarının katılımıyla süreçler gözden geçirildi. Her birim, süreç müşteri ve tedarikçilerini de dahil ederek 'Risk Analizi'ni yaptı. Bu analizler sonucu oluşabilecek risk ve fırsatlar belirlenerek 'Stratejik

HD Kauçuk, 2017 yılı içerisinde, çinko fosfat hattını ve chemosil boya hattını robotik çalışma şekline getirerek Endüstri 4.0 yoluna girdi ve kurulan otomatik sistemlerle firma için yeni bir dönem başladı.



İş Planı'nda girdi olarak değerlendirildi. Kaliteli ürünün ancak kaliteli hammadde ve yarı mamul ile sağlanabilece-

ğini vurgulayan HD Kauçuk Kalite Güvence Sorumlusu Hacer Kaya, Tedarikçi Geliştirme Sürecini şu şekilde

özetledi: "IATF:16949:2016 çalışmalarını yürütürken bu süreçte tedarikçilerimizin de büyük bir rol oynadığının bilincindeydik. Bütün tedarikçilerimizi kapsayan bir risk analizi yaparak geliştirme planına dahil edeceğimiz tedarikçileri belirledik. Bunu belirlerken yarı mamulün son ürün üzerindeki etkisini, alternatif tedarikçi şartlarını ve tedarikçi değerlendirme sonuçlarını göz önünde bulundurduk. Genel olarak hazırladığımız 'Tedarikçi Geliştirme Planı'nı tedarikçilerimizin ihtiyaçlarına göre özelleştirerek gerekli destek ve eğitimleri tedarikçilerimize sağladık."

Başarıyla tamamlanan bir denetim sürecini ardında bırakan HD Kauçuk, üretimde verimliliği artırmak ve kalitesizlik maliyetlerini minimuma indirmek amacıyla başladığı 'Yalın Üretim' çalışmalarına hız verdi.

Hedef, yeni pazarlarda güç kazanmak

HD Kauçuk'un hedefini tek bir cümle ile "Daima önde olmak" diye özetleyebiliriz. Sektörde bir adım önde olmayı kendine düstur edinmiş bir firma olan HD Kauçuk'un Kalite Güvence Sorumlusu Hacer Kaya, önümüzdeki döneme dair belirlenen hedefleri şöyle anlatıyor: "HD Kauçuk olarak yakın dönem hedeflerimizin başında ana sanayi için ürettiğimiz ürünlere yenilerini eklemek var. Bunun için de gerekli alt yapı çalışmaları tamamlanmak üzere. Bunun dışında HD Kauçuk Tasarım Merkezi'nin sürekliliğini ve gelişimini sağlamak en öncelikli hedeflerimizden biri. Bu sebeple mevcut kadromuzu güçlendirmeye ve kadromuzun gelişimini desteklemeye önem veriyoruz. Ayrıca bir yedek parça üreticisi olarak en büyük hedefimiz, mevcut pazar payımızı artırmak ve yeni pazarlarda güçlü hale gelmektir."

EFES HAVLU'DAN DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN GÜVENLİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ADIM



bsi.



EFES TEKSTİL
www.efeshavlu.com.tr

Efes Havlu, BSI tarafından gerçekleştirilen ISO 45001:2018 denetimini başarıyla tamamlayarak yüksek seviye yapıya geçişini gerçekleştirdi.

Efes Havlu San. ve Tic. AŞ'nin; BSI tarafından gerçekleştirilen ISO 45001:2018 denetimini başarıyla tamamlayarak yüksek seviye yapıya geçiş yaptı. Efes Havlu San. ve Tic. AŞ tarafından yapılan açıklamada, alınan belgenin Türk tekstilini dünya pazarına taşıyacak nitelikte önemli olduğuna dikkat çeken Efes Havlu Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Arif Üşümez "22 Mayıs 2018 tarihinde yeni standardın gerekliliklerine uygunluk sağlayan ve BSI tarafından tüm dünyada tekstil sektöründe belgelenen ilk şirket olduğunu duyurmaktan gurur duyuyoruz" açıklamasında bulundu. Üşümez, edinilen belge ile ilgili açıklamasına şöyle devam etti: "Bu belge ile firmamız Efes Havlu Tekstil San. ve Tic. AŞ'nin; çalışanlarının en değerli varlığı olduğunun bilincinde, potansiyel riskleri ortadan kaldırarak veya en aza indirerek, sağlıklı, güvenli bir çalışma ortamı oluşturan ve bu ortamı yöneten, dünya çapında bir üretici olduğu kanıtlanmıştır."

Daha iyi bir dünya için: Güvenli ve sürdürülebilir üretim

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yayınlanan verilere göre, her yıl 2,3 milyondan fazla kişi hayatını kaybediyor ve 300 milyondan fazla iş kazası meydana geliyor. Arif Üşümez, daha iyi ve güvenilir bir üretim sürecinin önemine dikkat çekerek "İş yaralanmalarını azaltmak için gerekli olan politika

ve süreçlerin farkındayız, çalışanlarımızın refahını her zaman önemsiyoruz ve refahlarını sürekli olarak artırmaya çalışıyoruz. Bu çabalarımız karşılığında almış olduğumuz sertifikanın gururunu, güvenli ve sürdürülebilir üretim için bizimle aynı bağlılığı gösteren tüm müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz" açıklamasında

bulundu. Efes Havlu, üretimin güvenirliliği ve çalışanın memnuniyeti adına yatırım yapmaktan kaçınmayan firmaların başında geliyor. Bebek tekstil ürünleri üretimi yapan başarılı firma, 2016 yılında da önemli bir başarıya imza atarak, Avrupa'da faaliyet gösteren OETI tarafından yapılan denetimler sonucunda OEKO-TEX STeP sertifikasını almaya hak kazanmıştı.



ISO 45001 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ NEDİR?

Etkili bir İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, en değerli varlığımız olan çalışanlarımızı korumamız konusunda bize yardım eden ve iş mükemmelliğine ulaşmamızı sağlayan bir standarttır.

ISO 45001 şu alttaki faydaları sağlıyor;

- Proaktif risk önleme ve İS&G performansının sürekli iyileştirilmesi yoluyla organizasyon el dayanıklılığının artması
- Yasal ve düzenleyici uygunluğun güçlendirilmesi
- Güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir çalışmaya olan bağlılığımızı göstererek sosyal sorumluluk bilincimizi kanıtlama
- Çalışanlarımız için daha iyi bir çalışma ortamı yaratmak ve iş kazalarını en aza indirmek
- Marka ve kurumsal itibarımızı korumak



İHRACATTA ENGELLERİ AŞMAK İÇİN 440 DELEGE BİR ARADA

TİM Delegeler Çalıştayı, bu yıl ilk kez İstanbul'da düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Güle'nin ev sahipliğinde Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Çalıştay'a, TİM üyesi 71 bin ihracatçıyı temsilen 440 delege katıldı.

Türkiye'de 61 ihracatçı birliği, 13 genel sektörü ve 27 sektörü ile 71 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), farklı bölgelerdeki delegeleriyle bir araya geldi. Çalıştay açışında konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, "Üzerimizde oynanmaya çalışılan oyunları gördük, Yaşanan manipülatif dalgalanmaları bertaraf etmeye yönelik olarak gereken tedbirleri aldık ve yeni

ekonomik reformları uygulamaya koyduk" diyerek yeni ekonomik ve ticari düzende Türkiye'nin önünü açacak kilit alanların Ar-Ge, yenilik, yüksek teknoloji, katma değer, tasarım, üretim ve markalaşma olduğuna işaret etti. Fuat Oktay şöyle devam etti: "Bu bağlamda, yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirini ön plana çıkaran, Ar-Ge, yenilik, tasarım ve markalaşma odaklı bir yaklaşımı öne çıkarıyoruz. Ve bu yaklaşım ile yeni devlet





atacak güce sahip olduğunu söyleyen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise "Biz de Bakanlık olarak, ihracatımızı hem nicelik hem de nitelik açısından artırmak adına politikalarımızı kararlılıkla yürütecek, sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz. Bu toplantıyı, ihracat ailemizin bir araya gelip fikir alışverişinde bulunabileceği, önümüzdeki zorlu ama ümit vadeden sürece yönelik istişareler yapılabilecek önemli bir buluşma olarak gördüğümü belirtmek istiyorum. Önümüzdeki süreçte güçlü bir Türkiye'nin varlığı için çok daha fazla çalışmamız, çok daha fazla akıl yormamız gerekmektedir. Bu yeni dönemde hepimize büyük iş düşüyor. İnanıyorum ki sizler de bu düşüncelerimi paylaşıyorsunuz ve bu dönemde de bizimle birlikte yürüyeceksiniz" dedi.

destekleri kurguluyor, mevcut desteklerde iyileştirmelere gidiyoruz. Bunun yanı sıra, ihracatçılarımıza sağlanan hizmetlerde basitleştirmelere gidiyor, hizmetlere daha hızlı ulaşılmasına dönük çalışmalar sürdürüyoruz. Her ne pahasına olursa olsun orta gelir tuzağından kurtularak, yeni bir ruh ve atılımla yeni bir hikaye yazacağız. Bu çerçevede, üretim ve ihracata dayalı büyüme hedefimiz yüksek teknolojiye dayalı ve yüksek katma değerli ürünlerimizle hayata geçmelidir." Fuat Oktay ayrıca "Ayda 20 milyar dolarlık ihracat rakamlarını ilk etapta bıraksak ve yeni hedeflere doğru çok daha hızlı gidebileceğimiz yol haritaları üzerinde dursak. Bunun çok kısa sürede gerçekleştireceğimize, hele hele yıllık 200 milyar dolar ihracat hedefini çok kısa sürede aşabileceğimize yürekten inanıyorum" dedi. Küresel konjonktürdeki tüm olumsuzluklara rağmen önemli başarılar sergileyebilen Türk ihracatçısının, önümüzdeki süreçte yeni başarılarla imza

Hedef, dış ticaret fazlası veren Türkiye

TİM Başkanı İsmail Gülle de konuşmasında ihracat ailesinin Türkiye'nin yerli gücü ve Türkiye'nin milli gücü olduğunu belirterek "Hiçbir tereddütüm olmadan şunu ifade etmeliyim ki, ihracat ailesi ülkemize kurulacak tuzakları bozacak en kritik yapılardan biridir. Döviz kurları üzerinden ülkemize karşı oynanan oyunları, döviz kazandırıcı faaliyetleri genişleterek yine biz bozacağız. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir" dedi.

"Güçlü altyapı, güçlü ihracat, güçlü Türkiye"

Devlet Yönetimindeki yenilik taleplerinin hayata geçtiği Genel Seçimlerin arkasından, İhracat ailesinin de değişim için irade göstermesinin bir rastlantı olmadığını söyleyen Gülle; "İhracat, Türkiye'nin değişim ve gelişim unsurlarından biridir, mütemmim cüzüdüdür. İhracat olmadan gelişim, değişim olmaz. Değişim ve gelişim



HÜSEYİN MEMİŞOĞLU
DENİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Güçlü bir Türkiye için DENİB olarak çalışmalarımıza var gücümüzle devam ediyoruz. Türkiye ekonomisine sağladığımız büyük katkı ile 'Daha çok ihracat, daha büyük Türkiye' diyoruz.

yoksa ihracat olmaz" şeklinde konuştu. Gülle, 30 Haziran'da iş başına gelen TİM'in yeni yönetimin hedeflerini "Güçlü Altyapı, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü İhracat, Güçlü Ekonomi ve Güçlü Türkiye" olmak üzere 5G ile özetleyebileceğini belirterek 100 günlük eylem planı çerçevesinde hayata geçirilen projelere ve çalışmalara değindi.

8 yıldır tutku ve inançla

Konuşmaların ardından Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Bakan Pekcan, ihracatçı birliklerinin 2014-

2018 döneminde görev yapan başkanlarına plaket verdi. DENİB 6. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocaser, 2010-2018 yılları arası DENİB başkanlığı döneminde yaptığı çalışmalardan ötürü, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından plaket ile ödüllendirildi. Önceki dönem başkanı Süleyman Kocaser, "8 yıldır tutku ve inanç ile yürüttüğüm görevimin plakete layık görülmesi büyük bir gurur" sözleriyle teşekkürlerini ilettili.



İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar



ZOR GÜNLERDEN ÇIKIŞ YOLU İHRACATTAN GEÇİYOR

İhracatçıların gündeminde olan ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkında tebliğle ilgili düzenlenen toplantıda, TİM Başkanı İsmail Gülle, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a sunulan çözüm önerileri hakkında bilgi verdi. Toplantıda, geçirilen zorlu günlerden çıkış yolunun ihracattan geçtiğinin altı çizildi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) son günlerin en çok tartışılan konusu olan ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkında tebliğle ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı ile birlikte ihracatçı firmaları bilgilendirme toplantısı düzenledi. Polat Renaissance Hotel'de gerçekleştirilen toplantıya yaklaşık 1000 firma katıldı. Toplantıda Hazine

ve Maliye Bakanlığı Mali Sektör İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Hakan Ertürk "İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" konusunda ihracatçı firmalara detaylı bir bilgi verdi. Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat bedellerinin yurda getirilmesinin 2008 yılına kadar zorunlu olduğunu, bu tarihe

kadar, 100 bin doları aşan bedellerin süresi içerisinde yurda getirilmemesi durumunda kambiyo mevzuatına göre ceza uygulanabildiğini hatırlattı. Gülle, "Bu zorunluk 8 Şubat 2008'de Resmi Gazetede yayınlanan değişiklikle kaldırıldı. İhtiyaç durumunda yetkisi ise Bakanlığa verilmişti" dedi. Yapılan yeni düzenlemeyle

birlikte; ihracat bedellerinin, fiili ihracat tarihinden itibaren en geç 180 gün içinde ihracata aracılık eden bankaya transfer edilmesinin ve söz konusu bedellerin de en az yüzde 80'inin bir bankaya satılmasının zorunlu tutulduğunu kaydeden Gülle, tebliğin yayınlanmasının ardından ihracatçıların kendilerini yoğun bir şekilde arayarak uygulama konusundaki

tereddütlerini dile getirdiğini vurguladı. Düzenledikleri bilgilendirme toplantısına ihracatçı firmaları yoğun ilgi gösterdiğini söyledi.

Tebliğe ilişkin sorunlar görüşüldü

Türkiye'nin zor bir süreçten geçtiğini, bu dönemden daha çok ihracat ile çıkılacağını savunan Gülle,

TİM yönetimi olarak geçen hafta konu ile ilgili Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'la bir araya geldiklerini vade, ihracat bedeli oranı, kur farkı konuları başta olmak üzere tebliğe ilişkin sorunları anlattıklarını kaydetti. Bakan Albayrak'a 10 çözüm önerisi sunduklarını ifade eden Gülle önerileri sundu.

Gülle, tebliğin yayınlanmasının ardından ihracatçıların kendilerini yoğun bir şekilde arayarak uygulama konusundaki tereddütlerini dile getirdiğini vurguladı.

BAKAN ALBAYRAK'A SUNULAN 10 ÇÖZÜM ÖNERİSİ

- . İhracatçılarımızın daha uzun vade ile çalıştıkları müşterilerini kaybetmemeleri için 180 günlük süre 360 gün olarak değiştirilmeli.
- . İhracat bedelinin bankaya satılması zorunlu olan yüzde 80'lik kısmı yüzde 40'a çekilmeli.
- . Kâr marjı düşük sektörlerde kambiyo zararı oluşma tehlikesi nedeniyle, ihracat bedellerinin dövize çevrilmesinde döviz kuru sabit tutulmalı.
- . Transit ticaret, özel fatura ile ihracat (bavul ticareti) ve mikro ihracat kapsamında yapılan ihracatın tebliğ kapsamına girip girmediği netleştirilmeli.
- . Serbest bölgelerin KKDF düzenlemesinde olduğu gibi döviz kredi işlerinde de 'yurtiçi' olarak değerlendirilmeli.
- . Tebliğ hükümlerinin 6 ay olan geçerlilik süresi uzatılmamalı.
- . Tescil tarihi, fiili çıkış tarihi, ihracat bedelinin yurda geliş tarihi gibi konularda oluşabilecek tereddütler ihracatımız lehine giderilmeli.
- . Güvenilir bankacılık sistemi olmayan ülkelerle yapılan ihracat işlemlerinde, dövizin yurda getirilmesinde bizleri koruyan yöntemler ortaya konulmalı.
- . Döviz kurlarında rekabetçi ortam olmaması nedeniyle paranın başka bankaya transfer edilip satılabilmesine imkan tanınmalı.
- . Bu tebliğ hükümlerine uymayanlar hakkında ihracat rayiç bedelinin yüzde 5'i kadar idari para cezası yaptırımını makul bir düzeye indirilmeli.



Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın talepleri dinleyerek kısa vadede yapılabilecekler konusunda gerekli notları aldığını bu taleplerin tebliğle karşılanabileceğini ifade ettiğini kaydeden Gülle, "Nitekim 6 Eylül tarihli bir yazılı talimat ile fiili ihracı tebliğ öncesinde yapılmış fakat tahsilatı tebliğden sonra yapılacak işlemler kapsam dışında tutuldu. Ayrıca, ihracatçının ithalat bedeli ve kredi ödemelerinin de ihracat bedelinin alışı yapılmadan bankalarca mahsup edileceğine dair bir düzenleme yapıldı" ifadelerini kullandı.

Ticaret nehir gibidir, yatağını değiştirirsen kurur

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yeni bir genelge üzerinde çalışma yaptığını ve TİM'den de konuyla ilgili görüş istendiğini bildiren Gülle, genelgenin ihracatçıya ciddi bir bürokratik yük getirmemesinin büyük önem arz ettiğini ifade etti. Gülle sözlerini şöyle sürdürdü: "Örnek vermem gerekirse; genelgenin

çok fazla prosedür içermemesi ve kolay uygulanabilir olması ihracatçıları açısından çok önemli. Örneğin, genelgenin ilgili maddesinde, efektif, yani elden getirilen paranın yatırılması için çok fazla prosedür yer alıyor. Bu transferler, zaten KOBİ'lerimiz tarafından sistemin iyi işlediği yerlere yapılan ihracatın bedelleri. Dolayısıyla, en basit şekliyle paranın hesaba yatırılmasının yeterli olması gerektiği kanaatindeyiz. Pasaport fotokopisi, Nakit Beyan Formu alınması gibi koşulların da ihracatçılarımız için ilave bir süreç yaratacağı konusunda endişelerimiz bulunuyor."

"Ticaret nehir gibidir, yatağını değiştirmeye kalkarsan kurur" diyen Gülle, "Biz ihracatçılar, Cumhurbaşkanımızın liderliğinde hükümetimizin sunduğu maddi ve manevi destek ve teşvikler konusunda minnettarız. Bugüne kadar bu motivasyonla büyük başarılarımıza imza attık. İnşallah önümüzdeki dönemlerde daha da büyük başarılarımız olacak" dedi.



BORSA İSTANBUL'DA GONG TİM İHRACAT ENDEKSİ İÇİN ÇALDI

Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya, TİM İhracat Endeksi'nin takip edilmesi gereken bir endeks olduğunu belirterek, "İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Endeksin performansı da bunu yansıtıyor" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul (BİST) ortak çalışması sonucu oluşturulan "TİM İhracat Endeksi", TİM Başkanı İsmail Gülle ile Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya'nın katıldığı Borsa İstanbul'un İstinye merkezinde gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayınlanmaya başladı. Endeks, halka açık piyasa değeri belirli bir düzeyinde

olan ve TİM tarafından her yıl açıklanan İlk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalardan oluştu. Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'de sermaye piyasalarının çatı kuruluşu olan Borsa İstanbul'un 30 yılı aşkın tecrübesiyle bu alanda uluslararası düzeyde söz sahibi bir kurum olduğunu, son dönemde attığı başarılı adımlarla bu konumunu daha da peçinlediğini ifade etti.

İhracat Endeksine dâhil olabilmek için şartlar TİM olarak ihracatçı firmaların Borsa'daki başarı performansını göstermek için Borsa İstanbul ile TİM İhracat Endeksi'ni hayata geçirdiklerini belirten Gülle, TİM İhracatçı Endeksi'ne dâhil olacak firmaların kriterleri hakkında şu bilgileri verdi: "Temel olarak; bir firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dâhil olabilmesi için; TİM'in İlk 1000 ihracatçı listesinde

olan ve Borsa İstanbul içerisinde Yıldız Pazar'da ya da Ana Pazar'da işlem gören şirketlerden biri olması gerekiyor. Ancak, doğrudan değil başka firma üzerinden ihracat yapan, yani ihracat kayıtlı satış yapan firmalarımız da var. Eğer bu firmalar ilk 1000'deki firmaların ihracatı kadar, ihracat kayıtlı satış yapıyorlarsa, onları da bu gruba alacağız. Son olarak, endekse girebilecek şirketlerin fiili dolaşımdaki

paylarının piyasa değerinin son 3 aylık ortalaması 50 milyon TL üzerinde olmalı. Yeni halka arz edilmiş şirketler de bu giriş şartlarını sağlıyorlarsa, endekse alınacaklar.”

55 şirket TİM İhracat Endeksi'nde

Bu şartları sağlayan 55 ihracatçı firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dahil olduğunu ifade eden Gülle, bu rakamın yeni halka arzlarla birlikte daha da artacağını bildirdi. TİM İhracat Endeksi'nin BİST tarafından yayınlanan diğer endekslerden çok daha yüksek bir getiri performansına sahip olduğunu kaydeden Gülle, “Şöyle ki, endeksimizi 2013 yılında hayata geçirmiş olsaydık, BIST100, BIST Sınai, BistMal gibi endeksleri geride bırakan, yüzde 160 getirisi olan bir endeks olacaktı. TİM İhracat Endeksi, tam da bu yüzden çok büyük bir önem arz ediyor” dedi.

İhracat yapabilmek donanım gerektiriyor

Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya da TİM ile çalışmalarına TİM bünyesinden daha çok şirketin Borsaya gelmesi kapsamın-

da başladıklarını söyledi. Çetinkaya, “Borsa İstanbul olarak hep iyi şirketler Borsaya gelsin, biz onlar için geniş kitlelerden sermaye toplayalım, borçsuz büyüsünler ve büyümelerinden geniş kitleler pay alsın istiyoruz. TİM şirketleri de iyi şirketler. Bu noktada ne yapabiliriz diye kafa yorarken TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan'ın ‘Sizin bir ihracat endeksiniz var mı’ sorusu bu projeyi tetikledi” dedi. TİM İhracat Endeksi'nin bir endeksten daha çok takip edilmesi gereken endeks olduğunu vurgulayan Çetinkaya, “İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Organizasyon yapınız, insan kaliteniz, üretim süreçleriniz dünya standartlarında olmak zorunda. Endeksin performansı da herhalde bunu yansıtıyor” şeklinde konuştu. Bundan sonrası için portföy şirketlerinden yardım beklediklerini aktaran Çetinkaya sözlerini şöyle sürdürdü: “Eğer portföy şirketlerimiz bu ve ileride yapacağımız benzer endekslere dayalı fonlar oluşturabilirse ve bu

fonlar büyürse, yeni bir TİM şirketi halka arza geldiğinde kurumsal alıcısı da hazır olacak. Bu endekste ağırlık sınırlamamız var, bir hissenin ağırlığı yüzde 10'u geçmiyor. Amacımız endekste yer alan tüm şirketlerin gerçekten bir ağırlığı olması. Bunu da en çok endekse yeni girecekler, halka arzı yeni gerçekleştirecekler için düşündük.”

Amaç; şirket paylarının fiyat ve getiri performansı ölçmek

Borsa İstanbul ve TİM işbirliği ile hesaplanacak olan endeks, Borsa İstanbul'da işlem gören, TİM tarafından ilan edilen “TİM İlk 1000 Listesi”nde bulunan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer alan şirketin ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin

paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu. Endeksin fiyat ve getiri versiyonları, TL, ABD doları ve Euro bazında olmak üzere 1 Şubat 2013 tarihinden itibaren kapanış verileri ile hesaplandı. 14 Eylül 2018 tarihinden itibaren ise TL fiyat versiyonu gün içinde 10 saniye aralıklarla, diğer versiyonları ise gün sonunda bir kez hesaplanarak yayımlanacak. Endekste yüzde 10 ağırlık sınırlaması uygulanacak. Şubat, Mayıs, Ağustos ve Kasım aylarının ilk iş günlerinde endeks içindeki ağırlıklar en yüksek yüzde 10 olacak şekilde yeniden düzenlenecek. Ayrıca her işgünü sonunda ağırlıklar kontrol edilerek ağırlığı yüzde 13'ü geçen en az bir pay olması durumunda dönem başı beklenmeden ağırlıklar yüzde 10'a çekilecek.

Çetinkaya, “İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Organizasyon yapınız, insan kaliteniz, üretim süreçleriniz dünya standartlarında olmak zorunda” dedi.





İŞ DÜNYASINI İLGİLENDİREN YOL HARİTASI 100 GÜNLÜK EYLEM PLANI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan “Cumhurbaşkanlığı 100 Günlük İcraat Programı”, iş dünyasını yakından ilgilendiren projelerle dikkat çekiyor. 100 günde ve yaklaşık 46 milyar liralık bütçe ile hayata geçirecek 400 projenin, yeni dönemin ateşleyici gücü olacağı belirtiliyor.

Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezinde düzenlenen ve Cumhurbaşkanlığı Hükümeti'nin önümüzdeki 100 günde gerçekleştireceği icraat ve projeleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından tanıtımı gerçekleştirildi. Programda Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve tüm Bakanlar da hazır bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan programda, gerçekleştirilecek projelerden bazılarını da açıkladığı bir konuşma yaptı. Peki, bu 100 günlük icraat programında neler var? Özellikle iş dünyasını

ilgilendiren başlıkları ele alacağımız haberimizde öncelikle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın konuşmasında dikkat çektiği hususları paylaşıyoruz.

100 güne 400 proje
İlk 100 günlük icraat programını paylaştıklarını ifade eden Erdoğan, 2019-2023 dönemine ilişkin stratejik plan çalışmalarına da başladıklarını ifade etti. Kasım ayı sonuna kadar tamamlamayı hedeflediklerini ifade eden Erdoğan, “100 günlük icraat programımızın koordinasyonunu Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Fuat Oktay yürüttü.

Bakanlarımızın her biri, kendi alanlarıyla ilgili tüm projeleri, planları, Cumhurbaşkanlığı manifestosunda ve AK Parti seçim beyannamesinde yer alan taahhütlerimizi baştan sona gözden geçirdiler. Bunlardan, 100 gün içinde yapacaklarımızı maddeler hâlinde listeleyip, bütçeleriyle birlikte bir araya getirdik. Aslında ilk 100 günde tamamlanacak proje sayısı binin üzerindedir. Biz bunlardan daha önemli ve öncelikli gördüğümüz 400'üne, milletimize açıklayacağımız programda yer verdik.” Cumhurbaşkanlığına ve Bakanlıklara bağlı kurumla-

rın, 100 günde ve yaklaşık 46 milyar liralık bütçe ile hayata geçirecekleri 400 projenin, yeni dönemin ateşleyici gücü olacağını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Bu projeleri hazırlarken, ilave kaynak ihtiyacı doğmamasına, mevcut bütçe imkânları ile yürütülebilmesine özellikle dikkat ettik” açıklamasında bulundu.

81 il bazında takibi sağlanacak

Konuşmasının devamında Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Yeni yönetim mimarimizi oluştururken, tüm kurumları ilgili bakanlıklar bünyesinde



toplamaya özen gösterdik. Genelkurmay, Diyanet İşleri Başkanlığı, MIT, MGK, Savunma Sanayi gibi belli yerler dışındaki tüm kurumlar, faaliyet alanlarıyla ilgili bakanlıklar bünyesinde çalışmalarını sürdürecektir. Böylece Cumhurbaşkanlığı, tüm bakanlıkların ve kurumların faaliyetlerini daha iyi, daha etkin yönetebilecek bir yapıya kavuşturduk. Cumhurbaşkanlığı'nın kendisinin doğrudan yürüteceği faaliyetleri de bu anlayışla sınırlı tuttuk" şeklinde konuştu. Erdoğan, şöyle devam etti: "Bu projelerden biri, vatandaşlarımızın kamu hizmetlerine erişimini kolaylaştıran, hızlandıran ve maliyetleri azaltan e-devlet sistemini etkinleştirmek olacaktır. Bir başka projemiz de, tüm icraatların, planların, projelerin ülke geneli ve bölgesel ölçek yanında 81 il bazında takibini sağlayacak bir sistemi, en kısa sürede Cumhurbaşkanlığı bünyesinde kurmaktır. Böylece tüm icraatları ve yatırımları Ankara'dan illerimize ve illerimizin her birinden Ankara'ya uzanan, karşılıklı etkileşime

dayalı bir sistemle takip etme imkânına kavuşacağımıza inanıyorum."

"Savunma sanayi projelerinden taviz vermeyeceğiz"

Doğrudan Cumhurbaşkanlığına bağlı kurumların 100 günde gerçekleştirilmeyi hedefledikleri çok değerli projeleri olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bunlar içinde savunma sanayi projelerine ayrı bir önem veriyorum. Programımızda yer alan 400 projenin 48'i savunma sanayimize aittir" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Geçtiğimiz beş yılda yaşadığımız her hadise bize, savunma sanayi projelerinin önemini bir kez daha göstermiştir. Sadece sayısal olarak büyük ve en modern silahlarla donatılmış bir orduya sahip olmak tek başına anlamlı değildir. Güçlü ordu demek, hem sayısal olarak yeterli hem de aracından mühimliğine ve yazılımına kadar tüm aşamalarıyla sizin kontrolünüzde donanıma sahip bir ordu demektir. Bunun için biz, bir yandan ordumuzun kritik birimlerinde uzmanlığı dayalı bir personel yapısına geçerken, diğer yandan da her alanda kendi kendimize yeterli bir savunma sanayi kurmaya çalışıyoruz. 16 yıl öncesine göre bugün çok ileri bir noktaya geldiğimizi memnuniyetle görüyoruz. Ama hâlâ kat etmemiz gereken çok yol olduğunu da biliyoruz. Bunun için her ne olursa olsun, savunma sanayi projelerinden taviz vermeyeceğiz."

İhracatçının en büyük sorunlarından olan mesleki eğitimde yaşanan sıkıntılar. Bu bağlamda Milli Eğitim Bakanlığı'nın mesleki eğitime yönelik projeleri de eylem planında yer aldı.

2023 hedefleri için yol haritası hazır

Konuşmasında, 400 projeden başlıklar hâlinde örnekler veren ve bu başlıkların, binlerce proje içinden süzülmesine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bizim dönemimizdeki açılış törenlerinde, onlarca, yüzlerce, hatta bazen binlerce projeyi toplu olarak hizmete sunduk. O kadar çok eser ve hizmet üretiyorduk ki, bunları teker teker açmaya vaktimiz yoktu. Sizlerin de şahit olduğu gibi, 100 günlük icraat programımızı özetin özeti mahiyetinde anlatmamız bile bir hayli uzun sürdü. Türkiye'nin vakit kaybına tahammülü yoktur. Bizim önümüzde, 2023 hedefleri başlığı altında topladığımız bir yol haritamız var. Son beş yılda ardi ardına yaşadığımız hadiseler, bazı alanlarda bu yol haritasının gerisinde kalmamıza yol açtı. Önümüzdeki beş yılda, iki kat, üç kat daha fazla çalışarak daha fazla mesafe kat ederek, bu kaybı telafi etmek mecburiyetindeyiz."

Gençler işgücü piyasası ile tanıştırlacak

100 günlük eylem planında yer alan 22 başlıkta 400 proje yer alıyor. Cumhurbaşkanlığı başlığı altında yer alan 11 maddeden ikisi iş dünyasını yakından ilgilendiriyor. Bunlardan ilki Ağustos ayı sonunda ekonominin yol haritasını içeren "Yeni Ekonomi Programı (YEP)" in tamamlanarak ilan edilmesi. İkincisi ise Hükümet icraatlarının, stratejik planlar

çerçevesinde 81 il bazında ayrı ayrı takip ve izlemesinin yapılması için sistem kurulması yer alıyor. Çalışma, Sosyal Hizmetler ve Aile Bakanlığında 33 proje dikkat çekiyor. Emekli aylıklarının en az 1 bine tamamlanmasından nitelikli işgücü yetiştirilmesine yönelik programların yararlanıcı sayısının yüzde 51 artırılarak 248 binden 375 binden çıkarılmasına kadar iş dünyasını yakından ilgilendiren maddeler yer alıyor. İstihdamın artırılması amacıyla işverenlere 5,25 milyar TL teşvik ödenmesini içeren maddenin yanı sıra kadın, genç ve engellilerin daha fazla istihdama katılması için 1 milyar 84 milyon ilave destek sağlanması, yine kadın istihdamının "İş'te Anne Projesi" ile Desteklenmesi gibi projeler yer alıyor. Yine gençlerin çalışma hayatı ile tanışması ve insani değerlerinin geliştirilmesi için 100 bin gencin sosyal çalışma programından yararlandırılması için hazırlıkların tamamlanması ve üniversite mezunu gençlerin işgücü piyasası ile tanıştırılması için 5 bin gencin "İşe İlk Adım Projesinden" yararlandırılması planlanıyor.





100 günde 400 Proje, 46 milyar Türk Lirası bütçe

100 günlük icraat programında yer alan 400 projeden iş dünyasını ilgilendiren maddeleri DENİB Aktüel okurları için derledik.

CUMHURBAŞKANLIĞI / 11 PROJE

- Ağustos ayı sonunda ekonominin yol haritasını içeren "Orta Vadeli Program (OVP)"'in tamamlanarak ilan edilmesi
- Hükümet icraatlarının, stratejik planlar çerçevesinde 81 il bazında ayrı ayrı takip ve izlemesinin yapılması için sistem kurulması

ÇALIŞMA, SOSYAL HİZMETLER VE AİLE BAKANLIĞI / 33 PROJE

- Emekli aylıklarının en az 1.000'ye tamamlanması
- Nitelikli işgücü yetiştirilmesine yönelik programların yararlanıcı sayının %51 artırılarak 248.000'den 375.000'ne çıkarılması
- Gençlerin çalışma hayatı ile tanışması ve insani değerlerinin geliştirilmesi için 100 bin gencin sosyal çalışma programından yararlandırılması için hazırlıkların tamamlanması
- Üniversite mezunu gençlerin işgücü piyasası ile tanıştırılması için 5 bin gencin "İşe İlk Adım Projesinden" yararlandırılması
- "Ustalardan Çıraqlara Geleneksel Meslek Mirasımız" programı kapsamında Eğitim programlarından yararlanacak kişi sayısının 4 binden 6 bin kişiye çıkarılması
- Bağ-Kur'lu sigortalılarımızın sosyal güvenlik primlerinde ödeme kolaylığı sağlanarak sağlık hizmetlerine erişimlerinin kolaylaştırılması
- Mevsimlik tarım işçilerimizin ve ailelerinin yaşam koşullarını iyileştirmek ve mevsimlik tarımda çocuk işçiliğinin önlenmesi amacıyla yürütülen faaliyetlerin tamamlanması
- İstihdamın artırılması amacıyla işverenlerimize 5,25 milyar TL teşvik ödenmesi
- Kadın, genç ve engellilerin daha fazla istihdama katılması için 1 milyar 84 milyon ilave destek sağlanması
- İşçi ve kamu görevlilerinin toplam genel sendikalaşma oranı olan %20,8'in %21,3'e çıkarılması
- Kadın İstihdamının "İş'te Anne Projesi" ile Desteklenmesi
- Kadın kooperatiflerinin güçlendirilmesi sürdürülebilirliklerinin sağlanması, kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi ve görünürlüklerinin artırılması

TİCARET BAKANLIĞI / 21 PROJE

- Eximbank müşteri sayısının artırılması ve toplam müşteriler arasında KOBİ'lerin payının yükseltilmesi
- Hedef ve öncelikli ülkelere özgü pazara giriş stratejileri hazırlanması
- Gümrük işlemlerinin dijitalleştirilmesi ve tek pencere sistemi üzerinden hizmet verilmesi
- Ticaret hacmimizi artırmak amacıyla mevcut 5 merkeze ilave olarak 35 adet yeni Türkiye Ticaret Merkezinin (TTM) açılacağı ülke/şehirlerin belirlenmesi
- Yeni nesil Serbest Bölgelerin kurulması ve mevcut Serbest Bölgelerin katma değerli yatırım ve ihracata yönlendirilmesi
- Piyasa Gözetimi ve Denetimi'nin (PGD) etkin bir şekilde uygulanabilmesi amacıyla daha etkin bir PGD sistemi için ihtiyaç duyulan mekanizma belirlenerek mevzuat hazırlıklarına başlanması
- Rekabet Kurumu'nun, dinamik ve piyasa koşullarını yönlendirici etkisi olan işlevselliğe kavuşacak şekilde yeniden yapılandırılması ve piyasa işlerliğinin uzlaşma ve taahhüt müesseselerinin tesisiyle artırılması
- E-ticarette güvenliği ve hizmet kalitesini artırmak için uluslararası bir sembolü de içerecek şekilde "Elektronik Ticarette Güven Damgası" sisteminin oluşturulması
- Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecinde ilgili tüm STK ve özel sektör temsilcileri ile düzenli istişare ve bilgilendirme toplantılarının tamamlanması ve STK ile özel sektör temsilcilerinin yurtdışı paydaşları ile birlikte sürece aktif şekilde dahil olması
- BREXIT sonrası süreçte Birleşik Krallık ile ticari ve ekonomik ilişkilerin zemininin sağlamaştırılmasına yönelik çalışma yapılması
- Ülkemizin uluslararası fuar merkezi olma hedefine yönelik İstanbul'da uluslararası nitelikte büyük ve modern bir fuar alanı kurulması projesine ilişkin fizibilite çalışmasına başlanması
- Dış ticaretimizde yerel paraların kullanımının artırılmasına ve barter ticaretinin önünün açılmasına yönelik olarak ülke bazlı çalışmalar yapılması
- Esnaflarımızın ve küçük işletmelerimizin e-ticaret işlem hacmindeki payının artırılmasını teminen destek programı başlatılması
- Ülkemiz Esnaf ve Sanatkarlarının Coğrafi Bilgi Sistemi'nin Oluşturulması ve Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS) ile Entegre Edilerek Kuruluş İşlemlerinin Elektronik Ortamda Tek Noktadan Yürütülmesinin Sağlanması
- Gümrük kapılarının Tek Durak Sistemine ve çağın gerekliliklerine uygun olarak modernize edilmesi
- Taşınır Rehninin Etkinliği Artırılarak KOBİ'lerin Finansmana Erişiminde Destek Olunması

DIŐIŐLERİ BAKANLIĞI / 22 PROJE

- Türkiye-Irak iliŐkilerinin geliştirilmesine y6nelik bir hudut kapısının açılması ve iki havaalanı projesinin T6rk firmalarınca 6stlenilmesi için giriŐimlerin tamamlanması
- ABD ve NATO ile stratejik iliŐkilerimizin 6lkemizin siyasi, g6venlik ve ekonomik menfaatleri temelinde geliştirilmesine y6nelik oluşturulan g6ndem maddelerinin tamamlanması
- AB, Rusya Federasyonu ve Moldova ile vize muafiyeti sağlanması için çalışmaların s6rd6r6lmesi
- 2019 ve sonrası için Avrupa Birliğince tahsis edilen Katılım 6ncesi AB kaynaklarının daha etkin kullanma ve kullanılması için bir yapılabilirlik çalıŐmasının başlatılması
- AB fonları kapsamında sınır 6tesi iş birliği programları için toplam 33,5 milyon Euro değerinde 58 projenin uygulanmasına başlanması ve Sivil Toplum Alt Sekt6r6 kapsamında yaklaşık 18 milyon Euro değerinde 100 projeye destek verilmesi
- Afrika kıtasıyla iliŐkilerimizin geliştirilmesine y6nelik 6st d6zey ziyaretler, Afrika alıŐtay, Somali-Somaliland Arabuluculuk m6zakereleri ve G5 Sahel Ortak G6c6'ne 5 milyon dolar taahh6d6m6z6 içeren g6ndemin tamamlanması

HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI / 12 PROJE

- Kalkınma Bankası yeniden yapılandırılarak tasarrufların kalkınma hedeflerine uygun Şekilde tahsisatının sağlanması
- Katılım bankaları ile kalkınma ve yatırım bankalarının faizsiz finansman faaliyetleri için altyapının geliştirilmesi
- E-ihale yaygınlaŐtırılarak ihale s6relerinde b6rokrasinin azaltılması, iş ve işlem maliyetlerinin d6Ő6r6lmesi, zaman ve kaynak tasarrufunun yapılması
- H6lihazırda 35 farklı hizmetin sunulduğu İnteraktif Vergi Dairesi kapsamına 10 yeni hizmet eklenmesi

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI / 13 PROJE

- 6ėretmenlerin mesleki ehliyet ve liyakatini g6lendirecek çalışmaların başlatılması
- Her okulu kendi koŐullarında değerlendiren eğitim kurumlarının kapasitesini g6lendirmeye y6nelik izleme değerlendirme sisteminin hayata geçirilmesi
- Mesleki eğitimin End6stri 4.0 anlayışı ile yeniden yapılandırılması

ÇEVRE VE ŐEHİRCİLİK BAKANLIĞI / 39 PROJE

- Kentsel D6n6Ő6m uygulamaları kapsamında 17.000 adet konut ve iŐyerinin tamamlanması, 16.000 adedinin temelinin atılması ve 18.750 konut için d6n6Ő6m projelerine başlanması
- Kamu konutlarının ekonomiye kazandırılması
- Ekonomiye kazandırılması amacıyla 13.000 kilometrekarelik tescil harici alanın belirlenmesi
- 40.000 konut, iŐyeri ve hizmet binasının tamamlanması
- Arazi ihtiyaı olan i ve dış yatırımların 6n6n6 açacak "T6rkiye Mek6nsal Strateji Planı" alıŐmalarına başlanması
- 6lkemizin b6y6me 6ng6r6s6 doğrultusunda "Yatırımlar için Arazi İhtiyaı Analizi"nin yapılması
- Planlı sanayi yatırım alanları oluşturulması kapsamında 6 ilde Yeni Sanayi D6n6Ő6m Projesi'nin başlatılması
- evre mevzuatı kapsamında ithalat ve ihracat izinlerinin elektronik ortamda verilmesi

SANAYİ VE TEKNOLOĞI BAKANLIĞI / 22 PROJE

- 6lkemizde y6ksek teknolojik 6r6nlerin yerli imk6nlarla geliştirilmesi için Y6ksek Teknoloji Destek Programlarının oluşturulması
- Yerli ve Millî 6retim için teknoloji ve imalat sekt6rleri başta olmak 6zere KOBİ'lere yaklaşık 1.225 milyon TL destek sağlanması
- Ar-Ge Merkezleri'nin sayısının %9 artırırlarak 1.000'e, Tasarım Merkezleri sayısının %8 artırırlarak 275'e ulaŐtırılması
- Yetkinlik ve Dijital D6n6Ő6m Merkezleri (Model Fabrikalar)'nin 2 adedinin hizmete açılması, 5 adedinin kurulum çalışmalarına başlanması
- B6lgesel kalkınma için Kalkınma Ajansları Proje desteklerinin s6rd6r6lmesi

ULAŐTIRMA VE ALTYAPI BAKANLIĞI / 28 PROJE

- İstanbul Yeni Havalimanının 1'inci fazının hizmete açılması
- Toplam 6 milyon yolcu kapasiteli MuŐ ve KahramanmaraŐ Havalimanlarının terminal binalarının tamamlanması, Tokat Havalimanı terminal binasının yapımına başlanması

ADALET BAKANLIĞI / 17 PROJE

- "Yargıda Hedef S6re Uygulamasına" geçilerek soruŐtırma ve yargılamaların ortalama g6r6lme s6relerinde kısılma ve yargıda hızlanmanın sağlanması
- Arabuluculuk ve uzlaŐtırma uygulamaları etkinleŐtirilerek 45 bin hukuk uyuŐmazlıėı ile 40 bin ceza uyuŐmazlıėının mahkemeye gitmeden hızlı ve etkin Şekilde c6z6m6n6 sağlanması
- Elektrik, su, doğalgaz ve telefon gibi abonelik s6zleŐmelerinden kaynaklanan para alacaklarının daha az masrafla ve daha hızlı bir Şekilde tahsil edilmesini sağlayacak hazırlıkların yapılması

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI / 18 PROJE

- Kırsalın kalkındırılmasına y6nelik olarak 7 proje ile 710 TL milyon destek sağlanması



İHRACATA GİDEN YOL DEVLET DESTEKLERİNDEN GEÇER



İhracatçıya sağlanan devlet destekleri ekonomik olarak büyüme yolunda en hızlı araçlardan biri... Sağlanan bu olanaklar ihracatçıya adeta ihracat yapmaktan başka yolun olmadığını söylüyor.

*Bu yazı dizisi Ticaret Bakanlığı'nın "Ticaret Bakanlığı Devlet Yardımları Rehberi" baz alınarak hazırlanmıştır.

Ticaret Bakanlığı yatırım, üretim ve ihracat politikalarıyla Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik sağladığı destekleri İTKİB Hedef dergisi olarak bir önceki sayımızda yazı dizisi olarak paylaşmaya başlamıştık. İlk olarak İhracata Yönelik Devlet Yardımlarıyla başladığımız yazı dizisinde yine bu başlık altında Sektörel Ticaret Heyetlerine Destekleri de dâhil olmak üzere toplamda 7 başlıkta bilgi vermiştik. Yazı dizimize kaldığımız yerden devam ediyoruz.

Müşteri portföyü genişliyor

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında yedinci alt başlıkta **Sektörel Alım Heyetleri Desteği** yer alıyor.

Bu destek grubunda; yurt dışından ilgili sektörlerde faaliyet gösteren alıcı firmaların ülkeye organizasyon kapsamında getirilerek ihracatçıların müşteri portföyünün genişletilmesi ve ilgili firmalarla ikili iş görüşmeleri yaparak, ihracatlarının artması, yeni pazarlar bulmaları ve ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımı sağlanıyor.

Sektörel Ticaret

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri.

Destek Oranı Nedir?

Ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri

%50

Program başına

75.000 \$

Heyetlerinde destek unsurları ise şöyle;

- Ulaşım desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri.
- Konaklama desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- Tanıtım ve organizasyon

giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenen ürünlerin nakliye giderleri destekleniyor.

Amaç; e-ticaret alışkanlığı kazandırmak İhracata Yönelik Devlet Yardımlarının bir diğer başlığı **e-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği**. Şirketlerin e-ticaret alışkanlığı kazanmaları için desteklenen prog-





DEVLET DESTEKLERİ

ramda firmaların e-ticaret sitelerine üyelik ücretleri destekleniyor. Ticaret Bakanlığı tarafından ön onay verilmiş e-ticaret sitelerine toplu üyeliklerde iş birliği kuruluşlarına yüzde 80 oranında ve her bir şirket için e-ticaret sitesi başına yıllık en fazla 2 bin ABD Doları tutarında destek veriliyor. İş birliği kuruluşlarının toplu üyelik desteğinden yararlanabilmesi için, her başvuruda en az 250 şirketi e-ticaret sitesine üye yapmış olması gerekiyor.



Teknoloji kapasitesini artırıyor

Bir diğer destek başlığı ise **İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışında Yerleşik Şirket Alımı Desteği**. Bu destek şirketlerin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak, medikal biyoteknoloji alanındaki firmalar da dâhil olmak üzere, yüksek teknoloji sahibi şirketlerinin satın alınmasında Ticaret Bakanlığı'nın uyguladığı bir destek mekanizması. Katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracatı içindeki payının ve teknoloji kapasitesinin artırılması ve ülkemize know-how transferinin sağlanması amacıyla hareket ediliyor. Bu başlık altında hukuki danışmanlık, mali danışmanlık ve kredi faizleri destek kapsamına giriyor. Tebliğ'e

uygun bulunan başvurular Değerlendirme Komisyonu tarafından incelenip karara bağlanıyor. Satın alınacak yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte olduğuna ilişkin karar; Bakanlığın yanı sıra, TÜBİTAK ve/veya başvuru bazında gerekli görülen üniversite, ileri teknoloji enstitüsü ve diğer kamu kurum/kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla oluşturulacak Değerlendirme Komisyonu tarafından oy birliği ile veriliyor. İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler, şirketler için yüzde 75 oranında ve yıllık 500 bin ABD Dolarına kadar destekleniyor. Bahse konu

şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endekli kredilerde 2 puanı toplam 3 milyon ABD Dolarına kadar destekleniyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri, iş birliği kuruluşları proje onayına müteakip en az 250 şirketin yer aldığı proje gruplarına ilişkin başvurularını Bakanlığa iletir.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıflı ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri başvuru yapabilirler.

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

Danışmanlık (Mali ve/veya Hukuki)

Destek Oranı

%70

Destek Limiti

500.000 \$/ yıl

Faydalanıcı

Şirketler

Kredi Faiz Desteği

Destek Oranı

TL- 5 puan

Döviz-2 puan

Destek Limiti

3.000.000 \$

Faydalanıcı

Şirketler

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

Destek Türü

E-Ticaret Sitelerine Üyelik

Destek Oranı

%80

Destek Limiti

Şirket başına, bir site için yıllık en fazla 2.000 ABD Doları

Süre/Adet

1 şirket aynı siteden en fazla 3 yıl yararlanabilir. 1 işbirliği kuruluşu en fazla 5 proje yürütebilir.

Faydalanıcı

İşbirliği Kuruluşları

Küresel tedarik zincirinin bir parçası olabilmek

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında 10'uncu alt başlıkta **Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projelerinin Desteklenmesi (KTZ Desteği)** yer alıyor. Bu destek kapsamında şirketleri küresel tedarik zinciri mekanizmasına dâhil ederek yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak amaçlanıyor. Tedarik zincirindeki faaliyetlerin farklı ülkeler arasında paylaşımı uzmanlaşmayı artırıyor ve maliyetleri düşürüyor. Böylece gelişmekte olan ülkeler için yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak gibi fırsatlar ortaya çıkıyor. Öte yandan tedarik zincirlerine girmek için sahip olunması gereken yüksek standartlar, verimlilik, tasarım, sürdürülebilirlik, güvenlik ve hızlı üretim kabiliyetleri geliştirmekte olan ülkeleri zorlayan



faktörler olarak öne çıkıyor. Bu çerçevede, firmaları söz konusu faktörlerde güçlendirerek ara mali üretim ve ihracat yetkinliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla küresel tedarik zincirine daha etkin bir tedarikçi olarak katılmalarını sağlamalarına yönelik olarak gerçekleştirilecekleri harcamalar destek kapsamına alınıyor. Proje bazlı olarak tanımlanan destek kapsamında proje sahibi tedarikçi şirketlerin makine-ekipman-donanım alımı, yazılım alımı, yurt dışı ofis depo harcamaları, eğitim-danışmanlık-müşteri ziyaretleri ile sertifikasyon-test analiz-ürün doğrulama harcamaları proje bazlı olarak yüzde 50 oranında ve proje başına en fazla 1 milyon ABD Dolarına kadar destekleniyor. Bir şirketin azami bir projesi destek alabiliyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıflı ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri başvuru yapabilirler.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı	%50
Destek Limiti	1.000.000 \$
Süre	2 yıl

Yurt dışı atağı!

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında bir başka destek başlığı ise **Yurt Dışı Birim, Marka Tescil Tanıtım Desteği**. Firmaların yurt dışında kendi dağıtım kanallarını kurmaları ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirmelerine olanak sağlayan bu destek başlığında; 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili gi-

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirketler.

derleri destekleniyor. 2010/6 Sayılı Tebliğ çerçevesinde destekler şöyle;

• Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi: Türkiye'deki ana şirket yurt dışında doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren şirketi veya şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki şirket ile Türkiye'deki ana şirket arasında organik bağın olması gerekir. Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır. Yurt dışı şirketin, Türkiye'deki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. İş birliği kuruluşlarının kiralayacakları yurt dışı birimlerin kira giderleri de desteklenir. Desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir. Destek süresi ülke başına 4 yıldır. Firmalar, destekten maksimum 25 birim için faydalanabiliyor. Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik

bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri ile iş birliği kuruluşları tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;

- Açılan birimin mağaza olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanmış arsa olması halinde %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,
- Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri, her bir birim başına;
- Açılan birimin mağaza olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanmış arsa olması halinde %40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi:

Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve iş birliği kuruluşları, Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri; %60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve



tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, %60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye'de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, %60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD

- Firmalar tanıtım ve marka tescil desteğinden 4 yıl süreyle faydalanabiliyor.
- Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılıyor.
- Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikleri tarafından onaylanıyor.
- Faaliyetler yurt dışı şirketi tarafından gerçekleştirilirse şirketin ortaklığı oranında destek veriliyor.
- Faaliyetlerin sektörel bazda Ekonomi Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan artırılıyor.
- Faaliyetlerin Yatırım Teşvik Uygulamalarında 4. , 5. ve 6. bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 10 baz puan artırılıyor.

Dolarına kadar desteklenir.

Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi:

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, %50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

TTM desteği

Yazı dizimizin bir diğer destek başlığı **Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği**. Firmaların bir iş birliği kuruluşu liderliğinde yurt dışı pazarlara girmesi ve söz konusu pazarlardaki dağıtım kanalları ağının güçlendirilmesi amaçlanıyor. 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezlerinin bina satın alımı, kira, tanıtım, istihdam, dekorasyon/ kurulum giderleri destekleniyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için; TİM ve/veya TOBB tarafından, TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket tarafından, TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer iş birliği kuruluşu/kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından bir projeye Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

İş Birliği Kuruluşları: Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri



Eximbank destekleri de burada!

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında yer alan bir başka başlık ise **İhracat Kredi Sigorta Programı Desteği**. Türk Eximbank'ın sigortalama

2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Birim Kira	40-50	75.000\$-120.000 \$ birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İş Birliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri	60	150.000 \$ - 250.000 \$ ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İş Birliği Kuruluşları
Yurt Dışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler





işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi için uygulanan bu destekte; Eximbank'a Ticaret Bakanlığı'nca 2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar" çerçevesinde destek sağlanarak Eximbank'ın hâlihazırda yürütmekte olduğu ihracat kredi sigorta programlarını daha cesur bir şekilde yürütebilmesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi sağlanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Eximbank'ın ihracat kredi sigorta programlarından Eximbank'a bu kapsamda başvuran firmalar yararlanabiliyor.

Fuarlara katılım artırıyor

Yazı dizimizin en dikkat çeken destek başlıklarından biri de Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuarlara Katılımların Desteklenmesi. Firmaların yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara iştiraklerinin ve Ticaret Bakanlığı'nca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından yurt dışı fuarlara yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi suretiyle her sektörden ve her düzeyde firmaların uluslararası pazarlara girmeleri, hâlihazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirmeleri yoluyla ihracatın artırılması hedefleniyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Ticaret Bakanlığı'nca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına veya T.C. Ekonomi Bakanlığınca bireysel katılımı desteklenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler ile aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden kuruluşlar (federasyon, birlik, dernek) ve İhracatçı Birlikleri başvuruda bulunabiliyor.

Yurt içi fuarlara da destek

Yurt dışına olduğu gibi Yurt İçi Fuar Destekleri de var. Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörler ile katılımcıların desteklediği programda; katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve stant masrafları için ödenen fatura tutarının %50'si azami 30.000 TL'ye kadar destekleniyor. Organizatör şirketlerin bir yurt içi fuar için yurt dışında yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 525.000 TL'ye kadar, yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları %50 oranında azami 175.000 TL'ye kadar destekleniyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen yurt içi fuarları düzenleyen organizatörler ve bu fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler başvuruda bulunabiliyor.

Alım heyetleri ikiye ayrılıyor

Alım Heyetleri desteği ise **Genel Nitelikli Alım Heyetleri ve Özel Nitelikli Alım Heyetleri** olarak kendi içinde ikiye ayrılıyor. Genel Nitelikli Alım Heyetlerinde, alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama masrafları karşılanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Alım Heyeti Programının belirlenmesi hususunda Organizatör Birlikler ve Organizatör Kuruluşların Alım Heyeti Programının başlangıç tarihinden en az dört ay önce Bakanlığa müracaat etmeleri zorunlu.



Özel Nitelikli Alım Heyetlerinde,

alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama ve uçuş bileti giderleri karşılanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Özel Nitelikli Alım Heyeti programları resen Ticaret Bakanlığı tarafından belirleniyor.

Fuar Desteği Özet Tablosu			
Destek Kapsamı	Destek Oranı %	Destek Limiti	Faydalanıcı
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Desteğe Esas Tutar Bazında*	Genel Fuarlarda	50.000 TL
		Sektörel Fuarlarda	75.000 TL
		Prestijli Fuarlarda	250.000 TL
Türk ihracat ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımını amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Fuarlarda	320.000 TL
		Sektörel Fuarlarda	500.000 TL + (320.000 TL Ölave Tanıtım Desteği)



İhraç ürünlerin tanıtımı için...

Genel Ticaret Heyetleri destek başlığında ise potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatta artış sağlanması ve ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla Bakanlık koordinasyonunda Ticaret Heyeti programları düzenleniyor. Bakanlık koordinatörlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizatörlüğünde, ihracatçı birliklerince ve/veya özel sektör kuruluşlarınca düzenlenen bu programda; ilgili ülke firmaları ile yapılan görüşmeler kapsamındaki organizasyon giderleri karşılanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Genel Ticaret Heyeti programları resen T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından belirleniyor.

İhracatçının kalbi; tasarım

Bu yazı dizimizin bir diğer dikkat çeken ve ihracatçının en çok istediği desteklerden biri de Tasarım. Türkiye'de tasarım ve inovasyon



kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile tasarımcılarının ve Türk tasarımının yurt içi ve yurt dışı pazarlarda tanıtılmasına, pazarlanmasına ve markalaşmasına katkıda bulunmak amacıyla uygulanan programda; tasarım şirketleri/tasarım ofisleri ve iş birliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurt dışı pazarlara yönelik yüksek katma değerli ürün geliştirmek amacıyla yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderleri destekleniyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR -

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıflar ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri, Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofisleri, İş Birliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştigal eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler).

TASARIM ŞİRKETLERİ VE TASARIM OFİSLERİNİN;

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları tasarımcı şirketler için en fazla 300.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 150.000 ABD Doları,
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.); kurulum/dekorasyon ve konsept mimari çalışması giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 100.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları, brüt kira harcamaları ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/ resim/ harç giderleri, tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları,
- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri tasarımcı şirketler ve tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları,
- İstihdam edilen tasarımcılar ve modelistlerin brüt ücret giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 150.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 200.000 ABD Doları,
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar %50 oranında ve yıllık limitlerle destekleniyor.
- Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulayacakları projeleri kapsamında yapılan istihdam, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım satın alımı ile seyahat ve web sitesi üyeliği giderleri destekleniyor.

İmaj desteği

Yine bir diğer önemli destek başlığı ise **Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY® Desteği**.

Bu programda; uluslararası markalaşma potansiyeli olan Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderlerinin desteklenerek firmaların uluslararası pazarlarda kendi markalarını

global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amaçlanıyor. TURQUALITY®/Marka Programı kapsamına alınan şirketlerin patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, pazara giriş belgesi, ruhsatlandırma, kurumsal altyapıya yönelik danışmanlık giderleri ile destek kapsamına alınan markalı ürünlerine ilişkin yurt dışı marka tescil/yenileme/koruma, pazar araştırması çalışması ve raporları, test/klinik test işlemleri, danış-

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50	300.000 \$/yıl	Faaliyet Bazında Destek	Öşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurt Dışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	1.500 \$/ ay	Azami 2 Yıl	Tasarımcılar

manlık, gelişim yol haritası çalışmaları, istihdam, tanıtım, fuar, depolama hizmeti ve birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışmaları ile franchise faaliyetlerine yönelik giderleri destekleniyor. Marka programına dâhil edilen şirketler 4 yıl süreyle destekleniyor. TURQUALITY® Programına dâhil edilen şirketler ise her bir hedef

pazar başına en fazla 5 yıl olmak sureti ile süresiz* olarak desteklerden yararlanabiliyor. (*TURQUALITY® Destek Programına alınan şirketlerin/markaların desteklerden yararlanmaya devam edebilmeleri için Bakanlık tarafından gerçekleştirilen performans denetimleri sonucunda yeterli performansı ortaya koymaları gerekiyor.)



MARKA/ TURQUALITY® PROGRAMI FİNANSAL OLMAYAN DESTEKLER

Yönetici Geliştirme Programı: Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabilmesinin ve uluslararası pazarlarda daha yetkin bir aktör haline gelebilmesinin önemli gerekliliklerinden biri de insan kaynağı alt yapısının oluşturulmasıdır. Rekabetin çitasının her geçen gün yükseldiği ve ülkelerarası sınırların önemini gittikçe kaybettiği günümüz pazarlarında, firmaların rekabetçiliğini artırmak için, TURQUALITY® Programı kapsamında eğitim imkânları da sağlanıyor. Bu amaca dönük olarak, Koç ve Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri bünyesinde gerçekleştirilen ve firmaların ihtiyaçları gözlemlenerek "Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA)" formatında oluşturulan Yönetici Geliştirme Programı ile, TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanıyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR !

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birlikleri, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınıai faaliyette bulunan şirketler, DTSS ve SDŞ'ler ile 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınıai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri başvuruda bulunabiliyor.

TİM, İHRACATÇI BİRLİKLERİ, ÜRETİCİ DERNEKLERİ/ BİRLİKLERİNİN DESTEKLENMESİ:

İstihgal sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırlayacakları projeleri Bakanlıkça uygun görülen TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları; TİM ve istihgal ettiği sektörü tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 2.000.000 TL, Birlikler için %80 oranında ve projede yer alan Birlik başına yıllık en fazla 1.000.000 TL ve Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri için %50 oranında ve yıllık en fazla 400.000 TL'ye kadar desteklenebiliyor.

Etkin tanıtım için pasaport desteği

İhracata Yönelik Devlet Yardımlarında son başlığımızda **Mal İhracatçılarına Hususi Damgalı Pasaport Verilmesi** yer alıyor. Mal ihracatçısı firmamızın yurt dışı pazarlarda ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen mal ihracatı yapan ihracatçılara "Hususi Damgalı Pasaport" verilmesi uygulaması başlatıldı. Mal ihracatı gerçekleştiren firmaların ürünlerini yurt dışı pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımını sağlama amacı güden uygulama; son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili

her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların mal ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar dikkate alınarak firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport veriliyor.

KİMLER ? BAŞVURABİLİR !

Mal ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, her yıl ihracat yapmak şartıyla son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Doları üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

Pasaport sayılarının belirlenmesinde dikkate alınan tutarlar:

Aşağıda belirtilen tutarda mal ihracatı yapan firmalar, resmi dış ticaret istatistikleri esas alınarak Ticaret Bakanlığı'na belirlenir.

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dâhil) olan firmaların 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dâhil) olan firmaların 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dâhil) olan firmaların 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dâhil) olan firmaların 4 (dört) ve 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.



*Bir sonraki sayımızda Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları hakkında bilgi vereceğiz.

ULUSLARARASI TİCARET VE SÖZLEŞMELER HUKUKU SEMİNERİ



Uluslararası Ticaret ve Sözleşmeler Hukuku konulu seminer, 12 Temmuz 2018 Perşembe günü Denizli

İhracatçılar Birliği'nde gerçekleştirildi. Seminerde, katılımcılara Uluslararası Ticaret ve

Sözleşmeler Hukuku, ulusal ve uluslararası ticaretin gelişen ticari ilişkileri olan Distribütörlük Sözleşmeleri,

Franchise Sözleşmeleri, Lisans Sözleşmeleri, Teknoloji Transfer Sözleşmeleri'nin birbirleri ile bağlantılı hale getirerek hazırlanması, müzakeresi incelenmesi ve yönetimi ile Türkçe ve İngilizce danışmanlık ve eğitim hizmeti konularında LICENTIA Consulting adlı şirket yetkililerinden Avukat Murat Eren ve Avukat Volkan Demir tarafından bilgiler verildi. Denizli İhracatçılar Birliği Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen seminere, DENİB üyesi tekstil firmalarından Genel Müdür, İhracat Uzmanı, Satış Muhasebesi, Avukat, Finans Yetkilisi, Pazarlama, Satın Alma ve Satış Temsilcisi bölümlerinde çalışan ilgili elemanlar katıldı.

DENİZLİ VERGİ DAİRESİ YETKİLİLERİNDEN DENİB'E ZİYARET



Denizli Vergi Dairesi Başkan Vekili Hasan Öztaş, Denizli Gelir İdaresi Başkanlığı Grup Müdürü Vekilleri Yusuf Malkoç ile Recep Ömeroğlu ve Denizli İhtisas Vergi Dairesi Müdürü Özgür Başkurt'tan oluşan heyet, 16 Temmuz 2018 tarihinde DENİB yönetimini ziyaret ederek 7143 sayılı Kanun hakkında

bilgilendirme toplantısında bir araya geldi. 7143 Sayılı Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanunu'nun yürürlüğe girdiğini hatırlatan Denizli Vergi Dairesi Başkan Vekili Hasan Öztaş ve diğer yetkililerden "Gelir vergisi, kurumlar vergisi, motorlu taşıtlar

vergisi, KDV, ÖTV gibi tüm vergilerin, bu kanuna göre yapılandırılabilmesi, Kanundan yararlanmak isteyenlerin, 31 Temmuz 2018'e kadar ilgili vergi dairelerine başvurmaları gerektiği, başvuruların bizzat vergi dairelerine gelerek, posta yoluyla ya da Gelir İdaresi Başkanlığı'nın www.

gib.gov.tr adresine girerek veya "www.turkiye.gov.tr" adresine internet üzerinden yapılabileceği konularında bilgi alındı. Toplantıda, Denizli Vergi Dairesi heyetine ziyaretleri ve Kanun hakkında verdikleri bilgiler için teşekkür ederek, işbirliklerinin devam edeceğinin altını çizdi.

DENİB'DEN TİM BAŞKANI GÜLLE'YE TEBRİK ZİYARETİ



DENİB Yönetim Kurulu, 19 Eylül 2018 Çarşamba günü, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'yi makamında ziyaret etti. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve beraberindeki DENİB Yönetim Kurulu, TİM Başkanı İsmail Güllü ve yeni yönetim kurulunu tebrik ederek, başarı dileklerinde bulundu. Türkiye ekonomisinin genel durumuna dair görüşlerin paylaşıldığı ziyarette, Denizli ihracatı ile ilgili de fikir alışverişleri yapıldı. Ziyarette, Denizli'nin, en fazla ihracat yapan iller arasında 9'uncu sırada yer alarak Türkiye ekonomisine büyük katkı

sağladığı belirtildi. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli'deki

ihracatçı sayısını artırmaya yönelik yeni projeler üzerine çalıştıklarını

dile getirdi ve projeler hakkında bilgi verdi.



DENİZLİ TİCARET ODASI'NDAN DENİB'E ZİYARET

DTÖ- Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan ve DTÖ Meclis Başkanı Salih Sarıkaya ile beraberindeki Yönetim Kurulu Üyeleri, 17 Ekim 2018 tarihinde DENİB Başkanımız Hüseyin Memişoğlu ve Yönetim Kurulumuzu ziyaret ederek hayırlı olsun dileklerini sundular. Denizli'nin sanayi ve ihracatını geliştirmeye dair neler yapılabileceğinin görüşüldüğü

ziyarette, kurumların işbirliği alanları konuşuldu. Yeni projeler ile ilgili bilgilerin paylaşıldığı ziyarette pek çok konuda görüş alışverişinde bulunuldu. Denizli ve ekonomi hakkında güncel gelişmelerin de değerlendirildiği ziyaretin ardından, DENİB Başkanı Memişoğlu ziyaretlerinden dolayı DTÖ Başkanı ve beraberindeki heyete teşekkürlerini ilettiler.



İHRACATTA A'DAN Z'YE ÖDEME YÖNTEMLERİ



DENİB Akademi, 17 Temmuz 2018 Salı günü DENİB Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda "İhracatta Finansal Okuryazarlık - İhracatta Ödeme Yöntemleri" eğitimini gerçekleştirdi. İhracat Eksperi firmasından Ümit Osman Yılmaz'ın verdiği

eğitimde; ihracat, bankasız ihracat imkânı, döviz alım-satım belgesi, ihracatta banka seçimi, banka masrafları, döviz kredisi, ihracat taahhüdü kapatma, muvafakatname, ihracatta ödeme yöntemleri gibi konularda katılımcılar bilgilendirildi.



İHRACATTA MÜŞTERİ NASIL BULUNUR?

DENİB Akademi, 11 Eylül 2018 Salı günü Denizli İhracatçılar Birliği ve Uşak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Salonu'nda İhracatta Müşteri Bulma Yöntemleri Eğitimi'ni gerçekleştirdi. UMDT Dış Ticaret ve Danışmanlık firmasından Ümit Osman Yılmaz'ın verdiği

eğitimde; ihracatta hangi ülkeler hedeflenmeli, hedef pazar nasıl seçilir, hedef pazarda alıcılar nasıl bulunur, doğru satış kanalı nasıl belirlenir, müşteri bulma yöntemleri, masa başı araştırma ile sahada araştırmanın püf noktaları, fuarlar ve heyetler gibi birçok konuda katılımcılar bilgilendirildi.

MARKA OLMANIN DAYANILMAZ HAFİFLİĞİ

DENİB Akademi, 7-8 Ağustos 2018'de "Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Eğitimi"ni, 9 Ağustos 2018'de ise, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğiyle Uşak'ta "Harekete Geç! Marka Olmanın Dayanılmaz Hafifliği Söyleyişi Programı"ni gerçekleştirdi. Denizli İhracatçılar Birliği Nihat Zeybekci Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen "Dış Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Eğitimi"nde, Evrensel Pazarlama Bölüm Başkanı ve aynı zamanda Rönesans Değişim ve Yönetişim Bilimleri Enstitüsü yet-

kilisi Ceyhun Yeşilserit tarafından; beklentiler, farkındalıklar, küreselleşme, yaygınlaşan teknoloji, uluslararası rekabetçilikte stratejiler, pazar araştırması, ürün ve marka araştırması gibi konular sunuldu. Uşak Ticaret ve Sanayi Odası Eğitim Salonu'nda gerçekleştirilen "Marka Olmanın Dayanılmaz Hafifliği Söyleyişi Programı"nda ise; marka olmanın gerekliliği, marka olma süreci, marka kişiliğini yaratmak ve kurumsal kimlik konularında katılımcılarla birlikte söyleşi gerçekleştirildi.



ETKİN PLANLAMA İLE DEĞİŞİM BAŞLASIN

DENİB Akademi, 10 Temmuz 2018 Salı günü "Etkin Planlama ve Zaman Yönetimi Eğitimi"ni gerçekleştirdi. Eğitimde katılımcılara Sürekli Gelişim Danışmanlık ve Eğitim'den Yekta Özcan Özözer tarafından sistemlerdeki karmaşa, büyük resmi görebilmek, değişim dinamikleri, değişimin farkında olmak, ortaya çıkan riskleri ve fırsatları değerlendirmek, eylemleri planlamak, uygulamak, geleceği planlamak, analiz edebilmek, karmaşayı basite

indirgeyebilmek, 5N 1K ile bakış, zihin haritası, zaman yönetimi, zamanı etkili yönetmek için sistematik sorunların çözülmesi, kişisel değişim, delegasyon eksikliği, teknolojiden maksimum seviyede yararlanmak, günlük ve haftalık kayıtlar, iş bilgisi azlığı, bilinçaltı, ikna teknikleri, düşünme stili ve kurum içi etkili iletişim ile zamanın yönetilmesi konularında bilgilendirme yapıtı ve katılımcılar ile grup çalışmaları gerçekleştirildi.



BİLGİSAYAR DESTEKLİ MODEL HAZIRLAMA SİSTEMLERİ

DENİB Akademi, 04 Eylül 2018 Salı günü DENİB Nihat Zeybekçi Toplantı Salonu'nda Dijital Liderlik eğitimini gerçekleştirdi. NMT Danışmanlık ve Eğitim Merkezi'nden Murat Erim'in verdiği eğitimde; dijital ekonomi, dijital ekosistemler, dijital dünyada iş yönetimi, hedefler, nereye gidiyoruz, dijital ekonominin paydaşlara etkileri, yeni teknolojiler, yeni terimler,

kurum strateji değişimleri, dönüşüm sürecine liderlik, dönüşüm adaptasyonuna liderlik konuları vaka örnekleri ile katılımcılar bilgilendirdi. Hızlı bir dönüşümün içerisinde olduğumuz günümüzde, küresel ekonomideki gelişmeler, iş dünyasını da yakından etkiliyor. "Bu dönüşümde iş dünyasının paydaşları nasıl bir yol izliyor" sorusunun masaya yatırıldığı eğitimde,

kurumların sürekli gelişen teknolojiye adaptasyonları sonucu yönetim şekillerindeki değişimler konuşuldu. Yaşanan dijital dönüşüm, iş hayatına da yeni terimler kazandırıyor. Yeni teknolojilerin izini süren kurumlar, kendi dönüşümlerini başarı ile sürdürebilirlerken, adaptasyon zorluğu çekenler ise yok olmaya ya da derinde saymaya mecbur kalıyor. Tüm bu çerçevede liderlik kavramı da

şekil değiştirerek, dijital çağın liderlerini yaratıyor. Liderlik kavramının günümüzdeki anlamı üzerine anekdotların paylaşıldığı eğitimde, vaka örnekleri incelenerek iş yönetiminin önemi üzerinde duruldu. Gerçekleştirilen eğitim programına firmaların bilgi işlem, genel müdür, ihracat, pazarlama, kurumsal iletişim departmanlarında görev yapan yöneticiler katılım sağladı.



AYNANDA SEN EĞİTİMİ İLE GELECEĞİ ROTALAMAK

DENİB Akademi, 25 Eylül 2018 Salı günü DENİB Raşit Güntaş Konferans Salonu'nda "Aynanda Sen ile Geleceği Rotalamak" adlı eğitimi düzenledi. Argestar Danışmanlık'tan Dr. M. Naci Çuhacı tarafından verilen eğitimde; kişisel keşif yolculuğunda insanın kendisi ile tanışması, doğru tanımlar ve tespitler yapabilmeleri, gelecek planlarına ilişkin hedef koyabilmesi ve bu hedefe odaklanarak kendi yolculuğunu



hazırlayabilmesi konularında katılımcılar bilgilendirildi. Hayatta başarılı ve mutlu

olabilmenin yolunun öncelikle bireyin kendini tanımasından geçtiğine dair

notların paylaşıldığı eğitimde, bu yolculuğun bir süreci kapsamadığının, hayat boyu devam ettiğinin altı çizildi. Basit ama bir o kadar da önemli olan "İnsan kendini neden tanımalı?" sorusu üzerinde fikir alışverişleri yapılan eğitimde, bireylerin dünyada var oluş amaçları üzerine düşünmeye sevk edici anekdotlar paylaşıldı. Kendini daha verimli kılmak, hayattan beklentilerini ve isteklerini belirlemek adına kişinin kendisini tanıması ve tespitlerde bulunmasının önemi üzerinde duruldu.



DENİB İHRACATI

>> 01 Ocak 2018 - 30 Eylül 2018 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,74 artarak 1,7 milyar dolardan 1,8 milyar dolara ulaştı.

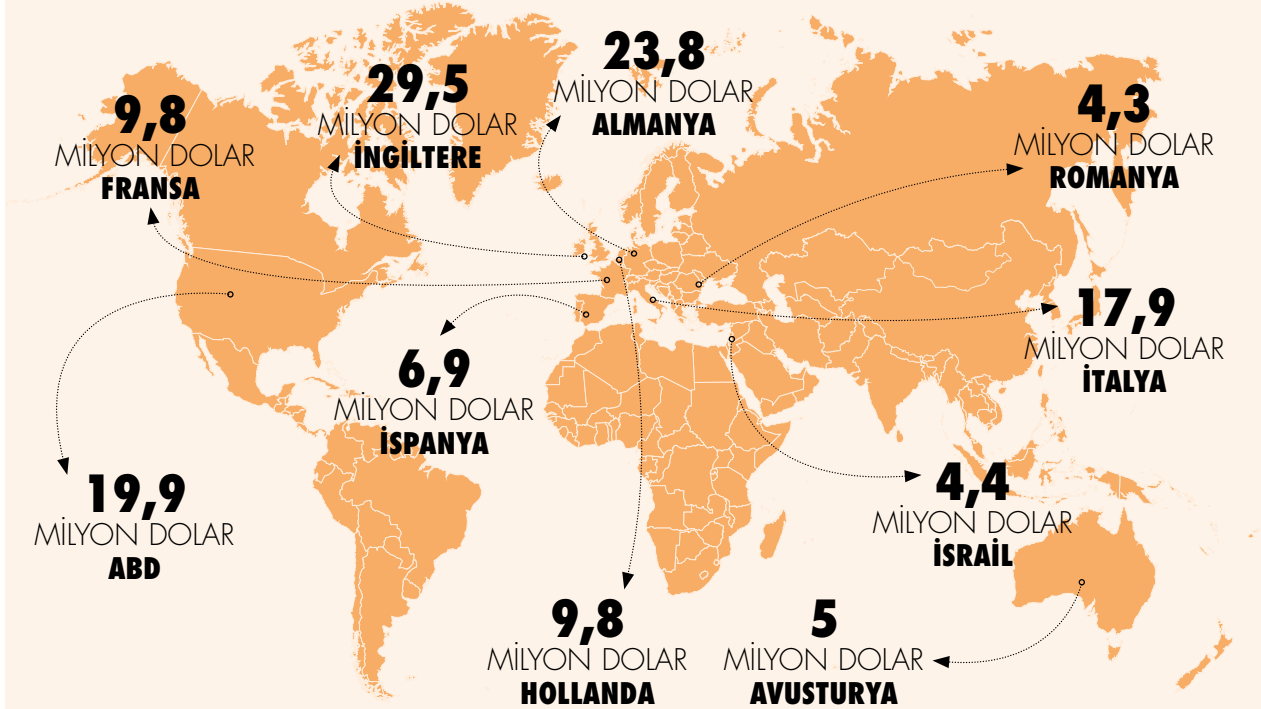
>> 28 Avrupa Birliği üyesi ülkeden 27'sine yapılan ihracat 2018 yılı Eylül ayında yüzde 5,8 artışla 135,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen yılın Eylül ayında ise, AB ülkelerine yapılan ihracat 127,8 milyon dolar olmuştur.

EYLÜL AYINDA DENİB İHRACATI

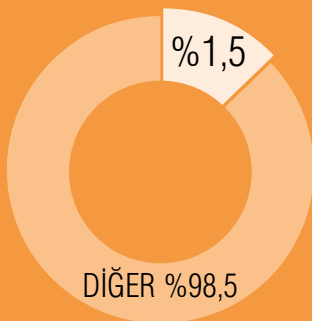
YÜZDE 8,84 ARTIŞLA
215,7 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACAT RAKAMLARI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA DENİB'İN PAYI



EYLÜL AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE İSPANYA %60,4



Eylül ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 60,4 oranında artışla İspanya oldu. İspanya'yı yüzde 47,2 oranında artış ile Hollanda takip etti.

DENİB İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU

» 2018 yılı Eylül ayı içerisinde, DENİB ihracatının ön sıralarında yer alan sektörlerden hazır giyim ve konfeksiyon ihracat kayıt rakamı geçen yılın aynı ayına kıyasla, yüzde 6,65 azalışla 86,2 milyon dolar, tekstil ve hammaddeleri ihracat rakamları ise yüzde 41,74 artışla 32,6 milyon dolar olarak gerçekleşti.

» 01 Ocak 2018 - 30 Eylül 2018 tarihleri arası DENİB tarafından kayda alınan ihracat rakamı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,74 artarak 1,7 milyar dolardan 1,8 milyar dolara ulaştı.

» 2017 yılı Eylül ayında 198,2 milyon dolar olan DENİB ihracatı geçen yıla göre yüzde 8,84 yükselişle 215,7 milyon dolar olarak gerçekleşti.

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	EYLÜL				OCAK - EYLÜL			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
TEKSTİL VE KONFEKSİYON	115.391	118.862	3,01	55,08	1.017.769	1.027.953	1,00	54,19
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	13.589	12.441	-8,45	5,77	123.981	106.291	-14,77	5,60
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	18.194	17.636	-3,07	8,17	177.127	192.394	8,62	10,14
ELEKTRİK ELEKTRONİK VE HİZMET	24.973	31.784	27,27	14,73	242.833	279.974	15,29	14,76
DİĞER SEKTÖR ÜRÜNLERİ	26.120	35.067	34,25	16,25	232.011	290.239	25,10	15,30
GENEL TOPLAM	198.267	215.790	8,84	100,00	1.793.720	1.896.723	5,75	100,00

» Birliğimizin dokuz aylık toplam ihracatının, 557,7 milyon dolar ile yaklaşık yüzde 29,40'ını oluşturan bornoz-sabahlık, havlu-mutfak bezleri ve çarşaf-nevresim ihracat kayıt rakamlarının 2017-2018 yılları karşılaştırmaları ise şu şekildedir:

MAL GRUPLARI (FOB/1000 \$)	EYLÜL				OCAK - EYLÜL			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BORNOZ- SABAHLIK	11.484	11.038	-3,88	5,12	89.727	89.326	-0,44	4,71
ÖRME - DOKUMA, PAMUKLU BUKLE HAVLU	31.752	34.865	9,80	16,16	319.937	311.948	-2,49	16,45
ÇARŞAF - NEVRESİM	26.378	18.786	-28,77	8,71	178.982	156.512	-12,55	8,25
TOPLAM	69.614	64.689	-7,07	29,98	588.646	557.786	-5,24	29,41

» Ülkeler bazında kayda alınan ihracat rakamlarının, içerisinde sekiz AB ülkesinin yer aldığı ilk on ülkeye göre yüzdelik oranları, değişimleri ve toplam ihracatımız içindeki payları şu şekildedir:

SEKTÖR (FOB/1000 \$)	EYLÜL				OCAK - EYLÜL			
	2017	2018	Değişim %	Pay %	2017	2018	Değişim %	Pay %
BİRLEŞİK KRALLIK	28.511	29.520	3,54	13,68	255.497	274.068	7,27	14,45
ALMANYA	24.243	23.891	-1,45	11,07	219.290	206.195	-5,97	10,87
BİRLEŞİK DEVLETLER	23.430	19.930	-14,94	9,24	171.668	152.595	-11,11	8,04
İTALYA	15.679	17.969	14,61	8,33	138.045	144.375	4,59	7,61
FRANSA	11.865	9.846	-17,02	4,56	101.775	111.419	9,48	5,87
HOLLANDA	6.673	9.825	47,25	4,55	76.982	96.048	24,77	5,06
İSPANYA	4.341	6.964	60,43	3,23	45.125	63.456	40,62	3,35
İSRAİL	3.544	4.433	25,07	2,05	52.251	56.810	8,72	2,99
AVUSTURYA	4.557	5.031	10,42	2,33	42.185	38.875	-7,85	2,05
ROMANYA	3.641	4.372	20,06	2,03	33.897	36.628	8,06	1,93
DİĞER ÜLKELER	71.783	84.008	17,03	38,93	657.007	716.382	9,04	37,77
GENEL TOPLAM	198.267	215.790	8,84	100,00	1.793.720	1.896.723	5,75	100,00



TÜRKİYE İHRACATI

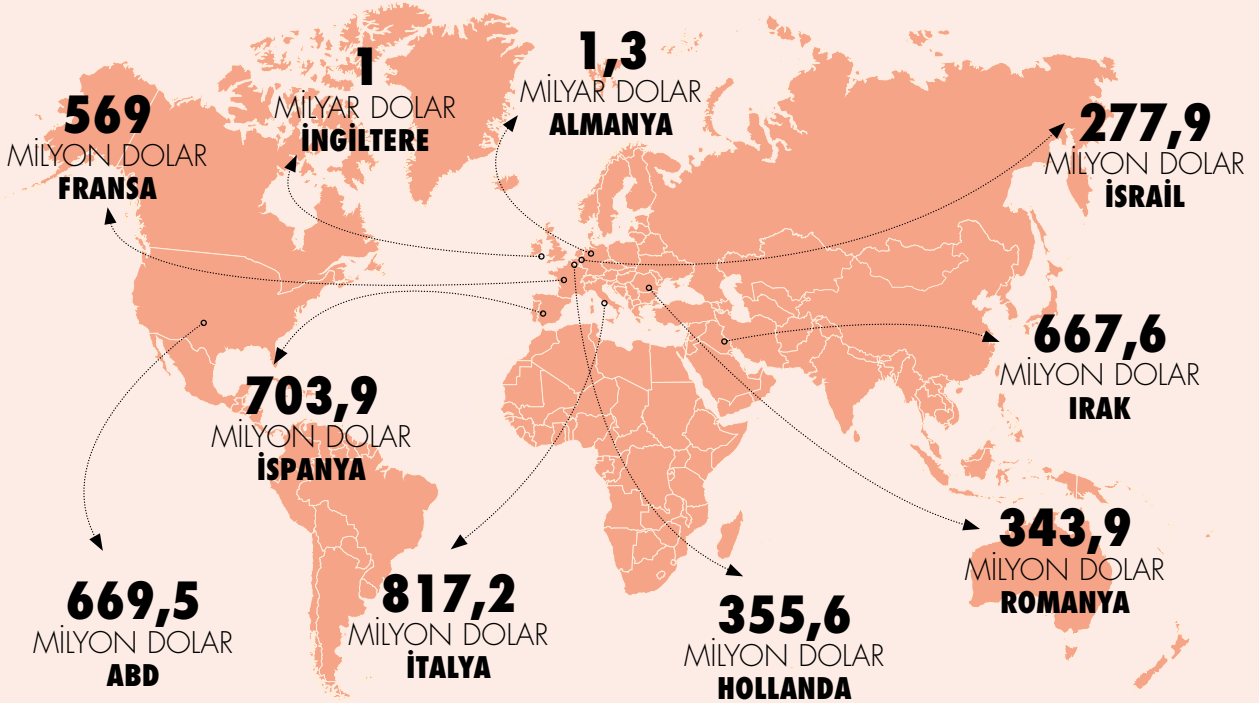
- >> Denizli Eylül, ayında gerçekleştirdiği 287 bin dolarlık ihracat ile en çok ihracat gerçekleştiren ilk on il içerisinde 9'uncu sırada yer aldı.
- >> İhracat Eylül ayında yüzde 22,6 artışla 14,5 milyar dolar oldu. Yıllık ihracat ise 165,1 milyar dolar ile yeni tarihi zirvesini gördü.

EYLÜL AYINDA
İHRACAT

YÜZDE % 22,6 ARTIŞLA
14,5 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ.



ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACAT RAKAMLARI



ANA ÜRETİM
GRUPLARININ
İHRACATTAN ALDIĞI PAY

SANAYİ
%84,79



TARIM
%13,62



MADENCİLİK
%2,59



EYLÜL AYINDA SEKTÖRLERİN
İHRACATTAN ALDIĞI PAY



HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON

9,2
MİLYAR DOLAR



ELEKTRİK
ELEKTRONİK HİZMET

6,3
MİLYAR DOLAR



TEKSTİL VE
KONFEKSİYON

4,5
MİLYAR DOLAR



DEMİR VE DEMİR DIŞI
METALLER

4,2
MİLYAR DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE
FİLİPİNLER

%531,9

Eylül ayında en çok ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 531,9 ile Filipinler oldu. Filipinler'i yüzde 324,6 ile İsviçre takip etti.



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	EYLÜL				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim ('16/'15)	Pay (16) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('16/'15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1.644.652	1.916.158	16,5	13,2	20.819.476	22.497.580	8,1	13,6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.150.382	1.294.960	12,6	8,9	14.382.506	15.134.168	5,2	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	472.912	560.374	18,5	3,9	6.449.802	6.526.579	1,2	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	142.896	152.587	6,8	1,1	2.117.163	2.454.693	15,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	121.420	143.972	18,6	1,0	1.387.979	1.540.509	11,0	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	93.820	154.431	64,6	1,1	1.235.037	1.396.880	13,1	0,8
Fındık ve Mamulleri	180.510	132.349	-26,7	0,9	1.932.519	1.732.920	-10,3	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	16.367	26.300	60,7	0,2	284.758	403.008	41,5	0,2
Tütün	118.488	119.594	0,9	0,8	896.604	978.559	9,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	3.969	5.354	34,9	0,0	78.643	101.020	28,5	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	184.818	209.519	13,4	1,4	2.180.516	2.468.711	13,2	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	184.818	209.519	13,4	1,4	2.180.516	2.468.711	13,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	309.451	411.678	33,0	2,8	4.256.454	4.894.701	15,0	3,0
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	309.451	411.678	33,0	2,8	4.256.454	4.894.701	15,0	3,0
II. SANAYİ	9.273.328	11.787.836	27,1	81,4	117.155.566	133.328.485	13,8	80,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	943.282	1.051.646	11,5	7,3	11.520.705	12.411.854	7,7	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	663.202	718.561	8,3	5,0	7.972.733	8.491.036	6,5	5,1
Deri ve Deri Mamulleri	110.873	139.129	25,5	1,0	1.484.739	1.661.684	11,9	1,0
Hali	169.207	193.956	14,6	1,3	2.063.232	2.259.135	9,5	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.276.162	1.528.405	19,8	10,6	15.489.179	16.991.570	9,7	10,3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.276.162	1.528.405	19,8	10,6	15.489.179	16.991.570	9,7	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.053.883	9.207.786	30,5	63,6	90.145.682	103.925.061	15,3	63,0
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.288.883	1.466.116	13,8	10,1	16.703.392	17.663.971	5,8	10,7
Otomotiv Endüstrisi	2.149.834	2.607.238	21,3	18,0	27.577.281	31.176.141	13,1	18,9
Gemi ve Yat	103.601	53.298	-48,6	0,4	1.506.293	1.126.399	-25,2	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	864.473	1.003.261	16,1	6,9	10.117.213	11.264.788	11,3	6,8
Makine ve Aksamları	479.896	626.070	30,5	4,3	5.741.126	6.988.706	21,7	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	521.158	666.657	27,9	4,6	6.430.631	7.907.027	23,0	4,8
Çelik	740.040	1.442.188	94,9	10,0	10.603.434	14.221.992	34,1	8,6
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	205.830	244.191	18,6	1,7	2.623.353	2.926.879	11,6	1,8
Mücevher	232.554	590.986	154,1	4,1	3.335.342	4.184.573	25,5	2,5
Savunma ve Havaçılık Sanayii	151.240	123.295	-18,5	0,9	1.689.802	1.868.650	10,6	1,1
İklimlendirme Sanayii	310.391	375.328	20,9	2,6	3.716.802	4.474.434	20,4	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	5.984	9.158	53,0	0,1	101.014	121.502	20,3	0,1
III. MADENCİLİK	379.085	364.470	-3,9	2,5	4.580.138	4.572.839	-0,2	2,8
Madencilik Ürünleri	379.085	364.470	-3,9	2,5	4.580.138	4.572.839	-0,2	2,8
T O P L A M (TİM*)	11.810.081	14.476.054	22,6%	100,0	153.409.871	165.056.930	7,6%	100,0

“İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)”

	1-31 EYLÜL				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.150.411	4.342.987	37,9	30,9	38.947.967	46.312.558	18,9	28,9
ÜİB	2.228.623	2.709.282	21,6	19,3	28.256.609	32.356.484	14,5	20,2
İTKİB	1.434.449	1.647.330	14,8	11,7	18.292.419	19.728.767	7,9	12,3
OAİB	907.686	1.171.971	29,1	8,3	11.462.575	13.415.087	17,0	8,4
EİB	974.384	1.168.915	20,0	8,3	11.275.181	13.220.045	17,2	8,2
AKİB	809.970	1.144.524	41,3	8,1	11.467.784	11.848.541	3,3	7,4
GAİB	626.169	752.023	20,1	5,3	7.944.275	8.381.574	5,5	5,2
İİB	511.571	496.820	-2,9	3,5	6.815.100	7.015.847	2,9	4,4
DENİB	198.267	215.790	8,8	1,5	2.360.347	2.550.705	8,1	1,6
BAİB	116.957	127.974	9,4	0,9	1.642.317	1.785.760	8,7	1,1
DAİB	132.159	142.310	7,7	1,0	1.832.774	1.745.626	-4,8	1,1
KİB	120.234	93.357	-22,4	0,7	1.297.725	1.160.966	-10,5	0,7
DKİB	86.186	55.181	-36,0	0,4	960.106	876.944	-8,7	0,5
TOPLAM	11.297.064	14.068.464	24,5	100	142.555.180	160.398.904	12,5	100



Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Adres: Akhan Mahallesi
246 Sk. No: 8
PK. 402 20140
Pamukkale-Denizli
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 274 72 22-62
e-mail: denib@denib.gov.tr
İnternet: www.denib.gov.tr



Ticaret Bakanlığı

Adres: Söğütözü Mah. 2176 Sok. No:63 06530
Çankaya/Ankara - TÜRKİYE
Telefon: +90 312 204 75 00
İnternet: www.ticaret.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat:9 PK 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



BİRLİKLER

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: akib@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

BATİ AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
İnternet: www.baib.gov.tr

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Tel: 0 442 214 11 85-86-87-88
Faks: 0 442 214 11 89-90-91
e-mail: daibarge@daib.org.tr
İnternet: www.daib.org.tr

DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01-02
e-mail: dkib@dkib.org.tr
İnternet: www.dkib.org.tr

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirluk.org.tr
İnternet: www.egebirluk.org.tr

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-mail: gaibevrak@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01-02
e-mail: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-mail: immib@immib.org.tr
İnternet: www.immib.org.tr

İSTANBUL TEKSTİL VE KONF. İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
İnternet: www.itkib.org.tr

KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@kib.org.tr
İnternet: www.kib.org.tr

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-mail: oaibwebmaster@org.tr
İnternet: www.oaib.org.tr

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

DENİZLİ VALİLİĞİ

Tel: 0258 265 61 00
Faks: 0258 241 66 88
e-mail: denizli@denizli.gov.tr
İnternet: www.denizli.gov.tr

DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

Tel: 0258 265 21 37
Faks: 0258 280 29 99
e-mail: denizli@denizli.bel.tr
İnternet: www.denizli.bel.tr

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ

Tel: 0258 296 20 00
Faks: 0258 296 23 38
e-mail: ozelkalem@pau.edu.tr
İnternet: www.pau.edu.tr

Denizli Ticaret Odası (DTO)

Tel: 0258 263 67 14
Faks: 0258 241 92 13
e-mail: dto@dto.org.tr
İnternet: www.dto.org.tr

Denizli Sanayi Odası (DSO)

Tel: 0258 242 10 04
Faks: 0258 263 81 25
e-mail: dso@dsso.org.tr
İnternet: www.dsso.org.tr

Denizli Ticaret Borsası (DTB)

Tel: 0258 261 10 66
Faks: 0258 264 19 89
e-mail: dtb@dtb.org.tr
İnternet: www.dtb.org.tr

Denizli Esnaf Odaları Birliği (DESOB)

Tel: 0258 2427176
Faks: 0258 242 71 78
e-mail: desob20@hotmail.com
e-mail: info@denizliesob.org
İnternet: www.denizliesob.org

Denizli Genç İşadamları Derneği (DEĞİAD)

Tel: 0258 211 82 83
Faks: 0258 211 92 82
e-mail: degiad@degiad.org
İnternet: www.degiad.org.tr

Denizli Nakis Sanayicileri Derneği (DENSAD)

Tel: 0258 371 19 22
Faks: 0258 371 81 37
e-mail: mustafa@maribor.com.tr
e-mail: info@densad.org
İnternet: www.densad.org

Denizli Sanayiciler ve İşadamları Derneği (DESIAD)

Tel: 0258 213 87 83
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: desiad@desiad.org.tr
İnternet: www.desiad.org.tr

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS)

Tel: 0258 382 81 23
Faks: 0258 382 80 65
e-mail: detgis@detgis.org.tr
İnternet: www.detgis.org.tr

Babadağı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD)

Tel: 0258 212 74 27
Faks: 0258 212 74 24
e-mail: basiad@basiad.org.tr
İnternet: www.basiad.org.tr

Güney Ege Sanayiciler ve İşadamları Federasyonu (GESİFED)

Tel: 0258 212 80 97
Faks: 0258 213 87 84
e-mail: info@gesifed.org.tr
İnternet: www.gesifed.org.tr

Denizli Madencilik ve Mermerciler Derneği (DENMERDER)

Tel: 0258 242 22 11
Faks: 0258 263 29 40
e-mail: info@denmerder.org
İnternet: www.denmerder.org

Denizli Otelciler ve İşletmecileri Derneği (DENTUROD)

Tel: 0258 265 15 13
Faks: 0258 241 20 05
e-mail: info@denturod.com.tr
İnternet: www.denturod.com.tr

Avrasya Yönetici Sanayici ve İşadamları Derneği (AYSİAD)

Tel: 0258 261 40 00
Faks: 0258 261 40 00
e-mail: bilgi@aysiad.com.tr
İnternet: www.aysiad.com.tr

Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 264 78 84
Faks: 0258 241 02 41
e-mail: baskan@tumsiad Denizli.org.tr
İnternet: www.tumsiad Denizli.org.tr

Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 23 27
Faks: 0258 241 85 38
e-mail: denizli@askon.org.tr
İnternet: www.askon.org.tr

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Denizli Şubesi

Tel: 0258 263 21 21
Faks: 0258 263 50 00
e-mail: denizli@musiad.org.tr
İnternet: www.musiad.org.tr

Ulusal Sanayici ve İşadamları Derneği (USİAD) Denizli Şubesi

e-mail: modal20@hotmail.com
İnternet: www.usiad.net

Denizli Gazeteciler Cemiyeti

Tel: 0258 263 47 17
e-mail: info@denizligazetecilercemiyeti.com
www.denizligazetecilercemiyeti.com

Denizlispor Kulübü

Tel: 0258 372 25 81
Faks: 0258 242 21 17
e-mail: info@denizlispor.org.tr
İnternet: www.denizlispor.org.tr



Türkiye

Discover the potential

Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınlara ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

- Kurumsal Sosyal Uygunluk
- Denetim • Eğitim • Danışmanlık • Fabrika Geliştirme
- Projeler (*Workers' Dialogue, Women Empowerment, Supply Chain Mapping, Specific Sustainability Projects*)
- Tedarik Zinciri Yönetimi



ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPININ ANAHTARI **KSI** İLE ELİNİZDE

